



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国交通运输市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国交通运输市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64093.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国交通运输市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 我国交通运输行业发展相关分析 1

第一节 “十一五”交通运输面临的环境 1

一、经济社会环境 1

二、政策环境 2

三、科学技术环境 6

四、市场环境 6

五、国际环境 7

第二节 我国交通运输业发展现状 8

一、“十五”交通运输业发展成就 8

二、交通运输业面临的矛盾和问题 10

三、当前运输紧张减缓的主要原因 12

四、各种运输方式货运量所占比重 14

第三节 交通运输系统投资特性分析 16

一、投资规模问题 17

二、投资效益分类问题 20

第四节 “十一五”交通发展亟待解决的七个重大问题 24

一、继续扩大交通基础设施规模 24

二、解决大城市和城市群间的客运交通问题 25

三、努力改善农村交通状况 26

四、建立完善的运输安全保障体系 27

五、着力提高运输效率 28

六、贯彻交通可持续发展战略 29

七、加快交通体制改革 30

第二章 综合交通规划概念及基本框架分析 32

第一节 综合交通规划的概念 32

第二节 综合通规划的内容 33

一、实体规划 33

二、制度规划 34

第三节 综合交通规划的层次性 37

一、时间维的层次性 37

二、空间维的层次性 38

三、物性维的层次性 39

四、时空背景组合下的综合交通规划 42

五、空间维物性维组合的综合交通规划 43

第四节 综合交通规划的基本原则 44

一、与社会经济协调发展、适度超前原则 44

二、保障国土开发、国家统一、民族团结和国防建设原则 44

三、坚持可持续发展原则 45

四、对既有交通网络的继承性优化原则 45

五、运输通道和多功能交通枢纽协调发展原则 45

六、各种运输方式一体化协调发展原则 45

七、有利于分层次，分步骤实施的总体规划原则 46

八、依法规划与强化程序性和透明性原则 46

第三章 综合运输体系分析 47

第一节 关于综合运输枢纽概念及其分类 47

一、综合运输枢纽的定义 47

二、综合运输枢纽形成机理及其功能 47

三、宏观运输枢纽和实体运输枢纽 48

四、综合运输枢纽分类 49

第二节 综合运输体系的内涵与发展理念分析 51

一、综合运输体系概念以及系统各部分之间的关系 51

二、综合运输体系的主要内涵 52

三、“交通”与“运输”之区别 53

四、国外综合运输发展的主要理念 54

五、我国构建综合运输体系应体现的发展理念 54

第三节 现代综合运输理念分析 57

一、现代综合运输理念形成过程 57

二、我国综合运输理念的发展 59

三、现代综合运输理念的内涵 60

四、现代综合运输理念的意义 62

第四节 综合运输体系发展回顾及促进措施分析 63

一、综合运输体系的建设回顾 63

二、促进综合运输体系的发展 64

第五节 现代综合运输体系的发展思路 67

第六节 构建综合运输体系亟待研究的若干问题 74

一、计划经济模式向市场经济模式转轨的问题 75

二、“功能”协调与经济协调的有机统一问题 76

三、各种运输方式协调发展的基础问题 76

四、基本建设项目可行性论证的缺陷 77

五、交通运输产业升级问题 78

六、关于适度超前发展策略问题 78

第四章 2008年我国交通运输发展状况及2009年预测分析 79

第一节 2008年交通运输行业形势特点分析 79

一、全社会总体运输增速放缓 79

二、宏观经济调整、大宗散货需求放缓影响运输需求 79

三、交通运输行业投资加快，加剧了运输形势的缓解 80

第二节 2008年交通运输生产情况分析 81

一、运输生产平稳增长 81

二、重点物资运输得到保证 82

三、运输能力继续增强 82

四、运输质量进一步改善 83

五、存在的问题 84

第三节 2009年我国交通运输发展预测 85

一、2009年交通运输行业发展主要影响因素 85

二、2009年交通运输形势总体向好 87

三、2009年交通运输各子行业发展状况预测 92

第五章 我国“十一五”交通需求预测分析 95

第一节 对运输需求理论问题的再认识 95

一、对运输需求概念的再认识 95

二、对于运输需求派生性的再认识 98

三、对运输需求弹性的再认识 101

第二节 运输需求理论与运输需求增长趋势分析 103

一、现有的运输需求理论只适用于短期分析 103

二、交通运输与经济活动空间的相互作用及运输需求的产生 104

三、运输需求的增长趋势 109

四、基于上述理论模型的定量分析 110

第三节 全社会运输需求总量的预测 114

第四节 各种运输方式运量需求预测 115

一、各种运输方式旅客运输需求预测 115

二、各种运输方式货物运输需求预测 116

第五节 “十一五”时期我国交通运输业面临的挑战 117

第六节 我国“十一五”交通运输发展展望分析 120

一、交通运输网络规模进一步扩大 120

二、优化运网结构 121

三、促进各种运输方式协调发展 121

四、交通运输技术大幅提升 122

第七节 “十一五”时期我国综合交通运输体系发展分析 123

第八节 “十一五”我国综合交通运输的可持续发展分析 127

一、我国交通可持续发展的基本内涵、目标 127

二、我国综合交通运输可持续发展面临的主要问题 128

三、“十一五”我国交通运输可持续发展的模式 129

四、加快我国综合交通运输可持续发展的政策措施 132

第六章 我国旅游交通发展状况分析 135

第一节 我国旅游交通发展现状分析 135

一、公路旅游交通分析 135

二、铁路旅游交通分析 135

三、水路旅游交通分析 136

四、航空旅游交通分析 136

五、索道旅游交通分析 137

第二节 我国旅游交通存在的问题 137

一、基础设施滞后现象严重 137

二、交通服务质量令人忧虑 137

三、各地区间发展极不平衡 138

四、信息化工作进展较缓慢 138

五、旅游交通发展障碍重重 138

第三节 区域旅游交通需求分析 138

一、分析思路 139

二、区域旅游需求分析 139

三、旅游交通方式分析 140

第四节 我国旅游交通发展对策分析 141

第七章 我国公路运输发展情况分析 144

第一节 我国公路网分析 144

第二节 2008年公路运输业发展回顾与2009年展望 147

一、三大亮点彰显2008公路交通新景象 147

二、两大软肋制约公路运输业质的提升 148

三、2009年公路运输业的曙光展望与对症良方 149

第三节 2008年我国公路运输数据分析 153

第四节 公路货运交易的现状及发展途径分析 156

一、公路货运交易现状及特征 156

二、公路货运交易的需求、作用与交易质量 156

三、促进交易持续与质量型发展的途径 158

第四节 公路计重收费模式与定价方案的实证分析 160

一、计重收费作用机理分析 160

二、计重收费模式分析评价 160

三、定价方案的实证分析 164

四、结论与建议 167

第五节 公路客货运输站场规划布局分析 168

一、贯彻综合运输发展理念，推进共用型综合运输站场建设 168

二、适应经济社会发展需要，适时建设专业运输站场 169

三、公路客运站场规划布局分析 169

四、公路货运站场规划布局 172

第八章 中国高速公路的发展状况分析 175

第一节 国家高速公路网规划分析 175

一、规划的必要性 175

二、国家高速公路网的功能和布局目标 177

三、布局方法和过程 179

四、布局方案和效果 182

五、实施意见 185

第二节 2008年上半年高速公路行业发展分析 187

一、高速公路行业发展回顾 187

二、行业展望 190

三、高速公路公司业绩的影响因素分析 191

四、投资建议 193

第三节 高速公路管理体制剖析 194

一、行政隶属体制 194

二、效益核算体制 195

三、行业管理体制 196

四、建设管理体制 197

五、交通管理体制 198

第四节 高速公路产业化经营分析 199

一、高速公路产业化的内涵 199

二、高速公路产业化经营的必要性 201

三、我国实施高速公路产业化经营分析 202

第五节 我国高速公路现状及发展趋势分析 204

一、改革开放以来我国高速公路的建设概况 204

二、我国高速公路未来发展规模以及对建设资金的需求 206

三、我国高速公路未来发展应注重解决的问题 210

第六节 高速公路联网后的综合运输格局分析 214

一、高速公路网的现状和发展 214

二、高速公路运输功能和服务对象定位 215

三、联网的高速公路对综合运输格局的影响 220

第七节 高速公路投资效益的变化趋势分析 222

一、早期高速公路项目的投资效益 222

二、影响高速公路项目投资效益的主要因素 223

三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析 226

第八节 高速公路与区域经济协同发展分析 229

一、高速公路与区域经济发展中不协调因素分析 229

二、高速公路与区域经济协同发展的对策分析 230

第九节 高速公路公司资本运营模式与对策 232

一、高速公路公司资本及资本运营含义 232

二、高速公路公司资本运营模式 232

三、高速公路公司资本运营对策 233

第九章 城市交通运输业发展分析 238

第一节 我国城市轨道交通发展政策分析 238

一、不同历史发展时期我国轨道交通的发展特点及政策分析 238

二、我国轨道交通发展趋势及政策取向 240

三、今后我国轨道交通发展所面临的问题 241

四、未来轨道交通发展应制定的政策 243

第二节 我国城市交通发展分析 246

一、我国城市交通的现状 246

二、国外城市交通管理经验 248

三、我国城市交通发展的对策 249

第三节 城市公共交通一体化的核心问题分析 253

一、城市公共交通的一体化管理 253

二、管理措施建议 254

第四节 基于效率分析的城市客运交通结构 256

一、不同运输方式运输效率分析 256

二、城市客运交通结构分析 261

第五节 对城市交通规划中交通需求预测的分析 263

一、交通需求预测与城市交通规划的关系 263

二、交通需求预测的准确度与可信度 264

三、交通需求预测工作存在的主要问题	265
四、对交通需求预测工作的建议	267
第六节 城市交通需求管理的层次分析	269
一、交通供给与交通需求	269
二、交通需求管理及交通需求管理的层次	270
第七节 城市交通管理系统的需求分析	272
一、交通管理要达到的目标	272
二、交通管理部门对交通管理及控制系统的要求	274
第八节 城市轨道交通运营管理发展战略分析	276
一、发展战略背景	276
二、管理战略目标	276
三、城市轨道交通运营管理战略建议	277
四、城市轨道交通运营管理战略措施	281
第九节 关于城市轨道交通招标的几点思路和做法	285
一、轨道交通建设前景可观	285
二、轨道交通招投标运行模式	285
第十节 城市交通拥挤的经济分析与对策	289
一、概述	289
二、交通拥挤的经济分析	290
三、交通拥挤的对策	291
四、结论与启示	294
第十一节 大城市发展高档快速公交的分析	295
一、我国大城市公共交通网络和服务层次现状	295
二、快速公交服务描述	296
三、发展快速公交的效益	301
第十章 “十一五”农村公路发展规划研究	305
第一节 “十一五”农村公路规划和建设的原则和总体目标	305
一、原则	305
二、目标	305
第二节 “用“参与式发展”的理念指导农村公路规划和建设	306
第三节 “十一五”农村公路建设面临的有利环境和制约因素	308

- 一、“十一五”农村公路建设面临的有利环境 308
- 二、“十一五”农村公路建设面临的制约因素 308
- 第四节 实现农村公路建设目标的体制和政策建议 310
- 一、理顺农村公路发展的体制环境 310
- 二、加大政府对农村公路建设的财政支持力度 311

第十一章 我国铁路运输发展分析 313

第一节 铁路在综合运输体系中的地位与作用 313

- 一、铁路在全国综合运输网络中起着担纲作用 313
- 二、铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用 318

第二节 2008年上半年我国铁路运输运行数据分析 322

第三节 我国铁路运输发展战略的SWOT分析 324

- 一、SWOT分析法 324
- 二、外部机会和威胁分析 324
- 三、内部优势和劣势分析 325
- 四、战略的选择 328

第四节 我国铁路运输发展战略的成本动因分析 332

- 一、战略成本动因分析原理 332
- 二、我国铁路运输业的战略成本动因分析 333

第五节 铁路在货物运输中的定位及发展对策 336

- 一、铁路在我国货物运输中的定位 336
- 二、我国铁路发展货运的对策 340

第六节 中国铁路货运市场占有率发展趋势分析 344

- 一、模型的建立与分析 344
- 二、中国铁路货运市场占有率预测（提高铁路货运市场占有率的对策） 345

第七节 铁路客流现状及其对策分析 347

- 一、影响客运量的因素 347
- 二、铁路客流相对下降的原因 349
- 三、加强铁路客运工作的思路 350

第八节 铁路旅客运输贡献毛益分析 352

第九节 铁路大提速的战略创新与实践分析 356

- 一、提速是世界交通运输发展的趋势和方向 356

二、提速是时代的呼唤	357
三、中国铁路的特定路情决定了提速的特殊性和复杂性	358
四、中国铁路的提速历程	360
五、铁路大提速是我国运输生产力领域的重大技术创新	361
六、铁路大提速是重大运输组织创新和运输管理创新	362
七、铁路大提速是我国运输生产力领域的重大经营创新	364
八、铁路大提速实现了运输生产力领域的安全控制创新	366
第十节 铁路运输竞争的具体形式分析	367
一、直接竞争与间接竞争	367
二、铁路运输方式内的竞争形式	368
三、国外铁路内部竞争的考察	369
四、我国铁路内部竞争的现状分析	370
第十一节 铁路运输产业竞争力前景分析	372
一、铁路运输产业的5种竞争力分析	372
二、铁路运输产业前景预测	375
第十二节 铁路运输建立竞争机制分析	377
第十三节 铁路投资体制改革分析	383
一、国务院《关于投资体制改革的决定》对铁路提出新要求	383
二、铁路投资体制现状及未来走向	383
三、改善铁路投资环境的政策措施	384
第十二章 我国水运港口发展分析	385
第一节 2008年十大港口运营数据	385
一、上海港	385
二、宁波港	385
三、天津港	386
四、广州港	386
五、青岛港	386
六、秦皇岛港	387
七、大连港	387
八、深圳港	387
九、舟山港	388

十、营口港 388

第二节 2009年港口行业景气展望 389

第三节 2008年我国水运经济发展的回顾与2009年形势 391

一、2008年水运经济运行情况 391

二、2009年水运经济形势分析 397

第四节 长江航运在综合运输体系中的地位和作用 399

一、长江航运在我国经济发展中的重要作用 399

二、长江航运在流域综合运输体系中的地位和作用 401

三、长江航运发展面临的困难和挑战 403

四、发展长江航运的新思路 405

第五节 中国集装箱港口业发展现状分析 409

一、外贸增速放缓降低集装箱增长预期 409

二、集装箱吞吐能力投放加快减低行业利润率 409

三、集装箱运力供需分析 409

第十三章 我国港口机械制造行业发展分析 411

第一节 港口机械行业发展外部环境分析 411

一、世界制造基地转移对国际贸易的推进为港口机械提供了需求 411

二、港口运输设成为最早实现国际产业转移的行业 412

第二节 世界贸易发展趋势与港口运输前景 413

一、世界贸易继续趋势依然看好 413

二、多式联运国际多式联运将集装箱运输从水上延伸至陆地 413

三、集装箱需求与港口建设推动港口起运设备稳定增长 414

四、中国经济的持续发展对国际贸易具有积极的拉动作用 414

五、产品更型换代和价格变动趋势 416

第三节 我国港口运输设备在国际上占居绝对优势地位 416

第十四章 中国航空运输业发展分析 418

第一节 2008年全球航空业经营情况分析 418

一、近年全球航空业经营情况 418

二、全球国际航空运输情况分析 421

第二节 我国民航运输业发展的制约因素分析 423

一、民航运输企业管理体制上的制约因素	423
二、民航运输业发展的成本制约因素	424
三、运输业内部激烈的竞争对民航运输业的制约	426
四、加入世贸组织对我国航空运输业的影响	427
第三节 我国航空业发展驱动因素分析	427
第四节 我国民航业发展的回顾与展望	429
一、我国民航业的发展现状	429
二、我国民航业的发展历程	431
三、2020年我国民航业的发展展望	433
第五节 2007-2008年我国航空运输业运行状况	435
一、2008年民航生产运输情况	435
二、2007-2008年民航货运量及货物周转量	436
三、2007-2008年民航客运量及旅客周转量	437
第六节 我国民航适当开放航权的必要性	438
一、开放航权是全球航空运输业发展的必然趋势	438
二、开放航权有利于国内航空运输业走向世界	439
三、开放航权有利于促进经济和贸易的发展	439
四、开放航权有利于实现我国航空运输的网络化	440
五、开放航权有利于促进我国航空运输结构调整	441
六、相关结论和建议	441
第七节 低价航空生存环境及竞争力分析	443
一、航空油料供应的垄断体制	443
二、飞机购置成本和折旧费用偏高	443
三、飞机运输服务费也是不小的一块运营成本	443
第八节 航空运输业的国际竞争环境、竞争优势和竞争力评价	446
一、概述	446
二、我国航空运输企业的国际竞争环境与SWOT分析	447
三、波特的国家竞争优势理论及其钻石评价模型	450
第九节 航空运输业市场细分竞争加剧	453
第十节 国际航空运输自由化趋势下我国面临的挑战与对策	456
一、航空运输自由化的内涵	456
二、国际航空运输自由化的发展	457

三、我国航空运输自由化的进程与面临的挑战 458

四、航空运输自由化趋势下我国民航的对策 459

图表目录

1992-2008年各种运输方式货运量份额表 14

1992-2008年各种运输方式货运周转量份额表 15

综合交通规划所包含的内容 33

综合交通规划的三维层次 37

时间背景的综合交通规划层次性 37

空间背景下综合交通规划的层次性 38

时空背景组合下的综合交通规则内容 42

空间背景下的物性维规划系统 43

交通运输系统关系结构图 52

2008年1-11月我国公路货运情况 153

2008年1-11月我国公路客运情况 154

三种计重收费模式的优缺点比较 161

各收费模式实施效果评价 164

方案一～方案四收费标准 164

方案五（H省原方案）收费标准 166

各方案理论收费额对比 166

各地区高速公路通车里程 187

2008年1-5月客运情况 188

2008年1-5月客运周转情况 188

2008年1-5月货运情况 189

2008年1-5月货运周转情况 189

2008年底各省高速公路里程（公里） 214

宁沪高速公路与宁沪铁路货运密度比较 215

高速公路和铁路货物构成 218

各种交通方式人均占有道路面积(平方米)比较 257

城市各种客运交通方式的运输特性比较 259

各种车辆的空间利用率和能源消耗比较 260

我国铁路运输企业的内外分析 327

SWOT矩阵 328

客运段贡献毛益计算表 353

铁路局客车车辆段营运成本计算表 354

铁路局旅客运输期间费用 355

三大航空公司一季度运营情况一览 420

2007年6月 - 2008年6月各月民航货运量与货物周转量 436

2007年6月 - 2008年6月各月民航客运量与旅客周转量 437

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64093.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。