



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国汽车零部件行业 市场分析及发展趋势预测研究 报告

一、调研说明

《2008-2009年中国汽车零部件行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64107.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国汽车零部件行业市场分析与发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境

第一章 国内外汽车工业发展概述 1

第一节 国际汽车工业现状 1

一、世界汽车行业的供应链结构分析 1

二、2008年世界汽车行业发展现状 2

三、金融危机对全球汽车产业的影响 3

四、全球汽车制造业新趋向 4

第二节 我国汽车工业的发展现状 8

一、2008年汽车行业销售情况分析 8

二、金融危机对中国汽车行业的影响 17

三、2009年中国汽车市场发展展望 20

四、未来汽车工业的发展方向 23

第二章 中国汽车零部件产业发展环境 26

第一节 钢铁业的发展分析 26

一、2008年钢铁行业生产经营情况 26

二、2008年我国铁冶炼业运行情况 37

三、2008年日用不锈钢制品的生产情况 48

四、2008-2009年钢铁行业发展预测 54

五、2010年中国汽车行业不锈钢需求量预测 61

第二节 中国橡胶市场发展概况 65

一、2008年异戊橡胶生产技术项目进展 65

二、2008年我国橡胶价格分析 66

三、2008年中国橡胶行业增幅预测 69

第三节 我国汽车后市场发展分析 73

一、汽车后市场的机遇与挑战 73

- 二、汽车售后服务进入品牌竞争阶段 80
- 三、汽车售后市场的发展趋势 83
- 四、2010年中国汽车售后服务市场预测 86

第二部分 国内外发展现状

第三章 世界汽车零部件市场 89

第一节 世界汽车零部件市场概况 89

- 一、汽车零部件全球贸易格局分析 89
- 二、世界汽车零部件商的新特点 90
- 三、全球零部件供应商发展趋势 91
- 四、世界变速器行业发展趋势分析 97

第二节 部分国家汽车零部件市场 99

- 一、2008年日本汽车整车和零部件业分析 99
- 二、2008年越南汽车及汽车零部件分析 101
- 三、韩国汽车零部件分析 101
- 四、2008年泰国汽车零部件业市场分析 102
- 五、2008-2010年俄罗斯汽车零部件市场发展分析 104

第四章 中国汽车零部件行业现状分析 105

第一节 中国汽车零部件业发展分析 105

- 一、2008年零部件产业的机遇和挑战 105
- 二、中国汽车零部件行业现状 116
- 三、2008年WTO汽车零部件争端案分析 118
- 四、2008年《汽车零部件再制造试点管理办法》发布 120

第二节 中国汽车零部件业发展现状 121

- 一、中国汽车零部件供应商洗牌风险分析 121
- 二、2008年汽车零部件产业危机分析 122
- 三、2008年我国汽车零部件产业改革分析 124

第三节 中国汽车零部件再制造业发展分析 126

- 一、汽车零部件再制造技术分析 126
- 二、2008年我国汽车零部件再制造业发展分析 127
- 三、汽车零部件再制造业的发展前景及趋势 128

- 四、推动汽车零部件再制造产业发展的措施 130
- 第四节 2008年部分地区零部件业发展分析 137
 - 一、河南汽车及零部件产业发展现状 137
 - 二、2008年广东梅州零部件产业分析 144
 - 三、济南汽车产业及汽车零部件配套产业分析 145
 - 四、2008年重庆汽车零部件产值分析 147
 - 五、2008年武汉开发区汽车零部件产值分析 148

第五章 中国汽车零部件市场分析 150

- 第一节 中国汽车零部件企业发展分析 150
 - 一、汽车零部件企业的研发能力分析 150
 - 二、汽车零部件企业的出路情况分析 151
 - 三、国内零部件企业整合资源应对措施 155
- 第二节 中国汽车零部件进出口分析 158
 - 一、中俄汽车零部件贸易前景分析 158
 - 二、2008年我国汽车零部件进出口情况 161
 - 三、2008年中国汽车零部件出口结构分析 164
 - 四、2008年中国汽车零部件出口态势分析 173
- 第三节 中国电动汽车零部件工业的发展 180
 - 一、汽车用铅酸蓄电池市场发展情况 180
 - 二、我国新型锂离子电池材料研发动态 183

第三部分 细分领域发展情况

第六章 轴承业发展分析 185

- 第一节 2008年中国的轴承业现状分析 185
 - 一、2008年轴承行业价格分析 185
 - 二、2008年我国轴承业发展现状 187
 - 三、2008年北京奥运会对轴承行业的影响 189
- 第二节 2010年中国的轴承业发展预测 190
 - 一、“十一五”我国轴承行业发展环境分析 190
 - 二、2010年轴承行业的趋势及变化 192
 - 三、“十一五”期间我国轴承行业发展的重点 192

第七章 车轮与轮胎行业发展分析 195

第一节 汽车零部件钢制车轮行业状况分析 195

一、国际钢制车轮行业概况 195

二、中国钢制车轮行业概况 198

第二节 轮胎行业发展现状 203

一、2008年全球轮胎业发展缓慢的因素 203

二、2008年的轮胎市场发展现状 204

三、2008年我国轮胎出口分析 207

四、“十一五”期间我国轮胎业发展面临的问题 208

五、2010年我国汽车子午线轮胎需求预测 208

第八章 汽车发动机市场分析及发展趋势研究报告 210

第一节 汽车发动机行业现状分析 210

一、2008年中国汽车发动机产量分析 210

二、2008年车用汽油发动机市场分析 212

三、中国发动机配套厂家现状分析 227

四、发动机成为商用车竞争焦点 231

第二节 发动机市场现状分析 232

一、2008年发动机市场发展现状 232

二、2008年发动机企业产销情况分析 235

三、2008年发动机市场产销量分析 242

四、2008年汽车发动机进出口分析 244

第三节 柴油机市场发展情况 248

一、2008年我国车用柴油机生产销售分析 248

二、2008年车用柴油机市场分析 250

第九章 汽车车身分析 256

第一节 汽车车身构造 256

一、汽车车身的主要构成部件 256

二、汽车车身结构分类 258

第二节 2008年汽车车身进出口分析 259

- 一、2008年机动车辆车身进口分析 259
- 二、2008年机动车辆车身出口分析 262
- 第三节 汽车车身材料及其发展趋势 265
 - 一、汽车车身的主要材料 265
 - 二、汽车车身新材料运用的发展趋势 266
 - 三、汽车车身模具焊接夹具走向分析 266

第十章 其他汽车零部件 271

第一节 汽车电子 271

- 一、中国汽车电子市场发展概况 271
- 二、2008-2010年中国汽车电子市场发展趋势分析 273
- 三、2012年中国本土汽车电子市场占有率预测 275
- 四、2008-2013年全球汽车电子市场发展预测 278

第二节 变速箱 279

- 一、中国汽车变速箱市场分析 279
- 二、未来中国变速箱市场的主流 283

第三节 汽车滤清器 284

- 一、中国滤清器行业发展概况 284
- 二、中国滤清器行业的产业环境概况 286
- 三、滤清器行业市场现状分析 289
- 四、中国车用滤清器市场流通渠道调查分析 291
- 五、中国车用滤清器市场消费特征分析 297

第四节 汽车玻璃 299

- 一、2008年汽车玻璃需求量分析 299
- 二、汽车玻璃发展趋势 300

第五节 汽车底盘 303

- 一、2008年汽车底盘进口统计 303
- 二、2008年汽车底盘出口统计 306
- 三、汽车底盘的技术的发展现状 308
- 四、我国专用车底盘发展现状和趋势分析 314

第六节 其他汽车零、附件 320

- 一、2008年其他零部件进出口分析 320

- 二、国内主要减振器生产企业经营状况 326
- 三、缓速器行业前景分析 329
- 四、2008-2010年我国车灯市场发展趋势 331

第四部分 行业营销及竞争格局

第十一章 汽车零部件的营销分析 335

第一节 汽车零配件行业营销模式分析 335

- 一、汽车零部件企业营销模式的选择 335
- 二、构建汽车零部件企业营销网络 335
- 三、汽车零部件企业的战略定位 336

第二节 中国汽车零部件企业营销渠道构建 336

- 一、汽车零部件企业营销渠道网络建设 336
- 二、PAC集团在华零部件采购战略与采购体系 339
- 三、国际客户对汽车零部件供应商的要求 341

第三节 中国汽车零部件营销服务体系重构 342

- 一、营销服务体系需要重构分析 342
- 二、新营销服务体系的构建原则 344
- 三、新营销服务体系的结构和职能 346
- 四、新营销服务体系的好处 347
- 五、新营销服务体系的实施策略 348

第十二章 汽车零部件竞争格局分析 349

第一节 我国汽车零部件产业竞争力分析 349

- 一、企业核心竞争力的构成要素 349
- 二、汽车零部件产业国际竞争力影响因素分析 350

第二节 行业竞争格局分析 353

- 一、全球汽车零部件市场的竞争态势 353
- 二、中国汽车零部件遭遇印度挑战 357
- 三、2008年美国汽车零部件商欲投资中国 359
- 四、2008年汽车零部件巨头博格华纳欲在华投资建厂 360

第三节 中国汽车零部件业竞争力分析 360

- 一、我国汽车零部件产业竞争力简析 360

- 二、中国汽车零部件企业整体竞争力分析 362
- 三、我国汽车零部件竞争优势分析 363
- 四、国内汽车零部件企业竞争分析 366
- 第四节 我国汽车零部件产业竞争战略分析 370
 - 一、汽车零部件产业的战略地位 370
 - 二、汽车零部件产业竞争形势分析 370
 - 三、汽车零部件产业发展战略的选择 373

第十三章 国内外知名汽车零配件企业 379

第一节 德国博世集团 379

- 一、集团概况 379
- 二、2008年集团动态 379

第二节 日本电装公司 382

- 一、公司概况 382
- 二、2008年公司动态 383

第三节 德尔福 385

- 一、公司概况 385
- 二、公司产品介绍 386

第四节 法国法雷奥集团 390

- 一、集团概况 390
- 二、2008年集团动态 391

第五节 美国天合汽车集团 392

- 一、集团概况 392
- 二、集团发展情况 392

第六节 潍柴动力股份有限公司 395

- 一、公司概况 395
- 二、2008年公司经营情况 396

第七节 万向集团 403

- 一、集团概况 403
- 二、2008年集团动态 404

第八节 上海汇众汽车制造有限公司 407

- 一、公司概况 407

二、2008年公司动态 408

第九节 广州汽车集团零部件有限公司 409

一、公司概况 409

二、2008年公司动态 409

第十节 富奥汽车零部件有限公司 411

一、公司概况 411

二、2008年公司动态 411

第五部分 行业发展策略、趋势及投资分析及市场发展趋势研究报告

第十四章 汽车零部件业发展策略及趋势 413

第一节 2008年汽车零部件突围策略分析 413

一、壮大产业集群增强合力 414

二、要创新核心技术 414

三、培养留住人才储备企业源动力 415

四、加强管理及推进节能减排 415

五、挖掘服务潜力且拓展市场营销 416

六、推进行业标准和进入国际化采购体系 416

第二节 汽车零部件业的发展趋势 417

一、汽车传感器发展趋势 417

二、2009年中国汽车零部件市场预测 419

三、“十一五”我国汽车及零部件发展趋势 420

第三节 2010年中国汽车零部件产业发展趋势 423

一、2010年行业增长长期展望 424

二、2010年行业供应商发展预测 425

三、2010年行业配套市场预测 427

四、2010年行业跨国采购预测 428

第十五章 汽车零部件投资分析及市场发展趋势研究报告 435

第一节 中国汽车零部件企业的SWOT分析 435

一、优势分析 436

二、劣势分析 437

三、机遇和挑战 438

第二节 行业投资机会 440

- 一、2008年汽车零部件投资机会分析 440
- 二、2008年风险投资在华搜寻汽车零部件业机会 444
- 三、新外商投资目录鼓励外资投汽车研发领域 445

第三节 行业投资特点及策略 448

- 一、跨国汽车零部件企业投资的特点 448
- 二、国内零部件企业海外收购分析 452
- 三、中国汽车零部件企业走向海外市场的策略 454

附录

- 附录一：《汽车产业发展政策》 457
- 附录二：《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》 472
- 附录三：《汽车零部件再制造试点管理办法》 481

图表目录

- 图表：2008年1-10月我国汽车月度销售趋势 10
- 图表：2008年1-10月我国汽车细分行业销售增长表现 10
- 图表：2007-2008年汽车工业重点企业月度利润总额变化 11
- 图表：2007-2008年我国重卡月度销量走势 11
- 图表：2003-2008年10月轿车月度销售及增长 11
- 图表：2008年1-10月主要汽车上市公司销售数据 12
- 图表：1979-2007年汽车行业与宏观经济的周期表现 12
- 图表：2008年1-10月各排量车型销量的同比增速情况 13
- 图表：2008年10月主要上市车型 13
- 图表：2008年10月各类乘用车型的销量同比增速情况 13
- 图表：2008年10月主要商务车的销售情况 14
- 图表：2008年1-10月国内轿车品牌结构的变化 14
- 图表：2008年10月各类商用车产品的销售情况 14
- 图表：2008年1-9月重卡的更新需求与新增需求 15
- 图表：2008年10月乘用车细分车型国内销量 15
- 图表：2008年1-10月乘用车细分车型月度销量同比增速 15
- 图表：2008年10月乘用车企业销量及其环比 16

图表：2008年国内钢价走势 16

图表：2009年汽车公司的主要投资机会 16

图表：国内整车企业动态 24

图表：电池技术相关上市公司 25

图表：汽车替代能源上市公司 25

图表：2008年上半年钢材进口结构 26

图表：2008年上半年钢材出口结构 26

图表：2008年上半年钢材主要出口地区结构图 27

图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图 27

图表：2008年上半年板带材进口结构图 28

图表：2008年上半年冷轧板带材进口结构图 28

图表：2008年上半年镀层板带材进口结构图 28

图表：2006-2008年棒线型材进口走势图 29

图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图 29

图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图 29

图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图 30

图表：2008年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较 30

图表：2008年上半年我国钢材出口地区比例图 30

图表：2008年1-8月铁冶炼业主要经济指标全国合计 37

图表：2008年2月铁冶炼业收入前十家企业 38

图表：2008年5月铁冶炼业收入前十家企业 39

图表：2008年8月铁冶炼业收入前十家企业 39

图表：2008年1-8月钢冶炼业主要经济指标全国合计 40

图表：2008年2月钢冶炼业收入前十家企业 41

图表：2008年5月钢冶炼业收入前十家企业 42

图表：2008年8月钢冶炼业收入前十家企业 42

图表：2008年1-8月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计 43

图表：2008年2月铁合金冶炼业收入前十家企业 44

图表：2008年5月铁合金冶炼业收入前十家企业 45

图表：2008年8月铁合金冶炼业收入前十家企业 45

图表：2008年1-8月钢压延加工业主要经济指标全国合计 46

图表：2008年2月钢压延加工业收入前十家企业 47

图表：2008年5月钢压延加工业收入前十家企业 48

图表：2008年8月钢压延加工业收入前十家企业 48

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量全国合计 48

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量北京市合计 49

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量天津市合计 49

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量河北省合计 49

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量辽宁省合计 50

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量上海市合计 50

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量江苏省合计 50

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量浙江省合计 51

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量安徽省合计 51

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量福建省合计 51

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量江西省合计 52

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量山东省合计 52

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量湖北省合计 52

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量广东省合计 53

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量重庆市合计 53

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量四川省合计 53

图表：2008年2-9月日用不锈钢制品产量陕西省合计 54

图表：2002-2007年中国汽车产量占全球比例 107

图表：2002-2007年中国汽车消费增量占全球增量比例 108

图表：2007年乘用车市场自主与合资品牌销量比较 109

图表：2007年度世界500强中汽车零部件工业企业 112

图表：2002-2007年中国汽车零部件工业总产值（现价）同比增长率 112

图表：国际典型“整零”关系及其管理特点对比 114

图表：汽车零部件行业季度收入及增速走势 122

图表：汽车产品回收利用循环图 132

图表：汽车零部件再制造产业发展存在的主要问题及措施建议 132

图表：2008年上半年我国汽车零部件产品进出口情况 163

图表：2008年1-6月汽车零部件产品进出口贸易走势图 163

图表：2008年1-6月汽车零部件出口情况汇总 165

图表：2008年1-6月汽车零部件出口发货地的梯次格局 166

图表：2008年1-6月我国汽车零部件出口目的地梯次格局 167

图表：2008年1-6月按企业性质分的汽车零部件出口结构 168

图表：2003-2008年上半年汽车零部件产品出口结构变化 168

图表：2004-2008年上半年我国汽车零部件出口目的地前三名及其份额变化 172

图表：2007年中国主要汽车零部件进口金额 173

图表：2007年中国主要汽车零部件出口金额 174

图表：2007年中国各类汽车零部件进口所占比例示意图 174

图表：2007年中国各类汽车零部件出口所占比例示意图 174

图表：2008年1-5月中国汽车零部件产品进口金额 175

图表：2008年1-5月中国汽车零部件产品出口金额 175

图表：2008年6月中国汽车零部件产品进口金额前十位国家（地区） 175

图表：2008年1-6月中国汽车零部件产品进口金额 175

图表：2008年1-6月中国汽车零部件产品出口金额 176

图表：2008年6月中国汽车零部件产品出口金额前十位国家（地区） 176

图表：2008年1-6月中国汽车零部件产品出口金额 176

图表：2008年1-6月中国汽车零部件产品进口金额 176

图表：2008年7月汽车零部件产品进口国前十名 177

图表：2008年7月汽车零部件产品分国别进口金额排行榜 177

图表：2008年9月汽车零部件进口国前十名 178

图表：2008年10月中国汽车零部件及配件企业总产值分地区统计前十名 178

图表：“十一五”时期国家重点开发高新技术轴承 193

图表：2008年初海外轮胎企业产品价格变化情况 204

图表：中国轮胎行业国际竞争力分析指标体系 204

图表：2008年2月中国汽车发动机产量统计 210

图表：2008年3月中国汽车发动机产量统计 210

图表：2008年4月中国汽车发动机产量统计 211

图表：2008年5月中国汽车发动机产量统计 211

图表：2008年6月中国汽车发动机产量统计 211

图表：2008年7月中国汽车发动机产量统计 212

图表：2008年8月中国汽车发动机产量统计 212

图表：2008年1-6月汽油机产销变化趋势 213

图表：2008年1-6月份各厂家产销情况 214

图表：2008年1-6月份各厂家产销对比 222

图表：2007年1-6月份各厂家产销对比 223

图表：2008年1-6月份各厂家产销量占汽油机总产销量比重 225

图表：2008年1-6月汽油机按国别分比例构成 226

图表：2008年1-6月份发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重 227

图表：2008年8月份发动机分机型生产情况表 236

图表：2008年8月份发动机产量构成 236

图表：2008年8月份发动机分机型销量情况表 237

图表：2008年8月份发动机销量构成 237

图表：2008年8月份发动机企业排名前10家情况表 238

图表：2008年8月份发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额 239

图表：2008年8月份柴油发动机企业销量排名前10家情况表 239

图表：2008年8月份柴油发动机企业销售排名前10家与7月对比情况 240

图表：2008年8月份汽油发动机销售排名前10家情况表 241

图表：2008年8月份汽油发动机企业销量排名前10家与7月对比情况 242

图表：2006-2008年9月车用发动机市场销售走势图 243

图表：2008年1-6月汽车发动机产品进出口情况 245

图表：2008年1-6月汽车发动机产品进出口走势图 245

图表：2008年6月我国汽车发动机产品进口金额前十位国家（地区） 246

图表：2008年7月汽车发动机产品进口国金额排行榜(前十名) 246

图表：2008年9月汽车发动机产品分国别进口金额排行榜 247

图表：2008年9月汽车发动机产品分国别出口金额排行榜 247

图表：2008年8月车用柴油产量构成情况 249

图表：2008年8月车用柴油机生产功率构成情况 250

图表：2008年1月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 259

图表：2008年2月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 260

图表：2008年3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 260

图表：2008年1季度机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 260

图表：2008年4月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 260

图表：2008年5月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 260

图表：2008年6月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 261

图表：2008年2季度机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 261

图表：2008年7月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 261

图表：2008年8月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 261

图表：2008年9月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 261

图表：2008年3季度机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 262

图表：2008年1-9月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 262

图表：2008年1月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 262

图表：2008年2月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 262

图表：2008年3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 262

图表：2008年1季度机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 263

图表：2008年4月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 263

图表：2008年5月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 263

图表：2008年6月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 263

图表：2008年2季度机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 263

图表：2008年7月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 264

图表：2008年8月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 264

图表：2008年9月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 264

图表：2008年3季度机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 264

图表：2008年1-9月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 264

图表：2003-2007年中国汽车电子市场规模与增长 271

图表：2007年中国汽车电子市场应用结构 272

图表：2007年中国汽车电子市场产品结构 272

图表：2008-2012年中国汽车电子市场规模与增长预测 275

图表：AT、CVT、DCT、AMT优缺点比较 283

图表：2000-2007年我国汽车产量增长变化情况 287

图表：2001-2007年我国民用汽车保有量增长情况 288

图表：2005-2010年我国汽车零部件工业总产值 289

图表：中国车用滤清器市场调查样本分布 291

图表：中国车用滤清器市场品牌知名度调查 292

图表：中国滤清器品牌市场覆盖率调查 292

图表：中国代理/经销滤清器时考虑因素 293

图表：中国代理商滤清器进货渠道调查 294

图表：滤清器代理商希望得到厂商支持情况调查 294

图表：经营滤清器过程中采用的宣传方式调查 295

图表：影响客户购买滤清器的决定因素 295

图表：经营滤清器时对市场产生的负面影响因素 296

图表：代理商经营滤清器盈利情况 297

图表：不同轿车用户群受欢迎的滤清器品牌调查 298

图表：不同轿车用户群受接受的空气滤清器价格区间调查 298

图表：不同轿车用户群受接受的机油滤清器价格区间调查 299

图表：不同轿车用户群受接受的燃油滤清器价格区间调查 299

图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 303

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 303

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 304

图表：2008年1季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 304

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 304

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 304

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 304

图表：2008年2季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 305

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 305

图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 305

图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 305

图表：2008年3季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 305

图表：2008年1-9月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 306

图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 306

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 306

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 306

图表：2008年1季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 306

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 307

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 307

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 307

图表：2008年2季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 307

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 307

图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 308

图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 308

图表：2008年3季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 308

图表：2008年1-9月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 308

图表：2008年1月机动车辆其他零部件进口统计 320

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 320

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 320

图表：2008年1季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 321

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 321

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 321

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 321

图表：2008年2季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 322

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 322

图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 322

图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 322

图表：2008年3季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 323

图表：2008年1-9月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 323

图表：2008年1月机动车辆其他零部件出口统计 323

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 323

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 324

图表：2008年1季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 324

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 324

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 324

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 325

图表：2008年2季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 325

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 325

图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 325

图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 326

图表：2008年3季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 326

图表：2008年1-9月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 326

图表：2006年部分减振器生产企业的经营状况 328

图表：汽车零部件制造业产业链各环节 价值比重 372

图表：我国汽车零部件业目前所处的阶段 373

图表：零部件产业发展导向阶段的升级 374

图表：零部件产业发展战略实施的途径 377
图表：2008年2季度潍柴动力股份有限公司主营构成表 397
图表：2007-2008年潍柴动力股份有限公司每股指标 397
图表：2007-2008年潍柴动力股份有限公司获利能力表 397
图表：2007-2008年潍柴动力股份有限公司经营能力表 398
图表：2007-2008年潍柴动力股份有限公司偿债能力表 398
图表：2007-2008年潍柴动力股份有限公司资本结构表 398
图表：2007-2008年潍柴动力股份有限公司发展能力表 398
图表：2007-2008年潍柴动力股份有限公司现金流量分析表 399
图表：2007-2008年潍柴动力股份有限公司利润分配表 399
图表：2008-2010年潍柴动力股份有限公司盈利预测 400
图表：2008-2010年潍柴动力股份有限公司财务预测 400
图表：2008-2010年潍柴动力股份有限公司利润率和估值指标 401
图表：2008-2010年潍柴动力股份有限公司资产负债表 401
图表：2008-2010年潍柴动力股份有限公司主要财务报表 402
图表：2008-2010年潍柴动力股份有限公司损益表 402
图表：2008-2010年潍柴动力股份有限公司现金流量表 403
略.....

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64107.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。