



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国拖拉机产业市场 调研与发展前景行业研究及市 场发展趋势分析报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国拖拉机产业市场调研与发展前景行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008-2010年中国拖拉机产业市场调研与发展前景行业研究及市场发展趋势分析报告

### 目录

第一章 2007-2008年国际拖拉机产业发展动态分析 7

第一节 国际拖拉机产业发展历程分析 7

第二节 2007-2008年国际拖拉机制造业发展现状分析 8

一、国际拖拉机产业规模分析 8

二、国际拖拉机产业技术现状分析 8

第三节 2007-2008年国际拖拉机市场现状分析 9

第四节 2007-2008年国际拖拉机应用情况分析 9

第五节 国际主要拖拉机制造商对比分析 11

一、美国约翰&#8226;迪尔公司 11

二、意大利纽荷兰公司 11

三、法国雷诺公司 12

四、芬兰维美德公司 12

五、印度Mahindra公司 12

第六节 2008-2010年国际拖拉机产业发展趋势分析 13

第二章 2007-2008年主要国家地区拖拉机市场现状分析 14

第一节 2007-2008年美国拖拉机市场分析 14

一、拖拉机制造业发展现状分析 14

二、拖拉机市场现状分析 14

三、拖拉机进出口贸易情况 15

四、拖拉机市场特点分析 15

第二节 2007-2008年德国拖拉机市场分析 16

一、拖拉机制造业发展现状分析 16

二、拖拉机市场现状分析 16

三、拖拉机进出口贸易情况 16

四、拖拉机市场特点分析 17

第三节 2007-2008年英国的拖拉机市场分析 17

一、拖拉机制造业发展现状分析	17
二、拖拉机市场现状分析	18
三、拖拉机进出口贸易情况	18
四、拖拉机市场特点分析	18
第四节 2007-2008年加拿大拖拉机市场分析	19
一、拖拉机制造业发展现状分析	19
二、拖拉机市场现状分析	19
三、拖拉机进出口贸易情况	20
四、拖拉机市场特点分析	21
第五节 2007-2008年印度拖拉机市场分析	21
一、拖拉机制造业发展现状分析	21
二、拖拉机市场现状分析	21
三、拖拉机进出口贸易情况	23
四、拖拉机市场特点分析	24
第六节 2007-2008年其他国家地区拖拉机市场现状分析	25
一、俄罗斯	25
二、捷克	26
三、南美	27
四、东盟	27
五、非洲	28
第三章 中国拖拉机产业发展环境分析	29
第一节 中国拖拉机产业发展历程分析	29
第二节 拖拉机产业在国民经济中的地位分析	30
一、中国拖拉机产业占GDP比重	30
二、中国拖拉机产业对其他产业的影响	31
三、中国拖拉机产业对税收的贡献率	31
第三节 2007-2008年中国拖拉机产业发展环境分析	31
一、2007-2008年中国宏观经济环境分析	31
二、国家政策法规环境分析	32
三、人文、社会环境分析	32
四、产业技术环境分析	33

#### 第四章 2007-2008年年中国拖拉机产业运行状况分析 33

##### 第一节 2007-2008年年中国拖拉机产业概述 33

一、2007-2008年年中国拖拉机产业发展现状分析 33

二、2007-2008年中国拖拉机产业产量分析 34

三、2007-2008年中国拖拉机产业技术发展动向 36

四、2007-2008年中国拖拉机产业品牌发展分析 36

##### 第二节 2007-2008年中国拖拉机产业市场供需状况分析 37

一、2007-2008年中国拖拉机产业产品供给能力分析 37

二、2007-2008年中国拖拉机产业市场需求状况分析 38

三、2007年中国拖拉机产业市场供需总体态势分析 38

##### 第三节 2007-2008年中国拖拉机产业进出口状况分析 38

一、2007-2008年中国拖拉机产业进口分析 38

二、2007-2008年中国拖拉机产业出口分析 39

三、2007-2008年中国拖拉机产业进出口总体态势 39

四、中国拖拉机出口的优劣势分析 40

##### 第四节 中国拖拉机产业发展存在的问题分析 41

#### 第五章 2007年中国拖拉机产业主要经济指标分析 42

##### 第一节 2007年中国拖拉机产业工业总产值分析 42

一、2007年中国拖拉机产业工业总产值分析 42

二、不同规模企业工业总产值分析 43

三、不同所有制企业工业总产值比较 44

##### 第二节 2007年中国拖拉机产业市场销售收入分析 45

一、2007年中国拖拉机产业市场总销售收入分析 45

二、不同规模企业总销售收入分析 46

三、不同所有制企业总销售收入比较 47

##### 第三节 2007年中国拖拉机产业产品成本费用分析 48

一、2007年中国拖拉机产业成本费用总额分析 48

二、不同规模企业销售成本比较分析 49

三、不同所有制企业销售成本比较分析 50

##### 第四节 2007年中国拖拉机产业利润总额分析 51

- 一、2007年中国拖拉机产业利润总额分析 51
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 52
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 53

## 第六章 2007-2008年中国拖拉机细分产业市场现状分析 54

### 第一节 2007-2008年中国大中型拖拉机市场现状分析 54

- 一、大中型拖拉机制造业发展现状分析 54
- 二、大中型拖拉机市场现状分析 56
- 三、中国大中型拖拉机进出口分析 58
- 四、中国大中型拖拉机市场供需分析 60

### 第二节 2007-2008年中国小四轮拖拉机市场现状分析 62

- 一、小四轮拖拉机制造业发展现状分析 62
- 二、小四轮拖拉机市场现状分析 63
- 三、中国小四轮拖拉机进出口分析 65
- 四、中国小四轮拖拉机市场供需分析 66

### 第三节 2007年中国手扶拖拉机市场现状分析 67

- 一、手扶拖拉机制造业发展现状分析 67
- 二、手扶拖拉机市场现状分析 68
- 三、中国手扶拖拉机进出口分析 70
- 四、中国手扶拖拉机市场供需分析 71

## 第七章 2007-2008年中国拖拉机产业竞争现状分析 72

### 第一节 2007-2008年中国拖拉机产业竞争情况分析 72

- 一、行业竞争指数表现 72
- 二、行业的产品结构与市场集中度 72
- 三、行业的品牌竞争 73
- 四、行业企业产品市场占有率分析 73
- 五、行业的总体竞争态势 73

### 第二节 2007-2008年中国拖拉机产业竞争格局分析 74

- 一、行业市场竞争格局 74
- 二、行业区域竞争格局 74
- 三、行业技术竞争格局 75

### 第三节 2007-2008年中国拖拉机价格竞争分析 77

#### 一、拖拉机价格走势分析 77

#### 二、拖拉机产业主要企业价格策略 77

### 第四节 中国拖拉机产业国际竞争力分析 77

## 第八章 2007-2008年中国拖拉机制造业运营及竞争分析 78

### 第一节 中国一拖集团 78

#### 一、公司经营策略 78

#### 二、2007年公司经营状况 79

#### 三、公司竞争优劣势 81

#### 四、2008-2010年公司发展前景 81

### 第二节 山东常林机械集团 82

#### 一、公司经营策略 82

#### 二、2007年公司经营状况 83

#### 三、公司竞争优劣势 85

#### 四、2008-2010年公司发展前景 86

### 第三节 江苏悦达盐城拖拉机 87

#### 一、公司经营策略 87

#### 二、2007年公司经营状况 87

#### 三、公司竞争优劣势 89

#### 四、2008-2010年公司发展前景 90

### 第四节 阜阳拖拉机制造有限公司 90

#### 一、公司经营策略 90

#### 二、2007年公司经营状况 91

#### 三、公司竞争优劣势 93

#### 四、2008-2010年公司发展前景 93

### 第五节 马恒达(中国)拖拉机有限公司 93

#### 一、公司经营策略 93

#### 二、2007年公司经营状况 93

#### 三、公司竞争优劣势 95

#### 四、2008-2010年公司发展前景 95

### 第六节 上海纽荷兰农业机械 96

- 一、公司经营策略 96
- 二、2007年公司经营状况 96
- 三、公司竞争优劣势 99
- 四、2008-2010年公司发展前景 99
- 第七节 约翰&#8226;迪尔天拖有限公司 100

- 一、公司经营策略 100
- 二、2007年公司经营状况 100
- 三、公司竞争优劣势 102
- 四、2008-2010年公司发展前景 103

#### 第八节 河南千里机械 103

- 一、公司经营策略 103
- 二、2007年公司经营状况 103
- 三、公司竞争优劣势 105
- 四、2008-2010年公司发展前景 105

#### 第九节 山东福田重工 106

- 一、公司经营策略 106
- 二、2007年公司经营状况 106
- 三、公司竞争优劣势 108
- 四、2008-2010年公司发展前景 109

#### 第十节 常州东风农机集团 109

- 一、公司经营策略 109
- 二、2007年公司经营状况 110
- 三、公司竞争优劣势 112
- 四、2008-2010年公司发展前景 113

### 第九章 2008-2010年中国拖拉机产业发展前景展望 114

#### 第一节 2008-2010年中国拖拉机制造行业发展趋势预测 114

- 一、2008-2010年中国拖拉机制造行业规模预测 114
- 二、2008-2010年中国拖拉机制造行业产品结构预测 114
- 三、2008-2010年中国拖拉机制造业技术发展趋势预测 114
- 四、2008-2010年中国拖拉机制造业竞争态势预测 115

#### 第二节 2008-2010年中国拖拉机产业市场前景预测 115



- 一、2008-2010年中国拖拉机产业产销状况预测 115
- 二、2008-2010年中国拖拉机产业市场供需状况预测 115
- 三、2008-2010年中国拖拉机产业进出口状况预测 119
- 第三节 2008-2010年中国拖拉机产业运行状况预测 119

## 第十章 2008-2010年中国拖拉机产业投资机会及风险分析 120

### 第一节 2008-2010年中国拖拉机产业投资效益分析 120

- 一、拖拉机产业盈利水平 120
- 二、拖拉机产业偿债能力 121
- 三、拖拉机产业增长前景 121

### 第二节 2008-2010年中国拖拉机产业投资机会 121

### 第三节 2008-2010年中国拖拉机产业主要投资风险因素 122

- 一、投资环境风险 122
- 二、技术风险 122
- 三、市场风险 123
- 四、财务风险 123
- 五、经营风险 123

### 第四节 2008-2010年中国拖拉机产业投资策略及建议 124

## 图表目录

- 图表 1 2004~2008年8月我国拖拉机产量增长趋势 2
- 图表 2 2008年6月加拿大两轮驱动型拖拉机销量 24
- 图表 3 非洲地区2000-2006年轮式拖拉机销售量走势图 33
- 图表 4 2003-2008年第三季度国民生产总值变化趋势图 37
- 图表 5 2008年上半年我国拖拉机行业发展情况 40
- 图表 6 2007年我国拖拉机产量分布情况 41
- 图表 7 2008年1-6月我国主要拖拉机产品产量对比图 单位：万台 42
- 图表 8 2008年第一季度我国主要拖拉机品牌销量情况 44
- 图表 9 2008年上半年我国拖拉机进出口对比图 46
- 图表 10 2006-2007年拖拉机制造业工业总产值对比图 50
- 图表 11 2007年1-11月拖拉机制造业不同规模企业工业总产值对比图 50
- 图表 12 2007年1-11月拖拉机制造业不同所有制企业工业总产值对比图 51

图表 13 2006-2007年拖拉机制造业销售收入对比图 52

图表 14 2007年1-11月拖拉机制造业不同规模企业总销售收入对比图 53

图表 15 2007年1-11月拖拉机不同所有制企业总销售收入对比图 54

图表 16 2006-2007年拖拉机制造业成本费用对比图 55

图表 17 2007年1-11月拖拉机制造业不同规模企业销售成本对比图 56

图表 18 2007年1-11月拖拉机制造业不同所有制企业销售成本对比图 57

图表 19 2006-2007年拖拉机制造业利润总额对比图 58

图表 20 2007年1-11月拖拉机制造业不同规模企业利润总额对比图 59

图表 21 2007年1-11月拖拉机制造业不同所有制企业利润总额对比图 60

图表 22 2006年~2008年8月我国大中型拖拉机产量增长趋势 62

图表 23 2008年1~8月我国大中型拖拉机产量月度增幅比较 63

图表 24 2007年我国大中型拖拉机主要机型市场份额 64

图表 25 2005年~2007年我国70马力以上大拖拉机销售增长情况 65

图表 26 2006年~2008年上半年我国70马力及以上大拖拉机出口分析 67

图表 27 2006年~2008年上半年我国80马力及以上大拖拉机出口分析 67

图表 28 2006年~2008年上半年我国大中型拖拉机销售情况分析 69

图表 29 2008年上半年我国大中型拖拉机销售情况分析 69

图表 30 2006年~2008年8月我国小型拖拉机产量增长趋势 70

图表 31 2008年上半年我国主要生产地区小拖拉机产量比较 71

图表 32 2008年上半年山东省小拖拉机产量趋势图 72

图表 33 2006年~2008年上半年我国中小功率轮拖产品出口量变化 73

图表 34 2006年~2008年上半年我国小四轮拖拉机出口量变化 74

图表 35 2006年~2008年上半年我国小四轮拖拉机销售趋势变化 75

图表 36 2006年~2008年上半年我国手扶拖拉机生产情况分析 76

图表 37 2006年~2008年上半年我国手扶拖拉机销售情况分析 77

图表 38 2006年~2008年上半年我国手扶拖拉机出口情况分析 78

图表 39 2008年上半年我国手扶拖拉机销售情况分析 79

图表 40 2006~2007年一拖集团下属拖拉机及部件主要企业资产结构分析 88

图表 41 2006~2007年一拖集团下属拖拉机及部件主要企业盈利结构分析 89

图表 42 2006~2007年一拖集团下属拖拉机及部件主要企业成本费用结构分析 89

图表 43 2006~2007年山东常林机械集团股份有限公司资产结构分析 92

图表 44 2006~2007年山东常林机械集团股份有限公司盈利结构分析 93

图表 45 2006~2007年山东常林机械集团股份有限公司成本费用结构分析 93

图表 46 2006~2007年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司资产结构分析 96

图表 47 2006~2007年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司盈利结构分析 97

图表 48 2006~2007年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司成本费用结构分析 98

图表 49 2006~2007年阜阳拖拉机制造有限公司资产结构分析 100

图表 50 2006~2007年阜阳拖拉机制造有限公司盈利结构分析 100

图表 51 2006~2007年阜阳拖拉机制造有限公司成本费用结构分析 101

图表 52 2006~2007年马恒达(中国)拖拉机有限公司资产结构分析 102

图表 53 2006~2007年马恒达(中国)拖拉机有限公司盈利结构分析 103

图表 54 2006~2007年马恒达(中国)拖拉机有限公司成本费用结构分析 104

图表 55 2010年马恒达(中国)拖拉机有限公司的产量目标 105

图表 56 2006~2007年上海纽荷兰农业机械有限公司资产结构分析 105

图表 57 2006~2007年上海纽荷兰农业机械有限公司盈利结构分析 106

图表 58 2006~2007年上海纽荷兰农业机械有限公司成本费用结构分析 107

图表 59 2006~2007年约翰&#8226;迪尔天拖有限公司资产结构分析 109

图表 60 2006~2007年约翰&#8226;迪尔天拖有限公司盈利结构分析 110

图表 61 2006~2007年约翰&#8226;迪尔天拖有限公司成本费用结构分析 111

图表 62 2006~2007年河南千里机械有限公司资产结构分析 112

图表 63 2006~2007年河南千里机械有限公司盈利结构分析 113

图表 64 2006~2007年河南千里机械有限公司成本费用结构分析 114

图表 65 2006~2007年福田雷沃重工有限公司德州厂资产结构分析 115

图表 66 2006~2007年福田雷沃重工有限公司德州厂盈利结构分析 116

图表 67 2006~2007年福田雷沃重工有限公司德州厂成本费用结构分析 117

图表 68 2006~2007年常州东风农机集团有限公司资产结构分析 119

图表 69 2006~2007年常州东风农机集团有限公司盈利结构分析 120

图表 70 2006~2007年常州东风农机集团有限公司成本费用结构分析 121

图表 71 2008-2010年我国拖拉机行业工业总产值增长趋势图 129

图表 72 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 137

图表 73 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 138

图表 74 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 139

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64108.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。