



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国廉价航空市场 市场分析及发展趋势预测报告 告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国廉价航空市场市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64109.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国廉价航空市场市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

### 第一部分 行业相关概况

#### 第一章 廉价航空的相关概述 1

##### 第一节 廉价航空的基本知识 1

###### 一、低成本航空的定义和起源 1

###### 二、低成本航空特征及误区 1

###### 三、廉价航空的生存条件 2

##### 第二节 国内航空公司成本费用分析 3

###### 一、成本费用构成 3

###### 二、主营业务成本构成 4

###### 三、航空公司的固定成本和变动成本 5

##### 第三节 我国廉价航空行业宏观经济分析 7

###### 一、2007年我国国民经济发展分析 7

###### 二、2008年我国经济运行情况 30

###### 三、2008年国际金融动荡对我国经济影响 61

###### 四、2008-2020年中国经济发展机遇和挑战探讨 62

##### 第四节 我国廉价航空业政策环境分析 65

###### 一、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台 65

###### 二、民航总局行政许可公文处理暂行办法 66

###### 三、《公共航空运输企业经营许可规定》 68

###### 四、民航市场管理政策的改革 70

### 第二部分 行业市场发展分析

#### 第二章 国际廉价航空业市场发展分析 75

##### 第一节 世界航空业发展分析 75

###### 一、2008年7月全球航空市场客货运输量情况 75

二、2008年全球航空业面临的挑战	76
三、2008年美国金融危机对全球航空业的影响	76
第二节 世界廉价航空业市场发展分析	79
一、世界廉价航空发展状况	79
二、全球廉价航空对机场的影响分析	80
三、2008年世界廉价航空发展的挑战	87
四、2008年世界廉价航空市场发展动态	88
五、欧美低成本航空运营经验探讨	89
第三节 世界各地廉价航空市场发展探讨	93
一、亚洲	93
二、欧洲	100
三、美洲	103
四、非洲	109
第三章 中国航空业的发展分析	110
第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况	110
一、2007/2008年我国航空运输指标分析	110
二、2007年我国航空运输消费者投诉情况	137
三、2008年我国航空运输消费者投诉情况	169
第二节 中国航空业发展情况和形势分析	191
一、2007年民航机场生产统计	191
二、2008年在高油价下我国航空业发展探讨	192
三、航空业面临的环境挑战	195
第三节 我国民营航空市场发展分析	198
一、民营航空发展历程	198
二、民营航空发展困境和问题	201
三、中国的民营航空公司发展出路探讨	204
第四节 航空公司的投资分析及市场发展趋势研究报告	206
一、2008年航空运输业投资分析及市场发展趋势研究报告	206
二、低成本航空公司的投资策略探讨	207
第四章 中国廉价航空市场发展分析	218

第一节 我国廉价航空业发展分析	218
一、我国廉价航空发展历程	218
二、2008年我国廉价航空发展现状	218
三、我国廉价航空公司发展状况	222
四、2008年我国廉价航空发展形势	224
五、我国廉价航空发展影响和制约因素分析	227
六、2008年我国廉价航空产业链发展探讨	228
第二节 我国低成本航空市场发展分析	231
一、中国低成本航空市场状况	231
二、低成本航空公司消费者分析	235
三、2008年我国低成本航空市场优势分析	236
四、2008年我国低成本航空业市场风险分析	237
第三节 中国廉价航空存在问题分析	239
一、低成本航空的成本问题	239
二、廉价航空开放力度问题	242
三、国外同行进入造成的竞争压力问题	246
第四节 我国部分城市廉价航空市场发展情况和动态	247
一、郑州	247
二、厦门	251
三、深圳	253
四、香港	254
五、澳门	255
第五章 支线航空市场发展分析	257
第一节 我国支线航空市场发展分析	257
一、我国支线飞机发展情况	257
二、支线航空客源分析	258
三、2008年我国支线航空市场发展情况	261
四、2008年我国支线航空市场发展动态	264
五、我国支线航空存在的问题探讨	266
六、我国民用支线飞机融资租赁分析	269
七、我国西部支线航空的发展	269

## 第二节 我国发展支线航空的前景和意义 272

### 一、中国支线航空市场前景分析 272

### 二、我国支线航空潜力分析 273

### 三、我国发展支线航空运输的意义 274

## 第三节 支线航空的发展趋势和预测 275

### 一、2008-2026年全球支线飞机发展预测 275

### 二、我国支线航空市场发展趋势 280

### 三、2008年深圳航空支线趋势 281

## 第三部分 行业竞争分析

## 第六章 廉价航空业竞争分析 285

### 第一节 2008年航空业差异化竞争分析 285

### 第二节 我国廉价航空市场竞争分析 289

#### 一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析 289

#### 二、我国廉价航空和外国廉价航空的竞争分析 292

#### 三、国内廉价航空与传统航空的竞争分析 297

#### 四、国内廉价航空与民营航空的竞争分析 300

## 第七章 国外廉价航空优势企业发展分析 304

### 第一节 美国西南航空 304

#### 一、公司基本情况 304

#### 二、公司经营之道 304

#### 三、公司的低成本战略 310

#### 四、2008年公司经营情况 314

### 第二节 瑞安航空 315

#### 一、公司基本情况 315

#### 二、瑞安航空公司动态 316

#### 三、瑞安航空低成本经营策略 319

#### 四、公司成本及销售渠道控制 324

#### 五、2008年1季度公司经营情况 327

### 第三节 马来西亚亚洲航空公司 328

#### 一、公司简介 328

- 二、公司发展历史 329
- 三、公司新开辟航线分析 330
- 四、公司迈向国际品牌目标 330
- 第四节 新加坡捷星亚洲航空 331
  - 一、公司基本情况 331
  - 二、公司整合策略存在的问题 332
  - 三、2008年公司发展动态 333
- 第五节 全美航空 334
  - 一、公司简介 334
  - 二、公司发展历史 335
  - 三、公司业务概况 337
  - 四、公司机队 338
  - 五、2008年公司动态 338
- 第六节 全日本航空公司 338
  - 一、公司简介 338
  - 二、公司发展历史 339
  - 三、公司业务概况 340
  - 四、全日空与中国 341
  - 五、全日空机队 342
  - 六、2008年公司动态 343
- 第七节 国外廉价航空其他优势企业分析 343
  - 一、便利航空(Easyjet) 343
  - 二、柏林航空 ( AirBerlin ) 344
  - 三、威兹航空Wizzair 345
  - 四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways) 346
  - 五、泰国亚洲航空 347
- 第八章 中国廉价航空和民营航空公司分析 349
  - 第一节 中国主要廉价航空公司 349
    - 一、春秋航空公司 ( 内地 ) 349
    - 二、甘泉航空 ( 香港 ) 352
    - 三、非凡航空 ( 澳门 ) 355

## 第二节 国内民营航空企业分析 357

一、鹰联航空 357

二、奥凯航空 357

三、东星航空 360

四、上海吉祥航空 361

五、华夏航空 361

六、深圳航空有限公司 363

## 第四部分 行业发展趋势与策略分析

### 第九章 廉价航空市场发展趋势与策略分析 367

#### 第一节 全球航空业发展趋势和预测 367

一、全球航空货运量发展趋势 367

二、2008-2009年全球航空业发展预测 368

三、未来世界上最大的航空运输市场预测 368

#### 第二节 廉价航空市场发展趋势分析 369

一、全球廉价航空未来发展趋势分析 369

二、2008年全球廉价航空业发展走势探讨 371

三、国内廉价航空市场未来的发展趋向 372

四、2008-2009年我国廉价航空市场发展趋势 373

#### 第三节 廉价航空市场发展策略分析 376

一、廉价航空成本及运营策略探讨 376

二、中国低成本航空发展战略研究 383

三、2008-2009年国内廉价航空公司发展策略 387

## 图表目录

图表：低成本航空公司和传统网络航空公司的差异 2

图表：国内航空业成本构成比例 4

图表：国内航空业固定成本与变动成本比例 6

图表：国内可控成本与不可控成本的比例 7

图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度 7

图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度 8

图表：2007年全国居民消费价格比上年上涨幅度 8



图表：2007年末国家外汇储备情况 9

图表：2003-2007年税收收入及其增长速度 10

图表：2003-2007年粮食产量及其增长速度 11

图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度 11

图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度 13

图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 13

图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度 14

图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 15

图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力 15

图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度 16

图表：2007年货物进出口总额及其增长速度 17

图表：2007年我国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 18

图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度 18

图表：2007年部分行业外商直接投资及其增长速度 19

图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 21

图表：2007年我国完成邮电业务总量情况 21

图表：2007年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 22

图表：2007年我国城乡居民人民币储蓄存款余额情况 22

图表：2003-2007年我国各类教育招生人数 23

图表：2007年我国人口数及其构成 24

图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 24

图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 25

图表：2008年2月我国工业主要产品产量 30

图表：2008年2月工业增加值增长速度 32

图表：2008年3月我国工业主要产品产量 32

图表：2008年3月工业增加值增长速度 34

图表：2008年4月我国工业主要产品产量 34

图表：2008年4月工业增加值增长速度 36

图表：2008年5月我国工业主要产品产量 36

图表：2008年5月工业增加值增长速度 39

图表：2008年6月我国工业主要产品产量 39

图表：2008年6月工业增加值增长速度 41

图表：2008年1月我国进出口总值简要情况表 41

图表：2008年1月我国前十名合作贸易伙伴 42

图表：2008年1月我国前十位出口市场 42

图表：2008年1月我国前十位进口来源地 43

图表：2008年2月我国进出口总值简要情况表 43

图表：2008年2月我国前十名合作贸易伙伴 43

图表：2008年2月我国前十位出口市场 44

图表：2008年2月我国前十位进口来源地 44

图表：2008年3月我国进出口总值简要情况表 44

图表：2008年3月我国前十名合作贸易伙伴 45

图表：2008年3月我国前十位出口市场 45

图表：2008年3月我国前十位进口来源地 45

图表：2008年4月我国进出口总值简要情况表 46

图表：2008年4月我国前十名合作贸易伙伴 46

图表：2008年4月我国前十位出口市场 46

图表：2008年4月我国前十位进口来源地 47

图表：2008年5月我国进出口总值简要情况表 47

图表：2008年5月我国前十名合作贸易伙伴 47

图表：2008年5月我国前十位出口市场 48

图表：2008年5月我国前十位进口来源地 48

图表：2008年6月我国进出口总值简要情况表 48

图表：2008年6月我国前十名合作贸易伙伴 49

图表：2008年6月我国前十位出口市场 49

图表：2008年6月我国前十位进口来源地 50

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 50

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 50

图表：2008年7月我国前十位出口市场 51

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 51

图表：2008年1月我国进出口商品构成表 52

图表：2008年2月我国进出口商品构成表 52

图表：2008年3月我国进出口商品构成表 53

图表：2008年4月我国进出口商品构成表 53

图表：2008年5月我国进出口商品构成表 54

图表：2008年6月我国进出口商品构成表 54

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 55

图表：《规定》和《细则》中关于公共航空运输企业设立条件的相关规定 69

图表：中国民航市场分类和放宽管理步骤 73

图表：低成本航空公司的崛起对大型机场市场份额的影响 82

图表：美国航空公司的人机比 92

图表：飞机日利用率 93

图表：2007年1月中国民航主要运输生产指标统计 110

图表：2007年1月中国民航各类航线运量统计表 110

图表：2007年1月中国民航正班客座率及载运率统计表 111

图表：2007年1月国内、国际航班正常统计表 111

图表：2007年2月中国民航主要运输生产指标统计 111

图表：2007年2月中国民航各类航线运量统计表 111

图表：2007年2月中国民航正班客座率及载运率统计表 112

图表：2007年2月国内、国际航班正常统计表 112

图表：2007年3月中国民航主要运输生产指标统计 113

图表：2007年3月中国民航各类航线运量统计表 113

图表：2007年3月中国民航正班客座率及载运率统计表 113

图表：2007年3月国内、国际航班正常统计表 114

图表：2007年4月中国民航主要运输生产指标统计 114

图表：2007年4月中国民航各类航线运量统计表 114

图表：2007年4月中国民航正班客座率及载运率统计表 115

图表：2007年4月国内、国际航班正常统计表 115

图表：2007年5月中国民航主要运输生产指标统计 115

图表：2007年5月中国民航各类航线运量统计表 116

图表：2007年5月中国民航正班客座率及载运率统计表 116

图表：2007年5月国内、国际航班正常统计表 116

图表：2007年6月中国民航主要运输生产指标统计 117

图表：2007年6月中国民航各类航线运量统计表 117

图表：2007年6月中国民航正班客座率及载运率统计表 117

图表：2007年6月国内、国际航班正常统计表 118

图表：2007年7月中国民航主要运输生产指标统计 118

图表：2007年7月中国民航各类航线运量统计表 118

图表：2007年7月中国民航正班客座率及载运率统计表 119

图表：2007年7月国内、国际航班正常统计表 119

图表：2007年8月中国民航主要运输生产指标统计 119

图表：2007年8月中国民航各类航线运量统计表 119

图表：2007年8月中国民航正班客座率及载运率统计表 120

图表：2007年8月国内、国际航班正常统计表 121

图表：2007年9月中国民航主要运输生产指标统计 121

图表：2007年9月中国民航各类航线运量统计表 121

图表：2007年9月中国民航正班客座率及载运率统计表 122

图表：2007年9月国内、国际航班正常统计表 122

图表：2007年10月中国民航主要运输生产指标统计 123

图表：2007年10月中国民航各类航线运量统计表 123

图表：2007年10月中国民航正班客座率及载运率统计表 124

图表：2007年10月国内、国际航班正常统计表 124

图表：2007年11月中国民航主要运输生产指标统计 124

图表：2007年11月中国民航各类航线运量统计表 124

图表：2007年11月中国民航正班客座率及载运率统计表 125

图表：2007年11月国内、国际航班正常统计表 126

图表：2007年12月中国民航主要运输生产指标统计 126

图表：2007年12月中国民航各类航线运量统计表 126

图表：2007年12月中国民航正班客座率及载运率统计表 127

图表：2007年12月国内、国际航班正常统计表 127

图表：2008年1月中国民航主要运输生产指标统计 127

图表：2008年1月中国民航各类航线运量统计表 128

图表：2008年1月中国民航正班客座率及载运率统计表 128

图表：2008年1月国内、国际航班正常统计表 129

图表：2008年2月中国民航主要运输生产指标统计 129

图表：2008年2月中国民航各类航线运量统计表 129

图表：2008年2月中国民航正班客座率及载运率统计表 130

图表：2008年2月国内、国际航班正常统计表 130

图表：2008年3月中国民航主要运输生产指标统计 130

图表：2008年3月中国民航各类航线运量统计表 131

图表：2008年3月中国民航正班客座率及载运率统计表 131

图表：2008年3月国内、国际航班正常统计表 132

图表：2008年4月中国民航主要运输生产指标统计 132

图表：2008年4月中国民航各类航线运量统计表 132

图表：2008年4月中国民航正班客座率及载运率统计表 133

图表：2008年5月中国民航主要运输生产指标统计 133

图表：2008年5月中国民航各类航线运量统计表 133

图表：2008年5月中国民航正班客座率及载运率统计表 134

图表：2008年6月中国民航主要运输生产指标统计 134

图表：2008年6月中国民航各类航线运量统计表 134

图表：2008年6月中国民航正班客座率及载运率统计表 135

图表：2008年6月国内、国际航班正常统计表 135

图表：2008年7月中国民航主要运输生产指标统计 136

图表：2008年7月中国民航各类航线运量统计表 136

图表：2008年7月中国民航正班客座率及载运率统计表 136

图表：2008年7月国内、国际航班正常统计表 137

图表：2007年1月航空公司投诉类型及比例 138

图表：2007年1月航空公司投诉情况统计 138

图表：2007年1月机场及投诉数量及类型 138

图表：2007年1月各航空销售代理人投诉情况统计 139

图表：2007年2月航空公司投诉类型及比例 140

图表：2007年2月航空公司投诉情况统计 140

图表：2007年2月各航空销售代理人投诉情况统计 140

图表：2007年3月航空公司投诉类型及比例 141

图表：2007年3月航空公司投诉情况统计 142

图表：2007年3月机场及投诉数量及类型 142

图表：2007年3月各航空销售代理人投诉情况统计 142

图表：2007年4月航空公司投诉类型及比例 143

图表：2007年4月航空公司投诉情况统计 144

图表：2007年4月机场及投诉数量及类型 144

图表：2007年4月各航空销售代理人投诉情况统计 144

图表：2007年5月航空公司投诉类型及比例 145

图表：2007年5月航空公司出错比例 146

图表：2007年5月航空公司投诉情况统计 146

图表：2007年5月各航空销售代理人投诉情况统计 146

图表：2007年5月航空公司投诉万分率 147

图表：2007年6月航空公司投诉类型及比例 148

图表：2007年6月航空公司各种出错比例 148

图表：2007年6月航空公司投诉情况统计 148

图表：2007年6月航空公司投诉万分率 149

图表：2007年7月航空公司投诉类型比例 150

图表：2007年7月航空公司投诉情况统计 150

图表：2007年7月机场及投诉数量及类型 150

图表：2007年7月各航空销售代理人投诉情况统计 151

图表：2007年7月航空公司投诉万分率 151

图表：2007年8月航空公司投诉类型比例 152

图表：2007年8月航空公司投诉情况统计 152

图表：2007年8月机场及投诉数量及类型 153

图表：2007年8月各航空销售代理人投诉情况统计 153

图表：2007年8月航空公司投诉万分率 153

图表：2007年9月航空公司投诉类型比例 154

图表：2007年9月航空公司投诉情况统计 155

图表：2007年9月机场及投诉数量及类型 155

图表：2007年9月各航空销售代理人投诉情况统计 155

图表：2007年9月航空公司投诉万分率 156

图表：2007年10月航空公司投诉类型比例 157

图表：2007年10月航空公司投诉情况统计 157

图表：2007年10月机场及投诉数量及类型 158

图表：2007年10月各航空销售代理人投诉情况统计 158

图表：2007年10月航空公司投诉万分率 158

图表：2007年11月航空公司投诉类型比例 159

图表：2007年11月航空公司投诉情况统计 160

图表：2007年11月机场及投诉数量及类型 160

图表：2007年11月各航空销售代理人投诉情况统计 160

图表：2007年11月航空公司投诉万分率 161

图表：2007年12月航空公司投诉类型比例 162

图表：2007年12月航空公司投诉情况统计 162

图表：2007年12月机场及投诉数量及类型 163

图表：2007年12月各航空销售代理人投诉情况统计 163

图表：2007年12月航空公司投诉万分率 163

图表：2007年各月投诉数量统计表 164

图表：2007年消费者投诉涉及单位及所占比例 164

图表：2007年各航空公司投诉率统计表 165

图表：2007年消费者对航空公司投诉的主要问题及比例 166

图表：2007年消费者对机场投诉的主要问题及所占比例 166

图表：2007年被投诉机场及数量统计 167

图表：2007年消费者对销售代理人投诉主要问题及所占比例 168

图表：2007年被投诉的代理人及投诉数量统计 168

图表：2008年1月航空公司投诉类型比例 170

图表：2008年1月航空公司投诉情况统计 171

图表：2008年1月航空公司投诉万分率 171

图表：2008年1月外国航空公司的投诉率统计 172

图表：2008年1月机场及投诉数量及类型 172

图表：2008年1月对航空运输销售代理企业的投诉情况 172

图表：2008年2月航空公司投诉类型比例 173

图表：2008年2月航空公司投诉情况统计 174

图表：2008年2月航空公司投诉万分率 174

图表：2008年2月外国航空公司的投诉率统计 175

图表：2008年2月机场及投诉数量及类型 175

图表：2008年2月对航空运输销售代理企业的投诉情况 175

图表：2008年2月中国民用航空局消费者事务中心受理旅客反映情况统计 176

图表：2008年3月航空公司投诉类型比例 177

图表：2008年3月航空公司投诉情况统计 177

图表：2008年3月航空公司投诉万分率 178

图表：2008年3月外国航空公司的投诉率统计 178

图表：2008年3月机场及投诉数量及类型 179

图表：2008年3月对航空运输销售代理企业的投诉情况 179

图表：2008年4月航空公司投诉类型比例 180

图表：2008年4月航空公司投诉情况统计 180

图表：2008年4月航空公司投诉万分率 181

图表：2008年4月机场及投诉数量及类型 181

图表：2008年4月对航空运输销售代理企业的投诉情况 182

图表：2008年5月航空公司投诉类型比例 183

图表：2008年5月航空公司投诉情况统计 183

图表：2008年5月航空公司投诉万分率 184

图表：2008年5月机场及投诉数量及类型 184

图表：2008年5月对航空运输销售代理企业的投诉情况 185

图表：2008年6月航空公司投诉类型比例 186

图表：2008年6月航空公司投诉情况统计 186

图表：2008年6月航空公司投诉万分率 187

图表：2008年6月机场及投诉数量及类型 187

图表：2008年6月对航空运输销售代理企业的投诉情况 188

图表：2008年7月航空公司投诉类型比例 189

图表：2008年7月航空公司投诉情况统计 189

图表：2008年7月航空公司投诉万分率 190

图表：2008年7月机场及投诉数量及类型 190

图表：2008年7月对航空运输销售代理企业的投诉情况 191

图表：几大航空公司主要费用 203

图表：低成本航空公司主要指标蓝本 209

图表：低成本航空公司的机队构想 209

图表：低成本航空公司在国内市场10大通航点的每天航班构想 210

图表：2000年-2007年旅客购买机票的方式变化图 235

图表：旅客购买机票的方式比例 236

图表：旅客使用支线航空的目的分析 259

图表：旅客使用支线航空的原因分析 259

图表：旅客放弃使用支线航空的因素分析 260



图表：时间对旅客使用支线航空的影响 260  
图表：距离对旅客使用支线航空的影响 260  
图表：旅客在支线机场进行的消费分析 261  
图表：提高支线机场收益的办法 261  
图表：2008-2010年期间我国支线航空市场预测 264  
图表：2007年-2026年间全球经济及交通运输增长 276  
图表：全球主要地区和国家航空业务发展 276  
图表：2007-2026年30～120座支线飞机分阶段供货 277  
图表：2007-2026年30～120座支线飞机分区域供货 277  
图表：2007-2026年全球30～120座支线飞机增长 278  
图表：2007-2026年全球支线飞机机队规模 278  
图表：2007-2026年全球30～60座支线飞机分区域供货 279  
图表：2007-2026年全球61～90座支线飞机分区域供货 279  
图表：2007-2026年全球91～120座支线飞机分区域供货 280  
图表：航空运输市场消费者细分 320  
图表：直到2008年5月全美航空公司的机队情况 338  
图表：2008年6月柏林航空公司运营情况 345  
图表：截至2008年7月东星航空公司的机队 361  
图表：低成本航空公司与传统航空公司收入与成本对比 377  
图表：低成本航空公司与传统航空公司客座成本对比 378

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64109.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。