



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国混合动力车行业 市场分析及发展趋势预测研究 报告

一、调研说明

《2008-2009年中国混合动力车行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64110.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国混合动力车行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境分析

第一章 混合动力车产业外部环境分析 1

第一节 环保因素分析 1

一、2008-2009年我国各地汽车尾气排放标准分析 1

二、2008年美国汽车尾气排放技术研究状况 6

三、2008年欧盟汽车尾气排放标准动向分析 7

四、2008年日本汽车尾气排放设备研发情况 7

第二节 2008年工业经济运行情况 8

一、2008年1-7月份工业经济运行总体情况 8

二、2008年1-7月主要工业行业运行情况 11

第三节 2008年节能环保环境分析 17

一、2008年交通业汽车节能 17

二、2008年各国研发新能源汽车竞争态势 21

三、2008年我国大排量汽车消费税影响分析 29

四、政府对新能源汽车工业影响分析 30

五、新能源汽车发展难题分析 32

第二章 汽车产业发展格局 35

第一节 我国汽车市场发展现状 35

一、汽车消费税新政策对汽车市场格局影响 35

二、2008年汽车二线城市消费情况分析 39

三、2008年8月我国汽车市场发展状况 42

第二节 我国汽车制造业运行情况 51

一、2008年2-7月汽车产量统计情况 51

二、2008年上半年客车市场分析 84

- 三、2007-2008年汽车进出口情况 88
- 四、2008年全年汽车行业走势分析与预测 108
- 五、未来国内汽车市场流行趋势 112
- 第三节 我国汽车发动机及蓄电池发展状况 116
 - 一、2008上半年我国汽车发动机进出口情况 116
 - 二、2007-2008年发动机进出口统计情况 118
 - 三、2008-2009年柴油发动机产业发展分析 134
 - 四、2008年氢能燃料电池发动机产业化分析 137

第二部分 行业发展状况分析

第三章 全球混合动力车产业概况 141

第一节 美国混合动力车发展状况 141

- 一、2007年美国畅销混合动力车 141
- 二、2008年上半年美国混合动力车销量情况 141
- 三、美国混合动力汽车区域销售数量调查 144

第二节 亚洲混合动力车发展状况 145

- 一、2008年上半年日本混合动力车销量情况 145
- 二、2008年日本混合动力巴士发展情况 146
- 三、2009-2010年日本混合动力车生产预测 146
- 四、2008年韩国混合动力发展分析 147

第三节 欧洲混合动力车发展状况 148

- 一、2025年欧洲混合动力车发展预测 148
- 二、2008年德国混合动力车技术发展状况 148
- 三、欧洲混合动力车市场发展趋势 149
- 四、2008年英国混合动力车发展状况 149
- 五、2008年芬兰混合动力车市场需求分析 151

第四章 我国混合动力车产业发展状况 153

第一节 2008年我国混合动力车产业发展状况 153

- 一、2008年我国混合动力车发展现状 153
- 二、混合动力汽车产业化分析 155
- 三、2008年中国混合动力车发展分析 156

四、2008年混合动力车发展困境分析	159
第二节 2008年我国混合动力车技术分析	162
一、2008年混合动力车及电动汽车等环保技术分析	162
二、2008年混合动力车电池技术研发情况	163
三、中外汽车企业混合动力技术研发竞争情况	164
四、混合动力车对电子元器件影响分析	167
第三节 2008年混合动力车市场状况	167
一、2008年8月混合动力车行情分析	167
二、混合动力车消费者购买意愿调查	171
三、混合动力车市场容量分析	171
四、2008-2009年混合动力车市场供需分析	172
第四节 2008年混合动力公交车发展状况	174
一、河南省郑州	174
二、东风混合动力公交车	174
三、湖南省株洲市	175
四、天津市	175
五、广州市	176
六、混合动力城市公交车合作研发情况	177

第三部分 主要企业发展动态

第五章 全球混合动力车生产企业概况 179

第一节 丰田 179

- 一、公司简介 179
- 二、未来公司混合动力车研发及销售情况 191
- 三、2008年广州丰田混合动力车发展分析 193

第二节 本田公司 197

- 一、公司简介 197
- 二、2008年公司混合动力车发展状况 219
- 三、2008-2011年公司混合动力车发展计划 221

第三节 克莱斯勒公司 224

- 一、公司简介 224
- 二、公司在中国 228

三、2008年公司混合动力概念车销售情况 229

第四节 福特汽车公司 231

一、公司简介 231

二、福特在中国 233

三、2008年公司混合动力车研发情况 234

第五节 通用汽车公司 239

一、公司简介 239

二、公司混合动力车发展状况 243

三、2008年上海通用混合动力车发展状况 247

第六节 日产汽车公司 252

一、公司简介 252

二、2008年公司混合动力车技术发展情况 253

三、2008年公司新能源汽车动向 255

第七节 现代汽车公司 257

一、公司简介 257

二、2008年上半年公司汽车销量情况 260

三、2008年公司混合动力车发展状况 261

第六章 国内企业混合动力车发展概况 264

第一节 一汽集团 264

一、公司简介 264

二、2008年上半年集团经营状况 265

三、2008年集团混合动力车发展状况 266

第二节 东风汽车股份有限公司 267

一、公司简介 267

二、2007-2008年公司财务状况 268

三、公司混合动力车发展状况 273

第三节 上海汽车集团股份有限公司 274

一、公司简介 274

二、2007-2008年公司财务状况 275

三、2008-2010年公司混合动力车发展规划 280

第四节 重庆长安汽车股份有限公司 282

- 一、公司简介 282
- 二、2008年公司混合动力车发展状况 282
- 三、2008年公司动态 283

第五节 比亚迪股份有限公司 284

- 一、公司简介 284
- 二、公司双模电动汽车 287
- 三、2008年公司混合动力车发展状况 290

第六节 奇瑞汽车股份有限公司 294

- 一、公司简介 294
- 二、奇瑞开发混合动力车型大事记 296
- 三、2008年公司混合动力车发展状况 297

第七节 上海大众汽车有限公司 307

- 一、公司简介 307
- 二、2008年公司混合动力车发展状况 310
- 三、2008年8月公司销售情况 314

第八节 浙江吉利控股集团 316

- 一、公司简介 316
- 二、公司混合动力车研发情况 317
- 三、2009年公司混合动力车上市规划 319

第四部分 竞争行业发展分析

第七章 其它环保节能型汽车分析 323

第一节 新能源汽车发展分析 323

- 一、奥运后新能源汽车市场销售分析 323
- 二、2012年新能源汽车发展预测 325
- 三、2008年各国新能源汽车比拼情况 326

第二节 柴油车发展情况 330

- 一、2008年我国柴油车市场状况 330
- 二、2008年我国柴油车产业发展分析 332
- 三、柴油车前景分析 333

第三节 氢燃料电池车 336

- 一、2008年雪佛兰Equinox氢燃料电池车应用情况 336

- 二、2008年通用汽车氢燃料电池车测试情况 338
- 三、氢燃料电池车未来发展趋势 338
- 第四节 纯电动汽车 339
 - 一、我国纯电动汽车产业化现状 339
 - 二、我国纯电动汽车技术研发情况 341
 - 三、2008-2009年比亚迪e6纯电动汽车销售动向 344

第五部分 行业发展前景与策略

第八章 混合动力车产业发展前景及策略 347

第一节 全球混合动力车发展趋势 347

- 一、混合动力车发展趋势 347
- 二、2010年全球油电混合动力车市场预测 349
- 三、2010年全球混合动力车年均增长预测 349

第二节 我国混合动力车发展趋势及策略 350

- 一、我国未来新能源汽车发展机遇 350
- 二、2008-2009年我国最可能上市混合动力车分析 364
- 三、我国混合动力车发展趋势分析 368
- 四、汽车企业混合动力发展战略分析 369

图表目录

- 图表：2008年1-7月规模以上工业增加值分月增速 9
- 图表：2008年1-7月轻重工业增加值增速 9
- 图表：2008年1-7月我国工业品出口交货分月增速 10
- 图表：2008年1-7月流通环节 生产资料价格月涨幅 10
- 图表：2008年1-7月工业品和原燃料价格月同比 11
- 图表：2008年1-7月工业增加值、发电量增速 11
- 图表：2008年1-7月伦敦布伦特原油平均价格 12
- 图表：2008年1-7月我国市场钢材价格综合指数 13
- 图表：2008年1-7月我国钢材价格月度走势图 13
- 图表：2008年1-7月粗钢、水泥产量各月增速 14
- 图表：2008年1-7月水泥、平板玻璃月度价格 14
- 图表：2008年1-7月我国汽车产量各月增速 15

图表：2008年1-7月机械、电子行业出口交货值 16

图表：2008年1-7月我国棉花价格指数 16

图表：2008年1-7月防止、轻工行业出口交货值分月增速 17

图表：2008年8月厂商销量排名 47

图表：2008年2-7月货车产量全国合计 51

图表：2008年2-7月货车产量北京市合计 52

图表：2008年2-7月货车产量河北省合计 52

图表：2008年2-7月货车产量山西省合计 52

图表：2008年2-7月货车产量辽宁省计 52

图表：2008年2-7月货车产量黑龙江省合计 53

图表：2008年2-7月货车产量安徽省合计 53

图表：2008年2-7月货车产量山东省合计 53

图表：2008年2-7月货车产量河北省合计 54

图表：2008年2-7月货车产量海南省合计 54

图表：2008年2-7月货车产量重庆市合计 54

图表：2008年2-7月货车产量四川省合计 54

图表：2008年2-7月货车产量贵州省合计 55

图表：2008年2-7月货车产量陕西省合计 55

图表：2008年2-7月货车产量内蒙古区合计 55

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量全国合计 56

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量北京市合计 56

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量天津市合计 56

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量河北省合计 56

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量山西省合计 57

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量辽宁省合计 57

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量吉林省合计 57

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量黑龙江省合计 57

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量上海市合计 58

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量江苏省合计 58

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量浙江省合计 58

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量安徽省合计 59

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量福建省合计 59

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量江西省合计 59

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量山东省合计 59

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量河南省合计 60

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量湖北省合计 60

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量湖南省合计 60

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量广东省合计 60

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量广西区合计 61

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量重庆市合计 61

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量四川省合计 61

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量贵州省合计 62

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量云南省合计 62

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量新疆区合计 62

图表：2008年2-7月改装汽车产品产量内蒙古区合计 62

图表：2008年2-7月汽车产品产量全国合计 63

图表：2008年2-7月汽车产品产量北京市合计 63

图表：2008年2-7月汽车产品产量天津市合计 63

图表：2008年2-7月汽车产品产量河北省合计 64

图表：2008年2-7月汽车产品产量辽宁省合计 64

图表：2008年2-7月汽车产品产量吉林省合计 64

图表：2008年2-7月汽车产品产量黑龙江省合计 64

图表：2008年2-7月汽车产品产量上海市合计 65

图表：2008年2-7月汽车产品产量江苏省合计 65

图表：2008年2-7月汽车产品产量浙江省合计 65

图表：2008年2-7月汽车产品产量山东省合计 65

图表：2008年2-7月汽车产品产量安徽省合计 66

图表：2008年2-7月汽车产品产量江西省合计 66

图表：2008年2-7月汽车产品产量福建省合计 66

图表：2008年2-7月汽车产品产量河南省合计 67

图表：2008年2-7月汽车产品产量湖北省合计 67

图表：2008年2-7月汽车产品产量湖南省合计 67

图表：2008年2-7月汽车产品产量广东省合计 67

图表：2008年2-7月汽车产品产量广西区合计 68

图表：2008年2-7月汽车产品产量海南省合计 68
图表：2008年2-7月汽车产品产量重庆市合计 68
图表：2008年2-7月汽车产品产量四川省合计 68
图表：2008年2-7月汽车产品产量云南省合计 69
图表：2008年2-7月汽车产品产量陕西省合计 69
图表：2008年2-7月汽车产品产量甘肃省合计 69
图表：2008年2-7月汽车产品产量新疆区合计 70
图表：2008年2-7月汽车产品产量内蒙古区合计 70
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量全国合计 70
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量北京市合计 70
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量天津市合计 71
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量河北省合计 71
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量辽宁省合计 71
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量吉林省合计 71
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量黑龙江省合计 72
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量上海市合计 72
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量江苏省合计 72
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量浙江省合计 73
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量安徽省合计 73
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量福建省合计 73
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量江西省合计 73
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量山东省合计 74
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量河南省合计 74
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量湖北省合计 74
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量湖南省合计 74
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量广东省合计 75
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量广西区合计 75
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量重庆市合计 75
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量四川省合计 76
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量云贵省合计 76
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量陕西省合计 76
图表：2008年2-7月载货汽车产品产量新疆区合计 76

图表：2008年2-7月载货汽车产品产量内蒙古区合计 77

图表：2008年2-7月公路客车产品产量全国合计 77

图表：2008年2-7月公路客车产品产量北京市合计 77

图表：2008年2-7月公路客车产品产量天津市合计 78

图表：2008年2-7月公路客车产品产量河北省合计 78

图表：2008年2-7月公路客车产品产量辽宁省合计 78

图表：2008年2-7月公路客车产品产量吉林省合计 78

图表：2008年2-7月公路客车产品产量黑龙江省合计 79

图表：2008年2-7月公路客车产品产量上海市合计 79

图表：2008年2-7月公路客车产品产量江苏省合计 79

图表：2008年2-7月公路客车产品产量浙江省合计 79

图表：2008年2-7月公路客车产品产量安徽省合计 80

图表：2008年2-7月公路客车产品产量福建省合计 80

图表：2008年2-7月公路客车产品产量江西省合计 80

图表：2008年2-7月公路客车产品产量山东省合计 81

图表：2008年2-7月公路客车产品产量河南省合计 81

图表：2008年2-7月公路客车产品产量湖北省合计 81

图表：2008年2-7月公路客车产品产量湖南省合计 81

图表：2008年2-7月公路客车产品产量广东省合计 82

图表：2008年2-7月公路客车产品产量广西区合计 82

图表：2008年2-7月公路客车产品产量海南省合计 82

图表：2008年2-7月公路客车产品产量重庆市合计 82

图表：2008年2-7月公路客车产品产量四川省合计 83

图表：2008年2-7月公路客车产品产量云南省省合计 83

图表：2008年2-7月公路客车产品产量陕西省合计 83

图表：2008年2-7月公路客车产品产量内蒙古区合计 84

图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机进口统计 88

图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机出口统计 88

图表：2007年1-12月客运机动车辆进口统计 88

图表：2007年1-12月客运机动车辆出口统计 88

图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆进口统计 89

图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆出口统计 89

图表：2007年1-12月货运机动车辆进口统计 89

图表：2007年1-12月货运机动车辆出口统计 89

图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆进口统计 89

图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆出口统计 90

图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 90

图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 90

图表：2008年1月牵引车、拖拉机进口统计 91

图表：2008年2月牵引车、拖拉机进口统计 91

图表：2008年3月牵引车、拖拉机进口统计 91

图表：2008年4月牵引车、拖拉机进口统计 91

图表：2008年5月牵引车、拖拉机进口统计 91

图表：2008年6月牵引车、拖拉机进口统计 92

图表：2008年7月牵引车、拖拉机进口统计 92

图表：2008年1月牵引车、拖拉机出口统计 92

图表：2008年2月牵引车、拖拉机出口统计 92

图表：2008年3月牵引车、拖拉机出口统计 92

图表：2008年4月牵引车、拖拉机出口统计 93

图表：2008年5月牵引车、拖拉机出口统计 93

图表：2008年6月牵引车、拖拉机出口统计 93

图表：2008年7月牵引车、拖拉机出口统计 93

图表：2008年1月客运机动车辆进口统计 94

图表：2008年2月客运机动车辆进口统计 94

图表：2008年3月客运机动车辆进口统计 94

图表：2008年4月客运机动车辆进口统计 94

图表：2008年5月客运机动车辆进口统计 94

图表：2008年6月客运机动车辆进口统计 95

图表：2008年7月客运机动车辆进口统计 95

图表：2008年1月客运机动车辆出口统计 95

图表：2008年2月客运机动车辆出口统计 95

图表：2008年3月客运机动车辆出口统计 95

图表：2008年4月客运机动车辆出口统计 96

图表：2008年5月客运机动车辆出口统计 96

图表：2008年6月客运机动车辆出口统计 96

图表：2008年7月客运机动车辆出口统计 96

图表：2008年1月主要载人的机动车辆进口统计 96

图表：2008年2月主要载人的机动车辆进口统计 97

图表：2008年3月主要载人的机动车辆进口统计 97

图表：2008年4月主要载人的机动车辆进口统计 97

图表：2008年5月主要载人的机动车辆进口统计 97

图表：2008年6月主要载人的机动车辆进口统计 98

图表：2008年7月主要载人的机动车辆进口统计 98

图表：2008年1月主要载人的机动车辆出口统计 98

图表：2008年2月主要载人的机动车辆出口统计 98

图表：2008年3月主要载人的机动车辆出口统计 98

图表：2008年4月主要载人的机动车辆出口统计 99

图表：2008年5月主要载人的机动车辆出口统计 99

图表：2008年6月主要载人的机动车辆出口统计 99

图表：2008年7月主要载人的机动车辆出口统计 99

图表：2008年1月货运机动车辆进口统计 99

图表：2008年2月货运机动车辆进口统计 100

图表：2008年3月货运机动车辆进口统计 100

图表：2008年4月货运机动车辆进口统计 100

图表：2008年5月货运机动车辆进口统计 100

图表：2008年6月货运机动车辆进口统计 100

图表：2008年7月货运机动车辆进口统计 101

图表：2008年1月货运机动车辆出口统计 101

图表：2008年2月货运机动车辆出口统计 101

图表：2008年3月货运机动车辆出口统计 101

图表：2008年4月货运机动车辆出口统计 101

图表：2008年5月货运机动车辆出口统计 102

图表：2008年6月货运机动车辆出口统计 102

图表：2008年7月货运机动车辆出口统计 102

图表：2008年1月特殊用途的机动车辆进口统计 102

图表：2008年2月特殊用途的机动车辆进口统计 102

图表：2008年3月特殊用途的机动车辆进口统计 103

图表：2008年4月特殊用途的机动车辆进口统计 103

图表：2008年5月特殊用途的机动车辆进口统计 103

图表：2008年6月特殊用途的机动车辆进口统计 103

图表：2008年7月特殊用途的机动车辆进口统计 103

图表：2008年1月特殊用途的机动车辆出口统计 104

图表：2008年2月特殊用途的机动车辆出口统计 104

图表：2008年3月特殊用途的机动车辆出口统计 104

图表：2008年4月特殊用途的机动车辆出口统计 104

图表：2008年5月特殊用途的机动车辆出口统计 104

图表：2008年6月特殊用途的机动车辆出口统计 105

图表：2008年7月特殊用途的机动车辆出口统计 105

图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 105

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 105

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 106

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 106

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 106

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 106

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 106

图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 107

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 107

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 107

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 107

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 107

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 108

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 108

图表：1996-2007年国内汽车销售增长变化 112

图表：2001-2007年中国、美国、日本、德国汽车销量图 113

图表：2007-2008年8月马自达6轿跑车销量 115

图表：2008-2012年各车型比例预测 115

图表：2008年1-6月汽车发动机产品进出口情况 117

图表：2008年1-6月汽车发动机产品进出口走势图 117

图表：2007年1季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 118

图表：2007年2季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 118

图表：2007年3季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 118

图表：2007年4季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 118

图表：2007年1季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 119

图表：2007年2季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 119

图表：2007年3季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 119

图表：2007年4季度点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 119

图表：2007年1季度压燃式活塞内燃发动机进口统计 120

图表：2007年2季度压燃式活塞内燃发动机进口统计 120

图表：2007年3季度压燃式活塞内燃发动机进口统计 120

图表：2007年4季度压燃式活塞内燃发动机进口统计 120

图表：2007年1季度压燃式活塞内燃发动机出口统计 121

图表：2007年2季度压燃式活塞内燃发动机出口统计 121

图表：2007年3季度压燃式活塞内燃发动机出口统计 121

图表：2007年4季度压燃式活塞内燃发动机出口统计 121

图表：2007年1季度专用于或主用于发动机的零件进口统计 122

图表：2007年2季度专用于或主用于发动机的零件进口统计 122

图表：2007年3季度专用于或主用于发动机的零件进口统计 122

图表：2007年4季度专用于或主用于发动机的零件进口统计 122

图表：2007年1季度专用于或主用于发动机的零件出口统计 123

图表：2007年2季度专用于或主用于发动机的零件出口统计 123

图表：2007年3季度专用于或主用于发动机的零件出口统计 123

图表：2007年4季度专用于或主用于发动机的零件出口统计 123

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 124

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 124

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 124

图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 124

图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 125

图表：2008年6月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 125

图表：2008年7月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 125

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 125

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 125

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 126

图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 126

图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 126

图表：2008年6月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 126

图表：2008年7月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 127

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机进口统计 127

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机进口统计 127

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机进口统计 127

图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机进口统计 128

图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机进口统计 128

图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机进口统计 128

图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机进口统计 128

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机出口统计 129

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机出口统计 129

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机出口统计 129

图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机出口统计 129

图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机出口统计 130

图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机出口统计 130

图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机出口统计 130

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件进口统计 130

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件进口统计 131

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件进口统计 131

图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件进口统计 131

图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件进口统计 131

图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件进口统计 132

图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件进口统计 132

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件出口统计 132

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件出口统计 132

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件出口统计 133

图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件出口统计 133

图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件出口统计 133

图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件出口统计 133

图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件出口统计 134

图表：2008年1-6月美国市场销售混合动力车统计 142

图表：2008年1-6月美国市场销售混合动力车品牌比例情况 143

图表：2008年1-6月美国市场销售不同程度混合动力车比例情况 143

图表：2008年美国混合动力车最畅销的五个城市 145

图表：2008年美国混合动力车最畅销的五个州 145

图表：2008年2季度东风汽车股份有限公司主营构成 268

图表：2007年4季度东风汽车股份有限公司人员构成 269

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司投资收益分析 269

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司资本结构 270

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司获利能力分析 270

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司经营能力分析 270

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司偿债能力分析 270

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司发展能力分析 271

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司现金流量分析 271

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司主营业务收入 271

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司主营业务利润 271

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司营业利润 272

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司利润总额 272

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司净利润 273

图表：东风EQ7200HEV混合动力轿车技术指标 273

图表：东风EQ6110HEV混合动力城市公交车技术指标 274

图表：2008年2季度上海汽车集团股份有限公司主营构成 275

图表：2007年4季度上海汽车集团股份有限公司人员构成 276

图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司投资收益分析 276

图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司资本结构 276

图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司获利能力分析 277

图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司经营能力分析 277

图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析 277

图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司发展能力分析 277

图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司现金流量分析 278

图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入 278

图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司主营业务利润 278

图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司营业利润 278

图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司利润总额 279

图表：2007-2008年上海汽车集团股份有限公司净利润 279

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64110.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。