



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年-2008年中国航运物 流行业发展趋势研究及深度调研 报告

一、调研说明

《2005年-2008年中国航运物流行业发展趋势研究及深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64189.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年-2008年中国航运物流行业发展趋势研究及深度调研报告

报告目录

第一章 主要航运物流及码头企业的兼并重组战略 - 7 -

第一节 UPS - 7 -

一、 2007年一季度UPS的盈利分析 - 8 -

1、 2007年第三季度UPS财报的分析 - 8 -

2、 2007年一季度UPS盈利下降 - 8 -

二、 UPS业务整合发展进入收官阶段 - 10 -

三、 UPS的兼并重组策略综述 - 12 -

四、 联合包裹（UPS）将在上海建立国际航空转运中心 - 14 -

五、 UPS兼并重组回顾总结 - 15 -

六、 UPS兼并重组投入 - 16 -

七、 UPS兼并重组模式 - 17 -

八、 UPS兼并重组效益 - 18 -

九、 UPS兼并重组趋势 - 20 -

第二节 联邦快递Fedex - 20 -

一、“一地清关服务”加强联邦快递在亚太欧盟快递市场的竞争力 - 21 -

二、 2007年5月联邦快递在中国推出快递服务 - 22 -

三、 联邦快递的兼并重组之路 - 23 -

四、 未来联邦快递将加大在中国内地市场中的投入 - 25 -

五、 Fedex兼并重组回顾 - 26 -

六、 Fedex兼并重组总结 - 27 -

七、 Fedex兼并重组投入 - 28 -

八、 Fedex兼并重组模式 - 29 -

九、 Fedex兼并重组效益 - 30 -

十、 Fedex兼并重组趋势 - 31 -

第三节 马士基集团 - 31 -

一、 马士基集团在中国的业务发展 - 32 -

二、 马士基的CRM管理 - 33 -

三、马士基的兼并重组案例 - 34 -

四、马士基兼并重组总结 - 35 -

五、马士基兼并重组投入 - 36 -

六、马士基兼并重组模式 - 37 -

七、马士基兼并重组效益 - 38 -

八、马士基兼并重组趋势 - 39 -

第四节 商船三井 - 39 -

一、商船三井倡导的“市场需求”战略 - 40 -

二、商船三井的环球网络 - 41 -

三、商船三井的兼并重组战略 - 42 -

四、商船三井兼并重组回顾 - 43 -

五、商船三井兼并重组总结 - 44 -

六、商船三井兼并重组投入 - 45 -

七、商船三井兼并重组模式 - 46 -

八、商船三井兼并重组效益 - 47 -

九、商船三井兼并重组趋势 - 48 -

第五节 NYK - 48 -

一、NYK物流扩大WhereNet的有源RFID系统的应用 - 49 -

二、IBM为NYK打造全新会计系统 - 51 -

三、NYK的船舶远程监控系统 - 53 -

四、NYK兼并重组回顾 - 54 -

五、NYK兼并重组总结 - 55 -

六、NYK兼并重组投入 - 56 -

七、NYK兼并重组模式 - 57 -

八、NYK兼并重组效益 - 58 -

九、NYK兼并重组趋势 - 59 -

第二章 主要码头企业的兼并重组战略 - 60 -

第一节 和记黄埔港口集团 - 60 -

一、和记黄埔港口的兼并重组之路 - 61 -

二、埃及亚历山大及艾特其勒港两个码头正式启用 - 63 -

第二节 迪拜环球港务集团DPWorld - 63 -

一、DPWorld全球扩张之路 - 64 -

二、DPWorld与青岛港 - 65 -

第三节 新加坡港 - 66 -

一、新加坡港的发展现状 - 67 -

二、新加坡港的营销战略 - 69 -

三、新加坡港兼并重组现状 - 73 -

四、新加坡港兼并重组战略 - 75 -

第三章 主要航运物流客户的兼并重组战略 - 76 -

第一节 BHP（必和必拓） - 76 -

一、BHP（必和必拓）的成长之路 - 77 -

二、必和必拓与中国 - 79 -

三、BHP与BILLITON矿业集团的合并 - 80 -

第二节 RIOTINTO（力拓矿业） - 80 -

一、RIOTINTO（力拓矿业）的成长之路 - 81 -

二、力拓矿业与中国 - 82 -

三、RIOTINTO（力拓矿业）的兼并重组战略分析 - 83 -

第三节 CVRD（淡水河谷） - 84 -

一、CVRD（淡水河谷）的成长之路 - 85 -

二、CVRD（淡水河谷）与中国 - 86 -

三、CVRD（淡水河谷）的兼并重组战略 - 87 -

第四节 宝钢 - 87 -

一、宝钢与航运物流业 - 88 -

二、宝钢的兼并重组步伐 - 89 -

三、关于宝钢未来在兼并重组道路上的展望 - 93 -

第五节 鞍钢 - 93 -

一、鞍钢与航运物流业 - 94 -

二、鞍钢的兼并重组步伐 - 95 -

三、关于鞍钢未来在兼并重组道路上的展望 - 96 -

第六节 新日铁 - 96 -

一、新日铁与航运物流业 - 97 -

二、新日铁的兼并重组现状 - 98 -

三、新日铁未来在兼并重组道路上的展望 - 100 -

第七节 浦项钢铁 - 100 -

一、浦项钢铁信息化现状及趋势 - 101 -

二、浦项钢铁的兼并重组现状 - 102 -

三、浦项钢铁未来在兼并重组道路上的展望 - 103 -

图表目录

图表 1：传统物流和种类及服务内容 - 6 -

图表 2：2006-2007年UPS销售收入及增长指标 - 8 -

图表 3：2006-2007年UPS销售利润及增长指标 - 9 -

图表 4：近年来UPS全球兼并收购案例分析 - 12 -

图表 5：2005-2008年中国快递快运行业投入与收益（亿元） - 18 -

图表 6：联合包裹投资与兼并重组趋势可行性分析 - 20 -

图表 7：联邦快递的发展过程中的重要收购案例 - 23 -

图表 8：联邦快递在中国投资情况 - 25 -

图表 9：联邦快递兼并重组价值与战略 - 27 -

图表 10：Fedex并购模式及投入 - 28 -

图表 11：联邦快递兼并大田快递的过程 - 29 -

图表 12：联邦快递的兼并重组效益 - 30 -

图表 13：联邦快递投资与兼并重组趋势可行性 - 31 -

图表 14：马士基并购重组案例 - 34 -

图表 15：马士基并购重组效益 - 38 -

图表 16：商船三井的环球网络 - 41 -

图表 17：商船三井兼并重组回顾 - 43 -

图表 18：商船三井兼并重组投入 - 45 -

图表 19：三井物产模式研究 - 46 -

图表 20：商船三井兼并重组效益 - 47 -

图表 21：NYK兼并重组案例 - 54 -

图表 22：NYK兼并重组投入 - 56 -

图表 23：NYK兼并重组效益 - 58 -

图表 24：香港和记黄埔港口业务的主要并购入股分析 - 61 -

图表 25：2005-2008年新加坡港务集团收入增长 - 69 -

图表 26：2005-2008年新加坡港务集团利润增长 - 69 -

图表 27：新加坡枢纽港受益方 - 70 -

图表 28：2005-2008年新加坡港务集团主要投资项目 - 73 -

图表 29：必和必拓全球业务概况 - 77 -

图表 30：BHP与BILLITON集团合并分析 - 80 -

图表 31：力拓矿业并购加铝分析 - 83 -

图表 32：2005-2008财年我国与CVRD铁矿石进口价格对照表 - 86 -

图表 33：宝钢的兼并重组步伐 - 89 -

图表 34：宝钢集团重组后的主要生产分厂 - 89 -

图表 35：宝钢集团未来兼并重组的目标上市公司 - 93 -

图表 36：鞍钢的兼并重组步伐 - 95 -

图表 37：新日铁对巴西Usiminas的并购分析 - 99 -

图表 38：三菱重工和新日铁合并桥梁建造业务 - 99 -

图表 39：浦项钢铁的兼并重组案例 - 102 -

图表 40：浦项钢铁未来可能兼并企业 - 103 -

纸制版2000美金；电子版2300美金；
纸制版 + 电子版 = 2500美金

A020

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64189.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。