



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008中国乘用车安全气囊 (SRS) 行业行业研究及市场 发展趋势分析报告

一、调研说明

《2007-2008中国乘用车安全气囊（SRS）行业行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64265.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008中国乘用车安全气囊（SRS）行业行业研究及市场发展趋势分析报告

报告目录

0前言6

0.1研究目的6

0.2数据来源6

0.3读者对象7

1中国乘用车安全气囊行业发展动态研究8

1.1全球乘用车安全气囊主要供应商近年发展动态8

1.1.1奥托立夫（Autoliv）8

1.1.2天合（TRW）11

1.1.3高田（TAKATA）12

1.2中国乘用车安全气囊行业发展概况14

1.3乘用车安全气囊技术发展趋势16

1.3.1与预紧限力式安全带配合应用16

1.3.2智能化、集成化、环保型安全气囊17

1.3.3气袋向非涂层全成形方向发展19

2中国乘用车安全气囊主要生产企业分析21

2.1中国乘用车安全气囊总体生产状况分析21

2.1.12007年中国乘用车安全气囊产量分析21

2.1.2中国乘用车安全气囊主要生产企业库存状况分析23

2.1.3中国乘用车安全气囊主要生产企业规模状况分析24

2.2主要外资品牌生产企业分析25

2.2.1奥托立夫中国（上海、长春、广州）25

2.2.2天合中国（上海、长春）27

2.2.3百利得中国（上海、湖州）28

2.2.4丰田合成中国（天津、张家港）29

2.2.5高田（上海）汽车安全装置有限公司30

2.2.6	上海现代摩比斯汽车零部件有限公司	30
2.2.7	中山富拉司特工业有限公司	31
2.2.8	卢森科技无锡有限公司	32
2.2.9	德尔福电子（苏州）有限公司	33
2.3	主要自主品牌企业生产分析	33
2.3.1	东方久乐（上海、石家庄）	33
2.3.2	锦恒汽车安全技术控股有限公司（锦州、哈尔滨）	35
2.3.3	辽宁和昌华宝汽车电子有限公司	37
2.3.4	太原太航常青汽车安全设备有限公司	38
2.3.5	深圳市诗安特汽车安全系统有限公司	38
2.3.6	深圳龙岗比亚迪	40
3	中国乘用车安全气囊配套应用分析	41
3.1	乘用车安全气囊整体配套情况动态分析	41
3.1.1	从乘用车车型配置分析中国乘用车安全气囊配套需求变化	41
3.1.2	从整车厂配套量分析中国乘用车安全气囊配套需求变化	60
3.2	乘用车不同档次车型安全气囊配套应用情况分析	62
3.2.1	中高档乘用车安全气囊配置情况分析	62
3.2.2	低档乘用车安全气囊配置情况分析	64
3.2.3	畅销乘用车车型安全气囊配置分析	65
3.2.4	最新上市乘用车车型安全气囊配置分析	66
3.3	中国乘用车安全气囊配套关系分析	68
4	中国乘用车安全气囊用气体发生器(inflator)行业状况分析	70
4.1	中国乘用车气体发生器行业总体生产状况分析	70
4.1.1	2007年中国乘用车气体发生器产量分析	70
4.1.2	中国乘用车气体发生器配套关系分析	72
4.2	中国气体发生器主要生产企业分析	73
4.2.1	大赛璐安全系统（江苏）有限公司	73
4.2.2	艾尔希庆华（西安）汽车有限公司	73
4.2.3	奥托立夫上海气体发生器有限公司	74
4.2.4	山西荣长汽车部件有限公司	75

4.2.5山西晋普汽车配件有限公司	75
4.2.6四川华川工业有限公司	76
4.2.7山东展威科技有限公司	76
4.2.8高田(长兴)汽车安全装置有限公司	77
4.2.9化药(湖州)安全器材有限公司	77
4.3中国气体发生器行业未来发展趋势分析	78
4.3.12008年国内产量规模预测	78
4.3.22008-2010年市场需求容量预测	79
4.3.3气体发生器技术发展趋势分析	80
5中国乘用车安全气囊行业未来发展趋势分析	85
5.1未来中国乘用车安全气囊产量发展趋势预测	85
5.1.12008年国内产量规模预测	85
5.1.22008-2010年市场需求容量预测	86
5.2未来中国乘用车安全气囊进出口变化趋势预测	89
5.2.1中国汽车安全气囊进出口状况分析	89
5.2.2中国汽车安全气囊进出口价格分析	92
5.2.3主要进出口国家(地区)分析	92
6行业投资观点与风险分析	95
6.1中国乘用车安全气囊行业投资观点与风险分析	95
6.1.1产品普及度较高,行业发展步入平稳期	95
6.1.2国内需求基本饱和,出口市场前景广阔	95
6.1.3配套格局日趋明朗,系统总成进入难度加大	96
6.2中国乘用车气体发生器行业投资观点与风险分析	97
6.2.1行业进入高速发展期,市场前景一片光明	97
6.2.2外资企业如鱼得水,内资企业如履薄冰	98
6.2.3合资办厂成为内资企业的另一条出路	99

附录:中国汽车安全气囊生产企业及气囊组件生产企业名录	101
----------------------------	-----

图表12006年奥托立夫全球市场份额分析9

图表22006年奥托立夫对主要客户的销售比例分析10

图表32007年1-9月奥托立夫全球市场份额分析10

图表42006年天合全球市场份额分析11

图表52006年天合对主要客户的销售比例分析12

图表62007财政年度高田全球市场份额分析13

图表72008财政年度中期高田全球市场份额分析13

图表8近五年高田在中国市场销售趋势分析14

图表9智能型汽车安全约束系统17

图表102007年中国乘用车安全气囊主要生产企业市场占有率情况23

图表112002-2007年锦恒公司销售收入产品结构变化36

图表122007年我国乘用车生产企业安全气囊需求变化情况60

图表132007年中国前五大乘用车生产企业安全气囊需求量增长趋势62

图表142006-2010年中国乘用车安全气囊用气体发生器需求量变化情况80

图表152003-2010年中国汽车产量增长变化情况88

图表162006-2010年中国乘用车安全气囊需求变化情况88

图表172006-2010年中国平均每辆乘用车配套安全气囊数量变化情况89

图表182001-2007年中国汽车安全气囊出口量统计90

图表192001-2007年中国汽车安全气囊出口金额统计90

图表202001-2007年中国汽车安全气囊进口量统计91

图表212001-2007年中国汽车安全气囊进口金额统计91

图表222001-2006年中国汽车安全气囊进出口价格情况92

图表232001-2007年中国汽车安全气囊出口量与出口金额统计96

图表242007年中国乘用车安全气囊用气体发生器主要生产企业市场份额情况98

表格1全球乘用车安全气囊主要供应商市场普及区域分析8

表格22004-2007年奥托立夫销售收入分析9

表格32004-2007年天合销售收入分析11

表格42005-2008财政年度高田销售收入分析12

表格52000-2007年中国乘用车安全气囊行业发展情况15

表格62007年中国乘用车安全气囊主要生产企业产量情况21

表格72004年、2006年中国主要乘用车安全气囊主要生产企业库存情况23

表格82006年中国乘用车安全气囊主要生产企业规模分析表24
表格92005-2007年我国乘用车安全气囊配套市场容量变化分析41
表格102007年我国乘用车生产企业安全气囊配套数量及各车型配置情况42
表格112005-2007年中国乘用车生产企业安全气囊配套量统计分析61
表格122005-2007年中国中高档乘用车安全气囊配套情况62
表格132005-2007年中国低档乘用车安全气囊配套情况64
表格142007年中国十大畅销轿车品牌安全气囊配套情况65
表格152007-2008年最新上市乘用车车型安全气囊配置情况分析66
表格16中国乘用车安全气囊主要生产企业配套关系表68
表格172007年中国主要气体发生器生产企业产量情况统计71
表格18中国乘用车气体发生器主要生产企业配套关系表72
表格192008年中国乘用车气体发生器主要生产企业产量增长预测78
表格202008年中国主要安全气囊生产企业产量增长预测85
表格212007年中国汽车安全气囊出口量超过1万套的国家（地区）列表93
表格222007年中国汽车安全气囊进口量超过1万套的国家（地区）列表93
表格23中国主要汽车品牌安全气囊配套企业情况97

A021

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64265.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。