



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008中国汽车离合器行业 发展行业研究及市场发展趋势分 析报告

一、调研说明

《2007-2008中国汽车离合器行业发展行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64269.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008中国汽车离合器行业发展行业研究及市场发展趋势分析报告

报告目录

0 前言7

0.1 研究说明7

0.2 数据来源8

0.3 读者对象8

1 中国汽车离合器行业发展环境概述9

1.1 全球离合器市场发展环境概述9

1.1.1 全球汽车离合器发展历程9

1.1.2 全球汽车离合器市场现状分析11

1.2 中国离合器市场发展环境概述16

2 中国汽车离合器产品国内产销情况分析19

2.1 我国离合器行业总体产销情况19

2.1.1 国内离合器行业生产规模分析19

2.1.2 国内离合器行业盈利情况分析21

2.2 我国主要内资汽车离合器生产企业分析22

2.2.1 长春一东22

2.2.2 湖北三环25

2.2.3 桂林福达27

2.2.4 东传苏汽配30

2.2.5 杭州西湖31

2.2.6 杭州奇碟33

2.2.7 重庆长安34

2.2.8 沈阳金杯三环34

2.2.9 荣成黄海35

2.3 我国主要外资汽车离合器生产企业分析36

2.3.1 上海萨克斯36

2.3.2 重庆爱思帝37

2.3.3 南京法雷奥40

2.3.4 天津爱信43

2.3.5 珠海华粤44

2.3.6 宁波宏协45

2.3.7 广东亚新46

3 中国汽车离合器产品国内配套市场情况分析47

3.1 我国汽车离合器市场配套关系分析47

3.1.1 乘用车领域——大中型外资为主、中小型民企为辅47

3.1.2 商用车领域——体系内配套为主、区域性配套为辅47

3.2 我国汽车离合器市场配套需求分析49

3.2.1 乘用车领域——高端自动档份额增加，经济性手动档整体稳定。49

3.2.2 商用车领域——手动档仍占主要地位，自动档渐成发展趋势50

3.3 我国汽车离合器市场配套价格分析51

4 中国汽车离合器产品进出口市场情况分析54

4.1 中国汽车离合器产品进出口情况概述54

4.2 中国汽车离合器产品进口情况分析56

4.2.1 我国汽车离合器进口规模分析56

4.2.2 我国汽车离合器进口来源地分析57

4.3 中国汽车离合器产品出口情况分析58

4.3.1 我国汽车离合器出口规模分析58

4.3.2 我国汽车离合器出口目的地分析60

5 中国汽车离合器技术发展分析62

5.1 变速器技术发展分析62

5.1.1 手动变速器（MT）62

5.1.2 液力自动变速器（AT）63

5.1.3 电控机械式自动变速器（AMT）63

5.1.4 无级变速器（CVT）64

5.1.5 双离合器机械式自动变速器（DCT）65

5.1.6 变速器技术发展小结	66
5.2 摩擦式离合器技术发展分析	68
5.2.1 拉式膜片离合器	68
5.2.2 双质量飞轮	69
5.2.3 电控自动离合器	72
5.2.4 摩擦式离合器技术发展小结	72
5.3 液力变矩器技术发展分析	73
5.3.1 国内液力变矩器技术发展情况	73
5.3.2 国内液力变矩器生产企业情况	74
5.3.3 国内液力变矩器市场前景分析	79
6 中国汽车离合器行业发展趋势分析	81
6.1 全球汽车离合器行业未来发展趋势分析	81
6.1.1 全球汽车工业未来发展趋势分析	81
6.1.2 全球主要汽车离合器市场发展趋势分析	82
6.2 我国汽车离合器行业未来发展趋势分析	86
6.2.1 2008-2010年我国汽车工业未来发展趋势分析	86
6.2.2 2008-2010年我国汽车离合器市场发展趋势分析	89
7 行业研究观点	95
7.1 寻找规模共性，成为专业化、规模化的供应商	95
7.2 强化研发实力，培育模块化配套能力	96
7.3 加强售后市场监管，完善产业扶植政策	96

附录：我国汽车离合器生产企业名录	98
------------------	----

图表目录

图表 1 全球汽车离合器技术发展情况	10
图表 2 2000-2007年全球汽车产量增长变化情况	11
图表 3 长春一东产权及控制关系图	23
图表 4 杭州西湖全国业务分布图	32
图表 5 法雷奥中国业务分布图	42

图表 6 2000-2006年长春一东离合器平均销售价格走势	52
图表 7 2000-2007年我国汽车离合器进出口平均单价变化情况	55
图表 8 2000-2007年我国汽车离合器及其零部件进口情况	56
图表 9 2000-2007年我国汽车离合器及其零部件出口情况	58
图表 10 2004-2010年世界手动变速器（MT）市场需求量预测	62
图表 11 DCT动力传递示意图	65
图表 12 双质量飞轮结构示意图	69
图表 13 2000-2007年全球各区域汽车产量变化情况	81
图表 14 2000-2007年全球汽车产量分车型比重变化情况	82
图表 15 2001-2010年全球轻型车变速器总产量预测	84
图表 16 2000-2007年我国汽车产量年增长速度发展趋势	88
图表 17 2000-2008年我国汽车产量前两月累计增长率趋势比较	89
图表 18 2004-2010年我国汽车离合器OEM市场规模增长情况	90

表格 1 1975年美国商用车自动变速器装备率	12
表格 2 2000/2012年各型变速器在欧洲市场占有率趋势	13
表格 3 2000-2007年全国汽车离合器行业增长情况	19
表格 4 2007年我国主要汽车离合器生产企业产销情况	20
表格 5 2005-2006年我国汽车离合器主要生产企业产销情况	21
表格 6 2005-2006年长春一东各业务区域销售情况	24
表格 7 2000-2007年长春一东业务增长情况	25
表格 8 2004-2007年湖北三环离合器产量增长情况	27
表格 9 桂林福达配套主机厂及配套份额	28
表格 10 2004-2007年桂林福达业务增长情况	29
表格 11 2004-2006年北京福达业务增长情况	30
表格 12 2004-2007年东传苏汽配业务增长情况	31
表格 13 2002-2007年杭州西湖业务增长情况	32
表格 14 2004-2007年杭州奇碟业务增长情况	33
表格 15 2004-2007年重庆长安业务增长情况	34
表格 16 2004-2006年沈阳金杯三环业务增长情况	35
表格 17 2004-2006年荣成黄海业务增长情况	35
表格 18 2004-2007年上海萨克斯业务增长情况	37

表格 19 爱思帝（重庆）配套主机厂及配套车型	38
表格 20 2004-2007年重庆爱思帝业务增长情况	39
表格 21 法雷奥集团业务范围及各项所占比例	41
表格 22 2003-2006年法雷奥集团业务增长情况	41
表格 23 2004-2007年天津爱信业务增长情况	43
表格 24 2004-2007年珠海华粤业务增长情况	45
表格 25 2004-2006年宁波宏协业务增长情况	45
表格 26 我国主要汽车离合器生产企业配套关系	48
表格 27 2004-2005年离合器及其零部件平均销售单价	51
表格 28 2000-2007年我国汽车离合器及其零件进出口整体情况	54
表格 29 2007年我国部分主要汽车离合器企业出口情况	55
表格 30 2007年我国汽车离合器产品主要进口来源地	57
表格 31 2007年我国汽车离合器产品主要出口目的地情况	60
表格 32 各类自动变速器性能、技术及成本比较	66
表格 33 2007年中国乘用车各类型变速器应用情况	67
表格 34 推式和拉式膜片弹簧优缺点比较	68
表格 35 2007年我国双质量飞轮研发企业情况一览表	70
表格 36 我国生产/研发液力变矩器企业情况一览表	74
表格 37 2000-2007年上海萨克斯液力变矩器产量增长情况	77
表格 38 全球主要汽车离合器生产企业情况	82
表格 39 2004-2007年我国乘用车按手动档和自动档分产量比重情况	85
表格 40 2000-2010年我国汽车产量增长情况	86
表格 41 2008年我国主要整车厂产销计划表	87
表格 42 2001-2006年我国机动车保有量情况	91

A021

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64269.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。