



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车传感器行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车传感器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64273.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国汽车传感器行业市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 汽车传感器概述8

1.1 发动机控制用传感器8

1.1.1 温度传感器8

1.1.2 压力传感器9

1.1.3 转速、角度和车速传感器9

1.1.4 氧传感器9

1.1.5 流量传感器9

1.1.6 爆震传感器10

1.2 底盘控制用传感器10

1.2.1 变速器控制传感器10

1.2.2 悬架系统控制传感器10

1.2.3 动力转向系统传感器10

1.2.4 防抱制动传感器11

1.3 车身控制用传感器11

1.4 车载传感技术现状12

1.4.1 智能化传感技术成为新商机12

1.4.2 越智能化的传感器的应用13

1.4.3 现代车载传感器的应用与分类14

1.4.4 车载红外监测传感器14

1.4.5 避撞系统中的接近速度传感器15

1.4.6 车载智能化传感器的应用16

1.5 智能化传感技术的发展趋势17

1.5.1 国内传感器发展趋势17

1.5.2 国外传感器发展趋势18

1.6 霍尔传感器概述19

1.6.1 霍尔效应19

1.6.2 霍尔效应原理19

1.6.3 霍尔效应的应用19

1.7 汽车传感器发展过程20

第二章 汽车电子市场分析22

2.1 汽车电子现状22

2.1.1 国外现状22

2.1.2 国内现状22

2.2 汽车电子行业趋势分析22

2.2.1 汽车电子市场细分市场运行分析22

2.2.2 汽车电子市场细分市场需求分析23

2.2.3 汽车电子企业合资分析24

2.2.4 汽车电子电器产品进出口分析25

2.3 国家汽车电子市场发展目标26

2.3.1 总体目标26

2.3.2 汽车电子技术发展目标27

2.3.3 汽车电子产品产业化目标27

2.4 汽车电子市场需求预测28

2.4.1 全球汽车电子需求预测28

2.4.2 中国汽车电子需求预测29

2.5 汽车电子市场竞争分析30

2.5.1 市场大部被外国企业所占有30

2.5.2 本土企业配套关系不稳定31

2.5.3 企业研发基础薄弱32

2.5.4 市场竞争加剧32

2.6 汽车电子市场配套机会32

2.7 车用传感器市场配套分析34

第三章 汽车传感器需求分析36

3.1 国外汽车传感器市场需求分析36

3.1.1 2008-2010年全球汽车电子规模分析36

3.1.2 全球汽车传感器市场规模分析36

3.1.3 汽车装载传感器数量分析38

- 3.1.4 世界汽车传感器市场份额分析38
- 3.2 国内汽车传感器市场需求分析39
 - 3.2.1 传感器在汽车电子中的需求分析39
 - 3.2.2 中国汽车传感器市场规模分析40
 - 3.2.3 乘用车推动中国汽车传感器市场增长40
- 3.3 汽车传感器市场需求机会分析42
 - 3.3.1 汽车传感器市场空间巨大42
 - 3.3.2 国内市场迅速成长43
 - 3.3.3 汽车智能化趋势对传感器的新要求44

第四章 汽车传感器市场分析45

- 4.1 中国汽车传感器细分市场分析45
 - 4.1.1 三大动力推动车用传感器市场成长45
 - 4.1.2 汽车被动安全传感器市场空间大46
- 4.2 中国车用传感器市场特点47
 - 4.2.1 传感器市场急速膨胀47
 - 4.2.2 环保、安全、智能是传感器发展方向47
 - 4.2.3 本土传感器稳定性有待提高48
- 4.3 汽车传感器市场竞争分析48
 - 4.3.1 市场被外资占领48
 - 4.3.2 起步晚技术水平低49
 - 4.3.3 价格优势不明显50
- 4.4 传感器市场预测50
 - 4.4.1 价格争竞将会加剧50
 - 4.4.2 汽车安全系统传感器将快速发展50
 - 4.4.3 国内传感器行业规模将扩大51
- 4.5 全球汽车传感器OEM市场分析51

第五章 主要国内生产企业竞争分析53

- 5.1 浙江汉博汽配制造有限公司53
 - 5.1.1 企业经营情况53
 - 5.1.2 企业产品配套与销售情况54

5.2 杭州广安汽车电器有限公司	54
5.2.1 企业经营情况	54
5.2.2 企业产品配套与销售情况	55
5.3 东风电子科技股份有限公司	55
5.3.1 企业经营情况	55
5.3.2 企业产品配套与销售情况	56
5.4 太原航空仪表有限公司	57
5.4.1 企业经营情况	57
5.4.2 企业产品配套与销售情况	58
5.5 山东省曲阜汽车配件厂	58
5.5.1 企业经营情况	58
5.5.2 企业产品配套与销售情况	59
5.6 延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司	60
5.6.1 企业经营情况	60
5.6.2 企业产品配套与销售情况	62
5.7 成都天兴仪表（集团）有限公司	62
5.7.1 企业经营情况	62
5.7.2 企业产品配套与销售情况	64
5.8 上海航天汽车机电股份有限公司	64
5.8.1 企业经营情况	64
5.8.2 企业产品配套与销售情况	66
5.9 扬州奥力威传感器有限公司	67
5.9.1 企业经营情况	67
5.9.2 企业产品配套与销售情况	68
5.10 安徽义富汽车零部件有限公司	68
5.10.1 企业经营情况	68
5.10.2 企业产品配套与销售情况	69
5.11 合肥邦立电子有限公司	69
5.11.1 企业经营情况	69
5.11.2 企业产品配套与销售情况	72
5.12 北京汽车研究所有限公司	72
5.12.1 企业经营情况	72

5.12.2 企业产品配套与销售情况75

第六章 主要国外生产企业国内投资分析及市场发展趋势研究报告76

6.1 西门子威迪欧完成中国布局76

6.1.1 西门子威迪欧汽车电子(长春)有限公司76

6.1.2 西门子威迪欧电机(上海)有限公司77

6.1.3 西门子威迪欧汽车电子(芜湖)有限公司77

6.1.4 西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司78

6.2 德尔福成为中国最大的汽车动力及信号分配系统制造商78

6.2.1 德尔福汽车系统公司生产配套分析78

6.2.2 德尔福汽车系统(中国)投资有限公司经营情况79

6.3 博世通过技术成为海外投资的基础79

6.3.1 公司发展历程79

6.3.2 公司业务划分79

6.3.3 博世在中国81

6.4 霍尼韦尔通过技术创新成就声誉82

6.5 英飞凌科技收购挪威传感器厂商SENSORASA83

6.6 飞思卡尔新建生产线扩充其传感器市场83

6.7 精量电子(深圳)有限公司84

6.8 摩托罗拉公司进入汽车传感器的新领域85

第七章 汽车传感器投资分析及市场发展趋势研究报告87

7.1 汽车传感器及仪表元器件发展战略87

7.2 电子基础材料和关键元器件“十五”专项规划87

7.2.1 电子基础材料和关键元器件“十五”回顾87

7.2.2 电子基础材料和关键元器件“十五”面临的形势88

7.2.3 电子基础材料和关键元器件“十五”发展目标90

7.2.4 电子基础材料和关键元器件发展重点90

7.3 汽车用传感器投资机会分析95

7.4 中国传感器投资风险分析96

7.5 传感器产业的发展对策97

7.5.1 传感器市场进入策略分析97

7.5.2 传感器技术提升策略98

第八章、中国汽车传感器行业配套机会分析100

8.1 轿车传感器需求分析100

8.1.1 轿车市场分析100

8.1.2 轿车趋势分析102

8.2 MPV传感器需求分析103

8.2.1 MPV产销分析103

8.2.2 MPV趋势分析103

8.3 皮卡传感器需求分析105

8.3.1 皮卡市场状况105

8.3.2 皮卡市场趋势分析106

8.3.3 皮卡市场需求分析107

8.4 SUV传感器需求分析108

8.4.1 SUV市场分析108

8.4.2 SUV市场需求分析110

8.4.3 SUV趋势分析111

8.5 轻客传感器需求分析114

8.5.1 轻型客车市场状况114

8.5.2 轻型客车市场影响因素分析114

8.5.3 轻型客车市场需求预测116

8.5.4 进出口对轻客的影响117

8.6 轻卡传感器需求分析118

8.6.1 轻卡产销分析118

8.6.2 轻卡趋势分析119

8.7 大中型卡车传感器需求分析120

8.7.1 重卡市场发展趋势120

8.7.2 大中型卡车趋势分析122

8.8 大中型客车传感器需求分析123

8.8.1 大中型客车产销分析123

8.8.2 大中型客车趋势分析123

图表目录

表 格

表 1 国内汽车电子市场不同类型对比25

表 2 中国汽车电子主要细分领域需求对比25

表 3 我国汽车电子合资企业状况26

表 4 我国汽车电子流通领域认知度较高品牌情况26

表 5 2007年汽车电子电器产品主要进口流向统计表（金额：万美元）27

表 6 2007年汽车电子电器产品主要出口流向统计表（金额：万美元）28

表 7 十一五汽车电子产业目标30

表 8 汽车电子产品分类与竞争格局对比32

表 9 2007-2012年全球汽车传感器分类需求情况39

表 10 全球汽车传感器OEM市场需求(百万美元)54

表 11 浙江汉博汽配经济指标情况55

表 12 2006-2007年浙江汉博汽配配套与销售情况56

表 13 杭州广安汽车经济指标情况56

表 14 2006-2007年杭州广安汽车配套与销售情况57

表 15 东风电子经济指标情况58

表 16 2006-2007年东风电子配套与销售情况58

表 17 太原航空仪表经济指标情况59

表 18 2006-2007年太原航空仪表配套与销售情况60

表 19 山东省曲阜汽车经济指标情况60

表 20 2006-2007年山东省曲阜汽车配套与销售情况61

表 21 延锋伟世通怡东经济指标情况63

表 22 2006-2007年延锋伟世通怡东配套与销售情况64

表 23 成都天兴仪表（集团）经济指标情况65

表 24 2006-2007年成都天兴仪表（集团）配套与销售情况66

表 25 上海航天汽车经济指标情况68

表 26 2006-2007年上海航天汽车配套与销售情况69

表 27 扬州奥力威经济指标情况69

表 28 2006-2007年扬州奥力威配套与销售情况70

表 29 安徽义富汽车经济指标情况70

表 30 2006-2007年安徽义富汽车配套与销售情况71

表 31 合肥邦立电子经济指标情况	73
表 32 2006-2007年合肥邦立电子配套与销售情况	74
表 33 北京汽车研究所经济指标情况	76
表 34 2006-2007年北京汽车研究所配套与销售情况	77
表 35 2005年各档次皮卡市场份额对比	107
表 36 不同档次SUV汽车对比分析表	111
表 37 2005年轻型客车进出口量对比表	119

图 形

图 1 汽车传感器示意图	16
图 2 2005--2011年全球汽车电子需求预测（单位：亿美元）	32
图 3 2007-2011年我国汽车电子市场规模预测（单位：亿元）	33
图 4 2004-2010年全球汽车电子需求规模趋势（亿美元）	40
图 5 2007-2012年全球汽车传感器需求规模趋势（亿美元）	40
图 6 2007-2012年全球汽车传感器需求数量趋势（亿个）	41
图 7 1980-2010年汽车电子需求数量趋势（个）	42
图 8 2007年世界汽车传感器前五强市场份额对比	43
图 9 国内电喷系统与安全气囊中成本构成	43
图 10 2006-2010年中国汽车传感器销售分析（亿元）	44
图 11 2007年中国汽车传感器分产品产值情况（亿元）	46
图 12 2001-2010年轿车市场规模发展趋势（单位：万辆）	105
图 13 经济型轿车占轿车市场份额变化趋势	106
图 14 MPV近年及未来产量变化趋势（单位：万辆）	108
图 15 1999-2007年皮卡分档次销量及总体销量走势图（单位：万辆）	109
图 16 2005-2010年皮卡未来需求预测（单位：万辆）	111
图 17 2001-2007年SUV市场销量及增长率走势图	113
图 18 2005-2010年我国SUV市场预测（单位：万辆）	114
图 19 2005年与2010年SUV各级别销量分布对比	116
图 20 2005、2010年SUV分类销量份额变化趋势	117
图 21 2000-2007年轻客销量走势图（单位：万辆）	118
图 22 2006-2010年我国轻型客车市场预测（单位：万辆）	120
图 23 2001-2007年轻卡销量走势图（单位：万辆）	122

图 24 2006-2010年我国轻型卡车市场预测（单位：万辆）124

图 25 2007-2010年大中型卡车未来销量预测（单位：万元）126

图 26 2007-2010年大型与中型客车未来销量预测（单位：万辆）128

A045

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64273.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。