



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车减振器行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车减振器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64289.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国汽车减振器行业分析及发展趋势研究报告

正文目录

第一章、汽车减振器概述 12

第一节、减振器的基本概念 12

一、阻尼 12

二、车身重量转移 12

三、减振器存在的问题 12

第二节、汽车减振器的结构 13

第三节、汽车减振器类型 13

一、液压式减震器 13

二、充气式减震器 14

三、阻力可调式减震器 14

第四节、汽车减震器产品发展阶段 14

一、加布里埃尔减震器 14

二、平衡弹簧式减震器 14

三、空气弹簧减震器 14

四、液压减震器 15

五、麦弗逊式减震器 15

第二章、汽车减振器下游环境分析 16

第一节、汽车产业高度全球化 16

一、生产经营国际化 16

二、产品国际化 16

三、市场国际化 16

四、资本国际化 16

五、技术合作国际化 17

第二节、汽车工业发展现状 17

一、世界汽车销售市场的重心逐渐东移 17

二、经营集团化及垄断格局形成 17

- 三、生产能力与市场需求矛盾突出 18
- 四、跨区域、跨国界的企业兼并与联合 18
- 第三节、汽车产业发展趋势 18
 - 一、产品发展趋势 18
 - 二、产品更新周期越来越短 19
 - 三、大力采用通用底盘 19
 - 四、在全球范围内优化选购零部件来降低成本 20
 - 五、广泛采用新技术 20
 - 六、零部件向模块化供给方向发展 20
 - 七、生产方式向“柔性化”方向发展 21

第三章、汽车减振器所处行业环境分析 22

- 第一节、2006年汽车总体经营分析 22
- 第二节、汽车细分市场经营状况 24
 - 一、不同经济类型企业销售分析 24
 - 二、不同规模企业销售分析 25
- 第三节、世界汽车零部件工业现状及发展趋势 26
 - 一、世界汽车零部件工业发展现状 26
 - 二、世界汽车零部件工业发展趋势 36
- 第四节、我国汽车零部件工业的现状与发展趋势分析 39
 - 一、我国汽车零部件工业的现状 39
 - 二、国外汽车公司进入中国情况 43
 - 三、未来几年国内汽车零部件产业发展走势分析 47

第四章、2007年汽车零部件行业运营分析 49

- 第一节、2007中国汽车销量分析 49
- 第二节、2008年汽车市场趋势分析 51
 - 一、汽车市场仍快速增长 52
 - 二、行业集中度继续提高 52
 - 三、车型将迎来换代高峰 52
 - 四、SUV热还将持续升温 53
 - 五、自主品牌形势严峻 53

- 六、中高级车竞争加剧 54
- 七、电动车将批量生产 54
- 八、自主小车扎堆上市 54
- 九、销售网络优胜劣汰 55
- 十、汽车金融渐成气候 55
- 第三节、2008年汽车零部件行业趋势分析 55
 - 一、外资企业加速进入我国汽车零部件领域 55
 - 二、创新型零部件企业崛起 56
 - 三、贸易壁垒亟待完善 57
 - 四、汽车零部件产业集群发展迅速 58
 - 五、出口基地优势将显现 59
 - 六、国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新 59
 - 七、自主品牌零部件技术含量加强 60
 - 八、零部件售后市场走向一站式 61
 - 九、维修市场将完善 62
- 第四节、中国汽车及零部件市场 62
 - 一、中国汽车及零部件市场开放度提高 63
 - 二、中国汽车及零部件市场高速增长 63
 - 三、中国汽车及零部件市场潜力巨大 64
 - 四、汽车零部件产业政策不断完善 64
- 第五章、2007年汽车减振器市场分析 66
 - 第一节、减振器市场趋势分析 66
 - 一、轿车减振器发展水平较高 66
 - 二、商用车减振器市场增长较快 66
 - 三、国内企业技术需提高 67
 - 四、减振器出口是大势所趋 67
 - 第二节、减振器市场供应分析 69
 - 第三节、减振器企业产销分析 69
 - 第四节、减振器企业经营分析 72
 - 第五节、减振器出口分析 73
 - 第六节、减振器进口分析 74

第七节、减振器市场需求分析 75

第六章、国内主要减振器企业配套分析 77

第一节、河南南阳浙川减汽车减震器有限公司 77

一、企业经营分析 77

二、企业配套情况 79

第二节、重庆长安减震器有限公司 80

一、企业基本介绍 80

二、企业经营分析 80

第三节、一汽东机工减振器有限公司 81

一、企业基本介绍 81

二、企业配套情况 81

三、企业经营分析 81

第四节、浙江中兴减震器制造有限公司 82

一、企业基本介绍 82

二、企业经营分析 82

第五节、重庆耀勇减震器有限公司 83

一、企业基本介绍 83

二、企业经营分析 84

第六节、四川川南减震器集团有限公司 84

一、企业基本介绍 84

二、企业配套情况 85

第七节、浙江正裕工业有限公司 86

一、企业经营分析 86

二、企业配套情况 86

第八节、宁波南方减震器制造有限公司 87

一、企业经营分析 87

二、企业配套情况 88

第九节、成都宁江减振器分公司 88

一、企业经营分析 88

二、企业配套情况 89

第十节、柳州市华力实业有限责任公司 89

一、企业经营分析 89

二、企业配套情况 90

第七章、合资减振器企业配套分析 91

第一节、德国BILSTEIN 91

第二节、上海汇众萨克斯减振器有限公司 92

一、企业基本介绍 92

二、企业配套情况 92

三、企业经营分析 92

第三节、天纳克汽车集团 93

一、企业基本介绍 93

二、企业市场分析 94

三、企业在中国发展趋势分析 94

第四节、天纳克(北京)汽车减振器有限公司 94

一、企业经营分析 94

二、企业配套情况 95

第五节、北京蒙诺汽车减振器有限公司 96

一、企业基本介绍 96

二、企业配套情况 96

三、企业经营分析 96

第六节、万得汽车悬架系统有限公司 97

一、企业基本介绍 97

二、企业配套情况 97

三、企业经营分析 98

第七节、广州昭和汽车零部件有限公司 99

一、企业基本介绍 99

二、企业配套情况 99

三、企业经营分析 99

第八节、万都(北京)汽车底盘系统有限公司 100

一、企业基本介绍 100

二、企业配套情况 100

三、企业经营分析 101

第九节、四川宁江昭和减震器有限公司 101

一、企业基本介绍 101

二、企业配套情况 102

三、企业经营分析 102

第十节、无锡拓普减震器有限公司 103

一、企业基本介绍 103

二、企业配套情况 104

三、企业经营分析 104

第十一节、天津天德减震器有限公司 104

一、企业基本介绍 104

二、企业配套情况 105

第八章、汽车产业链及配套模式分析 107

第一节、汽车产业的产业链概述 107

一、整车制造业 107

二、汽车零部件制造业 108

第二节、国外汽车生产配套模式现状及发展趋势分析 110

一、几种典型配套模式介绍 110

二、国外汽车产业配套模式的发展趋势 113

第三节、国内汽车产业配套模式现状分析（轿车） 116

一、上汽配套模式 116

二、一汽的配套模式 117

三、东风汽车公司的配套模式 117

第四节、我国汽车配套模式趋势分析 118

第九章、中国汽车减震器行业配套机会分析 120

第一节、轿车减震器需求分析 120

一、轿车市场分析 120

二、轿车趋势分析 122

第二节、MPV减震器需求分析 123

一、MPV产销分析 123

二、MPV趋势分析 123

第三节、皮卡减震器需求分析	125
一、皮卡市场状况	125
二、皮卡市场趋势分析	126
三、皮卡市场需求分析	127
第四节、SUV减震器需求分析	128
一、SUV市场分析	128
二、SUV市场需求分析	130
三、SUV趋势分析	131
第五节、轻客减震器需求分析	134
一、轻型客车市场状况	134
二、轻型客车市场影响因素分析	134
三、轻型客车市场需求预测	136
四、进出口对轻客的影响	137
第六节、轻卡减震器需求分析	138
一、轻卡产销分析	138
二、轻卡趋势分析	139
第七节、大中型卡车减震器需求分析	140
一、重卡市场发展趋势	140
二、大中型卡车趋势分析	142
第八节、大中型客车减震器需求分析	143
一、大中型客车产销分析	143
二、大中型客车趋势分析	143
第十章、中国汽车减震器部分项目介绍	145
第一节、年产300万套汽车减振器项目	145
第二节、中德合资汽车钢板弹簧减振器项目	145
第三节、福州市汽车减振器弹簧生产项目	147
第四节、安徽安庆市汽车减振器生产线项目	147
2008年最新汽车零部件行业报告	149

- 表 1 2006年汽车工业主要经济指标及分类构成 23
- 表 2 2005-2006年不同经济类型汽车工业销售收入对比情况 24
- 表 3 2005-2006年不同规模汽车工业销售收入对比情况 25
- 表 4 2006年世界汽车零部件供应商100强基本情况表（单位：百万美元，%） 27
- 表 5 全球汽车供应商变化趋势表 37
- 表 6 全国汽车零部件销售额前20名企业一览表 40
- 表 7 汽车零部件骨干企业代表性产品的平均产量与经济规模的比较 42
- 表 8 中日汽车零部件主要生产企业集中度比较 42
- 表 9 世界主要汽车零部件供应商在中国投资汽车零部件企业情况 44
- 表 10 美国某1.6升普通级轿车（1.6升）生产成本构成（美元） 46
- 表 11 2007年1-11月汽车产销数据分析（单位：辆） 51
- 表 12 2006-2010年减振器产量预测表 69
- 表 13 汽车减振器企业产销情况表 70
- 表 14 汽车减振器企业配套情况表 71
- 表 15 汽车减振器企业经营情况分析表 72
- 表 16 2005-2007年汽车减振器出口量情况统计表 73
- 表 17 2005-2007年汽车减振器出口金额情况统计表 73
- 表 18 2007年1-11月汽车减振器出口前十家分析表 73
- 表 19 2005-2007年汽车减振器进口量情况统计表 74
- 表 20 2005-2007年汽车减振器进口金额情况统计表 74
- 表 21 2007年1-11月汽车减振器进口前十个地区分析表 75
- 表 22 2007-2010年减振器市场需求预测表 75
- 表 23 2006-2007年浙川汽车减振器配套与产量情况 77
- 表 24 浙川汽车减振器经济指标情况 78
- 表 25 浙川汽车减振器主要配套厂家 79
- 表 26 重庆长安减震器有限公司经济指标表 80
- 表 27 一汽东机工减振器有限公司经济指标表 81
- 表 28 浙江中兴减震器制造有限公司经济指标表 83
- 表 29 重庆耀勇减震器有限公司经济指标表 84
- 表 30 四川川南减震器经济指标情况 85
- 表 31 2006-2007年四川川南减震器配套与产量情况 86
- 表 32 浙江正裕减震器经济指标情况 86

表 33	2006-2007年浙江正裕减振器配套与产量情况	87
表 34	宁波南方减震器经济指标情况	87
表 35	2006-2007年宁波南方减震器配套与产量情况	88
表 36	成都宁江减振器经济指标情况	88
表 37	2006-2007年成都宁江减振器配套与产量情况	89
表 38	柳州市华力实业经济指标情况	90
表 39	2006-2007年柳州市华力实业配套与产量情况	90
表 40	2006-2007年上海汇众萨克斯减振器配套与产量情况	92
表 41	上海汇众萨克斯减振器经济指标表	92
表 42	天纳克(北京)汽车减振器经济指标情况	95
表 43	2006-2007年天纳克(北京)汽车减振器配套与产量情况	95
表 44	北京蒙诺汽车减振器经济指标表	96
表 45	2006-2007年万得汽车悬架系统配套与产量情况	98
表 46	万得汽车悬架系统有限公司经济指标表	98
表 47	2006-2007年广州昭和汽车零部件配套与产量情况	99
表 48	广州昭和汽车零部件有限公司经济指标表	100
表 49	万都(北京)汽车底盘经济指标表	101
表 50	2006-2007年四川宁江昭和减震器配套与产量情况	102
表 51	四川宁江昭和减震器有限公司经济指标分析	102
表 52	无锡拓普减震器经济指标表	104
表 53	天津天德减震器经济指标情况	105
表 54	2006-2007年天津天德减震器配套与产量情况	105
表 55	日本汽车零部件分类及产值构成	108
表 56	主要汽车零部件按科技含量分类表	109
表 57	世界汽车工业平台战略的推行情况	114
表 58	中国和国外汽车零部件典型配套模式对比	118
表 59	2007年各档次皮卡市场份额对比	125
表 60	不同档次SUV汽车对比分析表	129
表 61	2007年轻型客车进出口量对比表	137

图形目录

图 1	2005-2006年汽车工业主要经济指标对比	27
-----	------------------------	----

- 图 2 2005-2006年不同经济类型汽车工业销售收入对比情况 28
- 图 3 2005-2006年不同规模汽车工业销售收入对比情况 29
- 图 4 中国汽车零部件集中度集中过程发展预测 50
- 图 5 2006-2008年汽车销售情况分析（单位：万辆） 52
- 图 6 2006-2008年乘用车销售分析（单位：万辆） 52
- 图 7 2006-2008年商用车销售分析（单位：万辆） 53
- 图 8 2007年汽车销量排名前十名的汽车集团/公司（单位：万辆） 53
- 图 9 2006-2010年减振器未来产量趋势预（单位：万支） 72
- 图 10 汽车减振器产量前十家企业产量对比 73
- 图 11 2007-2010年减振器未来市场需求趋势预测（单位：万支） 79
- 图 12 万得汽车悬架公司减振器市场的结构情况 100
- 图 13 汽车产业链结构 110
- 图 14 汽车制造业构成 110
- 图 15 典型中高级轿车模块化构成 112
- 图 16 汽车产业与相关工业关系 113
- 图 17 2001-2010年轿车市场规模发展趋势（单位：万辆） 124
- 图 18 经济型轿车占轿车市场份额变化趋势 125
- 图 19 MPV近年及未来产量变化趋势（单位：万辆） 127
- 图 20 1999-2005年皮卡分档次销量及总体销量走势图（单位：万辆） 128
- 图 21 2005-2010年皮卡未来需求预测（单位：万辆） 130
- 图 22 2001-2006年SUV市场销量及增长率走势图 132
- 图 23 2005-2010年我国SUV市场预测（单位：万辆） 133
- 图 24 2005年与2010年SUV各级别销量分布对比 135
- 图 25 2005、2010年SUV分类销量份额变化趋势 136
- 图 26 2000-2006年轻客销量走势图（单位：万辆） 137
- 图 27 2006-2010年我国轻型客车市场预测（单位：万辆） 139
- 图 28 2001-2006年轻卡销量走势图（单位：万辆） 141
- 图 29 2006-2010年我国轻型卡车市场预测（单位：万辆） 143
- 图 30 2007-2010年大中型卡车未来销量预测（单位：万元） 145
- 图 31 2007-2010年大型与中型客车未来销量预测（单位：万辆） 147

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64289.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。