



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车安全气囊产业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车安全气囊产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64290.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国汽车安全气囊产业市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一部分 行业总体概况 10

第一章、汽车安全气囊行业概述 10

第一节、汽车安全气囊的概念 10

一、安全气囊的概述 10

二、汽车产业产业分类 11

三、汽车安全气囊构成 12

第二节、安全气囊系统的组成 13

一、碰撞传感器 14

二、气囊电脑 15

三、气囊指示灯 16

四、气囊 16

五、气体发生器 18

六、点火器 18

第三节、安全气囊的控制系统 19

一、安全气囊的结构原理 19

二、安全气囊使用过程中存在的缺陷 21

三、对现有安全气囊的改进思考 21

四、安全气囊的改进和引用 21

第四节、汽车安全气囊应考虑的主要问题 25

一、安全气囊的作用 25

二、安全气囊设计应考虑的问题 25

三、安全气囊系统的检修 26

四、主动安全系统和被动安全系统 27

第五节、汽车不同安全装置比较 30

一、安全气囊 30

二、ABS 30

三、安全带 30

四、安全头枕 30

第六节、汽车安全气囊产品发展阶段与发展趋势 31

一、安全气囊产品发展过程 31

二、安全气囊的种类和构成 32

三、安全气囊产品发展趋势 33

第二章、汽车安全气囊行业发展状况 35

第一节、国外汽车安全气囊行业发展 35

第二节、国内汽车安全气囊行业发展现状 36

第三节、汽车安全气囊行业技术发展 39

一、安全气囊的智能化 39

二、安全气囊的小型化 40

三、环境保护型安全气囊 40

四、安全气囊的多样化 40

第四节、安全系统的发展趋势 40

一、预警驾驶辅助 40

二、智能化反馈 41

三、全方位保护 41

第五节、我国汽车安全气囊产业存在的问题 44

一、安全气囊产业基础较差 44

二、行业投入不足 44

三、产品开发能力弱 45

第二部分 我国安全气囊市场分析 46

第三章、汽车安全气囊市场状况分析 46

第一节、中国安全气囊市场状况 46

一、2007年安全气囊市场综述 46

二、安全气囊产量分析 47

三、安全气囊需求分析 49

四、市场容量继续增长 50

五、安全气囊竞争分析 51

六、安全气囊配套分析 53

七、安全气囊生产企业分析	54
第二节、安全气囊和其他汽车电子市场对比分析	54
一、汽车电子行业发展状况	54
二、汽车电子产品结构状况	57
三、汽车电子规模预测	60
第三节、安全气囊进出口状况分析	62
一、安全气囊进口状况	62
二、安全气囊出口状况	63
第四章、安全气囊企业分析	65
第一节、奥托立夫汽车安全系统公司	65
一、长春奥托立夫贸鸿汽车安全系统有限公司	66
二、上海奥托立夫汽车安全系统有限公司	67
三、南京宏奥公司	68
第二节、富拉司特工业有限公司	68
第三节、高田（上海）汽车安全装置有限公司	69
第四节、上海天合汽车安全系统有限公司	69
第五节、锦州锦恒汽车安全系统股份有限公司	70
一、公司发展与生产能力分析	70
二、公司的主要合作伙伴介绍	73
二、企业配套情况	75
第六节、东方久乐(集团)有限公司	75
一、公司基本营运状况	75
二、公司发展情况	76
第七节、西安庆华汽车安全系统有限责任公司	77
第八节、延锋百利得(上海)汽车安全系统有限公司	78
一、公司基本营运状况	78
二、企业配套情况	79
第九节、江苏中翼汽车新材料科技有限公司	80
一、公司基本营运状况	80
二、企业配套情况	81
第十节、富奥汽车零部件有限公司	82

一、公司基本营运状况 82

二、企业配套情况 83

第四部分 安全气囊上游市场分析及发展趋势研究报告 84

第五章、尼龙66纱线 85

第一节、锦纶工业丝产能分析 85

第二节、尼龙66市场需求分析 87

第三节、全球新增尼龙66项目介绍 88

第六章、汽车安全气囊传感器 90

第一节、汽车传感器发展现状分析 90

第二节、汽车传感器市场分析 91

第三节、汽车传感器未来预测 92

第四节、主要传感器介绍 94

一、超声波传感器 94

二、其它的元器件 95

第五节、汽车电子控制发展方向 95

一、安全气囊对传感器提出高要求 96

二、总线技术将得到广泛应用 96

三、主动安全成未来重点 97

第五部分 安全气囊产业影响因素分析 98

第七章、政策因素对安全气囊产业的影响 98

第一节、安全气囊与安全法规 98

一、国外汽车碰撞安全法规 98

二、国内汽车碰撞安全法规 99

三、2008汽车相关标准大量制定及修改 100

第二节、中国被动安全性标准出炉 102

第三节、零部件关税政策变动 103

第八章、汽车行业对安全气囊产业的影响 105

第一节、汽车零部件“十一五”规划 105

第二节、2007中国汽车销量分析	105
第三节、2008年汽车零部件行业趋势分析	107
一、外资企业加速进入我国汽车零部件领域	107
二、创新型零部件企业崛起	108
三、贸易壁垒亟待完善	109
四、汽车零部件产业集群发展迅速	110
五、出口基地优势将显现	111
六、国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新	112
七、自主品牌零部件技术含量加强	112
八、零部件售后市场走向一站式	113
九、维修市场将完善	114
第四节、中国汽车及零部件市场	115
一、中国汽车及零部件市场开放度提高	115
二、中国汽车及零部件市场高速增长	115
三、中国汽车及零部件市场潜力巨大	116
四、汽车零部件产业政策不断完善	117

第九章、汽车零部件行业对安全气囊产业影响 118

第一节、我国汽车零部件产业发展概况 118

- 一、汽车零部件行业状况 118
- 二、汽车零部件进出口状况 120

第二节、国内零部件工业发展趋势分析 122

- 一、生产格局走向分层次的专业化分工 122
- 二、配套市场走向市场整合 122
- 三、发展模式走向全球采购 122
- 四、资本结构转向多种形态并存 123

第三节、中国汽车零部件产业与机遇 123

第十章、汽车电子产业对安全气囊产业影响 126

第一节、汽车电子工业状况 126

第二节、供应链变化对汽车电子产品机遇 127

第十一章、安全气囊行业发展趋势预测 129

第一节、2008-2012年汽车安全气囊消费需求预测 129

第二节、2008-2012年汽车安全气囊供应需求预测 132

第三节、国内安全气囊生产预测 133

第六部分 安全气囊行业投资分析及市场发展趋势研究报告 135

第十二章、安全气囊行业投资机会与价值分析 135

第一节、安全需求成为安全气囊开发新动力 135

一、安全需求导入最新技术的应用 135

二、新技术将使汽车更加安全 135

三、国内企业应尽快脱离“代工” 136

第二节、汽车行业需求与奥运经济拉动 137

第三节、汽车安全系统发展潜力增大 138

一、汽车安全法规体系将不断完善 138

二、消费者对汽车安全性需求不断增加 138

三、国际汽车电子巨头不断推出汽车安全解决方案 139

第四节、全球汽车供应链洗牌零部件企业商机再现 140

第十三章、投资模式与投融资建议 142

第一节、汽车安全气囊产业建议 142

一、精益化的发展战略 142

二、自主研发的贯彻实施问题 143

第二节、汽车安全气囊投资模式建议 144

一、资产并购模式 144

二、海外研发投资模式 145

第三节、安全气囊企业的融资方式建议 146

一、信贷支持 146

二、证券市场 146

三、融资租赁 147

四、基金资助 148

五、民间资本 148

表格目录

表格 1	汽车安全气囊产品演变过程	32
表格 2	中国安全气囊装置主要生产企业情况明细表	37
表格 3	2001年-2007年中国汽车与轿车产量表	55
表格 4	2007年中国汽车电子市场排名前十位的汽车电子厂商	56
表格 5	中国汽车电子产品出口额产品结构	57
表格 6	中国汽车电子产品进口额产品结构	58
表格 7	2007年汽车安全气囊进口量值统计	62
表格 8	2007年汽车安全气囊出口量值统计	63
表格 9	长春奥托立夫经济指标情况	66
表格 10	2006-2007年长春奥托立夫气囊配套与产量情况	67
表格 11	锦州锦恒公司发展历程	71
表格 12	锦州锦恒经济指标情况	74
表格 13	2006-2007年锦州锦恒安全气囊配套与产量情况	75
表格 14	延锋百利得经济指标情况	79
表格 15	2006-2007年延锋百利得气囊配套与产量情况	79
表格 16	江苏中翼经济指标情况	80
表格 17	2006-2007年江苏中翼气囊配套与产量情况	81
表格 18	富奥汽车零部件经济指标情况	82
表格 19	2006-2007年富奥汽车零部件气囊配套与产量情况	83
表格 20	2005年锦纶工业丝世界与国内产能比较	86
表格 21	欧美前碰撞乘员防护认证规定比较	98
表格 22	C—NCAP与其他相关标准对比表	103
表格 23	历年汽车、零部件业实现销售及利税情况表	119
表格 24	2004—2007年汽车各行业销售利润率情况表	120
表格 25	1991年-2007年我国汽车零部件进出口情况表	121
表格 26	2005-2007年汽车主要车型销售情况表	129
表格 27	1998-2007年汽车市场总销量（辆）	129
表格 28	1998-2007年汽车市场销量预测值（辆）	130
表格 29	2008-2012年汽车安全气囊需求预测表	131
表格 30	2005-2007年汽车主要车型生产情况表	132
表格 31	2008-2012年汽车安全气囊供应预测表	132

表格 32 2008-2012年汽车安全气囊需求预测对比 133

图表目录

图表 1 汽车零部件分类结构图 12

图表 2 安全气囊系统的组成示意图 13

图表 3 带有碰撞传感器的气囊电脑 15

图表 4 帕萨特B5气囊电脑 16

图表 5 驾驶员安全气囊 17

图表 6 前排乘客气囊 18

图表 7 前排乘客气囊开关 18

图表 8 气囊线束采用黄色连接线 19

图表 9 安装螺旋弹簧时应注意方向 20

图表 10 磁电式传感器结构图 23

图表 11 控制器系统图 25

图表 12 2004-2007年全国汽车安全气囊产量对比（单位：万套） 48

图表 13 2006年全国汽车安全气囊生产品牌格局 49

图表 14 2006年全国汽车安全气囊市场品牌格局 49

图表 15 2003-2007年全国汽车安全气囊市场需求状况趋势 50

图表 16 2000年-2007年汽车安全气囊平均每辆轿车安装数量 51

图表 17 2001年与2005年全国汽车安全气囊国产化率对比 53

图表 18 2000年-2007年全国汽车安全气囊进口趋势 53

图表 19 2001-2007年中国汽车产量快速增长 56

图表 20 2001-2007年中国汽车电子产品销售收增长 56

图表 21 2001-2007年中国汽车电子产品出口额增长 58

图表 22 2001-2007年中国汽车电子产品进口额变化 59

图表 23 2001-2007年中国汽车电子市场规模增长趋势 60

图表 24 2007年中国汽车电子市场产品结构 60

图表 25 全球汽车电子市场规模增长分析 61

图表 26 2007-2010年中国汽车安全气囊市场预测 62

图表 27 2007年全国汽车安全气囊进口前十个地区对比 63

图表 28 2007年全国汽车安全气囊出口前十个地区对比 65

图表 29 奥托立夫汽车安全产品全球销售分布 66

图表 30 奥托立夫汽车安全产品全球市场份额 66

图表 31 上海天合乘员侧气囊模块 71

图表 32 江苏中翼乘员座侧气囊组件 82

图表 33 江苏中翼驾驶席侧气囊组件 82

图表 34 全球锦纶66工业长丝产能分布 87

图表 35 1980-2010年车载传感器数量分析 93

图表 36 2006-2010年车载传感器销售额分析 94

图表 37 世界车载传感器前五强市场份额对比 95

图表 38 2006-2008年汽车销售情况分析（单位：万辆） 106

图表39 2006-2008年乘用车销售分析（单位：万辆） 107

图表 40 2006-2008年商用车销售分析（单位：万辆） 107

图表 41 2007年汽车销量排名前十名的汽车集团/公司（单位：万辆） 108

图表 42 2008-2012年汽车安全气囊需求预测图 132

图表 43 2008-2012年汽车安全气囊供应预测图 134

图表 44 2008-2012年汽车安全气囊需求生产预测对比图 135

图表 45 2006 - 2009年中国汽车安全系统占汽车电子产品的比重 140

A045

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64290.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。