



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年汽车散热器行业市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年汽车散热器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64292.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008年汽车散热器行业市场分析与发展趋势研究报告

#### 正文目录

#### 第一章、汽车散热器市场概述 7

##### 第一节、散热器定义与分类 7

###### 一、散热器介绍 7

###### 二、汽车散热器的作用 8

###### 三、汽车散热器的分类 9

##### 第二节、国内外散热器的发展 9

###### 一、国内散热器的发展 9

###### 二、世界散热器行业发展状况 10

##### 第三节、汽车散热器技术状况 11

###### 一、散热器的结构与材料分析 11

###### 二、铝散热器技术分析 12

###### 三、铜散热器替代分析 12

###### 四、铜与铝散热器使用分析 12

###### 五、铝散热器必须使用厂家规定的防冻防锈液 13

###### 六、汽车散热器的发展趋势 14

#### 第二章、2007年汽车零部件行业运营分析 15

##### 第一节、2007中国汽车销量分析 15

##### 第二节、2008年汽车市场趋势分析 17

###### 一、汽车市场仍快速增长 18

###### 二、行业集中度继续提高 18

###### 三、车型将迎来换代高峰 18

###### 四、SUV热还将持续升温 19

###### 五、自主品牌形势严峻 19

###### 六、中高级车竞争加剧 20

###### 七、电动车将批量生产 20

###### 八、自主小车扎堆上市 20

- 九、销售网络优胜劣汰 21
- 十、汽车金融渐成气候 21
- 第三节、2008年汽车零部件行业趋势分析 21
  - 一、外资企业加速进入我国汽车零部件领域 21
  - 二、创新型零部件企业崛起 22
  - 三、贸易壁垒亟待完善 23
  - 四、汽车零部件产业集群发展迅速 24
  - 五、出口基地优势将显现 25
  - 六、国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新 25
  - 七、自主品牌零部件技术含量加强 26
  - 八、零部件售后市场走向一站式 27
  - 九、维修市场将完善 28
- 第四节、中国汽车及零部件市场 29
  - 一、中国汽车及零部件市场开放度提高 29
  - 二、中国汽车及零部件市场高速增长 29
  - 三、中国汽车及零部件市场潜力巨大 30
  - 四、汽车零部件产业政策不断完善 31

### 第三章、中国汽车散热器市场分析 32

- 第一节、汽车散热器需求状况 32
  - 一、汽车散热器总体需求分析 32
  - 二、汽车散热器配套市场需求情况 33
  - 三、汽车散热器服务市场需求状况 36
- 第二节、汽车散热器市场供应分析 38
  - 一、汽车散热器市场供应状况 38
  - 二、汽车散热器市场集中度分析 39
  - 三、汽车散热器供应企业分析 41
  - 四、汽车散热器供应产品分析 45
- 第三节、汽车散热器进出口分析 49
  - 一、散热器进口分析 49
  - 二、散热器出口分析 51
  - 三、进出口价格分析 53

## 第四章. 汽车散热器企业分析 55

### 第一节．上海贝洱热系统有限公司 55

#### 一、企业基本情况与经营分析 55

#### 二、企业配套情况 56

### 第二节．山东厚丰 57

#### 一、企业基本情况与经营分析 57

#### 二、企业配套情况 60

### 第三节．上海德朗 60

#### 一、企业基本情况 60

#### 二、企业战略分析 60

### 第四节．贵航股份永红散热器公司 63

#### 一、企业基本情况与经营分析 63

#### 二、企业配套情况 67

### 第五节．济南永跃汽车散热器有限公司 69

#### 一、企业基本情况与经营分析 69

#### 二、企业配套情况 70

### 第六节．青岛汽车散热器有限公司 70

#### 一、企业基本情况与经营分析 70

#### 二、企业配套情况 71

### 第七节．巢湖科越实业有限公司 71

#### 一、企业基本情况与经营分析 71

#### 二、企业配套情况 72

### 第八节．浙江省永康市鸿运实业有限公司 72

#### 一、企业基本情况与经营分析 72

#### 二、企业配套情况 73

### 第九节．天津汽车散热器有限公司 74

#### 一、企业基本情况与经营分析 74

#### 二、企业配套情况 75

### 第十节．东风贝洱热系统有限公司 75

#### 一、企业基本情况与经营分析 75

#### 二、企业配套情况 76

### 第十一节．重庆长江电工（集团）有限公司 77

一、企业基本情况与经营分析 77

二、企业配套情况 78

第十二节．昆明散热器厂 78

一、企业基本情况与经营分析 78

二、企业配套情况 79

第十三节．北京汽车摩托车联合制造公司 79

一、企业基本情况与经营分析 79

二、企业配套情况 81

第十四节．北京弘大汽车空调散热器有限公司 81

一、企业基本情况与经营分析 81

二、企业配套情况 83

第十五节．扬州通顺散热器有限公司 83

一、企业基本情况与经营分析 83

二、企业配套情况 84

第十六节．安徽省凤阳散热器有限公司 85

一、企业基本情况与经营分析 85

二、企业配套情况 85

第十七节．潍坊恒安散热器集团有限公司 86

一、企业基本情况与经营分析 86

二、企业配套情况 87

第十八节．青岛东洋汽车散热器有限公司 87

一、企业基本情况与经营分析 87

二、企业配套情况 88

第十九节．东风（十堰）汽车热交换器有限公司 88

一、企业基本情况与经营分析 88

二、企业配套情况 89

第五章、中国汽车散热器行业配套机会分析 91

第一节、轿车散热器需求分析 91

一、轿车市场分析 91

二、轿车趋势分析 93

第二节、MPV散热器需求分析 94

一、MPV产销分析	94
二、MPV趋势分析	94
第三节、皮卡散热器需求分析	96
一、皮卡市场状况	96
二、皮卡市场趋势分析	97
三、皮卡市场需求分析	98
第四节、SUV散热器需求分析	99
一、SUV市场分析	99
二、SUV市场需求分析	101
三、SUV趋势分析	102
第五节、轻客散热器需求分析	106
一、轻型客车市场状况	106
二、轻型客车市场影响因素分析	106
三、轻型客车市场需求预测	108
四、进出口对轻客的影响	109
第六节、轻卡散热器需求分析	110
一、轻卡产销分析	110
二、轻卡趋势分析	111
第七节、大中型卡车散热器需求分析	112
一、重卡市场发展趋势	112
二、大中型卡车趋势分析	114
第八节、大中型客车散热器需求分析	115
一、大中型客车产销分析	115
二、大中型客车趋势分析	116
第六章. 汽车散热器行业投资行为分析	117
第一节、汽车散热器投资环境分析	117
一、汽车工业环境分析	117
二、我国汽车零部件行业环境	117
三、散热器行业发展趋势	119
四、散热器企业配套趋势	120
五、散热器价格趋势	122

## 第二节、中国散热器市场行为分析 123

### 一、企业营销分析 123

### 二、企业资本运做分析 124

## 第三节、汽车散热器行业发展趋势分析 126

### 一、市场需求预测 126

### 二、市场供应预测 132

### 三、市场变化趋势 133

## 表格目录

表1 车用散热器的分类 8

表 2 汽车散热器分类 10

表 3 2007年1-11月汽车产销数据分析（单位：辆） 18

表 4 2005-2006年汽车不同类型产销情况表 36

表 5 全社会汽车保有量（分车型） 37

表 6 2006年部分散热器总成生产企业经营状况(单位：千元) 44

表 7 主要散热器生产企业产量趋势（单位：万台） 46

表 8 国内主要规模散热器企业经济指标状况 47

表 9 2006年主要规模散热器企业收入对比（单位：万元） 48

表 10 2007年主要规模散热器企业产量对比（单位：个） 49

表 11：2005-2006年我国散热器进口前十个国家对比 50

表 12 2007年我国散热器进口主要地区对比分析 51

表 13 2007年我国散热器出口主要地区对比分析 52

表 14 部分出口额超过100万美元的散热器生产企业 53

表 15 上海贝洱热散热器主营业务状况 57

表 16 2006-2007年上海贝洱热散热器配套与产量情况 57

表 17：山东厚丰汽车散热器有限公司经济指标表 60

表 18 2006-2007年山东厚丰散热器配套与产量情况 61

表 19:永红散热器铝质散热器产品细目 66

表 20 贵航股份永红散热器主营业务状况 67

表 21 2006-2007年贵航股份永红财务分析 68

表 22 2006-2007年贵航股份永红经营分析 68

表 23 2006-2007年贵航股份永红散热器配套与产量情况 68



表 24	济南永跃散热器有限公司经济指标分析	70
表 25	2006-2007年济南永跃散热器配套与产量情况	71
表 26	青岛汽车散热器有限公司经济指标分析	71
表 27	2006-2007年青岛汽车散热器配套与产量情况	72
表 28	巢湖科越散热器有限公司经济指标分析	72
表 29	2006-2007年巢湖科越散热器配套与产量情况	73
表 30	浙江鸿运散热器有限公司经济指标分析	74
表 31	2006-2007年浙江鸿运散热器配套与产量情况	74
表 32	天津汽车散热器有限公司经济指标分析	75
表 33	2006-2007年天津汽车散热器配套与产量情况	76
表 34	东风贝洱热散热器有限公司经济指标分析	77
表 35	2006-2007年东风贝洱热散热器配套与产量情况	77
表 36	重庆长江电工散热器有限公司经济指标分析	78
表 37	2006-2007年重庆长江电工散热器配套与产量情况	79
表 38	昆明散热器厂散热器有限公司经济指标分析	79
表 39	2006-2007年昆明散热器厂散热器配套与产量情况	80
表 40	北汽摩散热器有限公司经济指标分析	82
表 41	2006-2007年北汽摩散热器配套与产量情况	82
表 42	北京弘大汽车空调散热器有限公司经济指标分析	83
表 43	2006-2007年北京弘大汽车空调散热器配套与产量情况	84
表 44	扬州通顺散热器有限公司经济指标分析	85
表 45	2006-2007年扬州通顺散热器配套与产量情况	85
表 46	安徽省凤阳散热器有限公司经济指标分析	86
表 47	2006-2007年安徽省凤阳散热器配套与产量情况	87
表 48	潍坊恒安散热器集团有限公司经济指标分析	87
表 49	2006-2007年潍坊恒安散热器配套与产量情况	88
表 50	青岛东洋汽车散热器有限公司经济指标分析	88
表 51	2006-2007年青岛东洋汽车散热器配套与产量情况	89
表 52	东风（十堰）汽车经济指标分析	90
表 53	2006-2007年东风（十堰）汽车散热器配套与产量情况	90
表 54	2005年各档次皮卡市场份额对比	97
表 55	不同档次SUV汽车对比分析表	102

表 56 2005年轻型客车进出口量对比表	110
表 57 我国部分汽车散热器生产企业合资状况	126
表 58 我国主要规模型散热器生产企业产品系列	126
表 59 2006-2020年汽车产量分车类预测	128

## 图表目录

图 1 散热器示意图1	10
图 2 散热器示意图2	11
图 3 2006-2008年汽车销售情况分析（单位：万辆）	18
图 4 2006-2008年乘用车销售分析（单位：万辆）	18
图 5 2006-2008年商用车销售分析（单位：万辆）	19
图 6 2007年汽车销量排名前十名的汽车集团/公司（单位：万辆）	19
图 7 2001 - 2007年汽车散热器销售状况（单位：万台）	35
图 8 1998 - 2007年我国汽车产量状况	36
图 9 我国车用散热器需求比例状况	37
图 10 1998 - 2006年我国各类汽车产量状况	37
图 11 我国汽车总体保有量状况	39
图 12 汽车散热器市场集中度状况（按产量计算）	42
图 13 部分规模企业相对集中度状况对比（按产量计算）	43
图 14 主要汽车散热器生产企业综合经营状况[注]	46
图 15 国内主要散热器生产企业状况	48
图 16 2000 - 2007年散热器进口状况对比（万台）	52
图 17 1998年-2007年我国散热器出口状况[注]（万台）	54
图 18 2003 - 2007年散热器进出口价格变化状况	57
图 19 贵航股份永红散热器公司人员结构图	67
图 20 2001-2010年轿车市场规模发展趋势（单位：万辆）	96
图 21 经济型轿车占轿车市场份额变化趋势	97
图 22 MPV近年及未来产量变化趋势（单位：万辆）	98
图 23 1999-2005年皮卡分档次销量及总体销量走势图（单位：万辆）	100
图 24 2005-2010年皮卡未来需求预测（单位：万辆）	102
图 25 2001-2006年SUV市场销量及增长率走势图	103
图 26 2005-2010年我国SUV市场预测（单位：万辆）	105

图 27 2005年与2010年SUV各级别销量分布对比 107

图 28 2005、2010年SUV分类销量份额变化趋势 107

图 29 2000-2006年轻客销量走势图（单位：万辆） 109

图 30 2006-2010年我国轻型客车市场预测（单位：万辆） 112

图 31 2001-2006年轻卡销量走势图（单位：万辆） 113

图 32 2006-2010年我国轻型卡车市场预测（单位：万辆） 115

图 33 2007-2010年大中型卡车未来销量预测（单位：万元） 118

图 34 2007-2010年大型与中型客车未来销量预测（单位：万辆） 119

图 35 国内部分企业通过的相关质量认证状况 124

图 36 2003年以来铜价变化趋势 125

图 37 2007 - 2010年我国货车市场散热器需求预测[注] 130

图 38 2007 - 2010年我国客车市场散热器需求预测 130

图 39 2007 - 2010年我国轿车市场散热器需求预测 131

图 40 2007 - 2010年我国微客市场散热器需求预测 131

图 41 2007 - 2010年我国汽车散热器整体需求预测（配套市场） 132

图 42 2007 - 2020年我国汽车保有量预测 133

图 43 2006 - 2010年我国维修市场散热器需求预测[注] 133

图 44 汽车用铜、铝散热器产品生命周期 134

图 45 铜铝散热器需求比例预测 134

图 46 2007-2010年汽车散热器出口市场预测（单位：万套） 135

A045

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64292.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。