



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国汽车零部件行业市场 分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国汽车零部件行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64293.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008年中国汽车零部件行业市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 汽车零部件产业趋势分析 8

##### 1.1 2007中国汽车销量分析 8

##### 1.2 2008年汽车市场趋势分析 10

##### 1.2.1 汽车市场仍快速增长 11

##### 1.2.2 行业集中度继续提高 11

##### 1.2.3 车型将迎来换代高峰 11

##### 1.2.4 SUV热还将持续升温 11

##### 1.2.5 自主品牌形势严峻 12

##### 1.2.6 中高级车竞争加剧 12

##### 1.2.7 电动车将批量生产 12

##### 1.2.8 自主小车扎堆上市 13

##### 1.2.9 销售网络优胜劣汰 13

##### 1.2.10 汽车金融渐成气候 13

##### 1.3 2008年汽车零部件行业趋势分析 13

##### 1.3.1 外资企业加速进入我国汽车零部件领域 13

##### 1.3.2 创新型零部件企业崛起 14

##### 1.3.3 贸易壁垒亟待完善 15

##### 1.3.4 汽车零部件产业集群发展迅速 15

##### 1.3.5 出口基地优势将显现 16

##### 1.3.6 国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新 17

##### 1.3.7 自主品牌零部件技术含量加强 17

##### 1.3.8 零部件售后市场走向一站式 18

##### 1.3.9 维修市场将完善 19

##### 1.4 中国汽车及零部件市场 19

##### 1.4.1 中国汽车及零部件市场开放度提高 19

##### 1.4.2 中国汽车及零部件市场高速增长 20

##### 1.4.3 中国汽车及零部件市场潜力巨大 20

1.4.4汽车零部件产业政策不断完善 21

## 第二章 汽车细分市场趋势分析 22

2.1 轿车需求分析 22

2.1.1 轿车市场分析 22

2.1.2 轿车趋势分析 24

2.2 MPV悬架需求分析 25

2.2.1 MPV产销分析 25

2.2.2 MPV趋势分析 25

2.3 皮卡需求分析 27

2.3.1 皮卡市场状况 27

2.3.2 皮卡市场趋势分析 28

2.3.3 皮卡市场需求分析 29

2.4 SUV需求分析 30

2.4.1 SUV市场分析 30

2.4.2 SUV市场需求分析 32

2.4.3 SUV趋势分析 33

2.5 轻客需求分析 36

2.5.1 轻型客车市场状况 36

2.5.2 轻型客车市场影响因素分析 36

2.5.3 轻型客车市场需求预测 38

2.5.4 进出口对轻客的影响 39

2.6 轻卡需求分析 40

2.6.1 轻卡产销分析 40

2.6.2 轻卡趋势分析 41

2.7 大中型卡车需求分析 42

2.7.1 重卡市场发展趋势 42

2.7.2 大中型卡车趋势分析 44

2.8 大中型客车需求分析 45

2.8.1 大中型客车产销分析 45

2.8.2 大中型客车趋势分析 45

### 第三章 汽车电子市场配套分析 47

#### 3.1 汽车电子配套现状 47

##### 3.1.1 国外配套现状 47

##### 3.1.2 国内配套现状 47

#### 3.2 汽车电子行业趋势分析 48

##### 3.2.1 汽车电子市场细分市场运行分析 48

##### 3.2.2 汽车电子市场细分市场需求分析 48

##### 3.2.3 汽车电子企业合资分析 49

##### 3.2.4 汽车电子电器产品进出口分析 50

#### 3.3 国家汽车电子市场发展目标 51

##### 3.3.1 总体目标 52

##### 3.3.2 汽车电子技术发展目标 52

##### 3.3.3 汽车电子产品产业化目标 52

#### 3.4 汽车电子市场需求预测 53

##### 3.4.1 全球汽车电子需求预测 53

##### 3.4.2 中国汽车电子需求预测 54

#### 3.5 汽车电子市场竞争分析 55

##### 3.5.1 市场大部被外国企业所占有 55

##### 3.5.2 本土企业配套关系不稳定 56

##### 3.5.3 企业研发基础薄弱 57

##### 3.5.4 市场竞争加剧 57

#### 3.6 汽车电子市场配套机会 57

#### 3.7 车用传感器市场配套分析 59

### 第四章 汽车车身市场配套分析 61

#### 4.1 我国车身附件行业概述 61

##### 4.1.1 车身附件定义 61

##### 4.1.2 车身附件企业分析 61

##### 4.1.3 车身附件生产分析 62

##### 4.1.4 车身附件行业发展趋势 63

#### 4.2 车灯市场配套分析 63

##### 4.2.1 国际车灯市场发展综述 63

- 4.2.2 我国车灯市场发展现状分析 66
- 4.2.3 我国车灯市场配套特点 67
- 4.2.4 我国车灯产品进出口情况 68
- 4.2.5 我国车灯市场发展趋势分析 69
- 4.3 汽车座椅配套分析 73
  - 4.3.1 汽车坐椅的概述 73
  - 4.3.2 坐椅供应分析 73
  - 4.3.3 座椅配套分析 75
  - 4.3.4 汽车座椅经营分析 76
  - 4.3.5 汽车座椅进出口分析 77
- 4.4 安全气囊配套分析 78
  - 4.4.1 行业总体概况 78
  - 4.4.2 产业格局分析 79
  - 4.4.3 市场分析 80
  - 4.4.4 进出口分析 80
  - 4.4.5 市场机会分析 81
  - 4.4.6 汽车电子市场比较 82
  - 4.4.7 上游主要市场分析与发展趋势研究报告 83
  - 4.4.8 行业需求预测 85
- 4.5 车身及其附件进出口分析 86
  - 4.5.1 车身及其附件细分产品进出口分析 86
  - 4.5.2 车身及其附件进出口金额分析 87

## 第五章 汽车底盘市场配套分析 89

- 5.1 汽车底盘概述 89
  - 5.1.1 汽车底盘 89
  - 5.1.2 车桥的定义与分类 89
  - 5.1.3 主减速器 90
  - 5.1.4 差速器 90
  - 5.1.5 汽车半轴 91
- 5.2 车桥行业总体市场分析 92
  - 5.2.1 车桥行业的市场分类 92

- 5.2.2 车桥总体产量预测 92
- 5.2.3 车桥总体需求预测 93
- 5.2.4 车桥企业财务运行分析 94
- 5.2.5 车桥企业产销分析 95
- 5.2.6 车桥进出口情况 97
- 5.3 轻型车桥配套分析 99
  - 5.3.1 轻型车桥市场进入分析 99
  - 5.3.2 轻型车桥市场分析 100
  - 5.3.3 轻型车桥企业发展分析 101
  - 5.3.4 轻型车桥市场配套分析 102
- 5.4 重型桥配套分析 103
  - 5.4.1 客车底盘状况 103
  - 5.4.2 客车车桥市场分析 104
  - 5.4.3 中重卡车桥市场分析 104
- 5.5 悬架市场配套分析 105
  - 5.5.1 悬架桥市场分析 105
  - 5.5.2 悬架桥进入分析 107

## 第六章 汽车发动机市场配套分析 109

- 6.1 发动机产销分析 109
  - 6.1.1 发动机产能情况 109
  - 6.1.2 发动机销售情况 110
- 6.2 发动机行业经营分析 111
- 6.3 发动机市场分析 112
  - 6.3.1 柴油发动机市场分析 112
  - 6.3.2 汽油发动机市场分析 113
- 6.4 汽车发动机进出口分析 115
  - 6.4.1 发动机进出口总体分析 115
  - 6.4.2 发动机细分市场进出口分析 115
  - 6.4.3 发动机进出口金额分析 116
- 6.5 行业发展趋势分析 117
- 6.6 重卡用发动机市场分析 118

- 6.7 行业发展模式与预测 120
- 6.8 发动机上市企业分析 123
  - 6.8.1 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 123
  - 6.8.2 东风汽车股份有限公司 125
  - 6.8.3 昆明云内动力股份有限公司 129
  - 6.8.4 上海柴油机股份有限公司 132
  - 6.8.5 无锡威孚高科技股份有限公司 134
  - 6.8.6 潍柴动力股份有限公司 136
- 6.9 发动机零部件市场配套分析 138
  - 6.9.1 内燃机零配件市场分析 138
  - 6.9.2 汽车散热器市场分析 140
  - 6.9.3 汽车活塞市场分析 151
  - 6.9.4 滤清器市场分析 154
  - 6.9.5 车用火花塞配套分析 154

## 第七章 汽配市场分析 158

- 7.1 汽配行业概况 158
  - 7.1.1 汽配行业定义及产品分类 158
  - 7.1.2 汽配行业的价值链 160
  - 7.1.3 汽配行业流通模式分析 160
  - 7.1.4 中国汽配行业壁垒分析 161
  - 7.1.5 中国汽配行业的成长分析 161
- 7.2 汽配市场需求分析 163
  - 7.2.1 需求的影响因素分析 163
  - 7.2.2 需求市场概况 165
  - 7.2.3 需求结构分析 166
  - 7.2.4 地区需求分布 167
  - 7.2.5 消费偏好分析 168
- 7.3 汽配市场供给分析 173
  - 7.3.1 供给市场规模 173
  - 7.3.2 汽配行业经营主体分析 174
  - 7.3.3 汽配区域竞争格局分析 178



- 7.3.4 汽配行业品牌竞争格局分析 178
- 7.4 典型企业运营分析 180
  - 7.4.1 美国NAPA汽车零部件经销商 180
  - 7.4.2 上海德朗汽车零部件制造有限公司 181
- 7.5 汽配行业未来市场规模预测 183
- 7.6 汽配行业发展变化趋势总结 184
  - 7.6.1 汽配行业总体变化趋势 184
  - 7.6.2 汽配营销的变化趋势 188
  - 7.6.3 经营模式和流通渠道的变化 191

## 第八章 汽车零部件战略分析 197

- 8.1 汽车零部件配套危机 197
  - 8.1.1 配套跟进信息沟通不畅 197
  - 8.1.2 零部件集团化配套依然薄弱 197
- 8.2 2008年汽车零部件企业的出口战略 198
  - 8.2.1 成功企业的经验 198
  - 8.2.2 提高价格竞争能力 198
  - 8.2.3 注重产品质量 199
  - 8.2.4 按时交付能力 199
  - 8.2.5 快速反应能力 200
  - 8.2.6 建立企业的信誉 200
- 8.3 2007年中国汽车业并购重组回顾 200
  - 8.3.1 出现了跨地域重组、以股权作价的新重组模式 201
  - 8.3.2 汽车配套零部件领域出现了一些巨资重组案 201
  - 8.3.3 外资企业借重组迅速进军汽车业 201
  - 8.3.4 中国汽车产业新一轮的并购重组条件变得成熟 202

## 表格

- 表 1 2007年1-11月汽车产销数据分析（单位：辆） 13
- 表 2 2005年各档次皮卡市场份额对比 30
- 表 3 不同档次SUV汽车对比分析表 34
- 表 4 2005年轻型客车进出口量对比表 42

- 表 5 国内汽车电子市场不同类型对比 51
- 表 6 中国汽车电子主要细分领域需求对比 51
- 表 7 我国汽车电子合资企业状况 52
- 表 8 我国汽车电子流通领域认知度较高品牌情况 53
- 表 9 2007年1~11月份汽车电子电器产品主要进口流向统计表 53
- 表 10 2007年1-11月份汽车电子电器产品主要出口流向统计表 54
- 表 11 十一五汽车电子产业目标 56
- 表 12 汽车电子产品分类与竞争格局对比 58
- 表 13 国际市场配套HID前照大灯的部分车型情况表 67
- 表 14 国际汽车企业计划配套LED前大灯情况表 68
- 表 15 2000-2007年我国车灯企业及产量最大企业情况 69
- 表 16 2000-2007年我国车灯产品价格平均价格变化情况 69
- 表 17 我国主要整车企业与车灯企业配套关系表 70
- 表 18 我国轿车HID前照大灯配置 73
- 表 19 我国主要车灯企业新产品研发情况 74
- 表 20 2006年汽车座椅企业产量情况表 77
- 表 21 汽车座椅企业配套情况表 78
- 表 22 2006年汽车座椅企业经营情况分析表 79
- 表 23 2006年锦纶工业丝世界与国内产能比较 86
- 表 24 2007年1-11月车身及其附件、零件主要进口流向统计表 90
- 表 25 2007年1-11月车身及其附件、零件主要出口流向统计表 91
- 表 26 2007-2010年分车型需求预测（单位：万辆） 96
- 表 27 2007-2010年车桥分类型需求预测（单位：万台） 97
- 表 28 2006年后桥总成生产企业收入增长情况 97
- 表 29 2006年后桥总成生产企业主要经济指标情况 97
- 表 30 前桥总成生产企业前几名产销与营运状况表 98
- 表 31 中桥总成生产企业前几名产销与营运状况表 99
- 表 32 后桥总成生产企业前几名产销与营运状况表 99
- 表 33 2005-2006年车桥出口情况 101
- 表 34 2005-2006年车桥进口情况 102
- 表 35 轻型车企业车桥配套格局变化情况 103
- 表 36 主要轻型车桥企业配套对比分析 103

表 37	主要轻型车桥企业产能规模对比	103
表 38	主要轻型车桥企业发展策略对比分析	104
表 39	主要轻型车桥企业未来业务与发展目标分析	104
表 40	主要轻型车桥企业技术状况对比分析	105
表 41	主要轻型车桥企业销售体系与配套企业分析	105
表 42	大中客车企业车桥采购模式对比	107
表 43	重型车桥企业配套分析	108
表 44	重型车桥技术状况分析	108
表 45	MPV前后悬架搭配	109
表 46	常见的轿车悬架搭配	110
表 47	几种经济型车的汽车悬架搭配	110
表 48	乘用车悬架配套市场国内配套格局	111
表 49	2005-2007年汽车发动机生产情况表	113
表 50	2005-2007年汽车发动机销售情况表	113
表 51	发动机行业2006年基本经济状况表	114
表 52	发动机行业营运状况分析表	114
表 53	我国10升及以上排量柴油机的研发与储备情况	116
表 54	重卡用柴油机国内自主研发情况表	121
表 55	重卡用柴油机对外引进情况表	122
表 56	柴油机细分市场对应的重卡车型分析	123
表 57	2006-2008年汽车发动机产能预测表	126
表 58	哈尔滨东安获利能力分析表	127
表 59	哈尔滨东安营运能力分析表	127
表 60	哈尔滨东安偿债能力分析表	128
表 61	东风汽车获利能力分析表	131
表 62	东风汽车获利能力分析表	131
表 63	东风汽车偿债能力分析表	132
表 64	昆明云内获利能力分析表	133
表 65	昆明云内营运能力分析表	134
表 66	昆明云内偿债能力分析表	134
表 67	上海柴油机股份有限公司获利能力分析表	135
表 68	上海柴油机股份有限公司营运能力分析表	136

表 69 上海柴油机股份有限公司偿债能力分析表	136
表 70 上海柴油机股份有限公司获利能力分析表	137
表 71 上海柴油机股份有限公司营运能力分析表	138
表 72 上海柴油机股份有限公司偿债能力分析表	138
表 73 潍柴动力基本经济指标表	139
表 74 潍柴动力营运能力分析表	140
表 75 潍柴动力偿债能力分析表	140
表 76 潍柴动力费用状况变化表	141
表 77 车用散热器的分类	143
表 78 汽车散热器分类	144
表 79 全国主要散热器生产厂运行状况	148
表 80 全国主要散热器生产厂运行状况	149
表 81 2006-2020年汽车产量分车类预测	152
表 82 汽配行业产品分类	161
表 83 汽配行业产品增长潜力情况表	169

## 图表

图 1 2006-2008年汽车销售情况分析（单位：万辆）	13
图 2 2006-2008年乘用车销售分析（单位：万辆）	13
图 3 2006-2008年商用车销售分析（单位：万辆）	14
图 4 2007年汽车销量排名前十名的汽车集团/公司（单位：万辆）	14
图 5 2001-2010年轿车市场规模发展趋势（单位：万辆）	28
图 6 经济型轿车占轿车市场份额变化趋势	29
图 7 MPV近年及未来产量变化趋势（单位：万辆）	31
图 8 1999-2005年皮卡分档次销量及总体销量走势图（单位：万辆）	32
图 9 2005-2010年皮卡未来需求预测（单位：万辆）	34
图 10 2001-2006年SUV市场销量及增长率走势图	36
图 11 2005-2010年我国SUV市场预测（单位：万辆）	37
图 12 2005年与2010年SUV各级别销量分布对比	39
图 13 2005、2010年SUV分类销量份额变化趋势	40
图 14 2000-2006年轻客销量走势图（单位：万辆）	41
图 15 2006-2010年我国轻型客车市场预测（单位：万辆）	43

- 图 16 2001-2006年轻卡销量走势图（单位：万辆） 45
- 图 17 2006-2010年我国轻型卡车市场预测（单位：万辆） 47
- 图 18 2007-2010年大中型卡车未来销量预测（单位：万元） 49
- 图 19 2007-2010年大型与中型客车未来销量预测（单位：万辆） 51
- 图 20 2005--2011年全球汽车电子需求预测（单位：亿美元） 58
- 图 21 2007-2011年我国汽车电子市场规模预测（单位：亿元） 59
- 图22 2000-2005年我国车灯产品进口金额情况表 73
- 图23 2005-2006年汽车座椅进出口数量对比 82
- 图24 2005-2006年汽车座椅进出口金额对比 82
- 图25 全国汽车安全气囊市场需求状况趋势 85
- 图26 2000年-2005年全国汽车安全气囊进口趋势 86
- 图27 2001-2006年中国汽车电子产品出口额增长情况 88
- 图28 全球锦纶66工业长丝产能分布 89
- 图29 2005-2010年汽车安全气囊需求预测图 90
- 图 30 汽车底盘构造示意图 94
- 图 31 车桥行业的市场分类 97
- 图 32 2002-2010年国内车桥总体市场及“十一五”产量预测 98
- 图 33 中国历年零部件出口额 102
- 图 35 2004-2005年国内车桥企业生产规模对比 111
- 图 36 2004-2007年汽油发动机品牌构成 119
- 图 37 2001 - 2005年汽车散热器销售状况 147
- 图 38 我国车用散热器需求比例状况 148
- 图 39 我国汽车总体保有量状况 149
- 图 40 2000 - 2006年散热器进口状况对比 153
- 图 41 1998年-2006年我国散热器出口状况 153
- 图 42 汽车用铜、铝散热器产品生命周期 155
- 图 43 铜铝散热器需求比例预测 155
- 图 44 2007-2010年汽车散热器出口市场预测 156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64293.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。