



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国专用车市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国专用车市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64294.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国专用车市场影响因素分析1

第一节 国内宏观影响因素分析1

一、国民经济影响分析1

二、固定资产投资影响分析5

三、交通运输影响分析7

第二节 政策法规及入世影响因素分析13

一、宏观政策影响分析13

二、加入WTO的影响分析13

三、交通发展规划影响分析16

第二章 中国专用车市场发展现状分析19

第一节 市场现状分析19

一、生产情况分析19

二、经营情况分析20

第二节 进口出口分析21

一、进口情况分析21

二、出口情况分析24

第三节 市场特点分析35

一、市场需求特点35

二、专用车市场影响因素分析38

第四节 专用车行业现状分析39

一、市场特点阐述39

二、专用车的划分40

第五节 国内企业存在问题分析42

一、专用车市场的定位问题42

二、高新技术在专用车上的运用问题42

三、专用车厂要与主机厂形成相互合作的关系的问题43

四、采用特殊的政策和管理方式问题43

第三章 中国自卸车行业市场现状分析44

第一节 市场产销分析44

一、产量情况分析44

二、销量情况分析44

三、产销率分析45

第二节 行业特点分析46

第三节 行业趋势分析47

一、自卸车的配置发生变化47

二、向重型化发展47

三、需求迅速增长47

四、农用自卸车向大型化发展48

五、装卸省力化48

第四节 部分企业分析49

一、湖北神河汽车改装有限公司49

二、资阳市南骏汽车有限责任公司52

三、四川华川汽车集团有限公司55

四、长春万荣汽车改装有限公司58

五、湖北神鹰汽车股份有限公司61

第四章 中国厢式车行业市场现状分析64

第一节 市场产销分析64

一、产量情况分析64

二、销量情况分析64

三、产销率分析65

第二节 行业特点分析66

一、市场需求特点分析66

二、有利的环境条件助推厢式车快速发展66

三、厢式车用途广泛68

四、细分行业市场特点69

第三节 行业趋势分析76

一、运钞车发展趋势76

二、医疗专用车发展趋势76

三、冷藏及保温车发展趋势78

第四节 部分企业分析80

- 一、重庆市迪马实业股份有限公司80
- 二、广州东方宝龙汽车工业股份有限公司83
- 三、湖北圣龙专用汽车有限公司86
- 四、合肥天云汽车改装厂89

第五章 中国罐式车行业市场现状分析92

第一节 市场产销分析92

- 一、产量情况分析92
- 二、销量情况分析92
- 三、产销率分析93

第二节 行业特点分析94

- 一、混凝土搅拌车市场特点94
- 二、混凝土泵车市场特点94
- 三、消防车市场特点95

第三节 行业趋势分析98

- 一、混凝土泵车发展趋势98
- 二、消防车发展趋势99

第四节 部分企业分析104

- 一、安徽星马汽车股份有限公司104
- 二、齐鲁考格尔集团有限公司107

第六章 中国其它专用车市场现状分析110

第一节 市场产销分析110

- 一、产量情况分析110
- 二、销量情况分析111

第二节 起重车市场分析112

- 一、产销量分析112
- 二、市场现状分析112

第三节 半挂车市场分析114

- 一、产销量分析114
- 二、市场现状分析114

第四节 仓栅车市场分析117

第五节 环卫车市场分析118

第六节 其他车市场分析118

第七章 中国专用车行业市场需求预测119

第一节 总体需求预测119

第二节 细分产品预测122

一、重型专用车将继续走俏122

二、混凝土搅拌运输车需求将持续旺盛122

三、车辆运输车将会爆发式的发展123

四、运油车与加油车需求强劲123

五、省力车和冷藏车市场前景看好123

六、物流专用车将成为城市运输用车的市场新宠124

七、前举升自卸汽车有市场潜力126

八、部分车型需求总量可能趋缓126

图表目录

国内生产总值增长情况分析1

国内生产总值（按产业分）增长情况分析3

国内固定资产投资完成情况5

全国货运量发展情况统计7

全国货运周转量发展情况统计8

全国公路里程（按技术等级分）统计数据9

2007年4月全国交通固定资产投资完成额统计数据11

2007年我国专用车市场生产情况分析19

2007年专用车行业产销率情况分析20

1—3月份进口半挂牵引车的市场分布22

1—3月份进口特种专用车的市场分布23

2007年12月份货车、特种专用车出口情况表24

2007年国内部分货车、特种专用车企业出口情况表31

2007年我国自卸车生产情况分析44

2007年我国自卸车销售分布情况分析44

2007年我国自卸车产销率比较分析45

2007年湖北神河汽车改装集团有限公司永城分厂企业分析49

2007年资阳市南骏汽车有限责任公司企业分析52

2007年四川华川工业有限公司企业分析55

2007年长春万荣汽车改装有限公司企业分析58

2007年湖北神鹰汽车有限责任公司企业分析61

2007年我国厢式车生产情况分析64

2007年我国厢式车销售分布情况分析64

2007年我国厢式车产销率比较分析65

2007年重庆市迪马实业股份有限公司企业分析80

2007年广州东方宝龙汽车工业股份有限公司企业分析83

2007年湖北圣龙专用汽车有限公司企业分析86

2007年合肥天云汽车改装厂企业分析89

2007年我国罐式车生产情况分析92

2007年我国罐式车销售分布情况分析92

2007年我国罐式车产销率比较分析93

2007年安徽星马汽车股份有限公司企业分析104

2007年济南重工专用汽车（齐鲁考格尔集团重型专用汽车有限公司）分析107

2007年我国其他专用车产量分布情况分析110

2007年我国其他专用车销售分布情况分析111

2007年我国起重车生产情况分析112

2007年我国半挂车生产情况分析114

2007年我国仓栅车产销率比较分析117

2007年仓栅车行业产销率情况分析117

2007年我国环卫车生产情况分析118

2007年我国其他专用车生产情况分析118

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64294.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。