



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国助动自行车市场调查 及投资分析及市场发展趋势研究 报告报告

一、调研说明

《2008年中国助动自行车市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64295.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 助动自行车制造市场基本概况分析1

第一节 助动自行车制造市场发展环境分析1

一、2007年中国宏观经济运行状况1

二、宏观经济发展运行趋势2

三、行业相关政策及影响分析8

第二节 助动自行车制造市场基本特征10

一、行业界定及主要产品10

二、在国民经济中的地位10

三、行业特性11

四、发展历程14

五、国内市场重要动态14

第三节 国际助动自行车制造市场发展状况16

一、国际市场现状分析16

二、主要国家市场状况18

三、国际市场发展趋势分析22

四、国际市场重要动态23

第二章 2007年助动自行车制造行业经济运行状况分析24

第一节 2007年助动自行车制造行业发展基本状况24

一、发展现状24

二、市场特点26

三、技术发展28

第二节 助动自行车制造行业存在问题及发展限制29

第三节 助动自行车制造相关产业发展状况31

一、我国塑料产业的发展状况31

二、我国电池产业的发展状况32

三、我国钢材产业的发展现状33

第四节 2003-2007年助动自行车制造市场企业数量分析35

一、2003-2007年助动自行车制造市场企业及亏损企业数量35

二、不同规模企业数量36

三、不同所有制企业数量分析36

第五节 2003-2007年助动自行车制造市场从业人数分析37

一、2003-2007年助动自行车制造市场企业从业人员分析37

二、不同规模企业从业人员分析38

三、不同所有制企业比较38

第六节 助动自行车制造市场进出口状况分析39

一、1-12月各月产品进出口情况39

二、主要产品分国别进出口情况41

三、主要产品分地区进出口情况48

第三章 2007年我国助动自行车制造市场生产状况分析50

第一节 2003-2007年助动自行车制造市场工业总产值分析50

一、2003-2007年助动自行车制造市场工业总产值分析50

二、不同规模企业工业总产值分析51

三、不同所有制企业工业总产值比较51

四、2007年助动自行车制造市场工业总产值地区分布52

五、2007年助动自行车制造市场工业总产值前10位企业对比53

第二节 2003-2007年助动自行车制造市场产成品分析54

一、2003-2007年行业产成品分析54

二、不同规模企业产成品分析55

三、不同所有制企业产成品比较55

四、2007年行业产成品地区分布56

第三节 2003-2007年助动自行车制造市场产成品资金占用率分析57

第四章 2007年我国助动自行车制造市场销售状况分析58

第一节 2003-2007年助动自行车制造市场销售收入分析58

一、2003-2007年行业总销售收入分析58

二、不同规模企业总销售收入分析59

三、不同所有制企业总销售收入比较59

第二节 2007年助动自行车制造市场产品销售集中度分析60

一、按企业分析60

二、按地区分析61

第三节 2003-2007年助动自行车制造市场销售税金分析62

一、2003-2007年行业销售税金分析62

二、不同规模企业销售税金分析63

三、不同所有制企业销售税金比较63

第五章 2007年我国助动自行车制造市场成本费用分析64

第一节 2003-2007年助动自行车制造市场产品销售成本分析64

一、2003-2007年行业销售成本总额分析64

二、不同规模企业销售成本比较分析65

三、不同所有制企业销售成本比较分析65

第二节 2003-2007年助动自行车制造市场销售费用分析66

一、2003-2007年行业销售费用总额分析66

二、不同规模企业销售费用比较分析67

三、不同所有制企业销售费用比较分析67

第三节 2003-2007年助动自行车制造市场管理费用分析68

一、2003-2007年行业管理费用总额分析68

二、不同规模企业管理费用比较分析69

三、不同所有制企业管理费用比较分析69

第四节 2003-2007年助动自行车制造市场财务费用分析70

一、2003-2007年行业财务费用总额分析70

二、不同规模企业财务费用比较分析71

三、不同所有制企业财务费用比较分析71

第五节 2003-2007年助动自行车制造市场成本费用利润率分析72

第六章 2007年我国助动自行车制造市场资产负债状况分析73

第一节 2003-2007年助动自行车制造市场总资产状况分析73

一、2003-2007年行业总资产分析73

二、不同规模企业资产规模比较分析74

三、不同所有制企业总资产比较分析74

四、总资产规模前10位企业对比75

第二节 2003-2007年助动自行车制造市场固定资产状况分析76

一、2003-2007年行业固定资产净值分析76

- 二、不同规模企业固定资产净值分析77
- 三、不同所有制企业固定资产净值分析77
- 第三节 2003-2007年助动自行车制造市场总负债状况分析78
 - 一、2003-2007年行业总负债分析78
 - 二、不同规模企业负债规模比较分析79
 - 三、不同所有制企业总负债比较分析79
- 第四节 2003-2007年助动自行车制造市场流动资产总额分析80
 - 一、2003-2007年行业流动资产总额分析80
 - 二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析81
 - 三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析81
- 第五节 2003-2007年助动自行车制造市场应收账款总额分析82
 - 一、2003-2007年行业应收账款总额分析82
 - 二、不同规模企业应收账款总额比较分析83
 - 三、不同所有制企业应收账款总额比较分析83
- 第六节 2003-2007年助动自行车制造市场资产负债率分析84
- 第七节 2003-2007年助动自行车制造市场周转情况分析85
 - 一、2003-2007年行业总资产周转率分析85
 - 二、2003-2007年行业流动资产周转率分析86
 - 三、2003-2007年行业应收账款周转率分析87
 - 四、2003-2007年行业流动资产周转次数88
- 第八节 2003-2007年助动自行车制造市场资本保值增值率分析89

- 第七章 2007年我国助动自行车制造市场盈利能力分析90
 - 第一节 2003-2007年助动自行车制造市场利润总额分析90
 - 一、2003-2007年行业利润总额分析90
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析91
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析91
 - 第二节 2003-2007年助动自行车制造市场销售毛利率分析92
 - 第三节 2003-2007年助动自行车制造市场销售利润率分析93
 - 第四节 2003-2007年助动自行车制造市场总资产利润率分析94
 - 第五节 2003-2007年助动自行车制造市场净资产利润率分析95
 - 第六节 2003-2007年助动自行车制造市场产值利税率分析96

第八章 2007年我国助动自行车制造市场经济运行最好水平分析	97
第一节 2003-2007年助动自行车制造市场资本保值增值率最好水平	97
第二节 2003-2007年助动自行车制造市场资产负债率最好水平	98
第三节 2003-2007年助动自行车制造市场产值利税率最好水平	99
第四节 2003-2007年助动自行车制造市场资金利润率最好水平	100
第五节 2003-2007年助动自行车制造市场流动资产周转次数最好水平	101
第六节 2003-2007年助动自行车制造市场成本费用利润率最好水平	102
第七节 2003-2007年助动自行车制造市场人均销售率最好水平	103
第八节 2003-2007年助动自行车制造市场产成品资金占用率最好水平	104
第九章 2007年我国助动自行车制造市场重点企业竞争状况分析	105
第一节 2007年助动自行车制造市场企业地区分布	105
第二节 北京新日电动车制造有限公司无锡分公司企业竞争状况分析	106
一、企业基本情况	106
二、企业资产负债分析	107
三、企业经营情况分析	107
四、企业工业中间投入及现金流分析	108
第三节 金华市绿源电动车有限公司企业竞争状况分析	109
一、企业基本情况	109
二、企业资产负债分析	110
三、企业经营情况分析	110
四、企业工业中间投入及现金流分析	111
第四节 河南高远铝业发展有限公司企业竞争状况分析	112
一、企业基本情况	112
二、企业资产负债分析	113
三、企业经营情况分析	113
四、企业工业中间投入及现金流分析	114
第五节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司企业竞争状况分析	115
一、企业基本情况	115
二、企业资产负债分析	116
三、企业经营情况分析	116
四、企业工业中间投入及现金流分析	117

第六节 浙江绿源电动车有限公司企业竞争状况分析118

一、企业基本情况118

二、企业资产负债分析119

三、企业经营情况分析119

四、企业工业中间投入及现金流分析120

第七节 荣轮科技(深圳)有限公司企业竞争状况分析121

一、企业基本情况121

二、企业资产负债分析122

三、企业经营情况分析122

四、企业工业中间投入及现金流分析123

第八节 青州大华实业有限公司企业竞争状况分析124

一、企业基本情况124

二、企业资产负债分析125

三、企业经营情况分析125

四、企业工业中间投入及现金流分析126

第九节 上海比亚迪电动车有限公司企业竞争状况分析127

一、企业基本情况127

二、企业资产负债分析128

三、企业经营情况分析128

四、企业工业中间投入及现金流分析129

第十节 重庆东本实业有限责任公司企业竞争状况分析130

一、企业基本情况130

二、企业资产负债分析131

三、企业经营情况分析131

四、企业工业中间投入及现金流分析132

第十一节 上海依莱达电动车有限公司企业竞争状况分析133

一、企业基本情况133

二、企业资产负债分析134

三、企业经营情况分析134

四、企业工业中间投入及现金流分析135

第十章 2007年中国助动自行车制造市场营销及投资分析及市场发展趋势研究报告136

第一节 助动自行车制造市场营销策略分析及建议	136
一、市场营销策略分析	136
二、企业营销策略建议	137
第二节 助动自行车制造市场投资分析及市场发展趋势研究报告及建议	143
一、投资环境分析	143
二、投资风险分析	145
三、投资发展建议	147
第三节 助动自行车制造行业发展建议	151
一、发展现状及存在问题	151
二、应对策略	155

第十一章 2008-2010年中国助动自行车制造行业发展趋势及市场预测158

第一节 2008-2010年助动自行车制造行业发展趋势分析158

- 一、市场发展趋势158
- 二、技术开发方向158
- 三、整体规划及发展预测160

第二节 2008-2010年助动自行车制造市场运行状况预测161

- 一、2008-2010年行业工业总产值预测161
- 二、2008-2010年行业销售收入预测162
- 三、2008-2010年行业利润总额预测163
- 四、2008-2010年行业总资产预测164

图表目录

CPI增长与PPI的两波增长比较2

GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势3

GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系3

2003-2007年助动自行车制造市场主要企业亏损企业数量35

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业数量分析36

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制主要企业数量分析36

2003-2007年助动自行车制造市场从业人数分析37

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业从业人员分析38

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制主要企业从业人员38

1-12月各月助动自行车产品进口情况39

1-12月各月助动自行车产品出口情况40

助动自行车主要产品分国别进口情况41

助动自行车主要产品分国别出口情况42

助动自行车主要产品分地区进口情况48

助动自行车主要产品分地区出口情况48

2003-2007年助动自行车制造市场工业总产值分析50

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业工业总产值51

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制主要企业工业总产值51

2007年助动自行车制造市场工业总产值地区分布52

2007年助动自行车制造市场工业总产值前10位企业53

2003-2007年助动自行车制造市场产成品分析54

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业产成品55

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制主要企业产成品55

2007年助动自行车制造市场产成品地区分布56

2003-2007年助动自行车制造市场产成品资金占用率分析57

2003-2007年助动自行车制造市场销售收入分析58

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业销售收入分析59

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制主要企业销售收入59

2007年助动自行车制造市场产品销售份额集中度按企业分析60

2007年助动自行车制造市场产品销售份额集中度按地区分析61

2003-2007年助动自行车制造市场销售税金分析62

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业销售税金分析63

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制主要企业销售税金63

2003-2007年助动自行车制造市场销售成本总额64

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业销售成本比较65

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制主要企业销售成本65

2003-2007年助动自行车制造市场销售费用总额66

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业销售费用比较67

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制主要企业销售费用67

2003-2007年助动自行车制造市场管理费用总额68

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业管理费用比较69

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制主要企业管理费用69

2003-2007年助动自行车制造市场财务费用总额70

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业财务费用比较71

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制主要企业财务费用71

2003-2007年助动自行车制造市场成本费用利润率72

2003-2007年助动自行车制造市场总资产73

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业资产规模比较74

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制主要企业总资产比较74

2007年助动自行车制造市场总资产规模前10位企业75

2003-2007年助动自行车制造市场固定资产76

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业固定资产比较77

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制主要企业固定资产77

2003-2007年助动自行车制造市场负债状况78

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业负债规模比较79

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制主要企业负债规模79

2003-2007年助动自行车制造市场流动资产总额80

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业流动资产总额81

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制企业流动资产总额81

2003-2007年助动自行车制造市场应收账款82

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业应收账款比较83

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制主要企业应收账款83

2003-2007年助动自行车制造市场资产负债率84

2003-2007年助动自行车制造市场总资产周转率85

2003-2007年助动自行车制造市场流动资产周转率86

2003-2007年助动自行车制造市场应收账款周转率87

2003-2007年助动自行车制造市场流动资产周转次数88

2003-2007年助动自行车制造市场资本保值增值率89

2003-2007年助动自行车制造市场利润总额90

2003-2007年助动自行车制造市场不同规模主要企业利润总额91

2003-2007年助动自行车制造市场不同所有制主要企业利润总额91

2003-2007年助动自行车制造市场销售毛利率92

2003-2007年助动自行车制造市场销售利润率93

2003-2007年助动自行车制造市场总资产利润率94
2003-2007年助动自行车制造市场净资产利润率95
2003-2007年助动自行车制造市场产值利税率96
2003-2007年助动自行车制造市场资本保值增值率最好水平97
2003-2007年助动自行车制造市场负债率最好水平98
2003-2007年助动自行车制造市场产值利税率最好水平99
2003-2007年助动自行车制造市场资金利润率最好水平100
2003-2007年助动自行车制造市场流动资产周转次数最好水平101
2003-2007年助动自行车制造市场成本费用利润率最好水平102
2003-2007年助动自行车制造市场人均销售率最好水平103
2003-2007年助动自行车制造市场产成品资金占用率最好水平104
2007年助动自行车制造市场地区分布105
北京新日电动车制造有限公司无锡分公司基本情况106
北京新日电动车制造有限公司无锡分公司负债分析107
北京新日电动车制造有限公司无锡分公司企业经营情况分析107
北京新日电动车制造有限公司无锡分公司企业工业中间投入及现金流分析108
金华市绿源电动车有限公司基本情况109
金华市绿源电动车有限公司负债分析110
金华市绿源电动车有限公司企业经营情况分析110
金华市绿源电动车有限公司企业工业中间投入及现金流分析111
河南高远铝业发展有限公司基本情况112
河南高远铝业发展有限公司负债分析113
河南高远铝业发展有限公司企业经营情况分析113
河南高远铝业发展有限公司企业工业中间投入及现金流分析114
澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司基本情况115
澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司负债分析116
澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司企业经营情况分析116
澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司企业工业中间投入及现金流分析117
浙江绿源电动车有限公司基本情况118
浙江绿源电动车有限公司负债分析119
浙江绿源电动车有限公司企业经营情况分析119
浙江绿源电动车有限公司企业工业中间投入及现金流分析120

荣轮科技(深圳)有限公司基本情况121
荣轮科技(深圳)有限公司负债分析122
荣轮科技(深圳)有限公司企业经营情况分析122
荣轮科技(深圳)有限公司企业工业中间投入及现金流分析123
青州大华实业有限公司基本情况124
青州大华实业有限公司负债分析125
青州大华实业有限公司企业经营情况分析125
青州大华实业有限公司企业工业中间投入及现金流分析126
上海比亚迪电动车有限公司基本情况127
上海比亚迪电动车有限公司负债分析128
上海比亚迪电动车有限公司企业经营情况分析128
上海比亚迪电动车有限公司企业工业中间投入及现金流分析129
重庆东本实业有限责任公司基本情况130
重庆东本实业有限责任公司负债分析131
重庆东本实业有限责任公司企业经营情况分析131
重庆东本实业有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析132
上海依莱达电动车有限公司基本情况133
上海依莱达电动车有限公司负债分析134
上海依莱达电动车有限公司企业经营情况分析134
上海依莱达电动车有限公司企业工业中间投入及现金流分析135
2008-2010年助动自行车制造市场工业总产值预测161
2008-2010年助动自行车制造市场销售收入预测162
2008-2010年助动自行车制造市场利润总额预测163
2008-2010年助动自行车制造市场总资产预测164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64295.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。