



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国铁路机车市场调查及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

## 一、调研说明

《2008年中国铁路机车市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64296.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 市场环境篇1

#### 第一章 宏观经济环境及影响1

##### 第一节 经济增长及经济结构变化分析1

###### 一、GDP增长速率趋缓1

###### 二、经济结构变化分析3

##### 第二节 投资状况分析4

##### 第三节 行业在国民经济中的地位4

#### 第二章 国际市场环境5

##### 第一节 全球主要地区铁路机车市场发展状况5

##### 第二节 全球铁路机车企业竞争特点5

##### 第三节 国际技术现状及趋势分析6

#### 第三章 国内市场环境10

##### 第一节 中国机械工业当前发展的总体思路10

##### 第二节 国家产业政策导向及其影响11

##### 第三节 产品市场发展历程及开发方向12

##### 第四节 外资企业进入情况与投融资体制分析14

##### 第五节 行业重点发展领域和结构调整方向15

##### 第六节 国内外行业差距及对策16

#### 第四章 经济特性17

##### 第一节 生命周期分析17

##### 第二节 行业企业数量变化18

##### 第三节 产品市场规模增长性与波动性分析19

##### 第四节 行业综合经济效益分析20

### 第二部分 供给与需求篇21

#### 第五章 企业地理位置分布特征及变化21

##### 第一节 企业地理位置分布21

第二节 企业在六大区的分布及迁移23

第三节 亏损面分析24

第六章 供给分析25

第一节 近5年整体生产能力分析25

第二节 产量、产值分布特征及变化26

第三节 主要生产企业28

第四节 新产品研发投入状况29

第五节 投入-产出分析30

第六节 近5年产销率分析31

七、未来3-5年行业供给预测32

第七章 需求分析33

第一节 当前市场需求结构33

第二节 近年市场容量及变化状况33

第三节 近5年整体销售能力分析34

第四节 出口交货变化状况分析35

第五节 未来3-5年行业消费量预测36

第八章 产业链及相关市场分析及发展趋势研究报告37

第一节 上游产业发展状况及对铁路机车行业的影响37

第二节 下游产业发展状况与影响39

第三节 重点相关市场分析及发展趋势研究报告41

第三部分 竞争格局45

第九章 不同规模企业竞争与绩效45

第一节 大型企业45

第二节 中型企业48

第三节 小型企业50

第十章 不同性质企业竞争与绩效52

第一节 外商投资企业52

第二节 私营企业54

第三节 集体企业56

第四节 国有企业58

第五节 股份制企业60

第六节 其他企业62

第十一章 六大区优劣势与竞争力评价64

第一节 华北地区64

第二节 华东地区66

第三节 中南地区68

第四节 东北地区70

第五节 西北地区72

第六节 西南地区74

第十二章 主要省市竞争力评价与分析76

第一节 全国各省市的行业运营绩效综合评比76

第二节 重点省市分析79

一、在全国的地位79

二、主要竞争力分析81

第四部分 进出口贸易篇91

第十三章 进出口总况91

第一节 近五年进出口规模及增长分析91

第二节 在外贸中的地位95

第三节 进出口数量、金额差异化分析95

第十四章 出口现状及前景96

第一节 出口规模及增长96

第二节 主要出口目的地国家及洲别97

第三节 出口源发地分析99

第四节 主要出口贸易方式分析100

## 第十五章 进口现状及前景101

### 第一节 进口规模及增长101

### 第二节 主要进口源发地国家及洲别102

### 第三节 进口目的地省市分析103

### 第四节 主要进口贸易方式分析104

## 第十六章 产品价格波动及税率变化分析105

## 第五部分 企业(竞争对手)篇107

## 第十七章 企业集中度107

### 第一节 收入前20名企业运营情况比较107

### 第二节 行业垄断程度112

## 第十八章 主要企业市场占有率分析113

### 第一节 市场占有率前20名企业分析113

### 第二节 产值前20名企业市场占有率分析114

### 第三节 资产前20名企业市场占有率分析115

### 第四节 利润前20名企业市场占有率分析116

## 第十九章 全球主要供应商分析118

## 第二十章 中国领先企业分析119

### 第一节 中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆(集团)有限公司119

#### 一、企业概况与联系方式119

#### 二、主要产品及产销状况120

#### 三、偿债能力分析120

#### 四、盈利能力分析121

#### 五、营运能力分析121

#### 六、发展能力分析122

### 第二节 中国南车集团株洲电力机车有限公司123

#### 一、企业概况与联系方式123

#### 二、主要产品及产销状况124

三、偿债能力分析124

四、盈利能力分析125

五、营运能力分析125

六、发展能力分析126

### 第三节 中国南车集团戚墅堰机车车辆厂127

一、企业概况与联系方式127

二、主要产品及产销状况128

三、偿债能力分析128

四、盈利能力分析129

五、营运能力分析129

六、发展能力分析130

### 第四节 中国南车集团资阳机车厂131

一、企业概况与联系方式131

二、主要产品及产销状况132

三、偿债能力分析132

四、盈利能力分析133

五、营运能力分析133

六、发展能力分析134

### 第五节 中国南车集团南京浦镇车辆厂135

一、企业概况与联系方式135

二、主要产品及产销状况136

三、偿债能力分析136

四、盈利能力分析137

五、营运能力分析137

六、发展能力分析138

## 第二十一章 国内主要外资企业分析139

一、企业概况与联系方式139

二、主要产品及产销状况140

三、偿债能力分析140

四、盈利能力分析141

五、营运能力分析141

## 六、发展能力分析142

### 第二十二章 最具成长性企业分析143

#### 第一节 长春轨道客车股份有限公司143

##### 一、企业概况与联系方式143

##### 二、主要产品及产销状况144

##### 三、偿债能力分析144

##### 四、盈利能力分析145

##### 五、营运能力分析145

##### 六、发展能力分析146

#### 第二节 中国北车集团大连机车车辆有限公司147

##### 一、企业概况与联系方式147

##### 二、主要产品及产销状况148

##### 三、偿债能力分析148

##### 四、盈利能力分析149

##### 五、营运能力分析149

##### 六、发展能力分析150

#### 第三节 南车四方机车车辆股份有限公司151

##### 一、企业概况与联系方式151

##### 二、主要产品及产销状况152

##### 三、偿债能力分析152

##### 四、盈利能力分析153

##### 五、营运能力分析153

##### 六、发展能力分析154

#### 第四节 中国南车集团北京二七车辆厂155

##### 一、企业概况与联系方式155

##### 二、主要产品及产销状况156

##### 三、偿债能力分析156

##### 四、盈利能力分析157

##### 五、营运能力分析157

##### 六、发展能力分析158

#### 第五节 中国北车集团唐山机车车辆厂159



- 一、企业概况与联系方式159
- 二、主要产品及产销状况160
- 三、偿债能力分析160
- 四、盈利能力分析161
- 五、营运能力分析161
- 六、发展能力分析162

## 第六部分 风险评价与投资建议篇163

### 第二十三章 进入壁垒163

#### 第一节 技术壁垒163

#### 第二节 经济壁垒163

#### 第三节 政策壁垒164

### 第二十四章 投资强度分析165

#### 第一节 区域投资强度165

#### 第二节 各省市投资强度166

### 第二十五章 财务风险与投资收益167

#### 第一节 资产管理效益分析167

#### 第二节 偿债能力分析168

#### 第三节 营运能力分析170

#### 第四节 近年盈利能力分析与变化170

#### 第五节 投资与收益分析171

### 第二十六章 产品SWOT分析172

#### 第一节 S.优势172

#### 第二节 W.劣势173

#### 第三节 O.机会174

#### 第四节 T.威胁175

## 图表目录

### 产品生命周期曲线17

产品生命周期不同阶段特征17

2003年-2007年铁路机车制造业企业数量变化分析18

2003年-2007年铁路机车制造业亏损企业数量变化分析18

2003年-2007年铁路机车制造业产品市场规模增长性分析19

2003年-2007年铁路机车制造业综合经济效益分析20

2006年-2007年铁路机车制造业企业地理位置分布21

2006年-2007年铁路机车制造业企业在六大区的分布及迁移23

2006年-2007年铁路机车制造业亏损面按地区分析24

2003年-2007年铁路机车制造业产成品分析25

2007年铁路机车制造业产量地区分布26

2006年-2007年铁路机车制造业工业总产值地区分布26

2007年铁路机车制造业主要生产企业分析28

2007年铁路机车制造业新产品研发投入状况29

2003-2007年铁路机车制造业投入产出分析30

2003年-2007年铁路机车制造业产销率分析31

2007年-2010年铁路机车制造业供给预测32

2007年铁路机车制造出口交货值排名前14企业分析35

2006年-2007年铁路机车制造业大型企业的经济状况45

2006年-2007年铁路机车制造业大型企业的成本分析46

2006年-2007年铁路机车制造业大型企业的资本运营状况46

2006年-2007年铁路机车制造业大型企业的经营效益分析47

2006年-2007年铁路机车制造业中型企业的经济状况48

2006年-2007年铁路机车制造业中型企业的成本分析48

2006年-2007年铁路机车制造业中型企业的资本运营状况49

2006年-2007年铁路机车制造业中型企业的经营效益分析49

2006年-2007年铁路机车制造业小型企业的经济状况50

2006年-2007年铁路机车制造业小型企业的成本分析50

2006年-2007年铁路机车制造业小型企业的资本运营状况51

2006年-2007年铁路机车制造业小型企业的经营效益分析51

2006年-2007年铁路机车制造业外商投资企业的经济状况52

2006年-2007年铁路机车制造业外商投资企业的成本分析52

2006年-2007年铁路机车制造业外商投资企业的资本运营状况53

2006年-2007年铁路机车制造业外商投资企业的经营效益分析53

2006年-2007年铁路机车制造业私营企业的经济状况54

2006年-2007年铁路机车制造业私营企业的成本分析54

2006年-2007年铁路机车制造业私营企业的资本运营状况55

2006年-2007年铁路机车制造业私营企业的经营效益分析55

2006年-2007年铁路机车制造业集体企业的经济状况56

2006年-2007年铁路机车制造业集体企业的成本分析56

2006年-2007年铁路机车制造业集体企业的资本运营状况57

2006年-2007年铁路机车制造业集体企业的经营效益分析57

2006年-2007年铁路机车制造业国有企业的经济状况58

2006年-2007年铁路机车制造业国有企业的成本分析58

2006年-2007年铁路机车制造业国有企业的资本运营状况59

2006年-2007年铁路机车制造业国有企业的经营效益分析59

2006年-2007年铁路机车制造业股份制企业的经济状况60

2006年-2007年铁路机车制造业股份制企业的成本分析60

2006年-2007年铁路机车制造业股份制企业的资本运营状况61

2006年-2007年铁路机车制造业股份制企业的经营效益分析61

2006年-2007年铁路机车制造业其他企业的经济状况62

2006年-2007年铁路机车制造业其他企业的成本分析62

2006年-2007年铁路机车制造业其他企业的资本运营状况63

2006年-2007年铁路机车制造业其他企业的经营效益分析63

2006年-2007年铁路机车制造业华北地区的经济状况64

2006年-2007年铁路机车制造业华北地区的成本分析64

2006年-2007年铁路机车制造业华北地区的资本运营状况65

2006年-2007年铁路机车制造业华北地区的经营效益分析65

2006年-2007年铁路机车制造业华东地区的经济状况66

2006年-2007年铁路机车制造业华东地区的成本分析66

2006年-2007年铁路机车制造业华东地区的资本运营状况67

2006年-2007年铁路机车制造业华东地区的经营效益分析67

2006年-2007年铁路机车制造业中南地区的经济状况68

2006年-2007年铁路机车制造业中南地区的成本分析68

2006年-2007年铁路机车制造业中南地区的资本运营状况69

2006年-2007年铁路机车制造业中南地区的经营效益分析69

2006年-2007年铁路机车制造业东北地区的经济状况70

2006年-2007年铁路机车制造业东北地区的成本分析70

2006年-2007年铁路机车制造业东北地区的资本运营状况71

2006年-2007年铁路机车制造业东北地区的经营效益分析71

2006年-2007年铁路机车制造业西北地区的经济状况72

2006年-2007年铁路机车制造业西北地区的成本分析72

2006年-2007年铁路机车制造业西北地区的资本运营状况73

2006年-2007年铁路机车制造业西北地区的经营效益分析73

2006年-2007年铁路机车制造业西南地区的经济状况74

2006年-2007年铁路机车制造业西南地区的成本分析74

2006年-2007年铁路机车制造业西南地区的资本运营状况75

2006年-2007年铁路机车制造业西南地区的经营效益分析75

2007年铁路机车制造业全国各省市的运营绩效(1)76

2007年铁路机车制造业全国各省市的运营绩效(2)77

2007年铁路机车制造业全国各省市的运营绩效(3)78

2007年铁路机车制造业重点省市总资产在全国的地位79

2007年铁路机车制造业重点省市销售收入在全国的地位79

2007年铁路机车制造业重点省市工业总产值在全国的地位80

2007年铁路机车制造业重点省市总利润在全国的地位80

2006年-2007年吉林省主要竞争力分析81

2006年-2007年山东省主要竞争力分析83

2006年-2007年湖南省主要竞争力分析85

2006年-2007年四川省主要竞争力分析87

2006年-2007年江苏省主要竞争力分析89

2006年全国进出口简要情况表95

2006年铁路机车出口规模及变化分析96

2006年铁路机车制造业主要出口源发地国家分析97

2006年铁路机车制造业出口海关分析99

2006年铁路机车制造业出口产品分类分析100

2006年各月进口规模及变化分析101

2006年铁路机车制造业主要进口源发地国家分析102

2006年铁路机车制造业进口海关分析103

2006年铁路机车制造业进口产品分类分析104

2007年铁路机车制造业收入前20名企业总资产情况分析107

2007年铁路机车制造业收入前20名企业销售收入情况分析108

2007年铁路机车制造业收入前20名企业工业总产值情况分析109

2007年铁路机车制造业收入前20名企业利润总额情况分析110

2007年铁路机车制造业不同规模企业行业垄断程度分析112

2007年铁路机车制造业市场占有率前20名企业分析113

2007年铁路机车制造业产值前20名企业市场占有率分析114

2007年铁路机车制造业资产前20名企业市场占有率分析115

2007年铁路机车制造业利润前20名企业市场占有率分析116

中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限公司企业概况与联系方式119

中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限公司主要产品及产销状况120

中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限公司偿债能力分析120

中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限公司盈利能力分析121

中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限公司营运能力分析121

中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限公司发展能力分析122

中国南车集团株洲电力机车有限公司企业概况与联系方式123

中国南车集团株洲电力机车有限公司主要产品及产销状况124

中国南车集团株洲电力机车有限公司偿债能力分析124

中国南车集团株洲电力机车有限公司盈利能力分析125

中国南车集团株洲电力机车有限公司营运能力分析125

中国南车集团株洲电力机车有限公司发展能力分析126

中国南车集团戚墅堰机车车辆厂企业概况与联系方式127

中国南车集团戚墅堰机车车辆厂主要产品及产销状况128

中国南车集团戚墅堰机车车辆厂偿债能力分析128

中国南车集团戚墅堰机车车辆厂盈利能力分析129

中国南车集团戚墅堰机车车辆厂营运能力分析129

中国南车集团戚墅堰机车车辆厂发展能力分析130

中国南车集团资阳机车厂企业概况与联系方式131

中国南车集团资阳机车厂主要产品及产销状况132

中国南车集团资阳机车厂偿债能力分析132

中国南车集团资阳机车厂盈利能力分析133

中国南车集团资阳机车厂营运能力133

中国南车集团资阳机车厂发展能力分析134

中国南车集团南京浦镇车辆厂企业概况与联系方式135

中国南车集团南京浦镇车辆厂主要产品及产销状况136

中国南车集团南京浦镇车辆厂偿债能力分析136

中国南车集团南京浦镇车辆厂盈利能力分析137

中国南车集团南京浦镇车辆厂营运能力分析137

中国南车集团南京浦镇车辆厂发展能力分析138

长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司企业概况与联系方式139

长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司主要产品及产销状况140

长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司偿债能力分析140

长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司盈利能力分析141

长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司营运能力分析141

长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司发展能力分析142

长春轨道客车股份有限公司企业概况与联系方式143

长春轨道客车股份有限公司主要产品及产销状况144

长春轨道客车股份有限公司偿债能力分析144

长春轨道客车股份有限公司盈利能力分析145

长春轨道客车股份有限公司营运能力分析145

长春轨道客车股份有限公司发展能力分析146

中国北车集团大连机车车辆有限公司企业概况与联系方式147

中国北车集团大连机车车辆有限公司主要产品及产销状况148

中国北车集团大连机车车辆有限公司偿债能力分析148

中国北车集团大连机车车辆有限公司盈利能力分析149

中国北车集团大连机车车辆有限公司营运能力分析149

中国北车集团大连机车车辆有限公司发展能力分析150

南车四方机车车辆股份有限公司企业概况与联系方式151

南车四方机车车辆股份有限公司主要产品及产销状况152

南车四方机车车辆股份有限公司偿债能力分析152

南车四方机车车辆股份有限公司盈利能力分析153

南车四方机车车辆股份有限公司营运能力分析153

南车四方机车车辆股份有限公司发展能力分析154  
中国南车集团北京二七车辆厂企业概况与联系方式155  
中国南车集团北京二七车辆厂主要产品及产销状况156  
中国南车集团北京二七车辆厂偿债能力分析156  
中国南车集团北京二七车辆厂盈利能力分析157  
中国南车集团北京二七车辆厂营运能力分析157  
中国南车集团北京二七车辆厂发展能力分析158  
中国北车集团唐山机车车辆厂企业概况与联系方式159  
中国北车集团唐山机车车辆厂主要产品及产销状况160  
中国北车集团唐山机车车辆厂偿债能力分析160  
中国北车集团唐山机车车辆厂盈利能力分析161  
中国北车集团唐山机车车辆厂营运能力分析161  
中国北车集团唐山机车车辆厂发展能力分析162  
2003年-2007年铁路机车制造业区域投资强度分析165  
2003年-2007年铁路机车制造业各省市投资强度分析166  
2003年-2007年我国铁路机车制造业资产管理效益分析167  
2003年-2007年我国铁路机车制造业资产负债率分析168  
2003年-2007年我国铁路机车制造业产值利税率分析169  
2003年-2007年我国铁路机车制造业营运能力分析170  
2003年-2007年我国铁路机车制造业盈利能力分析170  
2007年我国铁路机车制造业投资与收益分析171

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64296.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。