



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国汽车零部件及配件市场研究及发展趋势报告

## 一、调研说明

《2008年中国汽车零部件及配件市场研究及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64300.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 汽车零部件及配件行业发展状况分析1

#### 第一节 2007年宏观经济形势与政策环境1

##### 一、宏观经济形势分析1

##### 二、政府对产业的政策及影响分析2

#### 第二节 汽车零部件及配件行业全球发展状况及趋势8

##### 一、汽车零部件及配件行业的发展状况8

##### 二、当前汽车零部件及配件行业发展特点12

##### 三、全球行业环境分析15

##### 四、汽车零部件及配件行业主要企业17

##### 五、行业的发展趋势20

#### 第三节 汽车零部件及配件行业存在问题及应对策略24

##### 一、汽车零部件及配件行业存在问题以及发展限制24

##### 二、汽车零部件及配件行业应对策略26

### 第二章 2007年汽车零部件及配件行业经济运行情况29

#### 第一节 2007年汽车零部件及配件行业发展概况29

##### 一、2007年汽车零部件及配件行业运行特点29

##### 二、2007年汽车零部件及配件行业总体发展概况30

#### 第二节 2003年-2007年汽车零部件及配件行业企业数量分析31

##### 一、汽车零部件及配件行业企业数量31

##### 二、不同规模企业数量32

##### 三、不同所有制企业数量分析32

#### 第三节 2003-2007年汽车零部件及配件行业从业人数分析33

##### 一、2003-2007年汽车零部件及配件行业从业人数分析33

##### 二、不同规模企业从业人员分析34

##### 三、不同所有制企业比较34

### 第三章 2006年汽车零部件及配件行业产销状况分析35

#### 第一节 汽车零部件及配件行业工业总产值分析35

##### 一、2003-2007年汽车零部件及配件行业工业总产值分析35

##### 二、不同规模企业工业总产值分析36

三、不同所有制企业工业总产值比较36

四、工业总产值前20位企业对比37

第二节 汽车零部件及配件行业总销售收入分析38

一、2003-2007年汽车零部件及配件行业总销售收入分析38

二、不同规模企业总销售收入分析39

三、不同所有制企业销售收入比较39

四、销售收入前20位企业对比40

第三节 汽车零部件及配件行业产品销售份额集中度分析41

一、按企业分析41

二、按地区分析42

三、按省市分析43

四、按不同经济类型分析45

五、按不同规模分析45

第四节 主要产品总产量46

第四章 2007年汽车零部件及配件行业进出口情况分析48

第一节 主要产品进出口量值48

第二节 2007年1-12月各月产品进出口56

第三节 主要产品分国别进出口量值58

第四节 主要产品分地区进出口量值76

第五章 汽车零部件及配件行业成本费用分析80

第一节 汽车零部件及配件行业产品销售成本分析80

一、2003-2007年汽车零部件及配件行业销售成本总额分析80

二、2003-2007年汽车零部件及配件行业销售成本率分析81

三、不同规模企业销售成本比较分析82

四、不同所有制企业销售成本比较分析82

第二节 汽车零部件及配件行业销售费用分析83

一、2003-2007年汽车零部件及配件行业及销售费用总额分析83

二、2003-2007年汽车零部件及配件行业及销售费用率分析84

三、不同规模企业销售费用比较分析85

四、不同所有制企业销售费用比较分析85

### 第三节 汽车零部件及配件行业管理费用分析86

一、2003-2007年汽车零部件及配件行业及管理费用总额分析86

二、2003-2007年汽车零部件及配件行业及管理费用率分析87

三、不同规模企业管理费用率比较分析88

四、不同所有制企业管理费用率比较分析88

### 第四节 汽车零部件及配件行业财务费用分析89

一、2003-2007年汽车零部件及配件行业及财务费用总额分析89

二、2003-2007年汽车零部件及配件行业及财务费用率分析90

三、不同规模企业财务费用率比较分析91

四、不同所有制企业财务费用率比较分析91

## 第六章 汽车零部件及配件行业资产负债状况分析92

### 第一节 汽车零部件及配件行业总资产状况分析92

一、2003-2007年汽车零部件及配件行业总资产分析92

二、不同规模企业资产规模比较分析93

三、不同所有制企业总资产比较分析93

四、汽车零部件及配件行业总资产规模前20位企业对比94

### 第二节 汽车零部件及配件行业负债状况分析95

一、2003-2007年汽车零部件及配件行业总负债分析95

二、不同规模企业负债规模比较分析96

三、不同所有制企业总负债比较分析96

### 第三节 汽车零部件及配件行业资产负债率分析97

一、2003-2007年汽车零部件及配件行业资产负债率趋势分析97

二、不同规模企业资产负债率比较分析98

三、不同所有制企业资产负债率比较分析99

## 第七章 汽车零部件及配件行业资产运营状况分析100

### 第一节 汽车零部件及配件行业总资产周转率分析100

一、2003-2007年汽车零部件及配件行业总资产周转率分析100

二、不同规模企业总资产周转率比较分析101

三、不同所有制企业总资产周转率比较分析102

### 第二节 汽车零部件及配件行业流动资产周转率分析103

- 一、2003-2007年汽车零部件及配件行业流动资产总额分析103
- 二、2003-2007年汽车零部件及配件行业流动资产周转率分析104
- 三、不同规模企业流动资产周转率比较分析105
- 四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析106
- 第三节 汽车零部件及配件行业应收账款周转率分析107
  - 一、2003-2007年汽车零部件及配件行业应收账款总额分析107
  - 二、2003-2007年汽车零部件及配件行业应收账款周转率分析108
  - 三、不同规模企业应收账款周转率比较分析109
  - 四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析110
- 第四节 汽车零部件及配件行业资本保值增值率分析111
  - 一、2003-2007年汽车零部件及配件行业资本保值增值率分析111
  - 二、不同规模企业资本保值增值率比较分析112
  - 三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析113
- 第五节 汽车零部件及配件行业产成品资金占用率分析114
  - 一、2003-2007年汽车零部件及配件行业及产成品资金占用率分析114
  - 二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析115
  - 三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析116
  
- 第八章 汽车零部件及配件行业获利能力分析117
  - 第一节 汽车零部件及配件行业利润总额分析117
    - 一、2003-2007年汽车零部件及配件行业利润总额分析117
    - 二、不同规模企业利润总额比较分析118
    - 三、不同所有制企业利润总额比较分析118
  - 第二节 汽车零部件及配件行业销售毛利率分析119
    - 一、2003-2007年汽车零部件及配件行业及销售毛利率分析119
    - 二、不同规模企业销售毛利率比较分析120
    - 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析121
  - 第三节 汽车零部件及配件行业销售利润率122
    - 一、2003-2007年汽车零部件及配件行业及销售利润率分析122
    - 二、不同规模企业销售利润率比较分析123
    - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析124
  - 第四节 汽车零部件及配件行业成本费用利润率分析125

一、2003-2007年汽车零部件及配件行业及成本费用利润率分析125

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析126

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析127

第五节 汽车零部件及配件行业总资产利润率分析128

一、2003-2007年汽车零部件及配件行业总资产利润率分析128

二、不同规模企业总资产利润率比较分析129

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析130

第六节 汽车零部件及配件行业净资产利润率分析131

一、2003-2007年汽车零部件及配件行业净资产利润率分析131

二、不同规模企业净资产利润率比较分析132

三、不同所有制企业净资产利润率比较分析133

第七节 汽车零部件及配件行业产值利税率分析134

一、2003-2007年汽车零部件及配件行业产值利税率分析134

二、不同规模企业产值利税率比较分析135

三、不同所有制企业产值利税率比较分析136

第九章 汽车零部件及配件行业重点企业发展分析137

第一节 企业地理位置分布图137

第二节 汽车零部件及配件行业重点企业主要财务数据对比分析138

一、总体同比经营情况138

二、总体盈利和财务情况139

第三节 汽车零部件及配件行业十大重点企业情况分析140

第十章 汽车零部件及配件行业产业投资分析及市场发展趋势研究报告170

第一节 汽车零部件及配件行业投资环境170

第二节 汽车零部件及配件行业投资风险171

一、产业结构不尽合理171

二、零部件行业面临重组172

三、零部件市场的分散174

四、出口风险175

第三节 汽车零部件及配件行业投资建议177

## 第十一章 2007-2008年汽车零部件及配件行业发展趋势及策略建议187

### 第一节 2007-2008年汽车零部件及配件行业发展趋势187

#### 一、汽车零部件与整车企业相互关系的发展变化187

#### 二、汽车零部件技术发展趋势188

#### 三、汽车零部件产品价值结构发展趋势193

#### 四、汽车零部件产业组织结构的发展趋势193

#### 五、汽车零部件行业发展新趋向194

#### 六、外资正垄断国内汽配市场196

### 第二节 汽车零部件及配件行业企业营销策略分析198

#### 一、汽车零部件及配件行业营销策略198

#### 二、汽车零部件及配件行业借鉴发展206

### 第三节 汽车零部件及配件行业企业应对策略209

## 图表目录

2003年-2007年汽车零部件及配件业企业数量31

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同规模企业数量分析32

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业数量分析32

2003年-2007年汽车零部件及配件业从业人数分析33

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同规模企业从业人员分析34

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同所有制从业人员比较34

2003年-2007年汽车零部件及配件业工业总产值分析35

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同规模企业工业总产值36

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业工业总产值36

2005年汽车零部件及配件业工业总产值前20位企业37

2003年-2007年汽车零部件及配件业销售收入分析38

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同规模企业总销售收入分析39

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业总销售收入分析39

2007年汽车零部件及配件业销售收入前20位企业对比40

2007年汽车零部件及配件业产品销售份额集中度按企业分析41

2007年汽车零部件及配件业产品销售份额集中度按地区分析42

2007年汽车零部件及配件业产品销售份额集中度按城市分析43

2007年汽车零部件及配件业产品销售份额集中度按不同经济类型分析45

2007年汽车零部件及配件业产品销售份额集中度按不同规模分析45

2007年汽车零部件及配件业主要产品产成品情况46

2007年汽车橡胶零部件及配件业进口产品品类分布48

2007年汽车橡胶零部件及配件业出口产品品类分布52

2007年1-12月汽车橡胶零部件及配件业进口情况分析56

2007年1-12月汽车橡胶零部件及配件业出口情况分析57

2007年汽车橡胶零部件及配件业进口产品国家分布58

2007年汽车橡胶零部件及配件业进口产品国家分布67

2007年汽车橡胶零部件及配件业进口产品地区分布76

2007年汽车橡胶零部件及配件业进口产品地区分布78

2003年-2007年汽车零部件及配件业销售成本总额80

2003年-2007年汽车零部件及配件业销售成本率81

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同规模企业销售成本比较分析82

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业销售成本比较分析82

2003年-2007年汽车零部件及配件业销售费用总额83

2003年-2007年汽车零部件及配件业销售费用率分析84

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同规模企业销售费用比较分析85

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业销售费用比较分析85

2003年-2007年汽车零部件及配件业管理费用总额86

2003年-2007年汽车零部件及配件业管理费用率87

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同规模企业管理费用比较分析88

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业管理费用比较分析88

2003年-2007年汽车零部件及配件业财务费用总额89

2003年-2007年汽车零部件及配件业财务费用率90

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同规模企业财务费用比较分析91

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业财务费用比较分析91

2003年-2007年汽车零部件及配件业总资产92

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同规模企业资产规模比较分析93

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业总资产比较分析93

2006年汽车零部件及配件业总资产规模前20位企业94

2003年-2007年汽车零部件及配件业总负债95

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同规模企业负债规模96

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业总负债96

2003年-2007年汽车零部件及配件业资产负债率97

2006年汽车零部件及配件业不同规模企业资产负债比较分析98

2006年汽车零部件及配件业不同所有制企业资产负债率比较分析99

2003年-2007年汽车零部件及配件业总资产周转率100

2007年汽车零部件及配件业不同规模企业总资产周转率101

2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业总资产周转率102

2003年-2007年汽车零部件及配件业流动资产总额103

2003年-2007年汽车零部件及配件业流动资产周转率104

2007年汽车零部件及配件业不同规模企业流动资产周转比较分析105

2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业流动资产周转率比较分析106

2003年-2007年汽车零部件及配件业应收账款总额107

2003年-2007年汽车零部件及配件业应收账款周转率108

2007年汽车零部件及配件业不同规模企业应收账款周转率分析109

2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业应收账款周转率分析110

2003年-2007年汽车零部件及配件业资本保值增值率111

2007年汽车零部件及配件业不同规模企业资本保值增值率112

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业资本保值增值率113

2003年-2007年汽车零部件及配件业产成品资金占用率114

2007年汽车零部件及配件业不同规模企业产成品资金占用率115

2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业产成品资金占用率116

2003年-2007年汽车零部件及配件业利润总额117

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同规模企业利润总额118

2003年-2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业利润总额118

2003年-2007年汽车零部件及配件业销售毛利率119

2007年汽车零部件及配件业不同规模企业销售毛利率120

2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业销售毛利率121

2003年-2007年汽车零部件及配件业销售利润率122

2007年汽车零部件及配件业不同规模企业销售利润率123

2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业销售利润率124

2003年-2007年汽车零部件及配件业成本费用利润率125

2006年汽车零部件及配件业不同规模企业成本费用利润率126

2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业成本费用利润率127  
2003年-2007年汽车零部件及配件业总资产利润率128  
2007年汽车零部件及配件业不同规模企业总资产利润率129  
2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业总资产利润率130  
2003年-2007年汽车零部件及配件业净资产利润率131  
2007年汽车零部件及配件业不同规模企业净资产利润率132  
2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业净资产利润率133  
2003年-2007年汽车零部件及配件业产值利税率134  
2007年汽车零部件及配件业不同规模企业产值利税率135  
2007年汽车零部件及配件业不同所有制企业产值利税率136  
2007年汽车零部件及配件业企业地理位置分布137  
2007年汽车零部件及配件业企业总体同比经营情况138  
2007年汽车零部件及配件业企业总体盈利和财务情况139  
东风汽车有限公司140  
万向集团公司143  
北京现代摩比斯汽车零部件有限公司146  
上海汇众汽车制造有限公司149  
长春一汽四环汽车股份有限公司152  
联合汽车电子有限公司155  
东风车桥有限公司158  
广州提爱思汽车内饰系统有限公司161  
上海汽车股份有限公司164  
延锋伟世通汽车饰件系统有限公司167

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64300.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。