



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国摩托车市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国摩托车市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64302.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 摩托车整车制造行业界定及发展概述1

第一节 行业界定及主要产品1

第二节 行业主要特征及发展历程1

第二章 摩托车整车制造行业宏观环境及影响分析4

第一节 宏观经济发展现状及趋势4

第二节 产业最新政策及相关法律法规5

第三节 相关行业产业发展状况7

一、摩托车发动机行业7

二、汽油行业发展状况8

三、我国橡胶业发展状况9

第三章 摩托车整车制造行业国际市场分析12

第一节 国际市场发展现状12

第二节 主要国家及地区发展水平12

第三节 国际市场动向及发展趋势分析15

第四章 摩托车整车制造行业国内市场分析17

第一节 国内市场发展现状17

第二节 国内市场最新动向20

第三节 主行业发展状况21

第五章 2003-2007年摩托车整车制造行业规模状况分析22

第一节 2003-2007年行业企业数量状况22

第二节 2003-2007年行业亏损企业数量状况23

第三节 2003-2007年行业亏损总额24

第四节 2003-2007年行业从业人员数量状况25

第六章 2003-2007年摩托车整车制造行业资产状况分析26

第一节 2003-2007年行业总资产状况26

第二节 2003-2007年行业固定资产状况27

第三节 2003-2007年行业流动资产状况28

第七章 2003-2007年摩托车整车制造行业工业总产值分析29

第一节 2003-2007年行业工业总产值29

一、总体情况29

二、按规模分30

三、按所有制分30

第二节 2007年行业工业总产值地区分布状况31

第三节 2007年行业工业总产值前20位企业对比32

第八章 2003-2007年摩托车整车制造行业销售收入分析33

第一节 2003-2007年行业销售收入33

一、总体情况33

二、按规模分34

三、按所有制分34

第二节 2007年行业销售收入地区分布状况35

第三节 2007年行业销售收入前20位企业对比36

第九章 2003-2007年摩托车整车制造行业利润总额分析37

第一节 2003-2007年行业利润总额37

一、总体情况37

二、按规模分38

三、按所有制分38

第二节 2007年行业利润总额地区分布状况39

第三节 2007年行业利润总额前20位企业对比40

第十章 2007年摩托车整车制造行业进口分析41

第一节 2007年行业进出口月度情况41

第二节 2007年行业进出口国别分布43

第三节 2007年行业进出口海关分布54

第四节 2007年行业进出口产品品类分布57

第十一章 摩托车整车制造行业竞争格局分析58

第一节 区域市场竞争格局58

一、按区域划分58

二、按省、市、自治区划分61

第二节 企业市场占有率比较67

第十二章 摩托车整车制造行业重点企业竞争力对比分析68

第一节 重点企业资产总计对比分析68

第二节 重点企业从业人员对比分析69

第三节 重点企业全年营业收入对比分析70

第四节 重点企业利润总额对比分析72

第五节 重点企业综合竞争力对比分析及建议73

第十三章 摩托车整车制造行业重点企业经济指标对比分析75

第一节 江门市大长江集团有限公司75

一、企业基本情况75

二、企业资产负债分析76

三、企业经营费用分析76

四、企业营业收入及利润分析77

五、企业营业外支出分析77

六、企业工业中间投入及现金流分析78

第二节 重庆力帆实业（集团）有限公司79

一、企业基本情况79

二、企业资产负债分析80

三、企业经营费用分析80

四、企业营业收入及利润分析81

五、企业营业外支出分析81

六、企业工业中间投入及现金流分析82

第三节 钱江集团有限公司83

一、企业基本情况83

二、企业资产负债分析84

三、企业经营费用分析84

四、企业营业收入及利润分析85

五、企业营业外支出分析85

六、企业工业中间投入及现金流分析86

第四节 新大洲本田摩托有限公司87

一、企业基本情况87

二、企业资产负债分析88

三、企业经营费用分析88

四、企业营业收入及利润分析89

五、企业营业外支出分析89

六、企业工业中间投入及现金流分析90

第五节 中国轻骑集团有限公司91

一、企业基本情况91

二、企业资产负债分析92

三、企业经营费用分析92

三、企业营业收入及利润分析93

五、企业营业外支出分析93

六、企业工业中间投入及现金流分析94

第六节 重庆隆鑫工业集团有限公司95

一、企业基本情况95

二、企业资产负债分析96

三、企业经营费用分析96

四、企业营业收入及利润分析97

五、企业营业外支出分析97

六、企业工业中间投入及现金流分析98

第七节 五羊-本田摩托（广州）有限公司99

一、企业基本情况99

二、企业资产负债分析100

三、企业经营费用分析100

四、企业营业收入及利润分析101

五、企业营业外支出分析101

六、企业工业中间投入及现金流分析102

第八节 中国嘉陵工业股份有限公司（集团）103

一、企业基本情况	103
二、企业资产负债分析	104
三、企业经营费用分析	104
四、企业营业收入及利润分析	105
五、企业营业外支出分析	105
六、企业工业中间投入及现金流分析	106
第九节 金城集团有限公司	107
一、企业基本情况	107
二、企业资产负债分析	108
三、企业经营费用分析	108
四、企业营业收入及利润分析	109
五、企业营业外支出分析	109
六、企业工业中间投入及现金流分析	110
第十节 重庆建设摩托车股份有限公司	111
一、企业基本情况	111
二、企业资产负债分析	112
三、企业经营费用分析	112
四、企业营业收入及利润分析	113
五、企业营业外支出分析	113
六、企业工业中间投入及现金流分析	114
第十一节 新大洲本田摩托车有限公司上海分公司	115
一、企业基本情况	115
二、企业资产负债分析	116
三、企业经营费用分析	116
四、企业营业收入及利润分析	117
五、企业营业外支出分析	117
六、企业工业中间投入及现金流分析	118
第十二节 广东精通集团广州天马摩托车有限公司	119
一、企业基本情况	119
二、企业资产负债分析	120
三、企业经营费用分析	120
四、企业营业收入及利润分析	121

五、企业营业外支出分析121

六、企业工业中间投入及现金流分析122

第十三节 重庆宗申机车工业制造有限公司123

一、企业基本情况123

二、企业资产负债分析124

三、企业经营费用分析124

四、企业营业收入及利润分析125

五、企业营业外支出分析125

六、企业工业中间投入及现金流分析126

第十四节 洛阳北方易初摩托车有限公司127

一、企业基本情况127

二、企业资产负债分析128

三、企业经营费用分析128

四、企业营业收入及利润分析129

五、企业营业外支出分析129

六、企业工业中间投入及现金流分析130

第十五节 重庆劲隆科技集团有限公司131

一、企业基本情况131

二、企业资产负债分析132

三、企业经营费用分析132

四、企业营业收入及利润分析133

五、企业营业外支出分析133

六、企业工业中间投入及现金流分析134

第十六节 新大洲本田摩托有限公司天津分公司135

一、企业基本情况135

二、企业资产负债分析136

三、企业经营费用分析136

四、企业营业收入及利润分析137

五、企业营业外支出分析137

六、企业工业中间投入及现金流分析138

第十七节 无锡众星集团有限公司139

一、企业基本情况139

二、企业资产负债分析	140
三、企业经营费用分析	140
四、企业营业收入及利润分析	141
五、企业营业外支出分析	141
六、企业工业中间投入及现金流分析	142
第十八节 广州市番禺华南摩托车工业有限公司	143

一、企业基本情况	143
二、企业资产负债分析	144
三、企业经营费用分析	144
四、企业营业收入及利润分析	145
五、企业营业外支出分析	145
六、企业工业中间投入及现金流分析	146

第十九节 新大洲本田摩托有限公司海南分公司147

一、企业基本情况	147
二、企业资产负债分析	148
三、企业经营费用分析	148
四、企业营业收入及利润分析	149
五、企业营业外支出分析	149
六、企业工业中间投入及现金流分析	150

第二十节 长春长铃集团有限公司151

一、企业基本情况	151
二、企业资产负债分析	152
三、企业经营费用分析	152
四、企业营业收入及利润分析	153
五、企业营业外支出分析	153
六、企业工业中间投入及现金流分析	154

第十四章 摩托车整车制造行业发展瓶颈及应对策略155

第一节 行业发展瓶颈155

第二节 行业应对策略157

第十五章 摩托车整车制造行业企业发展战略分析及建议158

第一节 企业管理策略分析及建议158

第二节 企业营销策略分析及建议161

第十六章 摩托车整车制造行业投资活力系数与投资收益率比较及分析163

第一节 行业活力系数比较及分析163

一、2007年相关产业活力系数比较163

二、2003-2007行业活力系数分析164

三、观点164

第二节 行业投资收益率比较及分析165

一、2007年相关产业投资收益率比较165

二、2003-2007行业投资收益率分析166

三、观点166

第十七章 摩托车整车制造行业投资环境分析及投资风险167

第一节 行业投资环境分析167

第二节 行业投资风险分析168

第三节 投资建议（-CMRN）169

第十八章 摩托车整车制造行业最新技术应用状况及趋势171

第一节 行业最新科技应用状况171

第二节 行业科技发展趋势172

第十九章 摩托车整车制造行业发展趋势与运行力预测174

第一节 行业发展趋势174

第二节 2008-2010年行业运行能力预测177

一、2008-2010年行业总资产预测177

二、2008-2010年行业工业总产值预测178

三、2008-2010年行业产品销售收入预测179

四、2008-2010年行业利润总额预测180

附录181

1、2004年到2007年的国内市场总销量181

- 2、2007中国摩托车市场排量分布图182
- 3、中国摩托车市场价格区间分布182
- 4、2008-2010年产品走势分析183

图表目录

- 2003-2007年摩托车整车制造行业企业数量状况22
- 2003-2007年摩托车整车制造行业亏损企业数量状况23
- 2003-2007年摩托车整车制造行业亏损总额24
- 2003-2007年摩托车整车制造行业从业人员数量状况25
- 2003-2007年摩托车整车制造行业总资产状况26
- 2003-2007年摩托车整车制造行业固定资产状况27
- 2003-2007年摩托车整车制造行业流动资产状况28
- 2003-2007年摩托车整车制造业工业总产值29
- 2003-2007年摩托车整车制造业不同规模企业工业总产值30
- 2003-2007年摩托车整车制造业不同所有制企业工业总产值30
- 2007年摩托车整车制造业工业总产值地区分布31
- 2007年摩托车整车制造业工业总产值前20位企业对比32
- 2003-2007年摩托车整车制造业销售收入33
- 2003-2007年摩托车整车制造业不同规模企业销售收入34
- 2003-2007年摩托车整车制造业不同所有制企业销售收入34
- 2007年摩托车整车制造业销售收入地区分布35
- 2007年摩托车整车制造业销售收入前20位企业36
- 2003-2007年摩托车整车制造业利润总额37
- 2003-2007年摩托车整车制造业不同规模企业利润总额38
- 2003-2007年摩托车整车制造业不同所有制企业利润总额38
- 2007年摩托车整车制造业利润总额地区分布39
- 2007年摩托车整车制造业利润总额前20位企业40
- 2007年1-12月摩托车整车进口情况分析41
- 2007年1-12月摩托车整车出口情况分析42
- 2007年摩托车整车进口产品国家分布43
- 2007年摩托车整车出口产品国家分布45
- 2007年摩托车整车进口产品海关分布54

2007年摩托车整车出口产品海关分布55

2007年摩托车整车进口产品品类分布57

2007年摩托车整车出口产品品类分布57

2007年摩托车整车制造业企业单位数区域分布58

2007年摩托车整车制造业企业总资产区域分布59

2007年摩托车整车制造业企业利润总额区域分布59

2007年摩托车整车制造业企业工业总产值区域分布60

2007年摩托车整车制造业企业产品销售收入区域分布60

2007年摩托车整车制造业企业单位数省、市、自治区分布61

2007年摩托车整车制造业企业总资产省、市、自治区分布62

2007年摩托车整车制造业企业利润总额省、市、自治区分布63

2007年摩托车整车制造业企业工业总产值省、市、自治区分布64

2007年摩托车整车制造业企业产品销售收入省、市、自治区分布65

2007年摩托车整车制造业企业市场占有率分析67

2007年摩托车整车制造行业重点企业资产总计对比分析68

2007年摩托车整车制造行业重点企业从业人员对比分析69

2007年摩托车整车制造行业重点企业全年营业收入对比分析70

2007年摩托车整车制造行业重点企业利润总额对比分析72

2007年摩托车整车制造业重点企业综合竞争力对比分析73

2007年江门市大长江集团有限公司基本情况75

2007年江门市大长江集团有限公司资产负债分析76

2007年江门市大长江集团有限公司经营费用分析76

2007年江门市大长江集团有限公司营业收入及利润分析77

2007年江门市大长江集团有限公司营业外支出分析77

2007年江门市大长江集团有限公司工业中间投入及现金流分析78

2007年重庆力帆实业（集团）有限公司基本情况79

2007年重庆力帆实业（集团）有限公司资产负债分析80

2007年重庆力帆实业（集团）有限公司经营费用分析80

2007年重庆力帆实业（集团）有限公司营业收入及利润分析81

2007年重庆力帆实业（集团）有限公司营业外支出分析81

2007年重庆力帆实业（集团）有限公司中间投入及现金流分析82

2007年钱江集团有限公司基本情况83

2007年钱江集团有限公司资产负债分析84

2007年钱江集团有限公司经营费用分析84

2007年钱江集团有限公司营业收入及利润分析85

2007年钱江集团有限公司企业营业外支出分析85

2007年钱江集团有限公司工业中间投入及现金流分析86

2007年新大洲本田摩托有限公司基本情况87

2007年新大洲本田摩托有限公司资产负债分析88

2007年新大洲本田摩托有限公司经营费用分析88

2007年新大洲本田摩托有限公司营业收入及利润分析89

2007年新大洲本田摩托有限公司营业外支出分析89

2007年新大洲本田摩托有限公司工业中间投入及现金流分析90

2007年中国轻骑集团有限公司基本情况91

2007年中国轻骑集团有限公司资产负债分析92

2007年中国轻骑集团有限公司经营费用分析92

2007年中国轻骑集团有限公司营业收入及利润分析93

2007年中国轻骑集团有限公司营业外支出分析93

2007年中国轻骑集团有限公司工业中间投入及现金流分析94

2007年重庆隆鑫工业集团有限公司基本情况95

2007年重庆隆鑫工业集团有限公司资产负债分析96

2007年重庆隆鑫工业集团有限公司经营费用分析96

2007年重庆隆鑫工业集团有限公司营业收入及利润分析97

2007年重庆隆鑫工业集团有限公司营业外支出分析97

2007年重庆隆鑫工业集团有限公司工业中间投入及现金流分析98

2007年五羊-本田摩托（广州）有限公司基本情况99

2007年五羊-本田摩托（广州）有限公司资产负债分析100

2007年五羊-本田摩托（广州）有限公司经营费用分析100

2007年五羊-本田摩托（广州）有限公司营业收入及利润分析101

2007年五羊-本田摩托（广州）有限公司营业外支出分析101

2007年五羊-本田摩托（广州）有限公司工业中间投入及现金流分析102

2007年中国嘉陵工业股份有限公司（集团）基本情况103

2007年中国嘉陵工业股份有限公司（集团）资产负债分析104

2007年中国嘉陵工业股份有限公司（集团）经营费用分析104

2007年中国嘉陵工业股份有限公司（集团）营业收入及利润分析105

2007年中国嘉陵工业股份有限公司（集团）营业外支出分析105

2007年中国嘉陵工业股份有限公司（集团）工业中间投入及现金流分析106

2007年金城集团有限公司基本情况107

2007年金城集团有限公司资产负债分析108

2007年金城集团有限公司经营费用分析108

2007年金城集团有限公司营业收入及利润分析109

2007年金城集团有限公司营业外支出分析109

2007年金城集团有限公司工业中间投入及现金流分析110

2007年重庆建设摩托车股份有限公司基本情况111

2007年重庆建设摩托车股份有限公司资产负债分析112

2007年重庆建设摩托车股份有限公司经营费用分析112

2007年重庆建设摩托车股份有限公司营业收入及利润分析113

2007年重庆建设摩托车股份有限公司营业外支出分析113

2007年重庆建设摩托车股份有限公司工业中间投入及现金流分析114

2007年新大洲本田摩托车有限公司上海分公司基本情况115

2007年新大洲本田摩托车有限公司上海分公司资产负债分析116

2007年新大洲本田摩托车有限公司上海分公司经营费用分析116

2007年新大洲本田摩托车有限公司上海分公司营业收入及利润分析117

2007年新大洲本田摩托车有限公司上海分公司营业外支出分析117

2007年新大洲本田摩托车有限公司上海分公司工业中间投入及现金流分析118

2007年广东精通集团广州天马摩托车有限公司基本情况119

2007年广东精通集团广州天马摩托车有限公司资产负债分析120

2007年广东精通集团广州天马摩托车有限公司经营费用分析120

2007年广东精通集团广州天马摩托车有限公司营业收入及利润分析121

2007年广东精通集团广州天马摩托车有限公司营业外支出分析121

2007年广东精通集团广州天马摩托车有限公司工业中间投入及现金流分析122

2007年重庆宗申机车工业制造有限公司基本情况123

2007年重庆宗申机车工业制造有限公司资产负债分析124

2007年重庆宗申机车工业制造有限公司经营费用分析124

2007年重庆宗申机车工业制造有限公司营业收入及利润分析125

2007年重庆宗申机车工业制造有限公司营业外支出分析125

2007年重庆宗申机车工业制造有限公司工业中间投入及现金流分析126

2007年洛阳北方易初摩托车有限公司基本情况127

2007年洛阳北方易初摩托车有限公司资产负债分析128

2007年洛阳北方易初摩托车有限公司经营费用分析128

2007年洛阳北方易初摩托车有限公司营业收入及利润分析129

2007年洛阳北方易初摩托车有限公司营业外支出分析129

2007年洛阳北方易初摩托车有限公司工业中间投入及现金流分析130

2007年重庆劲隆科技集团有限公司基本情况131

2007年重庆劲隆科技集团有限公司资产负债分析132

2007年重庆劲隆科技集团有限公司经营费用分析132

2007年重庆劲隆科技集团有限公司营业收入及利润分析133

2007年重庆劲隆科技集团有限公司营业外支出分析133

2007年重庆劲隆科技集团有限公司工业中间投入及现金流分析134

2007年新大洲本田摩托有限公司天津分公司基本情况135

2007年新大洲本田摩托有限公司天津分公司资产负债分析136

2007年新大洲本田摩托有限公司天津分公司经营费用分析136

2007年新大洲本田摩托有限公司天津分公司营业收入及利润分析137

2007年新大洲本田摩托有限公司天津分公司营业外支出分析137

2007年新大洲本田摩托有限公司天津分公司工业中间投入及现金流分析138

2007年无锡众星集团有限公司基本情况139

2007年无锡众星集团有限公司资产负债分析140

2007年无锡众星集团有限公司经营费用分析140

2007年无锡众星集团有限公司收入及利润分析141

2007年无锡众星集团有限公司营业外支出分析141

2007年无锡众星集团有限公司工业中间投入及现金流分析142

2007年广州市番禺华南摩托车工业有限公司基本情况143

2007年广州市番禺华南摩托车工业有限公司资产负债分析144

2007年广州市番禺华南摩托车工业有限公司经营费用分析144

2007年广州市番禺华南摩托车工业有限公司营业收入及利润分析145

2007年广州市番禺华南摩托车工业有限公司营业外支出分析145

2007年广州市番禺华南摩托车工业有限公司工业中间投入及现金流分析146

2007年新大洲本田摩托有限公司海南分公司基本情况147

2007年新大洲本田摩托有限公司海南分公司资产负债分析	148
2007年新大洲本田摩托有限公司海南分公司经营费用分析	148
2007年新大洲本田摩托有限公司海南分公司营业收入及利润分析	149
2007年新大洲本田摩托有限公司海南分公司营业外支出分析	149
2007年新大洲本田摩托有限公司海南分公司工业中间投入及现金流分析	150
2007年长春长铃集团有限公司基本情况	151
2007年长春长铃集团有限公司资产负债分析	152
2007年长春长铃集团有限公司经营费用分析	152
2007年长春长铃集团有限公司营业收入及利润分析	153
2007年长春长铃集团有限公司营业外支出分析	153
2007年长春长铃集团有限公司工业中间投入及现金流分析	154
2007年摩托车整车制造及相关行业活力系数比较	163
2003-2007年摩托车整车制造行业活力系数分析	164
2007年摩托车整车制造及相关产业投资收益率系数比较	165
2003-2007年摩托车整车制造行业投资收益率分析	166
2008-2010年摩托车整车制造业总资产预测	177
2008-2010年摩托车整车制造业总产值预测	178
2008-2010年摩托车整车制造业产品销售收入预测	179
2008-2010年摩托车整车制造业利润总额预测	180
2004年到2007年的国内市场总销量	181
2007中国摩托车市场排量分布	182
中国摩托车市场价格区间分布	182
2008-2010年摩托车产品产量走势	183

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64302.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。