



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国交通运输设备市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告

一、调研说明

《2008年中国交通运输设备市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64303.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 交通运输设备制造行业的地位与特征1

第一节 交通运输设备制造行业定义1

第二节 原材料及主要产品分类1

第三节 交通运输设备制造行业特征6

一、消费特征6

二、原材料供给特征6

三、产业集中度特征7

第二章 行业经济运行环境分析9

第一节 2007年我国宏观经济环境分析9

一、2007年我国投资增长状况9

二、2007年我国物价运行状况12

三、2007年我国工业增长状况13

四、2007年我国对外贸易发展状况16

五、2007年我国消费增长状况20

第二节 2007年国家宏观调控政策分析24

第三节 主要行业政策分析28

一、汽车制造业行业政策分析28

二、铁路运输设备制造业行业政策分析37

第三章 2007年交通运输设备制造行业发展动态40

第一节 2007年汽车制造业发展动态40

一、汽车市场利润空间被层层压缩40

二、汽车自主品牌拼抢二三级市场41

三、汽车品牌忠诚度成厂家另一战场42

第二节 2007年铁路运输设备制造业发展动态44

一、铁道部运输装备制造业将步入快车道44

二、我国铁路集装箱将增长势头强劲45

第三节 2007年船舶制造业发展动态47

一、我国首家“双百亿”船企情况47

- 二、广船国际改造船坞投产48
- 三、我国将重点发展大型海运和海洋石油工程装备48
- 四、中船重工2007年经济指标分析49
- 五、中国造船新订单首次居世界第二50
- 第四节 其他细分市场发展动态51
 - 一、摩托车市场动态51
 - 二、自行车市场动态55
 - 三、航空运输设备市场动态59

第四章 2007年交通运输设备制造行业运行状况分析61

第一节 世界交通运输设备制造产业发展现状61

- 一、世界汽车制造业发展现状61
- 二、世界铁路运输设备制造业发展现状62
- 三、世界船舶制造业发展现状64
- 四、国外飞机先进制造技术发展现状65

第二节 国内交通运输设备制造产业发展现状69

- 一、行业整体情况分析69
- 二、行业供需（产销）情况分析75
- 三、2007年行业产品进出口形势分析76

第五章 2007年全国交通运输设备制造行业财务状况分析81

第一节 交通运输设备制造行业行业经营状况对比分析81

- 一、行业规模对比分析81
- 二、行业规模按企业不同规模分析83
- 三、行业规模按企业不同所有制分析83

第二节 行业财务状况分析84

- 一、行业盈利能力分析84
- 二、行业盈利能力对比分析86
- 三、行业营运能力分析86
- 四、行业营运能力对比分析88
- 五、行业偿债能力分析88
- 六、行业偿债能力对比分析89

第三节 行业不同规模企业财务状况分析90

- 一、行业不同规模企业人均指标分析90
- 二、行业不同规模企业盈利能力分析90
- 三、行业不同规模企业营运能力分析93
- 四、行业不同规模企业偿债能力分析93

第六章 2007年交通运输设备制造行业产业链状况分析95

第一节 上游产业发展状况分析95

- 一、钢铁工业95
- 二、铝业97
- 三、钛合金99

第二节 下游产业发展状况分析101

- 一、铁路运输业101
- 二、航天运输业102
- 三、道路运输业104
- 四、水运业105

第三节 相关产业发展状况分析106

- 一、集装箱业106
- 二、石油、天然气开采工业107
- 三、数控机床业109
- 四、电机制造业110
- 五、煤炭工业111

第七章 交通运输设备制造行业行业重点企业经济指标对比分析118

第一节 中国第一汽车集团公司（母公司）118

- 一、企业基本情况118
- 二、企业资产负债分析119
- 三、企业经营费用分析119
- 四、企业营业收入及利润分析120
- 五、企业营业外支出分析120
- 六、企业工业中间投入及现金流分析121

第二节 上海通用汽车有限公司122

- 一、企业基本情况122
- 二、企业资产负债分析123
- 三、企业经营费用分析123
- 四、企业营业收入及利润分析124
- 五、企业营业外支出分析124
- 六、企业工业中间投入及现金流分析125
- 第三节 东风汽车有限公司126
 - 一、企业基本情况126
 - 二、企业资产负债分析127
 - 三、企业经营费用分析127
 - 四、企业营业收入及利润分析128
 - 五、企业营业外支出分析128
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析129
- 第四节 广州本田汽车有限公司130
 - 一、企业基本情况130
 - 二、企业资产负债分析131
 - 三、企业经营费用分析131
 - 四、企业营业收入及利润分析132
 - 五、企业营业外支出分析132
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析133
- 第五节 一汽一大众汽车有限公司134
 - 一、企业基本情况134
 - 二、企业资产负债分析135
 - 三、企业经营费用分析135
 - 四、企业营业收入及利润分析136
 - 五、企业营业外支出分析136
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析137
- 第六节 上海大众汽车有限公司138
 - 一、企业基本情况138
 - 二、企业资产负债分析139
 - 三、企业经营费用分析139
 - 四、企业营业收入及利润分析140

五、企业营业外支出分析	140
六、企业工业中间投入及现金流分析	141
第七节 东风汽车有限公司乘用车公司	142
一、企业基本情况	142
二、企业资产负债分析	143
三、企业经营费用分析	143
四、企业营业收入及利润分析	144
五、企业营业外支出分析	144
六、企业工业中间投入及现金流分析	145
第八节 万向集团公司	146
一、企业基本情况	146
二、企业资产负债分析	147
三、企业经营费用分析	147
四、企业营业收入及利润分析	148
五、企业营业外支出分析	148
六、企业工业中间投入及现金流分析	149
第九节 北京现代汽车有限公司	150
一、企业基本情况	150
二、企业资产负债分析	151
三、企业经营费用分析	151
四、企业营业收入及利润分析	152
五、企业营业外支出分析	152
六、企业工业中间投入及现金流分析	153
第十节 中国重型汽车集团有限公司	154
一、企业基本情况	154
二、企业资产负债分析	155
三、企业经营费用分析	155
四、企业营业收入及利润分析	156
五、企业营业外支出分析	156
六、企业工业中间投入及现金流分析	157
第十一节 天津一汽丰田汽车有限公司	158
一、企业基本情况	158

二、企业资产负债分析	159
三、企业经营费用分析	159
四、企业营业收入及利润分析	160
五、企业营业外支出分析	160
六、企业工业中间投入及现金流分析	161
第十二节 北汽福田汽车股份有限公司	162
一、企业基本情况	162
二、企业资产负债分析	163
三、企业经营费用分析	163
四、企业营业收入及利润分析	164
五、企业营业外支出分析	164
六、企业工业中间投入及现金流分析	165
第十三节 神龙汽车有限公司	166
一、企业基本情况	166
二、企业资产负债分析	167
三、企业经营费用分析	167
四、企业营业收入及利润分析	168
五、企业营业外支出分析	168
六、企业工业中间投入及现金流分析	169
第十四节 哈尔滨航空工业(集团)有限责任公司	170
一、企业基本情况	170
二、企业资产负债分析	171
三、企业经营费用分析	171
四、企业营业收入及利润分析	172
五、企业营业外支出分析	172
六、企业工业中间投入及现金流分析	173
第十五节 东风本田发动机有限公司	174
一、企业基本情况	174
二、企业资产负债分析	175
三、企业经营费用分析	175
四、企业营业收入及利润分析	176
五、企业营业外支出分析	176

六、企业工业中间投入及现金流分析177

第十六节 上汽通用五菱汽车股份有限公司178

一、企业基本情况178

二、企业资产负债分析179

三、企业经营费用分析179

四、企业营业收入及利润分析180

五、企业营业外支出分析180

六、企业工业中间投入及现金流分析181

第十七节 江铃汽车集团公司182

一、企业基本情况182

二、企业资产负债分析183

三、企业经营费用分析183

四、企业营业收入及利润分析184

五、企业营业外支出分析184

六、企业工业中间投入及现金流分析185

第十八节 安徽江淮汽车股份有限公司186

一、企业基本情况186

二、企业资产负债分析187

三、企业经营费用分析187

四、企业营业收入及利润分析188

五、企业营业外支出分析188

六、企业工业中间投入及现金流分析189

第十九节 南京汽车集团有限公司190

一、企业基本情况190

二、企业资产负债分析191

三、企业经营费用分析191

四、企业营业收入及利润分析192

五、企业营业外支出分析192

六、企业工业中间投入及现金流分析193

第二十节 奇瑞汽车有限公司194

一、企业基本情况194

二、企业资产负债分析195

- 三、企业经营费用分析195
- 四、企业营业收入及利润分析196
- 五、企业营业外支出分析196
- 六、企业工业中间投入及现金流分析197

第八章 2006年交通运输设备制造行业项目投资状况198

- 第一节 华北地区项目投资状况198
- 第二节 东北地区项目投资状况198
- 第三节 华东地区项目投资状况199
- 第四节 华中地区项目投资状况199
- 第五节 华南地区项目投资状况200
- 第六节 西南地区项目投资状况200
- 第七节 西北地区项目投资状况201

第九章 2007年交通运输设备制造产业投资状况分析202

- 第一节 行业投资现状分析202
 - 一、行业活力系数比较及分析202
 - 二、行业投资收益率比较及分析204
- 第二节 交通运输设备制造行业发展的PEST分析205
- 第三节 交通运输设备制造产业投资风险分析207
- 第四节 交通运输设备制造产业投资机会分析209

第十章 交通运输设备制造行业发展趋势分析211

- 第一节 行业发展趋势211
- 第二节 2008-2010年行业运行能力预测216
 - 一、2008-2010年交通运输设备制造行业总资产预测216
 - 二、2008-2010年交通运输设备制造行业工业总产值预测217
 - 三、2008-2010年交通运输设备制造行业产品销售收入预测218
 - 四、2008-2010年交通运输设备制造行业利润总额预测219

第十一章 2007年交通运输设备制造行业发展对策建议220

- 第一节 发展现状及存在问题220

第二节 应对策略224

第三节 结论228

图表目录

交通运输设备制造业的子行业分类及各主要行业产品表1

2001-2007年中国进出口增长及贸易差额情况16

2007年中国外贸进出口增长情况17

2007年中国进出口贸易方式、企业性质19

2007年中国进、出口贸易伙伴情况20

2007年两会中部分汽车代表的提案议案34

2003-2007年交通运输设备制造业市场的经济状况69

2003-2007年交通运输设备制造业市场的成本分析69

2003-2007年交通运输设备制造业市场的资本运营状况70

2003-2007年交通运输设备制造业市场的经营效益分析70

2007年交通运输设备制造业总资产前20位企业71

2007年交通运输设备制造业销售收入前20位企业72

2007年交通运输设备制造业工业总产值前20位企业73

2007年交通运输设备制造业工业利润总额前20位企业74

2003-2007年交通运输设备制造行业规模对比分析81

2003-2007年交通运输设备制造行业企业数量对比图82

2003-2007年交通运输设备制造行业行业销售情况对比图82

2007年交通运输设备制造行业行业规模按企业不同规模分析83

2007年交通运输设备制造行业行业规模按企业不同所有制分析（1）83

2007年交通运输设备制造行业行业规模按企业不同所有制分析（2）84

2003-2007年交通运输设备制造行业销售利润率84

2003-2007年交通运输设备制造行业资金利润率85

2003-2007年交通运输设备制造行业成本费用利润率85

2007年交通运输设备制造行业盈利能力对比分析86

2003-2007年交通运输设备制造行业总资产周转率86

2003-2007年交通运输设备制造行业流动资产周转率87

2003-2007年交通运输设备制造行业应收帐款周转率87

2007年交通运输设备制造行业营运能力对比分析88

2003-2007年交通运输设备制造行业资产负债率88

2003-2007年交通运输设备制造行业产值利税率89

2007年交通运输设备制造行业偿债能力对比分析89

2007年交通运输设备制造行业不同规模企业人均指标分析90

2007年交通运输设备制造行业不同规模企业盈利能力分析90

2007年我国交通运输设备制造行业资本保值增值率91

2007年我国交通运输设备制造行业资金利润率91

2007年我国交通运输设备制造行业成本费用利润率92

2007年我国交通运输设备制造行业产成品资金占用率92

2007年我国交通运输设备制造行业不同规模企业营运能力分析93

2007年我国交通运输设备制造行业资产负债率93

2007年我国交通运输设备制造行业产值利税率94

2006-2007年3月全国煤炭产量统计111

2007年三大类煤矿累计原煤产量占全国的比重112

2007年三大类煤矿占全国原煤产量增加量的比重113

2006年1 - 12月份各地国有重点煤矿洗选煤产量统计113

2006-2007年2月全国煤炭进出口贸易统计115

1999年—2006年煤炭价格走势116

2006-2007年3月全国煤炭产销率统计117

2000—2006年煤炭成本增长率变化分析图117

2007年中国第一汽车集团公司（母公司）基本情况118

2007年中国第一汽车集团公司（母公司）资产负债分析119

2007年中国第一汽车集团公司（母公司）经营费用分析119

2007年中国第一汽车集团公司（母公司）营业收入及利润分析120

2007年中国第一汽车集团公司（母公司）营业外支出分析120

2007年中国第一汽车集团公司（母公司）工业中间投入及现金流分析121

2007年上海通用汽车有限公司基本情况122

2007年上海通用汽车有限公司资产负债分析123

2007年上海通用汽车有限公司经营费用分析123

2007年上海通用汽车有限公司营业收入及利润分析124

2007年上海通用汽车有限公司营业外支出分析124

2007年上海通用汽车有限公司中间投入及现金流分析125

2007年东风汽车有限公司基本情况126

2007年东风汽车有限公司资产负债分析127

2007年东风汽车有限公司经营费用分析127

2007年东风汽车有限公司营业收入及利润分析128

2007年东风汽车有限公司企业营业外支出分析128

2007年东风汽车有限公司工业中间投入及现金流分析129

2007年广州本田汽车有限公司基本情况130

2007年广州本田汽车有限公司资产负债分析131

2007年广州本田汽车有限公司经营费用分析131

2007年广州本田汽车有限公司营业收入及利润分析132

2007年广州本田汽车有限公司营业外支出分析132

2007年广州本田汽车有限公司工业中间投入及现金流分析133

2007年一汽一大众汽车有限公司基本情况134

2007年一汽一大众汽车有限公司资产负债分析135

2007年一汽一大众汽车有限公司经营费用分析135

2007年一汽一大众汽车有限公司营业收入及利润分析136

2007年一汽一大众汽车有限公司营业外支出分析136

2007年一汽一大众汽车有限公司工业中间投入及现金流分析137

2007年上海大众汽车有限公司基本情况138

2007年上海大众汽车有限公司资产负债分析139

2007年上海大众汽车有限公司经营费用分析139

2007年上海大众汽车有限公司营业收入及利润分析140

2007年上海大众汽车有限公司营业外支出分析140

2007年上海大众汽车有限公司工业中间投入及现金流分析141

2007年东风汽车有限公司乘用车公司基本情况142

2007年东风汽车有限公司乘用车公司资产负债分析143

2007年东风汽车有限公司乘用车公司经营费用分析143

2007年东风汽车有限公司乘用车公司营业收入及利润分析144

2007年东风汽车有限公司乘用车公司营业外支出分析144

2007年东风汽车有限公司乘用车公司工业中间投入及现金流分析145

2007年万向集团公司基本情况146

2007年万向集团公司资产负债分析147

2007年万向集团公司经营费用分析147

2007年万向集团公司营业收入及利润分析148

2007年万向集团公司营业外支出分析148

2007年万向集团公司工业中间投入及现金流分析149

2007年北京现代汽车有限公司基本情况150

2007年北京现代汽车有限公司资产负债分析151

2007年北京现代汽车有限公司经营费用分析151

2007年北京现代汽车有限公司营业收入及利润分析152

2007年北京现代汽车有限公司营业外支出分析152

2007年北京现代汽车有限公司工业中间投入及现金流分析153

2007年中国重型汽车集团有限公司基本情况154

2007年中国重型汽车集团有限公司资产负债分析155

2007年中国重型汽车集团有限公司经营费用分析155

2007年中国重型汽车集团有限公司营业收入及利润分析156

2007年中国重型汽车集团有限公司营业外支出分析156

2007年中国重型汽车集团有限公司工业中间投入及现金流分析157

2007年天津一汽丰田汽车有限公司基本情况158

2007年天津一汽丰田汽车有限公司资产负债分析159

2007年天津一汽丰田汽车有限公司经营费用分析159

2007年天津一汽丰田汽车有限公司营业收入及利润分析160

2007年天津一汽丰田汽车有限公司营业外支出分析160

2007年天津一汽丰田汽车有限公司工业中间投入及现金流分析161

2007年北汽福田汽车股份有限公司基本情况162

2007年北汽福田汽车股份有限公司资产负债分析163

2007年北汽福田汽车股份有限公司经营费用分析163

2007年北汽福田汽车股份有限公司营业收入及利润分析164

2007年北汽福田汽车股份有限公司营业外支出分析164

2007年北汽福田汽车股份有限公司工业中间投入及现金流分析165

2007年神龙汽车有限公司基本情况166

2007年神龙汽车有限公司资产负债分析167

2007年神龙汽车有限公司经营费用分析167

2007年神龙汽车有限公司营业收入及利润分析168

2007年神龙汽车有限公司营业外支出分析168

2007年神龙汽车有限公司工业中间投入及现金流分析169

2007年哈尔滨航空工业(集团)有限责任公司基本情况170

2007年哈尔滨航空工业(集团)有限责任公司资产负债分析171

2007年哈尔滨航空工业(集团)有限责任公司经营费用分析171

2007年哈尔滨航空工业(集团)有限责任公司营业收入及利润分析172

2007年哈尔滨航空工业(集团)有限责任公司营业外支出分析172

2007年哈尔滨航空工业(集团)有限责任公司工业中间投入及现金流分析173

2007年东风本田发动机有限公司基本情况174

2007年东风本田发动机有限公司资产负债分析175

2007年东风本田发动机有限公司经营费用分析175

2007年东风本田发动机有限公司营业收入及利润分析176

2007年东风本田发动机有限公司营业外支出分析176

2007年东风本田发动机有限公司工业中间投入及现金流分析177

2007年上汽通用五菱汽车股份有限公司基本情况178

2007年上汽通用五菱汽车股份有限公司资产负债分析179

2007年上汽通用五菱汽车股份有限公司经营费用分析179

2007年上汽通用五菱汽车股份有限公司营业收入及利润分析180

2007年上汽通用五菱汽车股份有限公司营业外支出分析180

2007年上汽通用五菱汽车股份有限公司工业中间投入及现金流分析181

2007年江铃汽车集团公司基本情况182

2007年江铃汽车集团公司资产负债分析183

2007年江铃汽车集团公司经营费用分析183

2007年江铃汽车集团公司收入及利润分析184

2007年江铃汽车集团公司营业外支出分析184

2007年江铃汽车集团公司工业中间投入及现金流分析185

2007年安徽江淮汽车股份有限公司基本情况186

2007年安徽江淮汽车股份有限公司资产负债分析187

2007年安徽江淮汽车股份有限公司经营费用分析187

2007年安徽江淮汽车股份有限公司营业收入及利润分析188

2007年安徽江淮汽车股份有限公司营业外支出分析188

2007年安徽江淮汽车股份有限公司工业中间投入及现金流分析189

2007年南京汽车集团有限公司基本情况	190
2007年南京汽车集团有限公司资产负债分析	191
2007年南京汽车集团有限公司经营费用分析	191
2007年南京汽车集团有限公司营业收入及利润分析	192
2007年南京汽车集团有限公司营业外支出分析	192
2007年南京汽车集团有限公司工业中间投入及现金流分析	193
2007年奇瑞汽车有限公司基本情况	194
2007年奇瑞汽车有限公司资产负债分析	195
2007年奇瑞汽车有限公司经营费用分析	195
2007年奇瑞汽车有限公司营业收入及利润分析	196
2007年奇瑞汽车有限公司营业外支出分析	196
2007年奇瑞汽车有限公司工业中间投入及现金流分析	197
华北地区交通运输设备制造行业项目投资增长状况	198
东北地区交通运输设备制造行业项目投资增长状况	198
华东地区交通运输设备制造行业项目投资增长状况	199
华中地区交通运输设备制造行业项目投资增长状况	199
华南地区交通运输设备制造行业项目投资增长状况	200
西南地区交通运输设备制造行业项目投资增长状况	200
西北地区交通运输设备制造行业项目投资增长状况	201
2007年交通运输设备制造行业及相关行业活力系数比较	202
2003-2007年交通运输设备制造行业活力系数分析	203
2007年交通运输设备制造行业及相关产业投资收益率系数比较	204
2003-2007年交通运输设备制造行业投资收益率系数分析	204
2008-2010年交通运输设备制造行业总资产预测	216
2008-2010年交通运输设备制造行业工业总产值预测	217
2008-2010年交通运输设备制造行业产品销售收入预测	218
2008-2010年交通运输设备制造行业利润总额预测	219

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64303.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。