



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国交通运输市场调查及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

一、调研说明

《2008年中国交通运输市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64304.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 我国交通运输行业发展相关分析1

第一节 “十一五” 交通运输面临的环境1

一、经济社会环境1

二、政策环境2

三、科学技术环境6

四、市场环境6

五、国际环境7

第二节 我国交通运输业发展现状8

一、“十五” 交通运输业发展成就8

二、交通运输业面临的矛盾和问题10

三、当前运输紧张减缓的主要原因12

四、各种运输方式货运量所占比重14

第三节 交通运输系统投资特性分析16

一、投资规模问题17

二、投资效益分类问题 20

第四节 “十一五” 交通发展亟待解决的七个重大问题24

一、继续扩大交通基础设施规模24

二、解决大城市和城市群间的客运交通问题25

三、努力改善农村交通状况26

四、建立完善的运输安全保障体系27

五、着力提高运输效率28

六、贯彻交通可持续发展战略29

七、加快交通体制改革30

第二章 综合交通规划概念及基本框架分析32

第一节 综合交通规划的概念32

第二节 综合通规划的内容33

一、实体规划33

二、制度规划34

第三节 综合交通规划的层次性37

- 一、时间维的层次性37
- 二、空间维的层次性38
- 三、物性维的层次性39
- 四、时空背景组合下的综合交通规划42
- 五、空间唯物性维组合的综合交通规划43
- 第四节 综合交通规划的基本原则44
 - 一、与社会经济协调发展、适度超前原则44
 - 二、保障国土开发、国家统一、民族团结和国防建设原则44
 - 三、坚持可持续发展原则45
 - 四、对既有交通网络的继承性优化原则45
 - 五、运输通道和多功能交通枢纽协调发展原则45
 - 六、各种运输方式一体化协调发展原则45
 - 七、有利于分层次，分步骤实施的总体规划原则46
 - 八、依法规划与强化程序性和透明性原则46

第三章 综合运输体系分析47

第一节 关于综合运输枢纽概念及其分类47

- 一、综合运输枢纽的定义47
- 二、综合运输枢纽形成机理及其功能47
- 三、宏观运输枢纽和实体运输枢纽48
- 四、综合运输枢纽分类49

第二节 综合运输体系的内涵与发展理念分析51

- 一、综合运输体系概念以及系统各部分之间的关系51
- 二、综合运输体系的主要内涵52
- 三、“交通”与“运输”之区别53
- 四、国外综合运输发展的主要理念54
- 五、我国构建综合运输体系应体现的发展理念54

第三节 现代综合运输理念分析57

- 一、现代综合运输理念形成过程57
- 二、我国综合运输理念的发展59
- 三、现代综合运输理念的内涵60
- 四、现代综合运输理念的意义62

第四节 综合运输体系发展回顾及促进措施分析63

一、综合运输体系的建设回顾63

二、促进综合运输体系的发展64

第五节 现代综合运输体系的发展思路67

第六节 构建综合运输体系亟待研究的若干问题74

一、计划经济模式向市场经济模式转轨的问题75

二、“功能”协调与经济协调的有机统一问题76

三、各种运输方式协调发展的基础问题76

四、基本建设项目可行性论证的缺陷77

五、交通运输产业升级问题78

六、关于适度超前发展策略问题78

第四章 2007年我国交通运输发展状况及2008年预测分析79

第一节 2007年交通运输行业形势特点分析79

一、全社会总体运输增速放缓79

二、宏观经济调整、大宗散货需求放缓影响运输需求79

三、交通运输行业投资加快，加剧了运输形势的缓解80

第二节 2007年交通运输生产情况分析81

一、运输生产平稳增长81

二、重点物资运输得到保证82

三、运输能力继续增强82

四、运输质量进一步改善83

五、存在的问题84

第三节 2008年我国交通运输发展预测85

一、2008年交通运输行业发展主要影响因素85

二、2008年交通运输形势总体向好87

三、2008年交通运输各子行业发展状况预测92

第五章 我国“十一五”交通需求预测分析95

第一节 对运输需求理论问题的再认识95

一、对运输需求概念的再认识95

二、对于运输需求派生性的再认识98

三、对运输需求弹性的再认识	101
第二节 运输需求理论与运输需求增长趋势分析	103
一、现有的运输需求理论只适用于短期分析	103
二、交通运输与经济活动空间的相互作用及运输需求的产生	104
三、运输需求的增长趋势	109
四、基于上述理论模型的定量分析	110
第三节 全社会运输需求总量的预测	114
第四节 各种运输方式运量需求预测	115
一、各种运输方式旅客运输需求预测	115
二、各种运输方式货物运输需求预测	116
第五节 “十一五”时期我国交通运输业面临的挑战	117
第六节 我国“十一五”交通运输发展展望分析	120
一、交通运输网络规模进一步扩大	120
二、优化运网结构	121
三、促进各种运输方式协调发展	121
四、交通运输技术大幅提升	122
第七节 “十一五”时期我国综合交通运输体系发展分析	123
第八节 “十一五”我国综合交通运输的可持续发展分析	127
一、我国交通可持续发展的基本内涵、目标	127
二、我国综合交通运输可持续发展面临的主要问题	128
三、“十一五”我国交通运输可持续发展的模式	129
四、加快我国综合交通运输可持续发展的政策措施	132
第六章 我国旅游交通发展状况分析	135
第一节 我国旅游交通发展现状分析	135
一、公路旅游交通分析	135
二、铁路旅游交通分析	135
三、水路旅游交通分析	136
四、航空旅游交通分析	136
五、索道旅游交通分析	137
第二节 我国旅游交通存在的问题	137
一、基础设施滞后现象严重	137

二、交通服务质量令人忧虑137

三、各地区间发展极不平衡138

四、信息化工作进展较缓慢138

五、旅游交通发展障碍重重138

第三节 区域旅游交通需求分析138

一、分析思路139

二、区域旅游需求分析139

三、旅游交通方式分析140

第四节 我国旅游交通发展对策分析141

第七章 我国公路运输发展情况分析144

第一节 我国公路网分析144

第二节 2007年公路运输业发展回顾与2008年展望147

一、三大亮点彰显公路交通新景象147

二、两大软肋制约公路运输业质的提升148

三、2008年公路运输业的曙光展望与对症良方149

第三节 2007年我国公路运输数据分析153

第四节 公路货运交易的现状及发展途径分析156

一、公路货运交易现状及特征156

二、公路货运交易的需求、作用与交易质量156

三、促进交易持续与质量型发展的途径158

第四节 公路计重收费模式与定价方案的实证分析160

一、计重收费作用机理分析160

二、计重收费模式分析评价160

三、定价方案的实证分析164

四、结论与建议167

第五节 公路客货运输站场规划布局分析168

一、贯彻综合运输发展理念，推进共用型综合运输站场建设168

二、适应经济社会发展需要，适时建设专业运输站场169

三、公路客运站场规划布局分析169

四、公路货运站场规划布局172

第八章 中国高速公路的发展状况分析175

第一节 国家高速公路网规划分析175

- 一、规划的必要性175
- 二、国家高速公路网的功能和布局目标177
- 三、布局方法和过程179
- 四、布局方案和效果182
- 五、实施意见185

第二节 2007年高速公路行业发展分析187

- 一、高速公路行业发展回顾187
- 二、行业展望190
- 三、高速公路公司业绩的影响因素分析191
- 四、投资建议193

第三节 高速公路管理体制剖析194

- 一、行政隶属体制194
- 二、效益核算体制195
- 三、行业管理体制196
- 四、建设管理体制197
- 五、交通管理体制198

第四节 高速公路产业化经营分析199

- 一、高速公路产业化的内涵199
- 二、高速公路产业化经营的必要性201
- 三、我国实施高速公路产业化经营分析202

第五节 我国高速公路现状及发展趋势分析204

- 一、改革开放以来我国高速公路的建设概况204
- 二、我国高速公路未来发展规模以及对建设资金的需求206
- 三、我国高速公路未来发展应注重解决的问题210

第六节 高速公路联网后的综合运输格局分析214

- 一、高速公路网的现状和发展214
- 二、高速公路运输功能和服务对象定位215
- 三、联网的高速公路对综合运输格局的影响220

第七节 高速公路投资效益的变化趋势分析222

- 一、早期高速公路项目的投资效益222

- 二、影响高速公路项目投资效益的主要因素223
- 三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析226
- 第八节 高速公路与区域经济协同发展分析229
 - 一、高速公路与区域经济发展中不协调因素分析229
 - 二、高速公路与区域经济协同发展的对策分析230
- 第九节 高速公路公司资本运营模式与对策232
 - 一、高速公路公司资本及资本运营含义232
 - 二、高速公路公司资本运营模式232
 - 三、高速公路公司资本运营对策233

第九章 城市交通运输业发展分析238

第一节 我国城市轨道交通发展政策分析238

- 一、不同历史发展时期我国轨道交通的发展特点及政策分析238
- 二、我国轨道交通发展趋势及政策取向240
- 三、今后我国轨道交通发展所面临的问题241
- 四、未来轨道交通发展应制定的政策243

第二节 我国城市交通发展分析246

- 一、我国城市交通的现状246
- 二、国外城市交通管理经验248
- 三、我国城市交通发展的对策249

第三节 城市公共交通一体化的核心问题分析253

- 一、城市公共交通的一体化管理253
- 二、管理措施建议254

第四节 基于效率分析的城市客运交通结构256

- 一、不同运输方式运输效率分析256
- 二、城市客运交通结构分析261

第五节 对城市交通规划中交通需求预测的分析263

- 一、交通需求预测与城市交通规划的关系263
- 二、交通需求预测的准确度与可信度264
- 三、交通需求预测工作存在的主要问题265
- 四、对交通需求预测工作的建议267

第六节 城市交通需求管理的层次分析269

- 一、交通供给与交通需求269
- 二、交通需求管理及交通需求管理的层次270
- 第七节 城市交通管理系统的需求分析272
 - 一、交通管理要达到的目标272
 - 二、交通管理部门对交通管理及控制系统的要求274
- 第八节 城市轨道交通运营管理发展战略分析276
 - 一、发展战略背景276
 - 二、管理战略目标276
 - 三、城市轨道交通运营管理战略建议277
 - 四、城市轨道交通运营管理战略措施281
- 第九节 关于城市轨道交通招标的几点思路和做法285
 - 一、轨道交通建设前景可观285
 - 二、轨道交通招投标运行模式285
- 第十节 城市交通拥挤的经济分析与对策289
 - 一、概述289
 - 二、交通拥挤的经济分析290
 - 三、交通拥挤的对策291
 - 四、结论与启示294
- 第十一节 大城市发展高档快速公交的分析295
 - 一、我国大城市公共交通网络和服务层次现状295
 - 二、快速公交服务描述296
 - 三、发展快速公交的效益301
- 第十章 “十一五”农村公路发展规划研究305
 - 第一节 “十一五”农村公路规划和建设的原则和总体目标305
 - 一、原则305
 - 二、目标305
 - 第二节 “用“参与式发展”的理念指导农村公路规划和建设306
 - 第三节 “十一五”农村公路建设面临的有利环境和制约因素308
 - 一、“十一五”农村公路建设面临的有利环境308
 - 二、“十一五”农村公路建设面临的制约因素308
 - 第四节 实现农村公路建设目标的体制和政策建议310

一、理顺农村公路发展的体制环境310

二、加大政府对农村公路建设的财政支持力度311

第十一章 我国铁路运输发展分析313

第一节 铁路在综合运输体系中的地位与作用313

一、铁路在全国综合运输网络中起着担纲作用313

二、铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用318

第二节 2007年上半年我国铁路运输运行数据分析322

第三节 我国铁路运输发展战略的SWOT分析324

一、SWOT分析法324

二、外部机会和威胁分析324

三、内部优势和劣势分析325

四、战略的选择328

第四节 我国铁路运输发展战略的成本动因分析332

一、战略成本动因分析原理332

二、我国铁路运输业的战略成本动因分析333

第五节 铁路在货物运输中的定位及发展对策336

一、铁路在我国货物运输中的定位336

二、我国铁路发展货运的对策340

第六节 中国铁路货运市场占有率发展趋势分析344

一、模型的建立与分析344

二、中国铁路货运市场占有率预测（提高铁路货运市场占有率的对策）345

第七节 铁路客流现状及其对策分析347

一、影响客运量的因素347

二、铁路客流相对下降的原因349

三、加强铁路客运工作的思路350

第八节 铁路旅客运输贡献毛益分析352

第九节 铁路大提速的战略创新与实践分析356

一、提速是世界交通运输发展的趋势和方向356

二、提速是时代的呼唤357

三、中国铁路的特定路情决定了提速的特殊性和复杂性358

四、中国铁路的提速历程360

- 五、铁路大提速是我国运输生产力领域的重大技术创新361
- 六、铁路大提速是重大运输组织创新和运输管理创新362
- 七、铁路大提速是我国运输生产力领域的重大经营创新364
- 八、铁路大提速实现了运输生产力领域的安全控制创新366
- 第十节 铁路运输竞争的具体形式分析367
 - 一、直接竞争与间接竞争367
 - 二、铁路运输方式内的竞争形式368
 - 三、国外铁路内部竞争的考察369
 - 四、我国铁路内部竞争的现状分析370
- 第十一节 铁路运输产业竞争力前景分析372
 - 一、铁路运输产业的5种竞争力分析372
 - 二、铁路运输产业前景预测375
- 第十二节 铁路运输建立竞争机制分析377
- 第十三节 铁路投资体制改革分析383
 - 一、国务院《关于投资体制改革的决定》对铁路提出新要求383
 - 二、铁路投资体制现状及未来走向383
 - 三、改善铁路投资环境的政策措施384

- 第十二章 我国水运港口发展分析385
 - 第一节 2007年十大港口运营数据385
 - 一、上海港385
 - 二、宁波港385
 - 三、天津港386
 - 四、广州港386
 - 五、青岛港386
 - 六、秦皇岛港387
 - 七、大连港387
 - 八、深圳港387
 - 九、舟山港388
 - 十、营口港388
 - 第二节 2008年港口行业景气展望389
 - 第三节 2006年我国水运经济发展的回顾与2007年形势391

一、2006年水运经济运行情况391

二、2007年水运经济形势分析397

第四节 长江航运在综合运输体系中的地位和作用399

一、长江航运在我国经济发展中的重要作用399

二、长江航运在流域综合运输体系中的地位和作用401

三、长江航运发展面临的困难和挑战403

四、发展长江航运的新思路405

第五节 中国集装箱港口业发展现状分析409

一、外贸增速放缓降低集装箱增长预期409

二、集装箱吞吐能力投放加快减低行业利润率409

三、集装箱运力供需分析409

第十三章 我国港口机械制造行业发展分析411

第一节 港口机械行业发展外部环境分析411

一、世界制造基地转移对国际贸易的推进为港口机械提供了需求411

二、港口运输设成为最早实现国际产业转移的行业412

第二节 世界贸易发展趋势与港口运输前景413

一、世界贸易继续趋势依然看好413

二、多式联运国际多式联运将集装箱运输从水上延伸至陆地413

三、集装箱需求与港口建设推动港口起运设备稳定增长414

四、中国经济的持续发展对国际贸易具有积极的拉动作用414

五、产品更型换代和价格变动趋势416

第三节 我国港口运输设备在国际上占居绝对优势地位416

第十四章 中国航空运输业发展分析418

第一节 2007年全球航空业经营情况分析418

一、近年全球航空业经营情况418

二、全球国际航空运输情况分析421

第二节 我国民航运输业发展的制约因素分析423

一、民航运输企业管理体制上的制约因素423

二、民航运输业发展的成本制约因素424

三、运输业内部激烈的竞争对民航运输业的制约426

四、加入世贸组织对我国航空运输业的影响	427
第三节 我国航空业发展驱动因素分析	427
第四节 我国民航业发展的回顾与展望	429
一、我国民航业的发展现状	429
二、我国民航业的发展历程	431
三、2020年我国民航业的发展展望	433
第五节 2005-2007年我国航空运输业运行状况	435
一、2007年3月民航生产运输情况	435
二、2005年6月-2007年6月民航货运量及货物周转量	436
三、2005年6月-2007年6月民航客运量及旅客周转量	437
第六节 我国民航适当开放航权的必要性	438
一、开放航权是全球航空运输业发展的必然趋势	438
二、开放航权有利于国内航空运输业走向世界	439
三、开放航权有利于促进经济和贸易的发展	439
四、开放航权有利于实现我国航空运输的网络化	440
五、开放航权有利于促进我国航空运输结构调整	441
六、相关结论和建议	441
第七节 低价航空生存环境及竞争力分析	443
一、航空油料供应的垄断体制	443
二、飞机购置成本和折旧费用偏高	443
三、飞机运输服务费也是不小的一块运营成本	443
第八节 航空运输业的国际竞争环境、竞争优势和竞争力评价	446
一、概述	446
二、我国航空运输企业的国际竞争环境与SWOT分析	447
三、波特的国家竞争优势理论及其钻石评价模型	450
第九节 航空运输业市场细分竞争加剧	453
第十节 国际航空运输自由化趋势下我国面临的挑战与对策	456
一、航空运输自由化的内涵	456
二、国际航空运输自由化的发展	457
三、我国航空运输自由化的进程与面临的挑战	458
四、航空运输自由化趋势下我国民航的对策	459

图表目录

- 2001-2007年各种运输方式货运量份额表14
- 2001-2007年各种运输方式货运周转量份额表15
- 综合交通规划所包含的内容33
- 综合交通规划的三维层次37
- 时间背景的综合交通规划层次性37
- 空间背景下综合交通规划的层次性38
- 时空背景组合下的综合交通规则内容42
- 空间背景下的物性维规划系统43
- 交通运输系统关系结构图52
- 2007年1-11月我国公路货运情况153
- 2007年1-11月我国公路客运情况154
- 三种计重收费模式的优缺点比较161
- 各收费模式实施效果评价164
- 方案一～方案四收费标准164
- 方案五（H省原方案）收费标准166
- 各方案理论收费额对比166
- 各地区高速公路通车里程187
- 2007年1-5月客运情况188
- 2007年1-5月客运周转情况188
- 2007年1-5月货运情况189
- 2007年1-5月货运周转情况189
- 2006年底各省高速公路里程（公里）214
- 宁沪高速公路与宁沪铁路货运密度比较215
- 高速公路和铁路货物构成218
- 各种交通方式人均占有道路面积(平方米)比较257
- 城市各种客运交通方式的运输特性比较259
- 各种车辆的空间利用率和能源消耗比较260
- 我国铁路运输企业的内外分析327
- SWOT矩阵328
- 客运段贡献毛益计算表353
- 铁路局客车车辆段营运成本计算表354

铁路局旅客运输期间费用355

三大航空公司一季度运营情况一览420

2005年6月 - 2007年6月各月民航货运量与货物周转量436

2005年6月 - 2007年6月各月民航客运量与旅客周转量437

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64304.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。