



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国国际汽车市场调查及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

一、调研说明

《2008年中国国际汽车市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64306.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 国际汽车市场概述1

第一节 2007年全球汽车市场分析1

一、中国市场1

二、印度市场1

三、拉丁美洲市场2

四、美国市场2

五、加拿大市场2

六、西欧市场3

七、日本市场3

第二节 各国汽车产业发展政策简析4

第三节 未来全球汽车市场的增长点9

第二章 欧洲汽车市场分析12

第一节 俄罗斯12

一、俄罗斯汽车市场概况12

二、俄罗斯汽车市场进入壁垒18

三、俄罗斯商用汽车市场概况21

四、俄罗斯载重汽车市场的发展情况26

五、中国汽车进入俄罗斯市场情况及建议28

第二节 英国33

一、公路及汽车消费基本情况33

二、汽车业扶持政策33

第三节 德国34

一、德国汽车工业的发展概况34

二、德国汽车工业的现状和特点35

三、德汽车工业的发展趋势43

四、德国汽车消费政策46

第四节 法国48

第五节 意大利49

第六节 西班牙55

第七节 乌兹别克斯坦57

第八节 匈牙利59

第九节 斯洛伐克60

一、斯洛伐克汽车市场概况60

二、斯洛伐克汽车的外国投资61

三、斯洛伐克汽车消费情况63

第十节 阿塞拜疆64

一、阿塞拜疆汽车市场现状64

二、阿塞拜疆汽车市场潜力65

三、阿塞拜疆汽车产业政策67

四、对进入阿塞拜疆汽车市场的建议68

第十一节 保加利亚69

第十二节 比利时73

一、比利时汽车市场概述73

二、支撑比利时汽车业界的两大重要组织：74

三、相关数据76

第十三节 摩尔多瓦78

一、摩尔多瓦汽车进口概况78

二、相关增值税及消费税79

三、摩尔多瓦旧车进口市场79

四、摩尔多瓦进口中国汽车情况79

第十四节 捷克80

一、捷克汽车市场概况80

二、捷克对外贸易情况81

三、国内消费及投资情况81

四、捷克汽车行业前景81

第十五节 马耳他82

第三章 美洲汽车市场分析85

第一节 美国85

第二节 加拿大87

第三节 墨西哥89

一、墨西哥汽车生产情况89

二、墨西哥汽车出口情况90

三、对华出口情况91

第四节 巴西93

第五节 阿根廷94

第六节 厄瓜多尔95

一、厄瓜多尔的交通运输概况95

二、厄瓜多尔的汽车市场96

三、中国汽车在厄瓜多尔市场的情况101

四、建议102

第四章 亚洲汽车市场分析104

第一节 韩国104

第二节 日本106

第三节 印度108

第四节 越南110

一、越南汽车市场概况110

二、越南汽车主要厂商111

第五节 马来西亚115

一、马来西亚汽车工业概况115

二、马来西亚汽车市场情况115

三、新汽车政策内容116

四、新汽车政策的非关税壁垒特点117

五、中国汽车进入马来西亚须注意的几个问题119

第六节 印度120

第七节 菲律宾122

一、菲律宾汽车业发展情况122

二、二手车进口情况123

第八节 沙特124

一、沙特汽车市场特点124

二、中国汽车在沙特市场所面临的问题125

三、对中国汽车进军沙特市场的建议131

第九节 泰国134

- 一、泰国汽车工业的发展历程134
- 二、泰国汽车产业现状135
- 三、泰国汽车行业发展规产业政策和质量标准体系139
- 四、对我开拓泰国汽车市场建议140

第十节 阿曼142

- 一、汽车市场概况142
- 二、阿曼汽车市场特点142
- 三、中国汽车在阿曼的现状145
- 四、中国汽车开拓阿曼市场的建议146

第十一节 阿联酋148

- 一、阿联酋汽车市场基本情况及进口来源148
- 二、阿联酋汽车消费者情况149
- 三、阿联酋汽车市场潜力150
- 四、我国产汽车在阿联酋市场总体情况151
- 五、国产汽车在阿市场所遇到的问题及浅析152
- 六、进一步拓展当地汽车市场建议155

第十二节 叙利亚157

- 一、市场消费与进口关税157
- 二、扩大市场份额面临机遇挑战158
- 三、转变经营观念提升售后服务160

第十三节 伊朗162

- 一、伊朗汽车工业的基本情况162
- 二、伊朗汽车产业存在的问题及发展前景163

第十四节 塔吉克斯坦164

- 一、塔汽车市场现状及前景164
- 二、塔进口汽车的征税情况165
- 三、塔汽车生产涉税情况165
- 四、塔汽车售后服务情况166
- 五、外资在塔汽车领域的投入情况166
- 六、中国汽车在塔情况166
- 七、对开展在汽车领域合作的几点建议167

第十五节 乌兹别克斯坦168

- 一、乌兹别克汽车市场概况168
- 二、乌兹别克汽车工业的现状168
- 三、乌兹别克商用车市场规模及主要进口商171
- 四、乌兹别克的汽车产业政策172
- 五、乌对商用车的进口限制和技术准入制度172

第十六节 也门174

- 一、也门经济状况174
- 二、也门交通运输业及汽车市场简介174
- 三、也门有关汽车环保的管理规定及燃油市场情况177
- 四、也门对进口汽车管理规定的演变178
- 五、中国汽车产业开拓也门市场的历史与现状180
- 六、中国汽车企业在拓展市场中存在的问题182
- 七、对策探讨和几点建议186

第十七节 卡塔尔190

- 一、卡塔尔汽车市场的基本特点190
- 二、卡塔尔汽车市场主要车辆种类和消费群体191
- 三、中国汽车出口卡塔尔情况及开拓市场商机192

第十八节 塞浦路斯194

- 一、塞浦路斯交通概况194
- 二、中国汽车在塞情况196

第五章 非洲汽车市场分析197

第一节 埃及197

- 一、埃及汽车市场状况197
- 二、中国汽车在埃及市场情况199
- 三、埃及汽车市场预测202

第二节 阿尔及利亚204

- 一、阿尔及利亚汽车市场调研204
- 二、稳扎稳打开拓阿尔及利亚汽车市场206
- 三、汽车出口市场营销策略209

第三节 尼日利亚211

- 一、尼日利亚交通运输概况211
- 二、尼日利亚汽车市场发展情况212
- 三、我国汽车产业在尼日利亚市场的开拓情况215
- 四、我国汽车产业在尼日利亚开拓市场存在的问题及建议217

第四节 加蓬221

第五节 马里222

- 一、道路概况222
- 二、马里机动车市场现状及主要特点223
- 三、中国汽车在马里开拓情况和发展前景224

第六章 澳大利亚汽车行业概况229

第一节 澳大利亚汽车工业简介229

- 一、霍顿（Holden）汽车公司230
- 二、丰田澳洲公司231
- 三、福特澳洲公司232
- 四、三菱澳洲公司232

第二节 澳大利亚政府汽车行业政策234

第三节 澳大利亚整车生产情况235

第四节 澳大利亚汽车销售情况236

- 一、澳国产汽车销售分布236
- 二、澳大利亚汽车市场品牌分布237
- 三、澳大利亚汽车市场车型分238
- 四、澳大利亚汽车市场消费人群分布239
- 五、澳大利亚汽车市场汽车燃料种类分布239

第五节 澳大利亚汽车进口情况分析241

第六节 澳大利亚汽车出口情况242

第七节 澳大利亚汽车零配件市场243

- 一、澳大利亚汽车零部件进口情况243
- 二、澳大利亚汽车零部件出口情况246

第七章 我国汽车出口竞争分析247

第一节 中国印度俄罗斯三大新兴汽车市场比较分析247

一、利润率比较	247
二、潜力比较	248
三、竞争力比较	248
第二节 中国与欧美汽车贸易摩擦研究分析	250
一、汽车出口首遭置疑	250
二、零部件进口再起风波	251
三、缘何“风声鹤唳”	252
四、可能只是一个序曲	254
第三节 美欧联手投诉中国汽车贸易政策解析	255
一、新的汽车贸易政策势在必行	255
二、我国相关规定并非违背WTO规则的要求	256
三、国内产业政策应顾及对贸易伙伴的影响	256
第四节 中国汽车出口暂无反倾销之忧	258
一、汽车出口量增加	258
二、出口价格在走低	259
三、中国汽车出口暂无倾销忧	260
第八章 我国汽车出口趋势、问题及对策	262
第一节 我国汽车出口新趋势	262
一、产品结构	262
二、出口格局	263
三、出口渠道	264
第二节 中国汽车产业出口存在的问题	265
第三节 规范汽车出口秩序刻不容缓	277
一、中国汽车产品出口的风险	277
二、完善售后服务网络	278
三、部分厂商低劣的质量和售后服务影响所有同行	279

图表目录

2006年一季度国内与国外品牌小汽车销售情况	15
俄国内厂家汽车产销情况	15
小批量进口车辆的特殊认证程序	20

俄国产商用汽车产量22

俄进口载重车市场23

俄国内市场主要商用车平均价格24

2007年意大利汽车市场销量前十名（汽油 柴油）车品牌51

2007年意大利国内汽车市场销量前十名柴油车品牌52

2007年主要品牌（前十名）在意大利汽车市场的销量和份额53

2008年斯汽车产量预测61

保加利亚家庭汽车拥有量表71

保汽车车龄情况表71

比拖车生产情况统计74

2006年底比利时汽车保有量76

2007年底比利时汽车保有量76

近年比商用车进口数量77

墨西哥汽车零配件出口表90

美国汽车配件进口表91

中国汽车零配件进口表91

墨西哥对华的汽车配件出口92

墨西哥2001～2005对华出口增长表92

沙特汽车行业市场格局124

沙特汽车市场特点125

GCC认证证书根据机动车辆及轮胎产品的不同种类126

泰国国内汽车生产情况表136

泰国汽车销售情况137

泰国汽车及配件出口情况138

阿曼汽车代理商和代理品牌的情况144

中国汽车在埃品牌及代理商情况200

2007年尼汽车市场奇瑞价格情况216

2007年马里国内公路情况分析222

2007年马里汽车市场销售情况224

2007年马里小汽车品牌销量情况228

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64306.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。