



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国船用配套设备市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告

一、调研说明

《2008年中国船用配套设备市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64308.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 船用配套设备行业发展状况分析1

第一节 2007年宏观经济形势与政策环境1

一、宏观经济形势分析1

二、政府对产业的政策及影响分析3

第二节 船用配套设备行业全球发展状况及趋势4

一、船用配套设备行业的发展状况4

二、当前船用配套设备行业发展特点5

三、全球行业环境分析7

四、船用配套设备行业主要企业8

五、行业的发展趋势9

第三节 船用配套设备行业存在问题及应对策略10

一、船用配套设备行业存在问题以及发展限制10

二、船用配套设备行业应对策略12

第二章 2006年船用配套设备行业经济运行情况13

第一节 2006年船用配套设备行业发展概况13

一、2006年船用配套设备行业运行特点13

二、2006年船用配套设备行业总体发展概况14

第二节 2003年-2006年行业企业数量分析15

一、行业企业数量15

二、不同规模企业数量16

三、不同所有制企业数量分析16

第三节 2004-2007年行业从业人数分析17

一、2004年-2007年行业从业人数分析17

二、不同规模企业从业人员分析18

三、不同所有制企业从业人员比较18

第三章 2007年船用配套设备制造业产销状况分析19

第一节 工业总产值分析19

一、2004年-2007年行业工业总产值分析19

二、2006-2007年各月工业总产值分析20

三、不同规模企业工业总产值分析21

四、不同所有制企业工业总产值比较21

五、工业总产值前20位企业对比22

第二节 总销售收入分析23

一、2004年-2007年行业总销售收入分析23

二、2006-2007年行业销售收入分析24

三、不同规模企业总销售收入分析25

四、不同所有制企业销售收入比较25

五、销售收入前20位企业对比26

第三节 产品销售份额集中度分析27

一、按企业分析27

二、按地区分析29

三、按城市分析30

四、按不同经济类型分析31

五、按不同规模分析31

第四节 主要产品总产量32

第四章 2007年船用配套设备行业进出口情况分析33

第一节 2007年船用配套设备行业进出口总体月度情况33

第二节 2007年船用配套设备行业进出口分国别分析35

第三节 2007年船用配套设备行业进出口分海关分析38

第五章 船用配套设备制造业成本费用分析40

第一节 产品销售成本分析40

一、2004年-2007年行业销售成本总额分析40

二、2004年-2007年行业销售成本率分析41

三、不同规模企业销售成本比较分析42

四、不同所有制企业销售成本比较分析42

第二节 销售费用分析43

一、2004年-2007年行业销售费用总额分析43

二、2004年-2007年行业销售费用率分析44

- 三、不同规模企业销售费用比较分析45
- 四、不同所有制企业销售费用比较分析45
- 第三节 管理费用分析46
 - 一、2004年-2007年行业管理费用总额分析46
 - 二、2004年-2007年行业管理费用率分析47
 - 三、不同规模企业管理费用比较分析48
 - 四、不同所有制企业管理费用比较分析48
- 第四节 财务费用分析49
 - 一、2004年-2007年行业财务费用总额分析49
 - 二、2004年-2007年行业财务费用率分析50
 - 三、不同规模企业财务费用比较分析51
 - 四、不同所有制企业财务费用比较分析51

第六章 船用配套设备制造业资产负债状况分析52

第一节 总资产状况分析52

- 一、2004年-2007年行业总资产分析52
- 二、不同规模企业资产规模比较分析53
- 三、不同所有制企业总资产比较分析53
- 四、总资产规模前20位企业对比54

第二节 负债状况分析55

- 一、2004年-2007年行业总负债分析55
- 二、不同规模企业负债规模比较分析56
- 三、不同所有制企业总负债比较分析56

第三节 资产负债率分析57

- 一、2004年-2007年行业资产负债率趋势分析57
- 二、不同规模企业资产负债比较分析58
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析59

第七章 船用配套设备制造业资产运营状况分析60

第一节 总资产周转率分析60

- 一、2004年-2007年行业总资产周转率分析60
- 二、不同规模企业总资产周转率比较分析61

三、不同所有制企业总资产周转率比较分析62

第二节 流动资产周转率分析63

一、2004年-2007年行业流动资产总额分析63

二、2004年-2007年行业流动资产周转率分析64

三、不同规模企业流动资产周转率比较分析65

四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析66

第三节 应收账款周转率分析67

一、2004年-2007年行业应收账款总额分析67

二、2004年-2007年行业应收账款周转率分析68

三、不同规模企业应收账款周转率总额比较分析69

四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析70

第四节 资本保值增值率分析71

一、2004年-2007年行业资本保值增值率分析71

二、不同规模企业资本保值增值率比较分析72

三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析73

第五节 产成品资金占用率分析74

一、2004年-2007年行业产成品资金占用率分析74

二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析75

三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析76

第八章 船用配套设备制造业获利能力分析77

第一节 利润总额分析77

一、2004年-2007年行业利润总额分析77

二、不同规模企业利润总额比较分析78

三、不同所有制企业利润总额比较分析78

第二节 销售毛利率分析79

一、2004年-2007年行业销售毛利率分析79

二、不同规模企业销售毛利率比较分析80

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析81

第三节 销售利润率82

一、2004年-2007年行业销售利润率分析82

二、不同规模企业销售利润率比较分析83

三、不同所有制企业销售利润率比较分析84

第四节 成本费用利润率分析85

一、2004年-2007年行业成本费用利润率分析85

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析86

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析87

第五节 总资产利润率分析88

一、2004年-2007年行业总资产利润率分析88

二、不同规模企业总资产利润率比较分析89

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析90

第六节 净资产利润率分析91

一、2004年-2007年行业净资产利润率分析91

二、不同规模企业净资产利润率比较分析92

三、不同所有制企业净资产利润率比较分析93

第七节 产值利税率分析94

一、2004年-2007年行业产值利税率分析94

二、不同规模企业产值利税率比较分析95

三、不同所有制企业产值利税率比较分析96

第九章 船用配套设备制造业重点企业发展分析97

第一节 企业地理位置分布97

第二节 行业重点企业主要财务数据对比分析99

一、总体同比经营情况99

二、总体盈利和财务情况100

第三节 行业十大重点企业情况分析101

第十章 船用配套设备行业产业投资分析及市场发展趋势研究报告131

第一节 船用配套设备行业投资环境131

第二节 船用配套设备行业投资风险133

第三节 船用配套设备行业投资建议134

第十一章 2007-2008年船用配套设备行业发展趋势及策略建议135

第一节 2008年船用配套设备行业发展趋势135

第二节 船用配套设备行业企业营销策略分析136

一、船用配套设备行业营销策略136

二、船用配套设备行业借鉴发展137

第三节 船用配套设备行业企业应对策略138

图表目录

2004年-2007年船用配套设备制造业企业数量15

2004年-2007年船用配套设备制造业不同规模企业数量分析16

2004年-2007年船用配套设备制造业不同所有制企业数量分析16

2004年-2007年船用配套设备制造业从业人数分析17

2004年-2007年船用配套设备制造业不同规模企业从业人员分析18

2004年-2007年船用配套设备制造业不同所有制从业人员比较18

2004年-2007年船用配套设备制造业工业总产值分析19

2006年-2007年船用配套设备制造业各月工业总产值20

2004年-2007年船用配套设备制造业不同规模企业工业总产值21

2004年-2007年船用配套设备制造业不同所有制企业工业总产值21

2007年船用配套设备制造业工业总产值前20位企业22

2004年-2007年船用配套设备制造业销售收入分析23

2006年-2007年船用配套设备制造业各月销售收入24

2004年-2007年船用配套设备制造业不同规模企业总销售收入分析25

2004年-2007年船用配套设备制造业不同所有制企业销售收入比较25

2007年船用配套设备制造业销售收入前20位企业对比26

2007年船用配套设备制造业产品销售份额集中度按企业分析27

2007年船用配套设备制造业产品销售份额集中度按地区分析29

2007年船用配套设备制造业产品销售份额集中度按城市分析30

2007年船用配套设备制造业产品销售份额集中度按不同经济类型分析31

2007年船用配套设备制造业产品销售份额集中度按不同规模分析31

2007年船用配套设备制造业主要产品产成品情况32

2007年1-12月船用配套设备行业进口情况分析33

2007年1-12月船用配套设备行业出口情况分析34

2007年船用配套设备行业进口产品国家分布35

2007年船用配套设备行业出口产品国家分布37

2007年有船用配套设备行业进口分海关统计38

2007年有船用配套设备行业出口分海关统计39

2004年-2007年船用配套设备制造业销售成本总额40

2004年-2007年船用配套设备制造业销售成本率41

2004年-2007年船用配套设备制造业不同规模企业销售成本比较分析42

2004年-2007年船用配套设备制造业不同所有制企业销售成本比较分析42

2004年-2007年船用配套设备制造业销售费用总额43

2004年-2007年船用配套设备制造业销售费用率分析44

2004年-2007年船用配套设备制造业不同规模企业销售费用比较分析45

2004年-2007年船用配套设备制造业不同所有制企业销售费用比较分析45

2004年-2007年船用配套设备制造业管理费用总额46

2004年-2007年船用配套设备制造业管理费用率47

2004年-2007年船用配套设备制造业不同规模企业管理费用比较分析48

2004年-2007年船用配套设备制造业不同所有制企业管理费用比较分析48

2004年-2007年船用配套设备制造业财务费用总额49

2004年-2007年船用配套设备制造业财务费用率50

2004年-2007年船用配套设备制造业不同规模企业财务费用比较分析51

2004年-2007年船用配套设备制造业不同所有制企业财务费用比较分析51

2004年-2007年船用配套设备制造业总资产52

2004年-2007年船用配套设备制造业不同规模企业资产规模比较分析53

2004年-2007年船用配套设备制造业不同所有制企业总资产比较分析53

2007年船用配套设备制造业总资产规模前20位企业54

2004年-2007年船用配套设备制造业总负债55

2004年-2007年船用配套设备制造业不同规模企业负债规模56

2004年-2007年船用配套设备制造业不同所有制企业总负债56

2004年-2007年船用配套设备制造业资产负债率57

2007年船用配套设备制造业不同规模企业资产负债比较分析58

2007年船用配套设备制造业不同所有制企业资产负债率比较分析59

2004年-2007年船用配套设备制造业总资产周转率60

2007年船用配套设备制造业不同规模企业总资产周转率61

2007年船用配套设备制造业不同所有制企业总资产周转率62

2004年-2007年船用配套设备制造业流动资产总额63

2004年-2007年船用配套设备制造业流动资产周转率64

2007年船用配套设备制造业不同规模企业流动资产周转率比较分析65

2007年船用配套设备制造业不同所有制企业流动资产周转率比较分析66

2004年-2007年船用配套设备制造业应收账款总额67

2004年-2007年船用配套设备制造业应收账款周转率68

2007年船用配套设备制造业不同规模企业应收账款周转率分析69

2007年船用配套设备制造业不同所有制企业应收账款周转率分析70

2004年-2007年船用配套设备制造业资本保值增值率71

2007年船用配套设备制造业不同规模企业资本保值增值率72

2004年-2007年船用配套设备制造业不同所有制企业资本保值增值率73

2004年-2007年船用配套设备制造业产成品资金占用率74

2007年船用配套设备制造业不同规模企业产成品资金占用率75

2007年船用配套设备制造业不同所有制企业产成品资金占用率76

2004年-2007年船用配套设备制造业利润总额77

2004年-2007年船用配套设备制造业不同规模企业利润总额78

2004年-2007年船用配套设备制造业不同所有制企业利润总额78

2004年-2007年船用配套设备制造业销售毛利率79

2007年船用配套设备制造业不同规模企业销售毛利率80

2007年船用配套设备制造业不同所有制企业销售毛利率81

2004年-2007年船用配套设备制造业销售利润率82

2007年船用配套设备制造业不同规模企业销售利润率83

2007年船用配套设备制造业不同所有制企业销售利润率84

2004年-2007年船用配套设备制造业成本费用利润率85

2007年船用配套设备制造业不同规模企业成本费用利润率86

2007年船用配套设备制造业不同所有制企业成本费用利润率87

2004年-2007年船用配套设备制造业总资产利润率88

2007年船用配套设备制造业不同规模企业总资产利润率89

2007年船用配套设备制造业不同所有制企业总资产利润率90

2004年-2007年船用配套设备制造业净资产利润率91

2007年船用配套设备制造业不同规模企业净资产利润率92

2007年船用配套设备制造业不同所有制企业净资产利润率93

2004年-2007年船用配套设备制造业产值利税率94

2007年船用配套设备制造业不同规模企业产值利税率95
2007年船用配套设备制造业不同所有制企业产值利税率96
2007年船用配套设备制造业企业地理位置分布97
2007年船用配套设备制造业企业总体同比经营情况99
2007年船用配套设备制造业企业总体盈利和财务情况100
大连船用柴油机厂101
三星重工业(宁波)有限公司104
武汉船用机械有限责任公司107
南京中船绿洲机器有限公司110
大连高新园区连重装备机设计有限公司113
迁产业重机(江苏)有限公司116
青岛青力锅炉辅机有限公司119
湖北登峰换热器有限公司122
荣成市俚岛镇综合修配厂125
葫芦岛渤船重工船舶修造总公司128

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64308.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。