



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国汽车电子行业市场分 析及发展趋势预测研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国汽车电子行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64380.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年中国汽车电子行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境

第一章 汽车电子的概述1

第一节 汽车电子相关介绍1

一、汽车产业特征分析1

二、汽车电子产业链分析2

第二节 汽车电子的定义与分类3

一、汽车电子的定义3

二、汽车电子的分类3

第三节 汽车电子技术5

一、汽车电子技术前景分析5

二、汽车电子技术发展趋势8

三、汽车中网络技术的应用10

第二章 汽车产业标准和政策法规13

第一节 最新汽车产业标准13

一、轿车被动安全新标准将出台13

二、中国汽车车用儿童座椅安全将统一标准13

三、节能环保型小排量乘用车指标14

四、车用仪表行业多项新标准即将实施15

第二节 2007年汽车政策回顾分析16

一、总体政策调整思路16

二、产品政策20

三、汽车能源战略23

四、市场贸易政策25

五、出口政策29

第三章 2007-2008年汽车行业的发展30

第一节 国际汽车行业的概况30

一、2007年世界汽车市场情况30

- 二、2007年欧洲汽车销量情况30
- 三、2007年部分国家汽车市场现状32
- 四、全球汽车制造业新趋向35
- 第二节 2007年中国汽车行业的发展39
  - 一、中国汽车工业发展现状39
  - 二、2007年中国汽车市场现状42
  - 三、2007年12月商用车销售情况简析45
  - 四、2007年12月乘用车销量及2008年展望46
  - 五、2007年多数汽车企业销量创新高54
  - 六、2007年11月汽车进出口综述59
- 第三节 2008年汽车行业发展环境分析60
- 第四章 2007年汽车零部件市场72
  - 第一节 国际汽车零部件业的发展72
    - 一、2006年全球前100家汽车零部件企业销售额72
    - 二、欧盟决定开放汽车零配件市场74
    - 三、部分欧洲零部件供应商面临倒闭风险75
    - 四、跨国汽车零部件企业投资的特点76
  - 第二节 中国汽车零部件业的概述81
    - 一、中国汽车零部件产业发展现状81
    - 二、中国汽车零部件产业面临的问题82
    - 三、中国汽车零部件产业发展趋势83
    - 四、中国汽车零部件产业发展目标84
  - 第三节 汽车零部件市场发展85
    - 一、2007年汽车零部件市场突出表现分析85
    - 二、海外巨头来华采购低成本零部件87
    - 三、印度、泰国汽车零部件企业发展威胁中国企业90
    - 四、零部件外商投资策略转变92
    - 五、零部件出口风险几率增大94
    - 六、钢铁巨头进入汽车零部件业98
    - 七、我国汽车零部件出口现状101
    - 八、中资汽车零部件现配套危机103
  - 第四节 中国汽车零部件业发展的对策106

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 一、汽车零部件业安全预警体系亟待建立     | 106 |
| 二、我国本土汽车零部件企业须突出重围     | 107 |
| 三、汽车零部件装配需要新理念         | 108 |
| 四、协调汽车业整零关系            | 110 |
| 五、实现产品链资产重组            | 113 |
| 六、中国汽车零部件企业寻求新发展模式     | 115 |
| 七、资本运作助力零部件企业“走出去”     | 117 |
| 第二部分 行业发展分析            |     |
| 第五章 2007年汽车电子市场发展分析    | 123 |
| 第一节 国际汽车电子市场发展现状       | 123 |
| 一、全球汽车电子产业规模扩大         | 123 |
| 二、2008-2012年全球汽车电子市场预测 | 126 |
| 三、日本汽车电子市场发展趋势         | 128 |
| 四、美国汽车导航消费者调查          | 130 |
| 第二节 中国汽车电子市场的发展分析      | 135 |
| 一、2007年中国汽车电子市场回顾与展望   | 135 |
| 二、2007年汽车电子行业变化发展      | 136 |
| 三、中国汽车产业带动汽车电子快速增长     | 139 |
| 四、中国汽车电子市场显著特点         | 142 |
| 五、中国汽车电子市场发展前景         | 142 |
| 六、国内汽车电子发展三大问题         | 147 |
| 七、汽车电子市场的机遇与风险         | 149 |
| 八、汽车电子期待标准加快出台         | 152 |
| 第三节 汽车电子市场发展对策         | 154 |
| 一、中国汽车电子产业的现状及发展的优劣势分析 | 154 |
| 二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析    | 156 |
| 第六章 汽车半导体及电子元器件市场      | 158 |
| 第一节 汽车半导体市场发展概况        | 158 |
| 一、汽车半导体产业发展潜力          | 158 |
| 二、汽车MCU市场走向两极化         | 167 |
| 三、MCU供应链分销商作用凸显        | 169 |
| 四、英飞凌为汽车微控制器设立新基准排放标准  | 172 |

- 五、电源半导体市场扩大172
- 第二节 汽车半导体技术173
  - 一、半导体技术汽车中的应用分析及其发展方向173
  - 二、未来车用半导体技术发展趋势181
- 第三节 汽车用基础电子元器件发展现状与趋势186
  - 一、汽车用基础电子元器件发展现状187
  - 二、汽车用基础电子元器件发展趋势191
- 第四节 汽车继电器行业发展现状及趋势193
  - 一、全球汽车继电器市场需求情况193
  - 二、中国汽车继电器市场需求情况194
  - 三、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点195
- 第五节 汽车半导体发展趋势198
  - 一、CAN半导体器件发展趋势198
  - 二、汽车FPGA应用前景广阔200
  - 三、汽车半导体市场数据预测202
- 第七章 汽车电子控制装置205
  - 第一节 汽车电子控制装置的总体概况205
    - 一、本土汽车电子控制系统亟待提升205
    - 二、汽车电子控制技术的应用207
    - 三、汽车电子技术应用的发展趋势214
    - 四、发动机电子控制系统的组成与功能215
  - 第二节 动力传动系统电子控制装置216
    - 一、2007年车用发动机产销情况216
    - 二、缓速器市场潜力巨大220
    - 三、汽车发动机电子控制系统市场预测222
    - 四、汽车传动带技术最新进展223
  - 第三节 汽车底盘系统电子控制装置228
    - 一、新车配装ESP已成为全球趋势228
    - 二、中国ESP市场发展概况229
    - 三、汽车电子稳定系统市场扩容230
  - 第四节 车身系统电子控制装置232
    - 一、车身电子控制需考虑的因素232

- 二、吉利首创爆胎监测与制动系统（BMBS）233
- 三、我国TPMS急待标准法规推进235
- 四、2006新产轿车BCM技术类型比例237
- 五、中国汽车安全气囊市场238
- 第八章 车载汽车电子装置242
  - 第一节 车载汽车电子装置介绍242
  - 第二节 汽车导航系统246
    - 一、日本汽车三巨头联手改进车载GPS246
    - 二、移动WiMAX技术成功应用车载导航系统247
    - 三、车载导航市场缺少法律247
    - 四、中国车载导航市场发展趋势249
    - 五、车载导航市场中外竞争情况252
    - 六、GPS导航产业链面临重新洗牌253
    - 七、GPS市场将走向细分融合255
    - 八、2008中国GPS导航市场和研发趋势257
  - 第三节 汽车娱乐系统262
    - 一、汽车娱乐多媒体市场前景看好262
    - 二、2003-2007年中国汽车音响市场发展263
    - 三、中国国内汽车音响市场前景分析264
    - 四、2007年车载MP3发展情况266
    - 五、华阳最新车载DVD实现双核技术268
  - 第四节 汽车信息系统269
    - 一、BMW研发基于IP协议的车载电子系统269
    - 二、车载信息终端及关键器件的现状与展望270
    - 三、UMPC个人应用市场前景值得期待274
    - 四、车载视频监控产品市场分析及发展预测275
    - 五、NEC电子与丰田合作开发新车载信息设备279
    - 六、英国研制出能识别零件状态的车载智能系统281
  - 第五节 汽车电器件282
    - 一、2007年汽车仪器仪表产量282
    - 二、中国汽车行驶记录仪市场状况288
    - 三、中国车用传感器市场发展现状分析290

四、汽车传感器市场增长形势292

五、汽车产量激增推动汽车线束行业长期发展292

第三部分 行业竞争格局

第九章 重点企业分析295

第一节 德国博世295

一、公司简介295

二、扩大与廉价汽车制造商合作295

三、博世扩建在华生产线296

四、博世年产量创新高296

第二节 美国德尔福297

一、公司简介297

二、在华研发情况299

三、德尔福中国新棋局303

四、2007年经营业绩305

五、推出创新型电子冷却系统306

第三节 德国大陆307

一、公司简介307

二、发展动态308

三、经营业绩311

第四节 伟世通313

一、企业介绍313

二、在华发展313

三、经营业绩315

四、生产管理316

第五节 航盛电子320

一、公司简介320

二、公司创新321

三、发展状况323

第六节 日本电装325

一、公司简介325

二、在华投资情况325

三、经营情况326

## 第七节 法雷奥328

### 一、公司简介328

### 二、法雷奥完成收购CEL328

### 三、集团动态329

## 第八节 现代摩比斯330

### 一、企业简介330

### 二、业务发展331

### 三、在华扩能331

## 第九节 天合332

### 一、企业简介332

### 二、新产品研发332

### 三、经营状况333

## 第十章 汽车电子市场竞争格局分析334

### 第一节 汽车电子市场竞争格局334

#### 一、汽车电子巨头加紧围攻中国市场334

#### 二、汽车电子两岸合作优势互补336

#### 三、国际汽车电子厂商加快本地化337

#### 四、汽车电子厂商全速进军应用领域340

#### 五、汽车电子半导体厂商谋变转型343

#### 六、汽车电子由价格战到品牌之争346

#### 七、BCM市场中外竞争格局349

### 第二节 汽车电子企业发展动态350

#### 一、飞思卡尔半导体发展动态350

#### 二、世界汽车传感器前五强企业352

#### 三、NEC电子2010年度发展目标353

#### 四、启明携手NEC电子成立汽车电子联合实验室354

#### 五、江森自控拟进军车载电子领域355

#### 六、富士通加速布局中国市场356

### 第三节 家电企业进入格局357

### 第四节 各地市场发展格局359

#### 一、深圳汽车电子产业发展概况359

#### 二、上海汽车电子产业发展状况360

三、武汉汽车电子产业发展状况362

四、南京汽车电子产业发展状况363

五、芜湖汽车电子产业发展状况364

六、长春汽车电子产业发展状况368

七、北京汽车电子产业发展状况371

#### 第四部分 行业发展趋势

第十一章 汽车电子市场发展趋势预测373

第一节 汽车电子行业发展战略373

一、汽车电子产业发展战略的新途径373

二、整车企业汽车电子最新发展战略378

三、与整车企业紧密合作是汽车电子发展之道379

第二节 汽车行业发展趋势380

一、中国汽车电动化发展方向380

二、新能源汽车商品化道路加速381

三、节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向385

第三节 汽车电子市场的发展趋势392

一、未来汽车电子主要增长热点领域392

二、汽车电子将成为未来发展主流394

三、2007-2011年中国汽车电子市场规模预计395

四、光电器件传感器分立器件迎来增长期396

五、汽车电子产品市场细分化趋势396

六、汽车电子新技术与市场趋势399

七、未来最受关注的六大汽车电子技术402

八、汽车芯片与性能的提升406

#### 图表目录

图表：汽车电子各分系统的构成示意图5

图表：车用仪表行业多项新标准15

图表：2007年中国汽车销售前10名企业43

图表：2007年轿车销售前10名企业44

图表：2007年轿车销售前10名品牌44

图表：2007年SUV销售前5名品牌44

图表：2007年MPV销售前5名品牌45

图表：2007年12月我国商用车销量概况45

图表：2007年1-12月中国乘用车销量走势图47

图表：2007年12月份国内乘用车销量分析表47

图表：2005—2007年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势图48

图表：狭义乘用车生产商销量排行榜(2007年12月国内销售综合数)48

图表：狭义乘用车生产商销量排行榜(2007年12月国内外销售批发数)49

图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2007年12月国内销售综合数)49

图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2007年12月国内外销售批发数)50

图表：2007年中国SUV销量前5名产品及增长率50

图表：2007年中国MPV销量前5名产品及增长率51

图表：2007年12月份上海通用产品销量图56

图表：2007年12月份上海大众产品销量图57

图表：2007年12月份一汽大众产品销量图57

图表：2007年12月份一汽丰田产品销量图58

图表：2007年12月份东风日产产品销量图58

图表：2007年11月份我国汽车进口概况59

图表：2007年11月份我国汽车出口概况59

图表：1998-2007年中国汽车出口规模60

图表：2008年汽车行业主要驱动因素61

图表：收入对汽车需求的影响62

图表：1981-2007年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率变动趋势62

图表：2000-2006年我国城镇居民实际人均可支配收入复合增长率变动趋势63

图表：有购车意愿人群年龄结构64

图表：2004-2007年10月汽车整车出口情况64

图表：2004-2007年10月汽车整车出口金额和均价66

图表：2006年1月-2007年11月纽约原油期货价格走势66

图表：2000-2007年11月国内汽油价格走势66

图表：2002-2007年我国成品油供应情况67

图表：部分国家燃油税税率68

图表：2007年1-8月汽车商品进出口情况69

图表：2002-2010年汽车销量及预测70

图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额(1)72

图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（2）73

图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（3）74

图表：2000年-2007年中国汽车零部件出口金额87

图表：全球导航市场主要3家企业竞争态势124

图表：2004-2008年全球汽车电子市场规模增长情况126

图表：2006-2012年全球汽车后座娱乐系统销售额及预测127

图表：2004-2010年全球车载DVD市场需求量及预测127

图表：2006-2012年全球汽车导航设备市场预测128

图表：2001~2012年日本国内汽车电子产量变化129

图表：美国消费者对汽车导航的关注领域130

图表：美国消费者对汽车导航各关注领域的满意度131

图表：导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度131

图表：导航产品路径选择的具体指标及平均满意度132

图表：导航产品的各种问题发生比率132

图表：现有车载导航产品消费者享受的导航功能133

图表：消费者最关心的POI信息134

图表：消费者最需要的导航产品功能134

图表：2003-2007年中国汽车电子市场规模与增长135

图表：2001-2007年中国大陆汽车产量增长139

图表：2003-2007年中国大陆汽车电子产品市场规模140

图表：2003-2007年中国汽车电子产品出口金额增长140

图表：2003-2007年中国汽车电子产品进口金额增长141

图表：2007年1-8月中国出口主要汽车电子产品金额快速增长141

图表：基于NEC  $\mu$  PD63901的汽车音响系统解决方案159

图表：2006~2012年iSuppli全球汽车导航设备出货量预测161

图表：国三、国四型试验排放限值及法规执行日期175

图表：发动机及其管理系统的组成175

图表：微控制器性能对燃油消耗量的影响176

图表：8缸发动机控制ECU基于英飞凌汽车电子器件178

图表：8缸发动机控制ECU框图180

图表：电控汽油喷射式发动机电子控制系统主要组成215

图表：2007-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场预测表222

图表：2007-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场预测图223

图表：国外新注册车辆ESP配备率230

图表：欧洲零部件企业ESP配套情况231

图表：2006年中国新产轿车采用BCM技术类型比例238

图表：2004-2010年汽车安全气囊的需求量及预测239

图表：远峰基于AtlasIII的GPS导航硬件系统方案框图259

图表：2003-2006年中国汽车娱乐多媒体市场规模263

图表：2003-2007年中国汽车音响销量及增长率263

图表：未来主流的通信方式候选271

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量全国合计282

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量北京市合计282

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量辽宁省合计283

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量吉林省合计283

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量黑龙江合计284

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量上海市合计284

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量江苏省合计284

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量浙江省合计285

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量安徽省合计285

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量江西省合计286

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量山东省合计286

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量湖北省合计286

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量广东省合计287

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量重庆市合计287

图表：2007年2-11月汽车仪器仪表产量四川省合计288

图表：2006-2009年中国汽车行驶记录仪市场需求及增长预测290

图表：1980-2010年每辆汽车装载传感器数量及预测291

图表：2005-2010年全球传感器市场及预测291

图表：2007年前三季度德国大陆集团关键财务指标311

图表：2007年前三季度德国大陆集团销售及净利润情况312

图表：2007年前三季度德国大陆集团调整后的销售及净利润情况312

图表：2007年前三季度德国大陆集团各项业务情况313

图表：大众帕萨特仪表板模块供货项目主流程318

图表：大众帕萨特仪表盘模块供货项目物流总图319

图表：YFV精益生产系统的主要特性319

图表：模块供货业务中，总成生产和发运6种类型319

图表：法雷奥集团在中国机构分布328

图表：中国BCM市场中外企业所占市场份额350

图表：世界汽车传感器前五强所占市场份额353

图表：2005-2013年汽车信息娱乐领域的半导体销售额预测393

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64380.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。