



艾凯咨询
ICAN Consulting

07-08年汽车零部件行业兼并重组分析

一、调研说明

《07-08年汽车零部件行业兼并重组分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64384.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

07-08年汽车零部件行业兼并重组分析

报告目录

第一章研究概述-14-

第一节研究背景-14-

第二节研究内容-15-

第三节研究方法-15-

第四节市场竞争力指标体系-16-

第二章世界汽车零部件行业发展现状-18-

第一节世界汽车零部件行业发展现状-18-

一、世界汽车零部件行业发展特征-18-

二、世界汽车零部件行业供求格局-18-

三、世界汽车零部件产业竞争格局分析-19-

四、世界汽车零部件产业发展趋势分析-19-

第二节美国汽车零部件产业发展现状-20-

一、美国汽车零配件行业生产概况-20-

二、美国汽车零配件行业经销渠道-20-

三、美国汽车工业整车与零部件竞争协作模式-20-

四、美国汽车制造商与零部件生产商合作的代表性案例-21-

一) Volvo同Dana和Getrag成立合资企业-21-

二) Getrag与Ford成立合资公司-21-

三) Nissan与INERGY美国公司的合作-21-

四) BMW寻求针对其小型车平台更多的模块化设计-21-

五、美国主要汽车零配件供应商亚太地区的战略发展规划-22-

第三节欧洲汽车零部件行业发展现状-22-

一、欧洲汽车零配件行业概况-22-

二、欧洲主要汽车零配件供应商亚太地区的战略发展规划-22-

第四节日本汽车零部件产业发展现状-23-

一、日本汽车零配件行业生产概况-23-

二、日本汽车零配件行业经销渠道-23-

一) 日本国内自制品的四大经销渠道-23-

二) 自海外进口产品的四大经销渠道-24-	
三、日本汽车零部件企业与整车企业的协作模式-24-	
四、日本汽车企业使用零部件代表案例-24-	
五、日本主要汽车企业供应商在中国的战略发展规划-25-	
一) 日本汽车企业在中国的合资、投资情况-25-	
二) 日本汽车零部件厂家扩大在中国的零部件生产能力-25-	
第三章中国汽车零部件行业的现状分析-26-	
第一节中国汽车零部件行业现状特点-26-	
一、中国汽车零配件行业发展历程回顾-26-	
二、中国汽车及零配件产品的分类-26-	
一) 汽车分类-26-	
二) 汽车零配件分类(按功能分类)-28-	
三、中国汽车零部件企业与整车企业的协作模式-29-	
一) 垂直一体化分工协作模式-29-	
二) “横向一体化”模式-29-	
四、中国国汽车工业整车与零部件企业的协作体系-29-	
第二节2005—2007年中国汽车零部件产业投资现状分析-31-	
一、中国汽车零配件产业概况-31-	
二、2005-2007年中国汽车零配件行业产业规模-31-	
三、中国零部件企业服务的主要三大市场-32-	
四、中国汽车零配件的销售结构-33-	
一) 中国汽车零配件的销售构成-33-	
二) 中国零配件在汽车市场销售额中所占比例-33-	
三) 影响中国汽车配件价格的因素分析-35-	
第三节2006-2007年中国汽车零部件经销渠道分析-35-	
一、汽配城是国内最典型、最重要的汽车配件流通模式-35-	
二、2007年国内汽车售后市场规模将达到1100亿元人民币-35-	
三、中国汽车零配件经销渠道-36-	
四、国内三类主要零配件流通商-37-	
五、国内五类主要汽车维修站-37-	
第四节中国汽车零部件行业热点分析-38-	
一、民营零部件企业面临着市场准入的问题-38-	

二、中国汽车零配件企业赢得了华尔街投资者的关注-38-
三、中国进出口银行50亿信贷支持奇瑞国际经营-39-
四、抑制整车投资过热鼓励配件企业发展-39-
一) 抑制整车投资过热对汽配企业的影响-39-
二) 国内汽配市场引来500家外企投资-40-
第五节中国汽车零部件行业供需分析-40-
一、供给规模及结构分析-41-
一、需求规模及结构分析-41-
三、进口分析-42-
一) 2000 - 2007年汽车零配件进口情况分析-42-
二) 2000 - 2007年汽车零配件进口数量变化因素分析-42-
三) 中国进口汽车零配件产品结构分析-43-
1、中国汽车零配件进口产品结构-43-
2、2000 - 2007年进口产品结构的变化因素分析-43-
四、出口分析-44-
一) 2000 - 2007年汽车零配件出口情况分析-44-
二) 2000 - 2007年汽车零配件出口数量变化因素分析-44-
三) 出口汽车零配件产品结构分析-45-
1、汽车零配件出口产品结构-45-
2、2000 - 2007年出口产品结构的变化因素分析-45-
第四章中国汽车零部件行业细分市场概况-47-
第一节汽车发动机市场分析-47-
第二节汽车电子市场分析-49-
第三节汽车轴承市场分析-51-
第四节汽车轮胎市场分析-52-
第五节汽车玻璃市场分析-53-
第五章中国汽车零部件行业主要产业集群分析-57-
第一节浙江-57-
一、浙江汽配企业概况-57-
二、玉环县成为中国第一个汽车零部件产业基地-58-
三、浙江制定首个汽车产业规划-58-
四、千余浙江汽配制造商启动“上海战略”-59-

第二节广东-59-

一、广东汽车零部件产业市场概况-59-

二、广东劳动力成本低廉-60-

三、广东汽车零部件产业拥有研发优势-60-

四、广东零部件产品质量劣势明显-60-

五、广东零部件产品来自于产品的低端市场地位-61-

六、广东零部件产品物流体系需完善-61-

第三节北京-61-

第四节长春-62-

一、战略优势-62-

二、长春市汽车及零部件发展“一二四战略”-63-

三、“四个一批”为汽车助力-64-

第五节重庆-64-

一、重庆零部件产业大而不强-65-

二、“零部件先行”模式-65-

第六章中国汽车零部件产业投资政策环境分析-66-

第一节宏观经济政策对汽车零部件行业的影响-66-

第二节产业政策对汽车零部件行业的影响-67-

一、1994年《汽车工业产业政策》对汽配产业的指导作用-67-

二、2004年《汽车产业发展政策》解读-67-

一)《汽车产业发展政策》第八章：零部件及相关产业-67-

二)政策指出了中国汽车零部件工业的发展方向-68-

三)政策规定了政府的职责-68-

四)政策关注产品开发与自主研发-69-

五)政策给民营企业带来机遇-69-

三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》出台-69-

一)构成整车特征的将按整车征税-70-

二)《办法》对如何算是构成整车特征有了明确的界定-70-

三)《办法》对汽车零部件行业发展的意义-70-

第三节中国汽车零部件业贸易政策-71-

第七章影响汽车零部件行业发展的因素分析-72-

第一节汽车零部件行业发展的风险分析-72-

一、中国汽配产业技术投入现状-72-	
二、技术创新能力差制约中国汽配企业发展-73-	
一) 低技术零部件受到降价压力-73-	
二) 提高汽车零部件制造技术是唯一出路-73-	
第二节中国汽车零部件产业发展存在的问题-73-	
一) 研发能力差，技术积累不足-73-	
二) 全球化采购-74-	
三) 模块化供货-74-	
四) 中性化发展-74-	
第八章中国汽车零部件企业兼并重组背景分析-76-	
第一节中国汽车零部件行业兼并重组背景分析-76-	
第二节汽车零部件企业兼并重组特点分析-76-	
一、行业内部整合-76-	
二、产业政策导向-77-	
三、行业竞争激烈-77-	
第三节中国汽车零部件企业兼并重组的障碍-77-	
一、政策障碍-77-	
二、资金障碍-78-	
三、技术障碍-78-	
第九章国外汽车零部件行业兼并重组案例分析-79-	
第一节伟世通并购江苏天宝、怡东仪表和常州大茂-79-	
一、兼并重组动机与价值分析-79-	
二、兼并重组过程及方案分析-79-	
三、兼并重组整合后战略分析-80-	
第二节德国博士集团并购江苏无锡威孚有限公司-81-	
一、兼并重组动机与价值分析-81-	
二、兼并重组过程及方案分析-82-	
三、兼并重组整合后战略分析-83-	
第三节美国雷米收购德尔福湖北发电机公司-83-	
一、兼并重组动机与价值分析-83-	
二、兼并重组过程及方案分析-84-	
三、兼并重组整合后战略分析-84-	

第四节倍耐力与山东陆通轮胎合资-85-

一、兼并重组动机与价值分析-85-

二、兼并重组过程及方案分析-85-

三、兼并重组整合后战略分析-86-

第十章外资或港台资汽车零部件企业在中国的兼并重组趋势-88-

第一节国内外资汽车零部件企业发展分析-88-

一、投资特点-88-

二、投资区域-91-

三、市场表现-91-

四、投资产品结构-92-

五、投资趋势-93-

第二节德国博世集团-94-

一、德国博世集团在中国投资现状分析-95-

二、德国博世集团核心竞争力分析-96-

一) 博世集团的核心竞争力-96-

二) 博世集团的企业文化-96-

三、德国博世集团兼并重组并购趋势分析-97-

一) 博世推广柴油系统伙伴计划-97-

二) 博世在中国的并购情况-98-

第三节美国天合汽车集团-98-

一、美国天合汽车集团在中国投资现状分析-99-

二、美国天合汽车集团核心竞争力分析-101-

三、美国天合汽车集团兼并重组并购趋势分析-101-

第四节日本电装公司-102-

一、日本电装公司在中国投资现状分析-102-

二、日本电装公司核心竞争力分析-104-

三、日本电装公司兼并重组并购趋势分析-105-

第五节法国雷奥集团-106-

一、法国雷奥集团在中国投资情况-106-

一) 法国雷奥集团在中国的机构和战略规划-106-

二) 法国雷奥集团在中国投资情况-106-

三) 法雷奥在中国大陆投资情况简介-108-

二、法国雷奥集团核心竞争力分析-110-

三、法国雷奥集团兼并重组并购趋势分析-111-

第六节美国雷米公司-111-

一、美国雷米公司在中国投资情况-112-

二、美国雷米公司核心竞争力分析-112-

三、美国雷米公司兼并重组并购趋势分析-113-

第七节米其林公司-113-

一、米其林公司在中国投资情况-114-

二、米其林公司核心竞争力分析-115-

一) 米其林在中国的主要企业及其竞争力分析-115-

二) 米其林的核心竞争力分析-115-

三、米其林公司兼并重组并购趋势分析-117-

第十一章中国汽车零部件行业兼并重组并购案例分析-118-

第一节联想控股重组济南汽车配件厂-118-

一、兼并重组动机与价值分析-118-

一) 兼并重组动机-118-

二) 兼并重组价值-118-

二、兼并重组过程及方案分析-119-

一) 兼并重组过程-119-

二) 兼并重组方案分析-119-

三、兼并重组整合后战略分析-120-

第二节民营零部件企业华翔集团整合江西富奇汽车公司-120-

一、兼并重组动机与价值分析-120-

一) 兼并重组动机-120-

二) 兼并重组价值-121-

二、兼并重组过程及方案分析-121-

一) 兼并重组过程-121-

二) 兼并重组方案分析-121-

三、兼并重组整合后战略分析-122-

第三节潍柴动力并购湘火炬-122-

一、兼并重组动机与价值分析-122-

一) 兼并重组动机-122-

二) 兼并重组价值-123-	
二、兼并重组过程及方案分析-123-	
一) 兼并重组过程-123-	
二) 兼并重组方案分析-124-	
三、兼并重组整合后战略分析-124-	
第四节宝钢收购加拿大汽车零部件企业COURT集团旗下两家工厂-125-	
一、兼并重组动机与价值分析-125-	
一) 兼并重组动机-125-	
二) 兼并重组价值-125-	
二、兼并重组过程及方案分析-126-	
一) 兼并重组过程-126-	
二) 兼并重组方案分析-126-	
三、兼并重组整合战略分析-126-	
第五节浙江万向系统公司通过并购河南省汽车制动器公司51%股权-127-	
一、兼并重组动机与价值分析-127-	
二、兼并重组过程及方案分析-127-	
三、兼并重组整合后战略分析-128-	
第十二章中国汽车零部件企业兼并重组主体竞争力分析-129-	
第一节浙江万向集团有限责任公司-129-	
一、公司经营业绩分析-129-	
二、公司产品结构分析-129-	
三、公司资本运营情况-129-	
四、生产技术竞争力分析-131-	
五、市场营销网络及主要客户分析-131-	
六、供货物流能力分析-133-	
七、公司发展战略分析-133-	
八、公司兼并重组趋势与可能性分析-135-	
第二节福耀玻璃有限公司-136-	
一、公司经营业绩分析-136-	
二、公司产品结构分析-136-	
三、公司资本运营情况-136-	
四、生产技术竞争力分析-139-	

五、市场营销网络及主要客户分析-140-

六、供货物流能力分析-141-

七、公司发展战略分析-141-

八、公司兼并重组趋势与可能性分析-142-

第三节一汽四环汽车股份有限公司-142-

一、公司经营业绩分析-142-

二、公司产品结构分析-142-

三、公司资本运营情况-143-

一) 强势进军金融领域-143-

二) 主要财务数据和指标-143-

四、生产技术竞争力分析-153-

五、市场营销网络及主要客户分析-153-

六、供货物流能力分析-154-

七、公司发展战略分析-154-

八、公司兼并重组趋势与可能性分析-155-

第四节潍柴动力-156-

一、公司经营业绩分析-157-

二、公司产品结构分析-157-

一) 蓝擎WP系列欧III发动机-157-

二) 蓝擎WP柴油机结构特点-157-

三) 潍柴WD12系列发动机-158-

四) WD615系列工程机械用柴油机-159-

五) 潍柴道依茨226B系列陆用发电机组-160-

三、公司资本运营情况-160-

四、生产技术竞争力分析-161-

五、市场营销网络及主要客户分析-163-

六、供货物流能力分析-164-

七、公司发展战略分析-165-

八、公司兼并重组趋势与可能性分析-166-

第十三章中国汽车零部件产业区域性兼并重组机会分析-168-

第一节华北地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析-168-

一、并购河北凌云工业集团有限公司-168-

一) 企业产销情况-168-	
二) 资本运营情况-170-	
1、河北凌云工业集团募集资金使用情况-170-	
2、河北凌云工业集团非募集资金项目情况-170-	
三) 企业兼并重组价值及障碍分析-171-	
1、兼并重组价值-171-	
2、兼并重组障碍-171-	
第二节华东地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析-172-	
一、并购万丰奥特控股集团有限公司-172-	
一) 企业产销情况-172-	
二) 资本运营情况-173-	
三) 企业兼并重组价值及障碍分析-173-	
1、兼并重组价值-173-	
2、兼并重组障碍-174-	
第三节华南地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析-174-	
一、并购柳州五菱汽车有限责任公司-174-	
一) 企业产销情况-174-	
二) 资本运营情况-176-	
三) 企业兼并重组价值及障碍分析-177-	
1、兼并重组价值-177-	
2、兼并重组障碍-177-	
第四节东北内蒙地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析-177-	
一、并购辽宁曙光汽车集团股份有限公司-177-	
一) 企业产销情况-177-	
二) 资本运营情况-179-	
三) 企业兼并重组价值及障碍分析-179-	
1、兼并重组价值-179-	
2、兼并重组障碍-179-	
第五节西北地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析-180-	
一、并购联合汽车电子有限公司-180-	
一) 企业产销情况-180-	
二) 资本运营情况-181-	

三)	企业兼并重组价值及障碍分析-181-
第六节	西南地区零部件行业兼并重组收购可行性与趋势分析-182-
一、	并购重庆大江工业(集团)有限责任公司-182-
一)	企业产销情况-182-
二)	资本运营情况-183-
三)	企业兼并重组价值及障碍分析-184-
1、	兼并重组价值-184-
2、	兼并重组障碍-184-
第七节	华中地区零部件行业兼并重组收购可行性与趋势分析-184-
一、	并购湖北省齐星汽车车身股份有限公司-184-
一)	企业产销情况-184-
二)	资本运营情况-186-
三)	企业兼并重组价值及障碍分析-186-
第十四章	中国汽车零部件行业产业链特征及兼并重组机会-187-
第一节	汽车零部件行业产业链特征-187-
一、	汽车零部件产业链构成-187-
二、	中国汽车零部件产业链特征-188-
第二节	汽车零部件行业产业链的兼并重组机会分析-193-
一、	汽车零部件企业之间联合兼并，走向集团化已成趋势-193-
一)	联合与兼并-193-
二)	整车厂对零部件供应商加强遴选-193-
三)	零部件生产高度集中-193-
二、	全球采购、系统化设计、模块化供货正在成为潮流。 -194-
一)	产品开发系统集成化-194-
二)	供货模块化-194-
三、	零部件产品向高附加值和高新技术发展-195-
一)	电子产品是技术发展重点-195-
二)	塑料类制品不断增加-195-
第十五章	中国汽车零部件行业兼并重组风险分析-198-
第一节	技术变动风险分析-198-
第二节	资产重组情况分析-199-
第三节	生产整合风险分析-201-

第四节销售管理整合风险分析-202-

第十六章中国汽车零部件行业兼并重组建议-203-

一、中国汽车零部件行业兼并重组模式选择-203-

一) 脱离母体模式-203-

二) 组建系统公司模式-203-

三) 小巨人模式-204-

四) 合资模式-204-

五) 依靠技术创新模式-204-

六) 战略联盟模式-204-

二、中国汽车零部件行业兼并重组趋势分析-205-

图表目录索引

图表1：2005-2007年美国汽车零配件市场规模-18-

图表2：2005-2007年欧洲汽车零配件市场规模-20-

图表3：2005-2007年日本汽车零配件市场规模-21-

图表4：日本汽车企业在中国的合资、投资情况-24-

图表5：日本汽车零部件厂家扩大在中国零部件产能的动因-25-

图表6：中国汽车零配件行业发展历经的四个阶段-26-

图表7：欧美轿车-26-

图表8：日韩轿车-27-

图表9：大众轿车-27-

图表10：国产轿车-27-

图表11：大、中型客车-27-

图表12：微、轻型客车-27-

图表13：皮卡-27-

图表14：货车-27-

图表15：发动机配件-28-

图表16：传动配件-28-

图表17：转向配件-28-

图表18：制动配件-28-

图表19：行走配件-28-

图表20：电器仪表-28-

图表21：车身附件-28-

图表22：横向件及其它-28-

图表23：汽车行业整车企业与零配件企业分层协作体系-30-

图表24：2006-2007年中国汽车零配件行业产业规模-31-

图表25：中国境内的零部件企业服务的主要三大市场-32-

图表26：中国汽车零配件的销售结构-33-

图表27：配件在汽车市场销售额中所占比例-34-

图表28：国外成熟的汽车市场销售额构成-34-

图表29：国内汽车市场销售额构成-34-

图表30：汽车售后市场零配件销售构成-35-

图表31：国内汽车售后市场规模预测-36-

图表32：中国汽车零配件经销渠道-36-

图表33：国内三类主要零配件流通商-37-

图表34：国内五类主要汽车维修站-37-

图表35：在中国汽车零配件行业投资的部分外资企业-40-

图表36：2000年 - 2007年汽车零配件进口情况-41-

图表37：2006年全年汽车工业零部件进口金额情况（亿美元）-42-

图表38：2000年 - 2007年汽车零配件出口情况-43-

图表39：2007年全年汽车工业零部件出口金额情况（亿美元）-45-

图表40：2003-2007年中国汽车发动机行业产销情况-47-

图表41：2003-2007年中国汽油发动机行业产销情况-47-

图表42：2003-2007年中国柴油发动机行业产销情况-48-

图表43：2007年中国车用发动机市场概况-48-

图表44：中国车用发动机市场发展前景-49-

图表45：2003-2007年中国汽车电子行业产值-49-

图表46：2003-2007年中国汽车电子业现状-50-

图表47：汽车工业与电子信息产业融合的特点-50-

图表48：未来中国汽车电子业发展趋势-50-

图表49：奇瑞等单位联手打造汽车电子“国家队”-51-

图表50：2003-2007年汽车齿轮行业产值-51-

图表51：2003-2007年汽车轮胎行业产值-52-

图表52：2003-2007年汽车音响行业产值-53-

图表53：2003-2007年汽车橡胶制品行业产值-55-

图表54：2003-2007年浙江汽配企业产值-57-

图表55：浙江汽配企业概况-57-

图表56：玉环县汽配产业概况-58-

图表57：2003-2007年广东汽配企业产值-59-

图表58：2003-2007年北京汽配企业产值-61-

图表59：2003-2007年长春汽配企业产值-62-

图表60：长春汽车产业具有的四大优势-62-

图表61：长春市汽车及零部件发展“一二四战略”-63-

图表62：2003-2007年重庆汽配企业产值-64-

图表63：2002-2007年中国GDP统计-66-

图表64：政策指出了中国汽车零部件工业的发展方向-68-

图表65：政策关注产品开发与自主研发-69-

图表66：对构成整车特征的明确界定-70-

图表67：2002-2007年中国汽配产业技术投入统计-72-

图表68：中国汽车零配件行业发展历经的四个阶段-74-

图表69：外商汽车零部件公司在中国投资情况-88-

图表70：部分外资汽车零部件跨国公司在中国的布局-93-

图表71：天合汽车集团在华企业-100-

图表72：日本电装公司在中国投资的企业-103-

表格73：法雷奥在中国大陆投资企业及产品-106-

图表74：法雷奥在中国投资业务类型比例-107-

图表75：万向集团汽车零部件产品结构-129-

图表76：万向集团综合规模及业内地位-130-

图表77：万向集团下属机构关系图-130-

图表78:福耀公司产品结构-136-

图表79：2003-2007年福耀玻璃产值统计-136-

图表80：2003-2007年福耀玻璃销售收入以及净利润统计-137-

图表81：2000-2007年福耀集团汽车玻璃销售价格与毛利率-137-

图表82：2000-2007年福耀集团汽车玻璃销售情况-138-

图表83：2001-2007年福耀集团汽车玻璃出口与进口毛利率-138-

图表84:福耀生产基地分布结构-140-

图表85：福耀玻璃兼并重组现状与趋势情况-142-

图表86：2006—2007年一汽四环汽车股份有限公司主要会计数据和财务指标-143-

图表87：2006—2007年一汽四环汽车股份公司扣除非经常性损益项目和金额-143-

图表88：2006—2007年一汽四环汽车股份有限公司资产负债表-144-

图表89：2006—2007年一汽四环汽车股份有限公司利润及利润分配-146-

图表90：2006—2007年一汽四环汽车股份有限公司现金流量表-147-

图表91：2006—2007年一汽四环汽车股份有限公司股份变动情况表-150-

图表92：2006—2007年一汽四环汽车股份有限公司股东数量和持股情况-150-

图表93：2006—2007年一汽四环汽车前十名无限售条件股东持股情况-151-

图表94：2006—2007年一汽四环前十名有限售条件股东持股数量及限售条件-152-

图表95：一汽四环汽车股份有限公司股权结构图-152-

图表96：潍柴动力产品营销网络-163-

图表97：潍柴动力吸收合并湘火炬-166-

图表98：2004-2007年河北凌云工业集团产值统计-168-

图表99：2004-2007年河北凌云工业集团销售额统计-168-

图表100：河北凌云工业集团外销结构图-169-

图表101：2007年河北凌云工业集团资本运营情况-170-

图表102：2004-2007年万丰奥特控股集团产值统计-172-

图表103：2004-2007年万丰奥特控股集团销售额统计-172-

图表104：2007年万丰奥特控股集团有限公司资本运营情况-173-

图表105：2004-2007年柳州五菱汽车有限责任公司产值统计-174-

图表106：2004-2007年柳州五菱汽车有限责任公司销售额统计-175-

图表107：上汽通用五菱汽车股份有限公司资产分配比例-176-

图表108：2004-2007年辽宁曙光汽车集团股份有限公司产值统计-177-

图表109：2004-2007年辽宁曙光汽车集团股份有限公司销售额统计-178-

图表110：2004-2007年联合汽车电子有限公司产值统计-180-

图表111：2004-2007年联合汽车电子有限公司销售额统计-180-

图表112：联合汽车电子有限公司资产分配比例-181-

图表114：2004-2007年重庆宗申发动机制造有限公司销售额统计-182-

图表115：2004-2007年湖北省齐星汽车车身股份有限公司产值统计-184-

图表116：2004-2007年湖北省齐星汽车车身股份有限公司销售额统计-185-

图表117：主要汽车零部件按科技含量分类表-187-

图表118：汽车零部件骨干企业代表性产品的平均产量与经济规模的比较-190-

图表119：中国和国外汽车零部件典型配套模式对比-192-

图表120：世界主要汽车零部件供应商在中国投资汽车零部件企业情况-195-

.....

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64384.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。