



艾凯咨询
ICAN Consulting

07-08年民航运输行业兼并重组 行业研究及市场发展趋势分析报 告

一、调研说明

《07-08年民航运输行业兼并重组行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64385.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

07-08年民航运输行业兼并重组行业研究及市场发展趋势分析报告

市场分析及发展趋势研究报告目录

第一章：研究概述-17-

第一节、研究背景-17-

第二节、研究内容-18-

第三节、研究方法-19-

第四节、研究结论-19-

第二章：世界民航运输行业发展现状-20-

第一节、世界民航运输行业发展特征-20-

一、2006—2007年世界航空运输形势分析-20-

二、2006—2007年世界航空货运市场分析-20-

三、2007年全球航空运输市场运行情况-20-

1、总体增长情况-20-

2、各主要地区的增长情况-21-

3、航线增长情况-21-

四、预计全球航空业2007年结束亏损-22-

第二节、世界民航运输行业供求格局-22-

一、世界主要地区航空市场概况-22-

1、欧洲-22-

2、北美-23-

1) 美国航空运输领域拒绝对外资开放-23-

2) 美国敦促中国开放航空市场-23-

3) ATA乐观对待2007年美国航空运输业-24-

4) 美国航空运输业合并重组趋势明显-24-

3、南美洲-24-

4、亚洲-24-

二、世界民航运输行业客货运输情况-25-

1、2006-2007年欧洲航空客货运输情况-25-

2、2006-2007年北美航空客货运输情况-26-

1) 客运市场-26-

2) 货运市场-26-
3) 美国航空公司2006年实现盈利-26-
4) 2007年美国航空运输预计-26-
3、2006-2007年南美航空客货运输情况-27-
4、2006-2007年亚洲航空客货运输情况-27-
二、2007-2010年世界民航运输供需规模预测-28-
三、世界民航运输行业供求格局分析-29-
1、世界民航运输业供需对比分析-29-
2、世界民航运输业供求区域格局分析-30-
3、世界民航运输业供求格局预测-27-
第三章：中国民航运输行业的现状分析-32-
第一节、中国民航运输行业发展状况-32-
一、中国民航运输行业现状分析-32-
二、中国航空业运行情况-33-
1、航空运输-33-
2、航空产业的发展-34-
三、中国民航运输行业发展特点-34-
四、中国民航运输行业发展趋势-36-
第二节、中国民航运输供需关系-37-
一、中国民航运输市场供需关系分析-37-
1、影响中国航空供需的主要因素-37-
2、中国航空运输之旅游市场-39-
二、2006-2007年中国航空运输吞吐量情况分析-39-
1、航空货邮吞吐量分析-39-
2、航空旅客吞吐量分析-41-
三、2006—2007年度我国机场旅客吞吐量分析-42-
第三节、人民币升值对民航运输业的影响-43-
一、航空行业景气度继续上升-44-
二、航空公司运营情况-45-
三、人民币加速度升值：给航空公司带来巨大的汇兑收益-46-
1、人民币汇率变化分析-46-
2、航空公司汇兑损益分析-47-

第四章：中国民航运输行业细分市场概况-49-

第一节、航空客运市场分析-49-

一、航空客运市场总体状况分析-49-

二、民航线路状况分析-50-

三、客运市场地区结构分析-51-

第二节、航空货运市场分析-51-

一、航空货运市场的发展状况分析-51-

二、国内机场货邮吞吐量分析-53-

第三节、航空支线运输市场分析-54-

第四节、民用机场市场分析-56-

一、2006—2007年机场建设情况-56-

二、2006-2007年主要城市机场吞吐量情况-57-

三、2006—2007年主要机场运营吞吐情况-58-

1、首都机场-58-

2、浦东机场-58-

3、深圳机场-58-

4、白云机场-58-

5、虹桥机场-59-

四、主要机场客运情况-59-

五、中外机场经营对比-60-

1、中国机场运力集中度低-60-

2、中国机场的运营成本高-60-

第五章：中国民航运输行业区域性发展分析-62-

第一节、华东地区-63-

一、2008-2010年华东地区民航运输供需规模分析-63-

二、华东地区民航运输行业发展特征与产业格局分析-65-

三、华东地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析-65-

四、华东地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析-66-

第二节、华北地区-67-

一、2008-2010年华北地区民航运输供需规模分析-67-

二、华北地区民航运输行业发展特征与产业格局分析-67-

三、华北地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析-68-

四、华北地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析-69-

第三节、中南地区-69-

一、2008-2010年中南地区民航运输供需规模分析-69-

二、中南地区民航运输行业发展特征与产业格局分析-70-

三、中南地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析-70-

四、中南地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析-72-

第四节、西南地区-72-

一、2008-2010年西南地区民航运输供需规模分析-72-

二、西南地区民航运输行业发展特征与产业格局分析-73-

三、西南地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析-74-

四、西南地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析-74-

第五节、西北地区-75-

一、2008-2010年西北地区民航运输供需规模分析-75-

二、西北地区民航运输行业发展特征与产业格局分析-76-

三、西北地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析-77-

四、西北地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析-78-

第六节、东北地区-78-

一、2008-2010年东北地区民航运输供需规模分析-78-

二、东北地区民航运输行业发展特征与产业格局分析-79-

三、东北地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析-80-

四、东北地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析-81-

第六章：中国民航运输行业投资政策环境分析-82-

第一节、宏观经济政策对民航运输行业的影响-82-

一、“双稳健”经济政策-82-

二、贸易政策-82-

三、国家对旅游的政策-83-

第二节、行业政策对民航运输行业的影响-83-

一、航空行业监管政策-83-

二、航空运输行业销售政策-83-

三、产业结构政策-84-

1、关于货运和支线的政策-84-

2、关于通用航空的政策-84-

- 3、关于飞行流量的规划-84-
- 4、关于销售代理的政策规划-85-
- 5、产业组织政策-85-
 - 1) 对航空投资主体的鼓励政策-85-
 - 2) 适当放权给直属航空公司-85-
 - 3) 鼓励航空公司重组，增强竞争力-86-
 - 4) 机场经营中引入竞争因素-86-
- 6、产业区域政策-86-
- 7、产业投资政策-86-

第三节、航空运输业的准入机制-87-

- 一、对投资主体的准入机制-87-
- 二、对支线航空的准入机制-87-
- 三、放宽国际航线的准入机制-88-
- 四、扩大热点航线的开放力度-88-

第四节、机场和航空管理体制变革-88-

- 一、机场管理体制-88-
- 二、航线管理体制-89-
- 三、2007年空管改革-90-

第五节、民航基金征收办法改革分析-90-

- 一、欧美机场建设基金筹措方式-90-
- 二、中国民航基金的问题-91-

第七章：影响民航运输行业发展的主要因素分析-92-

第一节、民航运输行业发展的竞争格局分析-92-

- 一、中国航空行业竞争力弱-92-
- 二、中国航空业面临的国际航空业的竞争环境-92-
- 三、中国民航采取联盟形势参与国际航空市场竞争-93-
- 四、航空行业的市场竞争格局分析-93-
 - 1、民营航空公司竞争力最弱-93-
 - 2、国内航空公司失意货运市场-93-
 - 3、在优质航线上，大型航空公司继续领先-94-
 - 4、多层次的竞争格局-94-

第二节、航空燃油的价格走势分析-94-

一、2006—2007年航空燃油市场分析-94-	
二、航空燃油价格波动对民航运输业的影响分析-95-	
三、航空公司应对航油价格的主要措施-96-	
1、多在国外采购航油-96-	
2、节能降耗，提高燃料利用率-96-	
3、征收燃油附加费-96-	
4、提高机票价格-97-	
第三节、航空运输业的替代品分析-97-	
一、公路运输市场分析-97-	
1、中国公路基础设施情况-97-	
2、中国公路运力分析-99-	
二、铁路运输市场分析-99-	
三、水运运输市场分析-101-	
1、水运运输的基础设施情况-101-	
2、中国水运能力分析-102-	
第四节、中国民航运输行业发展存在的问题-103-	
一、航空企业经济效益不理想-103-	
二、民航资产评估不规范-103-	
三、航空产业结构不合理-103-	
四、产权界定不明晰-103-	
第八章：中国民航运输行业兼并重组现状分析-105-	
第一节、中国民航运输行业兼并重组背景分析-105-	
一、产业集中度的分散导致兼并重组的发生-105-	
二、同业竞争导致航空业兼并重组-105-	
三、竞争加剧，外资开始进入中国航空业-105-	
四、燃油价格的不断上涨引发企业之间的兼并重组-106-	
第二节、中国民航运输行业兼并重组现状分析-106-	
第三节、中国民航运输企业兼并案例分析-107-	
第四节、中国民航运输行业兼并重组趋势分析-109-	
一、强势的航空公司不断兼并弱势的航空公司-109-	
二、外资通过兼并重组的方式进入中国市场的可能性越来越大-109-	
三、民营资本将加大力度进入民航业-109-	

第九章：中国民航运输行业兼并重组的障碍分析-111-

第一节、政策障碍-111-

一、市场准入政策-111-

二、价格管制政策-111-

三、航线准入政策-111-

四、民航企业兼并重组监管加强-112-

第二节、资金障碍-112-

一、航空信贷方面的限制-112-

二、航空运营过程中的成本障碍-113-

三、国际资本融资能力方面的障碍-113-

第三节、航线障碍-113-

一、八种航权-113-

二、我国航权开放进程-114-

三、空管体制对航空公司营建航线网络带来的障碍-115-

四、民资进军民航需谨慎-116-

五、“十一五”计划中对航空行业的要求-117-

第四节、技术障碍-117-

一、核心技术的掌握-117-

二、机场建设的问题-118-

第十章：国外航空企业兼并重组案例分析-119-

第一节、印度喷射航空公司全资收购撒哈拉航空公司-119-

一、兼并重组背景与核心价值分析-119-

二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析-119-

三、兼并重组整合之后的发展战略分析-119-

第二节、德国汉莎航空公司并购瑞士国际航空公司-119-

一、兼并重组背景与核心价值分析-119-

二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析-120-

三、兼并重组整合之后的发展战略分析-120-

第三节、法国航空公司与荷兰皇家航空公司合并-121-

一、兼并重组背景与核心价值分析-121-

二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析-121-

三、兼并重组整合之后的发展战略分析-121-

第四节、美利坚航空并购环球航空公司-122-

一、兼并重组背景与核心价值分析-122-

二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析-122-

三、兼并重组整合之后的发展战略分析-122-

第十一章：外资或港台资航空企业在中国的兼并重组收购趋势分析-124-

第一节、外资航空企业在中国的发展分析-124-

一、外资航空企业进入中国市场的状况-124-

二、外资航空企业进入中国的模式分析-124-

三、外资航空企业的进入对中国航空市场的影响分析-125-

第二节、美国大陆航空企业在中国投资及兼并重组收购情况分析-125-

一、美国大陆航空企业在中国投资现状分析-125-

二、美国大陆航空企业核心竞争力分析-125-

三、美国大陆航空企业兼并重组趋势-126-

第三节、香港国泰航空企业在中国投资及兼并重组收购情况分析-126-

一、香港国泰航空企业在中国投资现状分析-126-

二、香港国泰航空企业核心竞争力分析-126-

三、香港国泰航空企业兼并重组趋势-127-

第四节、新加坡航空企业在中国投资及兼并重组情况分析-128-

一、新加坡航空企业在中国投资现状分析-128-

二、新加坡航空企业核心竞争力分析-128-

三、新加坡航空企业兼并重组趋势-128-

第五节、美国西北航空企业在中国投资及兼并重组情况分析-129-

一、美国西北航空企业在中国投资现状分析-129-

二、美国西北航空企业核心竞争力分析-129-

三、美国西北航空企业兼并重组趋势-130-

第六节、大韩航空企业在中国投资及兼并重组情况分析-130-

一、大韩航空企业在中国投资现状分析-130-

二、大韩航空企业核心竞争力分析-130-

三、大韩航空企业兼并重组趋势-131-

第七节、韩亚航空企业在中国投资及兼并重组情况分析-131-

一、韩亚航空企业在中国投资现状分析-131-

二、韩亚航空企业核心竞争力分析-131-

三、韩亚航空公司兼并重组趋势-132-

第八节、全日空公司在中国投资及兼并重组情况分析-132-

一、全日空公司在中国投资现状分析-132-

二、全日空公司核心竞争力分析-132-

三、全日空公司兼并重组趋势-133-

第十二章：国内航空企业兼并重组并购案例分析-134-

第一节、南航收购广西航空-134-

一、兼并重组背景与核心价值分析-134-

二、兼并重组过程及兼并重组方案分析-134-

三、兼并重组整合之后的发展战略分析-135-

第二节、国航参股山航-135-

一、兼并重组背景与核心价值分析-135-

二、兼并重组过程及兼并重组方案分析-136-

三、兼并重组整合之后的发展战略分析-136-

第三节、南航参股四川航空-136-

一、兼并重组背景与核心价值分析-136-

二、兼并重组过程及兼并重组方案分析-137-

三、兼并重组整合之后的发展战略分析-137-

第四节、东方航空收购武汉航空-137-

一、兼并重组背景与核心价值分析-137-

二、兼并重组过程及兼并重组方案分析-138-

三、兼并重组整合之后的发展战略分析-138-

第五节、东航收购西北航空-139-

一、兼并重组背景与核心价值分析-139-

二、兼并重组过程及兼并重组方案分析-139-

三、兼并重组整合之后的发展战略分析-139-

第六节、国航收购西南航空-140-

一、兼并重组背景与核心价值分析-140-

二、兼并重组过程及兼并重组方案分析-140-

三、兼并重组整合之后的发展战略分析-140-

第七节、南航收购北航和新疆航空-140-

一、兼并重组背景与核心价值分析-140-

二、兼并重组过程及兼并重组方案分析-141-	
三、兼并重组整合之后的发展战略分析-141-	
第十三章：中国民航运输行业产业链分析及兼并重组机会分析-143-	
第一节、航空企业与上游企业兼并重组机会分析-143-	
一、航空行业与上游产业链的竞争力分析-143-	
二、航空运输企业与航空制造业之间的兼并重组机会分析-143-	
第二节、航空企业与下游企业兼并重组机会分析-144-	
一、航空行业与下游产业链的竞争力分析-144-	
二、航空运输业与航空机场业之间的兼并重组机会分析-144-	
第三节、航空企业与其他行业兼并重组机会分析-145-	
第十四章：中国民航运输行业不同规模企业兼并重组机会分析-146-	
第一节、大型规模企业兼并重组机会分析-146-	
一、中国国际航空股份有限公司-146-	
1、企业发展战略分析-146-	
1) 枢纽建设与航线网络扩展计划-148-	
2) 机队规模扩充与结构优化计划-148-	
3) 成本控制与效率提升计划-149-	
4) 市场营销计划-149-	
5) 服务质量提升计划-149-	
6) 品牌经营计划-150-	
7) 联盟与战略合作计划-150-	
8) 货运业务发展计划-150-	
2、企业竞争力分析-150-	
1) 信息技术竞争力分析-150-	
2) 航空运输市场网络竞争力分析-151-	
3、兼并重组机会分析-151-	
二、南方航空公司-152-	
1、企业发展战略分析-152-	
2、企业竞争力分析-153-	
1) 信息技术竞争力-154-	
2) 运输网络竞争力-155-	
3、兼并重组机会分析-155-	

三、东方航空公司-156-

1、企业发展战略分析-156-

1) 全力实施航空枢纽战略积极构建中枢航线网络-156-

2) 转变管理模式和管理机制实现战略重组和组织转型-157-

3) 打造优质服务品牌推进网络系统管理-157-

2、企业竞争力分析-158-

1) 信息技术竞争力分析-158-

2) 航空运输市场网络竞争力分析-158-

3、兼并重组机会分析-159-

四、海南航空公司-159-

1、企业发展战略分析-159-

2、企业竞争力分析-161-

3、兼并重组机会分析-162-

第二节、中小型规模企业兼并重组机会分析-163-

一、中国春秋航空公司-163-

1、兼并重组可行性分析-163-

2、兼并重组价值分析-163-

二、北京奥凯航空公司-164-

1、兼并重组可行性分析-164-

2、兼并重组价值分析-165-

三、武汉东星航空公司-165-

1、兼并重组可行性分析-165-

2、兼并重组价值分析-166-

四、上海吉祥航空公司-167-

1、兼并重组可行性分析-168-

2、兼并重组价值分析-168-

五、四川鹰联航空公司-169-

1、兼并重组可行性分析-169-

2、兼并重组价值分析-169-

六、深圳东海航空公司-170-

1、兼并重组可行性分析-170-

2、兼并重组价值分析-170-

七、华夏航空有限公司-171-

1、兼并重组可行性分析-171-

2、兼并重组价值分析-171-

八、上海长城航空有限公司-172-

1、兼并重组可行性分析-172-

2、兼并重组价值分析-172-

九、上海国际货运航空有限公司-172-

1、兼并重组可行性分析-172-

2、兼并重组价值分析-173-

第十五章：中国民航运输行业兼并重组风险分析-174-

第一节、政策风险-174-

第二节、企业整合风险分析-174-

一、战略整合风险分析-174-

二、业务整合风险分析-175-

三、航线整合风险分析-175-

四、维修保养整合风险分析-175-

五、制度整合风险分析-175-

第三节、融资风险分析-176-

第四节、管理风险分析-177-

第十六章：中国民航运输行业兼并重组建议-178-

1、加快政府管理职能的转换，逐步取消垄断，彻底实现政企分开-178-

2、建立现代企业制度，培育多元化的产权主体，理清产权关系-178-

3、加速培养优秀的企业家，充分发挥企业家的积极作用-178-

4、建立健全的法规制度，为民航运输业重组创造良好外部环境-178-

图表索引目录

图表1：研究内容-18-

图表2：民航运输行业兼并重组报告研究方法-19-

图表3：2001-2007年航班数量增长趋势-21-

图表4：航空货运行业的潜在竞争优势对比-28-

图表5：机场管理方式从“经营型”向“管理型”转变-29-

图表6：2005-2007年世界机场货运量排名-30-

图表7：中国航空业十五期间固定资产投资额-32-

图表8：中国航空业十一五期间投资额-33-
图表9：中国航空运输企业国际竞争SWOT分析-34-
图表10：航空货运流程图-38-
图表11：中国国内旅客选择航空运输方式原因分析-39-
图表12：1995-2007年国内航空货邮吞吐量增长趋势-40-
图表13：2007年中国货邮吞吐量地区结构图-40-
图表14：1995-2007年国内航空旅客吞吐量增长趋势-41-
图表15：2007年中国旅客吞吐量地区结构-42-
图表16：2007年我国6类机场数量和旅客吞吐量-42-
图表17：2007年上半年三大民航客座率和增长情况分析-43-
图表18：2004—2007年上半年三大民航客座率比较分析-46-
图表19：2007年人民币升值比率与南方航空公司带来的收益对比-48-
图表20：2007年中国客运飞机起降架次增长对比-49-
图表21：2003-2007年中国民航国内航线旅客吞吐量-50-
图表22：2003-2007年中国民航国际航线旅客吞吐量-50-
图表23：2004-2007年中国航空客运地区结构-51-
图表24：1995-2007年国内航空航班起降架次发展趋势-52-
图表25：2007年中国货邮吞吐量地区结构-53-
图表26：2007年五大机场货邮吞吐量对比-53-
图表27：2003-2023年各座级飞机提供可用座公里比例-55-
图表28：2004-2023年中国民航110座级以下客机退役情况预测-55-
图表29：中国民用机场一览表-56-
图表30：2007年国内航空客运、货运吞吐量前20个城市机场-57-
图表31：2004-2007年三大城市客运量占全部客运量的比重-59-
图表32：我国机场行业运力集中度-60-
图表33：广州机场与香港机场货运成本比较-60-
图表34：广州机场与香港机场货运总成本比较单位：港元/公斤-60-
图表35：国内机场的非航收入比例低于国外先进机场-61-
图表36：2007年旅客吞吐量区域分布-62-
图表37：2007年货邮吞吐量区域分布-63-
图表38：2005-2010年华东地区航空运输量预测-64-
图表39：2005-2007年华东地区航空运输量-66-

图表40：2005-2010年华北地区航空运输量预测-67-

图表41：2005-2007年华北地区航空运输量-68-

图表42：2006-2010年华北地区航空运输量预测-70-

图表43：2005-2007年中南地区航空运输量-70-

图表44：2006-2010年西南南地区航空运输量预测-73-

图表45：2005-2007年西南地区航空运输量-74-

图表46：2006-2010年西北地区航空运输量预测-76-

图表47：2005-2007年西北地区航空运输量-77-

图表48：2006-2010年东北地区航空运输量预测-78-

图表49：2005-2007年东北地区航空运输量-79-

图表50：东北地区主要机场情况表-79-

图表51：2001-2007年东北地区航空运输占全国总量的比重-80-

图表52：2000-2007年我国GDP增长与航空运输量对比-82-

图表53：2003年民航总局移交地方政府管理的机场-89-

图表54：民航基金具体征收标准元/公里-91-

图表55：2007年全国各级公路里程占比-97-

图表56：2007年各级公路进程及增长率-98-

图表57：2007年中国各等级公路历程比例-98-

图表58：2000-2007我国公路货运周转量及增长率-99-

图表59：2007年铁路全行业主要指标完成情况-100-

图表60：2007年中国各级内河航道通航里程比例-101-

图表61：2000-2007年中国水路货运量及增长率-102-

图表62：2000-2007年中国水路货物周转量及增长率-102-

图表63：2000—2007我国航空运输业主要并购事件-107-

图表64：德国汉莎航空公司与瑞士国际航空公司的兼并重组过程-120-

图表65：美国西北航空核心竞争力-129-

图表66：南航兼并重组过程-134-

图表67：兼并重组过程-138-

图表68：兼并重组过程-141-

图表69：航空物流运输的三个发展阶段-145-

图表70：兼并重组整合后的中国民航业格局-146-

图表71：2003-2006年中国国际航空公司产值统计-147-

图表72：2003-2007年中国国际航空公司净利润统计-148-
图表73：2003-2007年中国南方航空公司产值统计-152-
图表74：2003-2007年中国南方航空公司净利润统计-154-
图表75：2003-2007年中国东方航空公司产值统计-156-
图表76：2002-2007年海南航空销售收入统计-160-
图表77：2007年海南航空收入结构-160-
图表78：海南航空市场运营网络-162-
图表79：春秋航空公司兼并重组的可能性-163-
图表80：春秋航空兼并重组价值-163-
图表81：北京奥凯航空公司兼并重组的可能性-164-
图表82：奥凯航空的兼并价值-165-
图表83：武汉东星航空公司兼并重组可能性-165-
图表84：东星航空市场运营网络-167-
图表85：东星航空兼并重组的价值-167-
图表86：上海吉祥航空公司兼并重组可行性分析-168-
图表87：上海吉祥航空兼并重组价值-168-
图表88：四川鹰联航空公司兼并可行性-169-
图表89：鹰联航空兼并重组的价值-169-
图表90：深圳东海航空公司兼并重组可行性分析-170-
图表91：东海航空兼并重组的价值-170-
图表92：华夏航空兼并重组可行性-171-
图表93：华夏航空兼并重组的价值-171-
图表94：长城航空兼并重组可行性分析-172-
图表95：长城航空的兼并重组价值-172-
图表96：上海国际货运航空有限公司兼并重组可行性-172-
图表97：上海国际货运航空有限公司兼并重组价值-173-
图表98：战略整合风险分析-174-
图表99：制度整合的风险-176-
图表100：管理风险分析-177-

.....

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64385.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。