



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国自行车行业市场分析 及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008年中国自行车行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64386.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国自行车行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况及发展环境

第一章 自行车行业概述1

第一节 自行车的相关概念1

一、自行车的定义1

二、自行车的原理1

三、自行车的组成2

第二节 自行车的分类及特征2

一、自行车的部件2

二、自行车的性能4

三、自行车的分类6

第三节 自行车行业概况8

一、自行车行业概况8

二、行业经济运行特点8

三、关联与替代产业9

第二章 自行车发展环境分析13

第一节 2007-2008年我国宏观经济分析13

一、2007年我国宏观经济回顾13

二、2008年中国宏观经济发展预测21

三、2008年中国经济增长趋势预测22

四、2008年中国宏观经济政策取向预测27

五、2008年中国宏观经济存在的风险分析29

第二节 2007-2008年我国交通市场分析及发展趋势研究报告30

一、2007年交通运输设备制造业主要经济指标30

二、2007年交通运输设备制造业收入前十家企业75

三、2007年我国交通运输行业发展状况77

四、2007-2008年我国城市自行车交通规划81

第三节 2007-2008年自行车政策环境分析83

一、2007年我国新车船税情况	83
二、2007年自行车存车设施规划	85
三、2007年自行车编码管理情况	86
四、2007-2008年电动自行车产业政策	86
第二部分 行业现状分析	
第三章 全球自行车行业现状与特点	89
第一节 国际市场发展状况	89
一、国外自行车产业分析	89
二、国外电动自行车市场的发展状况	89
三、国外电动车产业发展的经验借鉴	91
四、全球自行车交通的发展	94
第二节 主要国家发展状况	96
一、2007年澳大利亚自行车行业发展状况	96
二、2007年法国自行车行业发展状况	96
三、2007年越南自行车行业发展状况	97
四、2007年智利自行车行业发展状况	100
五、2007年瑞典自行车行业发展状况	100
六、2007年美国自行车行业发展状况	100
七、2007年德国自行车行业发展状况	101
八、2007年日本自行车行业发展状况	102
九、2007年英国自行车行业发展状况	103
十、2007年意大利自行车行业发展状况	104
第四章 我国自行车市场分析及发展趋势研究报告	105
第一节 2007年我国自行车行业发展分析	105
一、我国自行车行业发展现状分析	105
二、2007年我国自行车生产情况	106
三、2007年自行车传统品牌发展分析	114
四、2007年中国自行车产业重组分析	117
五、2007-2008年我国编码自行车发展分析	119
六、我国自行车行业面临的主要问题	122
七、我国自行车产业发展面临的压力	123
第二节 2007年我国自行车进出口分析	125

一、2007年我国自行车进出口分析	125
二、2007年我国电动自行车进出口分析	130
三、2007年满洲里口岸自行车出口情况	135
四、2007年欧盟对中国自行车反倾销情况	135
五、2007年自行车出口退税调整情况	137
第五章 我国电动自行车市场分析及发展趋势研究报告	139
第一节 2007年我国电动自行车行业发展分析	139
一、我国电动自行车市场现状分析	139
二、2007年我国电动自行车行业发展状况	153
三、2007年我国电动自行车品牌整合情况	155
四、2007年我国电动自行车市场运作情况	155
五、电动自行车行业发展与行业标准分析	170
第二节 2007年电动车行业展会发展分析	172
一、市场需求与制造力量的强大推动产业的兴旺	172
二、地域辽阔为展会遍地开花创造了契机	173
三、繁荣中不和谐的问题与矛盾	174
四、展会的定位与行业的规范	175
五、企业参展应量身定制	177
第三节 2007年行业标准制订情况分析	178
一、一个蓬勃发展的产业	178
二、在尴尬中前行的电动车	179
三、呼唤确立行业新标准	179
四、2007年电动自行车标准制订情况	185
五、电动车市场准入制的推行分析	185
第四节 2007年电动车行业发展预警	187
一、2007年电动车行业发展趋势	188
二、品牌预警	189
三、经销商预警	191
四、配件供应商预警	192
第五节 2007年电动自行车用电池产业分析	194
一、电动自行车市场扩张对电池产业的影响	194
二、我国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势	195

三、未来电池市场发展的主要趋势196

四、电动车电池的发展方向197

第六章 我国自行车区域市场分析201

第一节 2007-2008年天津自行车市场分析201

一、2007年天津自行车生产情况201

二、2007-2008年天津自行车企业情况201

三、2007-2008年天津主要区域市场情况201

四、天津自行车产业“十一五”发展规划203

第二节 2007-2008年深圳自行车市场分析206

一、2007年深圳自行车产业发展状况206

二、2007年深圳自行车交通发展状况207

三、2007年深圳自行车出口量价情况208

四、2007-2008年深圳自行车产业集聚基地发展状况209

第三节 2007-2008年四川自行车市场分析210

一、2007年大邑自行车产业发展状况210

二、2008年大邑自行车产业发展规划214

三、2008年四川自行车购销管理措施214

第四节 2007年其他地区自行车市场分析215

一、2007年江苏自行车行业发展状况215

二、2007年沈阳自行车行业发展状况216

三、2007年海口自行车行业发展状况216

四、2007年萧山自行车行业发展状况217

五、2007年邢台自行车行业发展状况217

六、2007年郑州自行车行业发展状况219

七、2007年绍兴自行车行业发展状况224

八、2007年九江自行车行业发展状况231

九、2007年南昌自行车行业发展状况242

十、2007年苏州自行车行业发展状况247

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国自行车行业竞争格局253

第一节 2007年中国的电动车行业竞争现状253

一、2007年中国自行车行业竞争格局253

二、2007年电动自行车行业竞争情况	254
三、争食5000万辆“蛋糕”冰火两重天	257
第二节 2007年小品牌电动车竞争情况	259
一、小品牌黯然退场	260
二、低价车难觅踪影	260
三、整车冷而配件热	260
四、电动车淘汰分析	261
第八章 中国自行车行业重点企业分析	269
第一节 中路股份有限公司	269
一、企业概况	269
二、2007年经营发展状况	270
三、2007年财务分析	272
第二节 捷安特（中国）有限公司	276
一、企业概况	276
二、2007年经营发展状况	277
三、企业管理特点	277
第三节 金华市绿源电动车有限公司	279
一、企业概况	279
二、主要技术卖点	280
三、2007年经营发展状况	283
第四节 金山开发建设股份有限公司	284
一、企业概况	284
二、2007年经营发展状况	285
三、2007年财务分析	287
第五节 天津富士达自行车有限公司	291
一、企业概况	291
二、2007年经营发展状况	292
三、信息化建设状况	293
第六节 天津飞鸽自行车有限公司	296
一、企业概况	296
二、经营发展状况	296
三、品牌建设情况	298

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司298

一、企业概况298

二、2007年经营发展状况300

三、2007年财务分析301

第八节 北京新日电动车制造有限公司305

一、企业概况305

二、2007年经营发展状况306

三、企业精神308

第九节 深圳信隆实业股份有限公司309

一、公司简介309

二、2007年经营发展状况309

三、2007年财务分析310

第十节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司314

一、企业概况314

二、2007年经营发展状况315

三、2007年财务分析318

第十一节 北京中科三环高技术股份有限公司322

一、企业概况322

二、2007年经营发展状况323

三、2007年财务分析326

第四部分 行业优劣势及发展趋势

第九章 中国自行车行业成长动因分析331

第一节 行业发展优势分析331

一、产品的价格优势331

二、能源利用率优势331

三、满足城乡居民要求331

四、电动自行车综合险的保障332

第二节 行业发展劣势分析333

一、电动自行车标准缺失333

二、电动车行业侵权严重334

三、多地均掀“禁电”风暴335

四、废旧电池管理体制尚未健全338

第十章 中国自行车行业发展趋势分析341

第一节 自行车行业的发展趋势分析341

一、中国自行车产业的发展趋势分析341

二、镁合金自行车的产业化趋势分析343

三、中国锂电自行车的发展趋势分析343

四、中国自行车产业进入大转折时期344

第二节 我国电动车产业发展趋势分析345

一、保险介入行业规范345

二、重量轻体积小成研发方向346

三、市场之争越演越烈346

四、技术发展趋势分析348

五、贸易发展趋势分析349

六、市场发展趋势分析350

七、农村发展趋势分析351

八、政策发展趋势分析351

第五部分 行业投资及对策分析

第十一章 我国自行车市场投资分析及市场发展趋势研究报告355

第一节 电动自行车企业生产许可证的办理355

一、电动自行车生产许可证的办理355

二、国家相关文件中对生产设备方面的规定356

三、办理一个电动车生产许可证所需费用359

第二节 电动车市场高速发展带来电源行业商机362

一、电源行业投资分析及市场发展趋势研究报告362

二、锂电池自行车市场前景看好364

三、废旧电池回收的投资分析及市场发展趋势研究报告365

四、电动自行车电池回收政策分析368

第三节 投资电动车售后维修分析370

一、第三方维修服务模式分析370

二、电动自行车维修市场现状371

三、投资电动自行车行业的风险374

第十二章 自行车企业发展策略分析377

第一节 自行车企业的价值环节 再造策略377

一、核心竞争力的确立	377
二、主动求变策略分析	380
三、支持性拓展策略分析	382
四、业务外包策略分析	384
第二节 自行车企业发展策略分析	386
一、企业管理策略分析	386
二、企业发展的产品策略分析	388
三、企业发展的营销策略分析	390
四、企业发展的品牌策略分析	394
第三节 企业运作全国市场的策略规划	396
一、面临的竞争现状	396
二、产品差异化策略分析	397
三、成本领先策略分析	399
四、渠道优化策略分析	400
五、二线市场策略分析	402
六、抢跑领先策略分析	403
附录 生产企业自行车编码管理实施规则	407

图表目录

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较	22
图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势	23
图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系	23
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标全国合计	30
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标北京市合计	31
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标天津市合计	33
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标河北省合计	34
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标山西省合计	35
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标内蒙古合计	37
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标辽宁省合计	38
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标吉林省合计	40
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标黑龙江合计	41
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标上海市合计	42
图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标江苏省合计	44

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标浙江省合计45

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标安徽省合计47

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标福建省合计48

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标江西省合计49

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标山东省合计51

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标河南省合计52

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标湖北省合计54

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标湖南省合计55

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标广东省合计57

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标广西区合计58

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标海南省合计59

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标重庆市合计61

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标四川省合计62

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标贵州省合计64

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标云南省合计65

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标西藏区合计66

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标陕西省合计68

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标甘肃省合计69

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标青海省合计71

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标宁夏区合计72

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标新疆区合计73

图表：2007年2月交通运输设备制造业收入前十家企业75

图表：2007年5月交通运输设备制造业收入前十家企业76

图表：2007年8月交通运输设备制造业收入前十家企业76

图表：2007年11月交通运输设备制造业收入前十家企业76

图表：2007年1-11月亿吨港口生产情况78

图表：2007年1-10月北方煤炭主要下水港运输生产情况79

图表：2007年1-11月交通行业主要统计指标80

图表：1996-2005年日本电动自行车产量102

图表：2007年2月自行车制造业产值完成情况（现价）107

图表：2007年3月自行车制造业产值完成情况（现价）107

图表：2007年4月自行车制造业产值完成情况（现价）107

图表：2007年5月自行车制造业产值完成情况（现价）107

图表：2007年6月自行车制造业产值完成情况（现价）107

图表：2007年7月自行车制造业产值完成情况（现价）108

图表：2007年1-11月我国自行车产量全国合计108

图表：2007年1-11月我国自行车产量天津市合计108

图表：2007年1-11月我国自行车产量河北省合计109

图表：2007年1-11月我国自行车产量辽宁省合计109

图表：2007年1-11月我国自行车产量上海市合计109

图表：2007年1-11月我国自行车产量江苏省合计110

图表：2007年1-11月我国自行车产量浙江省合计110

图表：2007年1-11月我国自行车产量安徽省合计110

图表：2007年1-11月我国自行车产量江西省合计111

图表：2007年1-11月我国自行车产量山东省合计111

图表：2007年1-11月我国自行车产量河南省合计111

图表：2007年1-11月我国自行车产量湖北省合计112

图表：2007年1-11月我国自行车产量湖南省合计112

图表：2007年1-11月我国自行车产量广东省合计112

图表：2007年1-11月我国自行车产量广西省合计113

图表：2007年1-11月我国自行车产量重庆市合计113

图表：2007年1-11月我国自行车产量四川省合计113

图表：2007年1-11月我国自行车产量陕西省合计114

图表：2007年1-11月我国自行车进口数据125

图表：2007年1月我国自行车进口数据126

图表：2007年2月自行车进口数据126

图表：2007年3月自行车进口数据126

图表：2007年4月自行车进口数据126

图表：2007年5月自行车进口数据126

图表：2007年6月自行车进口数据127

图表：2007年7月自行车进口数据127

图表：2007年8月自行车进口数据127

图表：2007年9月自行车进口数据127

图表：2007年10月自行车进口数据127

图表：2007年11月自行车进口数据128

图表：2007年1-11月我国自行车出口数据128

图表：2007年1月我国自行车出口数据128

图表：2007年2月自行车出口数据128

图表：2007年3月自行车出口数据128

图表：2007年4月自行车出口数据129

图表：2007年5月自行车出口数据129

图表：2007年6月自行车出口数据129

图表：2007年7月自行车出口数据129

图表：2007年8月自行车出口数据129

图表：2007年9月自行车出口数据130

图表：2007年10月自行车出口数据130

图表：2007年11月自行车出口数据130

图表：2007年1-11月我国电动自行车进口数据130

图表：2007年1月我国电动自行车进口数据131

图表：2007年2月电动自行车进口数据131

图表：2007年3月电动自行车进口数据131

图表：2007年4月电动自行车进口数据131

图表：2007年5月电动自行车进口数据131

图表：2007年6月电动自行车进口数据132

图表：2007年7月电动自行车进口数据132

图表：2007年8月电动自行车进口数据132

图表：2007年9月电动自行车进口数据132

图表：2007年10月电动自行车进口数据132

图表：2007年11月电动自行车进口数据133

图表：2007年1-11月我国电动自行车出口数据133

图表：2007年1月我国电动自行车出口数据133

图表：2007年2月电动自行车出口数据133

图表：2007年3月电动自行车出口数据133

图表：2007年4月电动自行车出口数据134

图表：2007年5月电动自行车出口数据134

图表：2007年6月电动自行车出口数据134

图表：2007年7月电动自行车出口数据134

图表：2007年8月电动自行车出口数据134

图表：2007年9月电动自行车出口数据135

图表：2007年10月电动自行车出口数据135

图表：2007年11月电动自行车出口数据135

图表：绍兴地区部分经销商231

图表：中路股份有限公司组织架构270

图表：2007年1-2季度中路股份有限公司主营构成272

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司每股指标分析273

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司获利能力分析273

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司经营能力分析273

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司偿债能力分析273

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司资本结构分析274

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司发展能力分析274

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司现金流量分析274

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司主营业务收入274

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司主营业务利润274

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司营业利润275

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司利润总额275

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司净利润275

图表：2007年金山开发建设股份有限公司持有其他上市公司发行的股票和证券投资情况285

图表：2007年金山开发建设股份有限公司持有其他上市公司发行的股票和证券投资情况286

图表：2007年1-2季度金山开发建设股份有限公司主营构成287

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司每股指标分析288

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司获利能力分析288

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司经营能力分析288

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司偿债能力分析289

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司资本结构分析289

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司发展能力分析289

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司现金流量分析289

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司主营业务收入290

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司主营业务利润290

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司营业利润290

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司利润总额290

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司净利润291

图表：青岛澳柯玛股份有限公司组织架构299

图表：2007年1-2季度青岛澳柯玛股份有限公司主营构成301

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司每股指标分析302

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司获利能力分析302

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析302

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析303

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司资本结构分析303

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司发展能力分析303

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析303

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入304

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润304

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司营业利润304

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司利润总额304

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司净利润305

图表：2007年1-2季度深圳信隆实业股份有限公司主营构成310

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司每股指标分析311

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司获利能力分析311

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司经营能力分析311

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司偿债能力分析312

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司资本结构分析312

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司发展能力分析312

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司现金流量分析312

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司主营业务收入312

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司主营业务利润313

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司营业利润313

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司利润总额313

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司净利润313

图表：2007年1-2季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司主营构成318

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司每股指标分析318

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司获利能力分析319

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司经营能力分析319

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司偿债能力分析319

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司资本结构分析319

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司发展能力分析320

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司现金流量分析320

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司主营业务收入320

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司主营业务利润320

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司营业利润321

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司利润总额321

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司净利润321

图表：2007年1-2季度北京中科三环高技术股份有限公司主营构成326

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司每股指标分析326

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司获利能力分析326

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司经营能力分析327

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力分析327

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司资本结构分析327

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司发展能力分析327

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司现金流量分析328

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入328

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润328

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司营业利润328

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司利润总额329

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司净利润329

图表：二元三角管控体系387

图表：新自行车的编码规则408

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。