



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 07-08年电动自行车行业兼并重组分析

## 一、调研说明

《07-08年电动自行车行业兼并重组分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64388.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 07-08年电动自行车行业兼并重组分析

#### 报告目录

#### 第一章：研究概述-8-

##### 第一节、研究背景-8-

##### 第二节、研究内容-8-

##### 第三节、研究方法-9-

##### 第四节、数据来源-10-

#### 第二章：全球电动自行车行业发展现状-11-

##### 第一节、全球电动自行车行业发展特征-11-

###### 一、国外电动自行车市场发展状况-11-

###### 二、国外对电动自行车的行使规定-15-

##### 第二节、全球电动自行车行业供求格局-16-

###### 一、全球电动自行车市场供需总量分析-18-

###### 二、全球电动自行车供求格局分析-18-

###### 三、全球电动自行车市场需求趋势分析-18-

##### 第三节、全球电动自行车竞争格局分析-19-

###### 一、全球电动自行车核心竞争力分析-19-

###### 二、全球电动自行车地区竞争格局分析-21-

##### 第四节、主要地区/国家电动自行车行业发展现状分析-23-

###### 一、欧美-23-

###### 二、日本-24-

#### 第三章：中国电动自行车行业的现状与发展趋势分析-26-

##### 第一节、中国电动自行车行业的现状特点-26-

###### 一、规模扩大，产量增长-28-

###### 二、电动自行车生产企业多为新进入者-28-

###### 三、产品质量参差不齐，质量状况不容乐观-29-

##### 第二节、中国电动自行车市场供求关系分析-30-

###### 一、中国电动自行车市场供给规模分析-30-

###### 二、中国电动自行车市场需求规模情况-31-

###### 三、中国电动自行车市场供求对比分析-32-

四、消费者购买行为和需求偏好分析-34-
第三节、2008年中国电动自行车发展趋势分析-36-
一、电动自行车产销量趋势分析-36-
二、电动自行车消费对象变化趋向-37-
三、电动自行车产品发展趋势-38-
四、电动自行车销售业态变化趋势-39-
五、电动自行车市场竞争变化趋势-40-
第四章：中国电动自行车细分市场分析-41-
第一节、全电动自行车-41-
第二节、智能助动型电动自行车-41-
第五章：中国电动自行车投资政策环境分析-43-
第一节、电动自行车对中国的产业贡献-43-
一、循环能源，有利实施国家安全能源战略-43-
二、减少有害物质排放，有利环境保护-43-
三、增加居民福利，有利提高人民生活水平-44-
四、扩大产业贡献，促进国民经济发展-45-
第二节、地方交通政策对电动自行车发展的影响-46-
第三节、产业政策及未来规划对电动自行车的影响-47-
一、电动自行车的三种命运-47-
二、环保问题是关键-48-
三、质量问题有待改进-48-
四、市场潜力巨大-48-
五、行业标准滞后，影响产业发展-49-
六、发展轻型电动车刻不容缓-49-
七、标准“藩篱”亟待拆除-50-
第六章：影响电动自行车行业发展的因素分析-51-
第一节、中国电动自行车行业SWOT分析-51-
一、电动自行车行业的强势分析-51-
二、电动自行车行业的弱势分析-51-
三、电动自行车行业的机会分析-52-
四、电动自行车行业的威胁分析-52-
第二节、中国电动自行车行业发展存在的问题-53-

- 一、产业结构亟待调整-53-
- 二、行业缺少自有品牌-53-
- 三、行业盈利状况不理想-53-
- 四、电动自行车生产及相关交通管理亟待规范-54-
- 第七章：中国电动自行车区域性发展现状与兼并重组趋势分析-55-
  - 第一节、天津电动自行车产业圈-55-
    - 一、地区行业发展特征与产业格局分析-55-
    - 二、地区行业区域竞争力分析-55-
  - 第二节、江浙电动自行车产业圈-56-
    - 一、地区行业发展特征-56-
    - 二、地区行业区域竞争力分析-57-
  - 第三节、其他区域电动自行车产业分析-58-
    - 一、地区行业发展特征与产业格局分析-59-
    - 二、地区行业区域竞争力分析-59-
- 第八章：中国电动自行车兼并重组现状分析-61-
  - 第一节、中国电动自行车兼并重组背景分析-61-
    - 一、重组和整合是提升行业竞争力的有效途径-61-
    - 二、重组和整合是电动自行车产业的必然趋势-61-
  - 第二节、中国电动自行车兼并重组动因分析-62-
    - 一、实施大集团战略，提升行业竞争力-62-
    - 二、通过重组和整合，提高中国自行车产业资源的利用率-63-
  - 第三节、中国电动自行车兼并重组特点及趋势分析-63-
    - 一、紧密衔接上下游产业链，提升产品整体技术含量-63-
    - 二、增强质量意识和品牌经营意识-64-
- 第九章：中国电动自行车兼并重组的障碍分析-65-
  - 第一节、政策障碍-65-
  - 第二节、信贷资金障碍-66-
    - 一、发展趋势乐观，市场化进程过于缓慢-66-
    - 二、新技术必将引起产业结构调整-66-
  - 第三节、供求障碍-67-
    - 一、不法商家蒙骗消费者-67-
    - 二、维修价格高-68-

## 第十章：国外电动自行车企业在中国的兼并重组趋势分析-69-

### 第一节、捷安特-69-

一、公司在中国的投资情况-69-

二、公司核心竞争力分析-71-

三、公司兼并重组趋势与可能性分析-72-

### 第二节、Merida-72-

一、公司在中国投资情况-73-

二、公司核心竞争力分析-73-

三、公司兼并重组趋势与可能性分析-74-

## 第十一章：即将进入中国的国外电动自行车企业分析-76-

### 第一节、Trek-76-

一、公司经营情况分析-76-

二、公司核心竞争力分析-76-

三、公司进入中国的背景与动机分析-77-

四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析-77-

### 第二节、Specialized-77-

一、公司经营情况分析-77-

二、公司进入中国的背景与动机分析-78-

三、公司核心竞争力分析-78-

四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析-78-

### 第三节、Cannondale-78-

一、公司经营情况分析-78-

二、公司核心竞争力分析-79-

三、公司进入中国的背景与动机分析-80-

四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析-80-

## 第十二章：中国主要电动自行车兼并重组主体竞争力分析-81-

### 第一节、麦科特集团电助动车有限公司-81-

一、产品结构分析-81-

TDR41-68ZA（骄子三代）-83-

二、资本运营情况-83-

三、技术竞争力分析-84-

四、营销网络分析-85-

五、公司发展战略分析-86-
六、公司兼并重组趋势与可能性分析-86-
第二节、山东英克莱集团-87-
一、产品结构分析-87-
二、资本运营情况-88-
三、技术竞争力分析-89-
四、营销网络分析-89-
五、公司发展战略分析-91-
六、公司兼并重组趋势与可能性分析-91-
第三节、青岛澳克玛集团-91-
一、产品结构分析-92-
二、资本运营情况-93-
三、技术竞争力分析-94-
四、营销网络分析-95-
五、公司发展战略分析-95-
六、公司兼并重组趋势与可能性分析-96-
第四节、金华绿源电动车有限公司-96-
一、产品结构分析-97-
二、技术竞争力分析-98-
三、营销网络分析-99-
四、公司发展战略分析-99-
五、公司兼并重组趋势与可能性分析-100-
第五节、苏州和平实业有限公司-100-
一、产品结构分析-100-
二、资本运营情况-101-
三、技术竞争力分析-101-
四、营销网络分析-102-
五、公司兼并重组趋势与可能性分析-102-
第六节、常州洪都电动车有限公司-102-
一、产品结构分析-103-
二、资本运营情况-103-
三、技术竞争力分析-103-

四、营销网络分析-103-
五、公司发展战略分析-104-
六、公司兼并重组趋势与可能性分析-105-
第七节、浙江千禧工贸有限公司-105-
一、产品结构分析-106-
二、资本运营情况-106-
三、技术竞争力分析-107-
四、营销网络分析-107-
五、公司发展战略分析-107-
六、公司兼并重组趋势与可能性分析-108-
第八节、浙江星月神电动车有限公司-108-
一、产品结构分析-108-
二、资本运营情况-109-
三、技术竞争力分析-109-
四、营销网络分析-110-
五、公司发展战略分析-111-
六、公司兼并重组趋势与可能性分析-111-
第九节、南京大陆鸽高科技股份有限公司-112-
一、产品结构分析-112-
二、资本运营情况-113-
三、技术竞争力分析-114-
四、营销网络分析-114-
五、公司发展战略分析-115-
六、公司兼并重组趋势与可能性分析-115-
第十三章：中国电动自行车上下游企业兼并重组现状与趋势分析-125-
第一节、电动自行车企业与上下游企业兼并重组背景分析-125-
第二节、电动自行车企业与上下游企业兼并重组趋势分析-126-
第三节、电动自行车企业与其他行业兼并重组机会分析-126-
第十四章：中国电动自行车规模性兼并重组机会分析-128-
第一节、大型规模电动自行车兼并重组机会分析-128-
第二节、行业新进入者对中小型规模电动自行车企业的影响-129-
第十五章：中国电动自行车兼并重组风险分析及防范建议-130-



## 第一节、资产重组风险分析-130-

### 一、企业资产重组的政策风险及防范-130-

### 二、企业资产重组融资风险及防范-131-

### 三、企业资产重组运作风险及防范-131-

## 第二节、人事变动情况分析-132-

## 第三节、企业文化情况分析-132-

### 一、文化整合从企业并购前开始-133-

### 二、并购前的两项工作-133-

### 三、文化审慎调查流程-134-

## 第四节、企业战略情况分析-134-

### 一、对兼并重组动机的审查-134-

### 二、正确评估被兼并方的资产-135-

## 第十六章：中国电动自行车兼并重组建议-136-

### 图表目录索引

#### 图表1：电动自行车兼并重组研究内容-9-

#### 图表2：中国电动自行车行业兼并重组研究方法-10-

#### 图表3：1996-2005年日本电动自行车产量-13-

#### 图表4：美国电动自行车营销市场各渠道销售比例-14-

#### 图表5：2002-2006年欧洲市场电动自行车销售量-18-

#### 图表6：2006年全球电动自行车市场占有率-23-

#### 图表7：2002-2006年国内电动自行车平均价格走势-24-

#### 图表8：1998-2006年电动自行车产量及其占行业总产量比例列表-27-

#### 图表9：2006年中国电动自行车销售排行榜-28-

#### 图表10：2006年中国主要电动自行车企业产量排名-29-

#### 图表11：中国电动自行车行业新进入者占比-30-

#### 图表12：2006年国家监督抽查部分质量较好的电动自行车产品及其企业名单-30-

#### 图表13：2006年国家监督抽查部分质量较差电动自行车产品及其企业名单-31-

#### 图表14：2006-2010年中国电动自行车产量趋势及增长率-32-

#### 图表15：国内四大城市自行车拥有量和电动车市场空间-34-

#### 图表16：2006年主要地区电动自行车社会保有量分析-35-

#### 图表17：消费者选购电动自行车的目的-36-

#### 图表18：消费者购买电动自行车的心理因素分析-36-

图表19：消费者认同的电动车日常活动范围均值-39-

图表20：消费者购买电动自行车的主要用途-39-

图表21：2006年各城市消费者对电动自行车产品性能的消费比例-40-

图表22：国内电动自行车实际消费者职业分布-41-

图表23：各城市消费者针对电动自行车产品性能的消费比例-42-

图表24：电动自行车在消费群体中的用户比例-46-

图表25：各城市消费者针对电动自行车外观特点的消费比例-47-

图表26：2003-2008年天津地区电动自行车产量统计-56-

图表27：2003-2008年江苏地区电动自行车产量统计-57-

图表28：2003-2008年浙江地区电动自行车产量统计-58-

图表29：2003-2008年其他地区电动自行车产量统计-60-

图表30：捷安特在大陆历年产量统计-71-

图表31：美利达自行车(中国)有限公司各分公司及经销部联络方式-74-

图表32：Cannondale高端自行车产品-80-

图表33：麦科特系列标准款车型-82-

图表34：麦科特系列豪华款车型-82-

图表35：麦科特系列其它款车型-83-

图表36：麦科特集团电助动车有限公司产品列表-83-

图表37：麦科特光电股份十大股东-84-

图表38：麦科特光电股份股本结构-84-

图表39：山东英克莱集团组织结构-88-

图表40：英克莱集团公司全国销售网络-91-

图表41：英克莱集团公司全球销售网络-91-

图表42：澳柯玛电动自行车各类型号列表-93-

图表43：澳柯玛电动车全国销售网络-96-

图表44：金华市绿源电动车有限公司产品系列-98-

图表45：绿源电动自行车全国营销网络-100-

图表46：苏州和平实业产品系列-102-

图表47：洪都电动自行车全国营销网络-104-

图表48：浙江千禧工贸有限公司电动自行车产品结构-107-

图表49：星月神公司组织结构图-110-

图表50：浙江星月神电动自行车全国营销网络-112-

图表51：南京大陆鸽产品系列-114-

图表52：收购前后大陆鸽公司的股权情况-114-

图表53：南京大陆鸽高科技股份有限公司国内营销网络-115-

图表54：南京大陆鸽高科技股份有限公司国际营销网络-116-

图表55：南京大陆鸽高科技股份有限公司经销商名单-116-

图表56：目前国内电动自行车企业规模分布-130-

.....

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64388.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。