



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国汽车维修培训行业研究及市场发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国汽车维修培训行业研究及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64392.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国汽车维修培训行业研究及市场发展趋势研究报告

目录

第一章 研究介绍

第二章 中国职业教育与培训行业的基本情况

第一节 中国职业教育与培训行业的发展历史

第二节 中国中学后教育消费总支出状况；

第三节 中国职业教育培训行业的消费增长的主要动力及对汽车修理市场的影响

一、基础性市场增长

二、结构性改变

三、消费结构变化

第四节 政府推动职业教育培训行业发展的相关法规和政策

一、我国政府针对职业技术教育颁布的相关政策

二、我国政府针对职业技术教育颁布的相关法规

第五节 中国职业教育与培训机构的数量与分类

第六节 中国职业教育与培训机构的培训人次分析及预测

第七节 中国职业教育发展现状和发展趋势

一、中国职业教育发展现状

二、中国职业教育发展趋势分析

第八节 中国职业教育与国外主要国家成熟市场的比较

一、德国

1、基本情况

2、发展动态

3、职业培训

二、英国

1、基本情况

2、发展动态

3、职业培训

三、美国

1、基本情况

2、发展动态

四、韩国

1、基本情况

2、发展动态

五、各国职业教育基本情况综合比较

第三章 中国汽车维修行业的基本情况

第一节概述

一、中国汽车维修行业的发展历史

二、汽车维修行业发展现状分析

1、目前汽车维修行业特征

三、汽车维修行业发展的趋势分析

四、汽车维修行业发展的主要增长动力

五、汽车维修行业车源、车种、服务对象的变化

六、汽车维修行业维修作业形式的变化

第二节行业现状

一、我国汽车产销增长变化

1、产量变化

2、销量变化

3、我国汽车市场全球市场地位变化

4、我国汽车保有量变化趋势

二、汽车维修企业的数量分析及预测

三、汽车修理费用总额，及费用中人工费用数据分析及预测

四、汽车维修行业维修费中不同汽修专业人员人工费用统计及预测

五、汽车维修企业的分类（如一类维修企业、二类维修企业等）及各分类的定义

1、汽车维修企业的分类（如一类维修企业、二类维修企业等）及各分类的定义

2、不同类别汽车维修企业市场份额变化分析

六、我国汽车维修人员从业人数，年完成工作量分析

七、汽车维修人员从业人数未来的需求及构成变化

八、当前市场上汽车维修从业人员的缺口数量预测

九、汽车维修行业细分服务市场的需求和特点分析

1、二手车市场评估服务市场规模变化

2、保险市场及理赔服务市场规模变化

第四章 中国汽车维修人员市场保有情况

第一节、汽车维修人员基本情况分析

一、修人员来源情况分析

二、汽车维修人员年龄情况分析

三、汽车维修人员学历情况分析

第二节、汽车维修人员工作性质分类分析

第三节、汽车维修人员具有专业技术职业资格情况、各级资格工资水平分析

第四节、我国目前汽车维修人员接受职业教育机构技能培训情况，以及对工资水平的影响

第五节、我国目前汽车维修工人的故障诊断能力，与欧美国家情况对比

第六节、中国汽车维修人员结构与发达国家的比较

第七节、中国汽车维修人员接受职业教育现状及与其他主要国家成熟市场的比较

一、国外汽车维修职业教育现状

二、我国与国外接受职业教育现状比较

第五章 中国汽车维修职业教育的发展及竞争状况

第一节、当前汽车维修培训市场的规模和教育支出情况分析

第二节、我国汽车维修培训机构的培训人次分析

第三节、从事汽车维修职业教育和培训的机构的数量与分类

第四节、我国汽车维修培训市场上排名前十的汽车维修培训学校或机构排名情况分析

第五节、汽车维修培训市场前十的汽车维修培训学校规模分析

一、我国汽车维修培训市场前十的汽车维修培训学校规模分析

二、前十的汽车维修培训学校（总校）区域分布

三、前十的汽车维修培训学校国内市场份额分析

四、前十名的汽车维修培训学校市场专业特点分析

五、前十的汽车维修培训学校汽修专业年均学费对比（1）

六、前十的汽车维修培训学校汽修专业年均学费对比(2)

七、前十的汽车维修培训学校就业状况

1、就业特点综述

八、前十的汽车维修培训学校办学专业化程度及规模分析

九、前十的汽车维修培训学校的教学特点分析

十、前十的汽车维修培训学校的教师与在校学生比率分析

十一、前十的汽车维修培训学校招生生源情况

十二、前十的汽车维修培训学校采取的营销策略

第六节、我国汽车职业培训行业发展优劣式及策略分析

一、我国汽车职业培训行业发展优劣式分析

二、我国汽车职业培训行业发展策略分析

第六章 中国汽车维修培训市场结论

第一节、汽车维修职业教育和培训的资金分析

一、汽车维修职业教育和培训的资金分析

二、汽车维修职业教育和培训的市场目标定位分析

三、汽车维修职业教育和培训的教学技术发展分析

四、汽车维修职业教育和培训师资力量发展分析

第二节、未来我国汽车维修培训学校发展模式分析

一、汽车维修方向

二、我国未来汽车零部件产业方向

三、我国未来汽车维修设备发展方向

部分图表目录

图表 我国职业教育的发展紧跟着我国教育体制的政策变化

图表 国中学后教育总消费支出

图表 我国职业教育与培训机构数量分析及预测

图表 我国职业教育与培训机构培训人次分析及预测

图表 我国职业教育学生规模发展状况

图表 各国职业教育基本情况综合比较

图表 历年中国汽车维修台次（汽车/乘用车）

图表 历年中国汽车维修收入总额（汽车/乘用车）

图表 2006年底中国汽车维修企业总量

图表 2006年底中国汽车维修企业分类构成

图表 国内汽车和乘用车总量变化

图表 国内不同类别城市市场份额变化（乘用车）

图表 我国汽车产量增长变化情况

图表 2007年-2011年汽车产量的预测

图表 我国汽车销量增长变化情况

图表 2007年-2011年汽车销量的预测

图表 中国汽车消费量占全球总消费量的比例

图表 我国汽车保有量增长变化情况

图表 2002年~2011年我国汽车维修企业规模变化

图表 2002年 ~ 2011年我国汽车维修产值总额

图表 2002年 ~ 2011年我国汽车维修行业中不同类型汽修人员人工费用分析

图表 我国汽车维修企业类型数量变化趋势

图表 我国汽车维修企业类型份额变化趋势

图表 我国汽车维修人员从业人数

图表 我国汽车维修年完成工作量

图表 我国未来汽车维修人员需求结构变化

图表 我国未来汽车维修人员需求规模变化

图表 我国汽车维修人员缺口规模测算

图表 我国二手车交易量变化情况

图表 2002 ~ 2005年美国二手车销量情况

图表 我国二手车市场规模及预测

图表 我国汽车保险市场规模及增长率

图表 维修人员招收方式

图表 维修人员年龄统计

图表 维修人员年龄分布

图表 学历分布

图表 细分企业类型学历分布

图表 工作性质分类

图表 细分企业类型工作性质

图表 专业技术职业资格

图表 区域工资差异

图表 职业技术培训

图表 我国具有故障诊断能力工人比重分析

图表 技术资格等级证书比较

图表 接受职业教育现状比较

图表 我国当前汽车维修培训市场规模及教育支出情况分析

图表 我国汽车维修培训机构年培训人次分析及预测

图表 我国汽车维修培训市场前十的汽车维修培训学校规模分析

图表 前十的汽车维修培训学校（总校）区域分布

图表 前十的汽车维修培训学校国内市场份额分析

图表 前十的汽车维修培训学校汽修专业年均学费对比

图表 北方汽车专修学校就业状况

图表 保定明星技校就业状况

图表 西安汽车科技学院就业状况

图表 西安机电信息学院（大众）就业状况

图表 广东白云学院就业状况

图表 沈阳孙进技校就业状况

图表 保定虎振职业技术学院就业状况

图表 山东蓝翔技工学校就业状况

图表 北京交通学校就业状况

图表 长春职业技术学校就业状况

图表 前十位的汽车维修培训学校汽车维修专业程度办学规模

图表 教师/学生比率表

图表 前十的汽车维修培训学校招生生源情况

图表 十所学校媒体营销策略统计表

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64392.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。