



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008中国汽车消声器行业 发展前景行业研究及市场发展趋 势分析报告

一、调研说明

《2007-2008中国汽车消声器行业发展前景行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64393.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

0 前言	4
0.1 研究说明	4
0.2 数据来源	4
0.3 读者对象	5
1 中国汽车消声器行业发展环境分析	6
1.1 中国汽车工业发展对消声器行业的影响	6
1.1.1 汽车产量对于消声器行业的影响	6
1.1.2 汽车保有量对于消声器行业的影响	7
1.2 相关政策法规对于消声器行业的影响分析	8
1.3 我国汽车消声器行业发展情况	9
1.3.1 国内汽车消声器市场规模情况	9
1.3.2 国内汽车消声器生产企业结构分析	9
2 国内主要汽车消声器生产企业分析	11
2.1 国内主要内资汽车消声器生产企业分析	11
2.1.1 红湖机械厂汽车零部件事业部	11
2.1.2 成都陵川机械厂	14
2.1.3 柳州五菱汽车有限责任公司	16
2.1.4 山西利民机电有限责任公司	16
2.1.5 湖北通达汽车零部件（集团）有限公司	17
2.1.6 东莞旗丰消声器有限公司	18
2.2 国内主要合资汽车消声器生产企业分析	19
2.2.1 华克	19
2.2.2 佛吉亚	20
3 中国汽车消声器产品配套和后装市场情况分析	22
3.1 中国汽车消声器市场配套关系分析	22
3.2 中国汽车消声器市场配套价格分析	24
3.3 中国汽车消声器后装市场分析	25
4 中国汽车消声器行业进出口情况分析	27
4.1 中国汽车消声器产品进口情况分析	27
4.2 中国汽车消声器产品出口情况分析	29

5 中国汽车消声器行业发展趋势分析32

5.1 消声器市场发展趋势分析32

5.2 消声器技术发展趋势分析33

6 行业研究观点34

附录：国内汽车消声器企业名录36

图表目录

图表 1 2001年 - 2006年汽车产量和消声器产量增长情况7

图表 2 2001年 - 2006年全国消声器产量和汽车保有量增长情况7

图表 3 汽车降噪技术及部位9

图表 4 我国消声器行业市场规模9

图表 5 红湖机械厂汽车零部件事业部组织结构11

图表 6 我国汽车消声器进出口规模27

图表 7 2000年 - 2006年消声器产品进口金额情况28

图表 8 我国消声器进口来源地概况28

图表 9 我国消声器行业进口单价变化情况29

图表 10 2000年 - 2006年消声器产品出口金额变化情况30

图表 11 我国消声器及排气管出口单价变化情况31

表格 1 2001年 - 2006年消声器和汽车产量变化情况6

表格 2 2001年—2006年全国消声器产量和汽车保有量7

表格 3 我国消声器企业地域分布情况10

表格 4 2006年我国消声器企业类型及其产量比重情况10

表格 5 上海红湖消声器厂消声器销售收入变化12

表格 6 红湖集团下设公司厂家配套情况14

表格 7 成都陵川特种工业有限责任公司消声器历年产量情况15

表格 8 柳州五菱汽车有限公司消声器产量情况16

表格 9 山西利民机电有限责任公司消声器产量情况17

表格 10 湖北通达汽车零部件有限公司历年消声器产量情况18

表格 11 东莞旗丰消声器厂历年销售收入变化情况19

表格 12 大连华克吉来特汽车消声器有限公司消声器产量20

表格 13 海华克排气系统有限公司消声器历年产量20

表格 14 我国消声器企业配套情况22

表格 15 我国消声器进口来源地表28

表格 16 2000年 - 2006年我国消声器产品进口情况29

表格 17 2006年我国消声器出口国家数量和比例汇总30

表格 18 2000年 - 2006年中国消声器出口单价变化详情30

A021

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64393.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。