



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国廉价航空市场市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008年中国廉价航空市场市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64394.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国廉价航空市场市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 廉价航空的相关概述1

第一节 廉价航空的基本知识1

一、低成本航空的兴起与动因1

二、低成本航空特征及误区7

三、廉价航空的生存条件8

四、国内航空公司成本费用9

第二节 廉价航空发展的宏观经济环境13

一、2007年1-10月工业生产分析13

二、2007年1-10月社会消费分析14

三、2007年1-10月固定资产投资分析及市场发展趋势研究报告15

四、2007年1-10月对外贸易分析17

第三节 廉价航空发展的政策环境23

一、民营航空公司面临政策问题23

二、关于低成本航空运营的限制24

三、中小机场和支线航空补贴分析24

四、《外商投资民用航空业规定》补充规定27

第二章 中国航空业的发展分析30

第一节 航空业的发展现状30

一、航空业面临的环境挑战30

二、中国航空业的“联盟大战”33

三、2007年航空业盘点35

四、中国航空旅游市场分析38

第二节 中国航空业市场分析42

一、航空业上市企业运行分析42

二、2007年1-9月航空业利润分析45

三、2007年1-10月航空运输指标分析46

四、2007年1-10月份民航投诉统计61

第三节 中国民航发展策略分析80

一、民用航空业发展重点分析80

二、民航市场管理政策的改革80

三、航空维修业的角色转换85

四、民航企业竞争力的提高91

第二部分 国内外行业发展现状

第三章 国际廉价航空业发展分析97

第一节 欧美廉价航空业发展分析97

一、欧美低成本航空运营经验97

二、美国廉价航空公司赢利模式100

三、美国廉价航空存在的问题分析104

四、欧洲的低成本航空发展分析106

第二节 亚洲廉价航空发展分析107

一、亚洲廉价航空公司分析107

二、亚洲低成本航空发展现状111

三、亚洲廉价航空面临的挑战112

四、亚洲廉价航空发展前景112

第三节 廉价航空与机场的关系113

一、低成本航空对机场收费的影响113

二、低成本航空对枢纽机场的影响114

三、欧洲机场与低成本航空公司关系120

第四章 中国廉价航空市场发展分析125

第一节 国内廉价航空公司发展现状125

一、航权时刻方面125

二、飞机引进方面126

三、飞行人才方面126

四、经营规模方面126

第二节 低成本航空在中国市场的运作127

一、中国低成本航空市场状况127

二、低成本航空公司消费者分析131

三、低成本航空运作的可行性	132
四、廉价机票法则发展分析	139
第三节 中国廉价航空存在问题分析	140
一、低成本航空面临挑战分析	140
二、廉价航空成长的难题分析	144
三、低成本航空的“成本之困”	147
四、廉价航空开放力度过小	151
五、廉价航空安全隐患多	154
第三部分 行业细分市场状况	
第五章 支线航空市场发展分析	159
第一节 支线航空市场现状	159
一、国内支线航空市场升温	159
二、发展支线航空运输的意义	160
三、支线航空客源分析	161
第二节 支线航空存在的问题分析	165
一、支线航空困惑及策略	165
二、发展支线航空的资金不足	166
三、支线航空飞机技术性能不够	167
四、支线航空营运成本过高	167
第三节 支线航空发展策略分析	168
一、民用支线飞机融资租赁分析	168
二、支线航空发展的政策研究	168
三、内蒙古地区支线航空的发展	170
四、中国西部支线航空的发展	178
第四节 支线航空的发展前景分析	181
一、支线航空潜力巨大	181
二、支线航空成为新的增长点	181
三、2007-2026年全球支线飞机预测	182
四、中国支线航空将迎来发展黄金期	187
第六章 民营航空市场发展分析	189
第一节 中国民营航空发展之路	189
一、民营航空政策环境分析	189

二、民营航空正走出低迷193

三、民营航空发展路径分析194

四、民营航空拐点及趋势204

第二节 民营航空存在问题分析212

一、民营航空发展困境分析212

二、民营航空面临规模瓶颈214

三、民营航空政策危机分析215

第三节 国内民营航空企业分析218

一、鹰联航空218

二、春秋航空219

三、奥凯航空220

四、东星航空223

五、上海吉祥航空225

六、华夏航空226

第四部分 行业企业竞争状况

第七章 航空优势企业发展借鉴229

第一节 美国西南航空229

一、公司基本情况229

二、公司经营之道229

三、公司的低成本战略235

四、对我国航空公司运营的启示239

第二节 瑞安航空240

一、公司基本情况240

二、瑞安航空公司动态241

三、瑞安航空低成本经营策略243

四、公司成本及销售渠道控制249

第三节 马来西亚亚洲航空公司252

一、公司新开辟航线分析252

二、公司迈向国际品牌目标252

第四节 新加坡捷星亚洲航空253

一、公司基本情况253

二、公司整合策略存在的问题255

第五节 泰国亚洲航空256

一、公司的优惠政策256

二、公司中国新航线分析256

第八章 廉价航空业竞争格局分析258

第一节 中外廉价航空业的竞争分析258

一、国内航空备战国际航线258

二、菲律宾低成本航空公司登陆上海259

三、韩国公司争抢中国低价航空市场260

四、2008年欧洲廉价航空抢滩上海261

第二节 国内航空业的市场竞争分析262

一、国有航空三分天下263

二、民营航空高调诞生264

三、外资航空纷纷入驻265

四、等待真正破局者266

五、民航市场怪圈分析267

第三节 国内廉价航空竞争分析268

一、廉价航空对民航格局的影响268

二、传统航空对廉价航空的态度270

三、廉价与传统航空服务的差异化271

四、民营资本进入航空业继续看涨272

第五部分 行业趋势及策略

第九章 廉价航空市场趋势与预测275

第一节 中国航空业的发展趋势275

一、航空业整合趋势275

二、面临奥运的挑战276

三、投资机会丰富278

第二节 全球廉价航空发展趋势分析280

一、运输成本的降低280

二、逐渐走向联盟281

三、发展向亚洲转移281

第三节 国内廉价航市场未来的发展趋向282

一、运营模式发展趋势282

二、合作和创新的趋势283

三、效率和成本的变化283

第四节 廉价航空发展预测283

一、航空廉价时代来临的预测283

二、廉价航空未来前景预测284

三、民营航空廉价之路预测286

第十章 廉价航空市场发展策略分析288

第一节 廉价航空成本及运营策略288

一、降低成本的策略分析288

二、低成本航空的运营模式288

三、低成本航空的IT之道290

四、机场应对低成本航空的抉择293

第二节 中国低成本航空发展战略研究296

一、政府需加大航空改革力度296

二、合理的航线选择和布局297

三、选择二级机场建立基地297

四、立足休闲度假市场298

第三节 低成本航空公司的投资策略299

一、组建低成本航空公司的意义和机遇299

二、打造低成本航空公司的战略构想301

三、实施低成本航空经营战略的具体措施302

图表目录

图表：低成本航空公司和传统网络航空公司的差异8

图表：国内航空业成本构成比例10

图表：国内航空业固定成本与变动成本比例12

图表：国内可控成本与不可控成本的比例13

图表：1999年8月-2007年10月工业增加值月度同比增长率14

图表：1999年8月--2007年10月社会消费品零售总额月度同比增长率15

图表：1999年1-8月—2007年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率17

图表：1999年8月-2007年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率18

图表：1999年8月—2007年10月居民消费价格指数19

图表：1999年8月-2007年10月工业品出厂价格指数21

图表：1999年8月-2007年10月货币供应量月度同比增长率23

图表：2007年1月中国民航主要运输生产指标统计46

图表：2007年1月中国民航各类航线运量统计表46

图表：2007年1月中国民航正班客座率及载运率统计表47

图表：2007年1月国内、国际航班正常统计表47

图表：2007年2月中国民航主要运输生产指标统计47

图表：2007年2月中国民航各类航线运量统计表47

图表：2007年2月中国民航正班客座率及载运率统计表48

图表：2007年2月国内、国际航班正常统计表48

图表：2007年3月中国民航主要运输生产指标统计49

图表：2007年3月中国民航各类航线运量统计表49

图表：2007年3月中国民航正班客座率及载运率统计表50

图表：2007年3月国内、国际航班正常统计表50

图表：2007年4月中国民航主要运输生产指标统计50

图表：2007年4月中国民航各类航线运量统计表50

图表：2007年4月中国民航正班客座率及载运率统计表51

图表：2007年4月国内、国际航班正常统计表51

图表：2007年5月中国民航主要运输生产指标统计52

图表：2007年5月中国民航各类航线运量统计表52

图表：2007年5月中国民航正班客座率及载运率统计表52

图表：2007年5月国内、国际航班正常统计表53

图表：2007年6月中国民航主要运输生产指标统计53

图表：2007年6月中国民航各类航线运量统计表53

图表：2007年6月中国民航正班客座率及载运率统计表54

图表：2007年6月国内、国际航班正常统计表54

图表：2007年7月中国民航主要运输生产指标统计54

图表：2007年7月中国民航各类航线运量统计表55

图表：2007年7月中国民航正班客座率及载运率统计表55

图表：2007年7月国内、国际航班正常统计表55

图表：2007年8月中国民航主要运输生产指标统计56

图表：2007年8月中国民航各类航线运量统计表56

图表：2007年8月中国民航正班客座率及载运率统计表57

图表：2007年8月国内、国际航班正常统计表57

图表：2007年9月中国民航主要运输生产指标统计57

图表：2007年9月中国民航各类航线运量统计表58

图表：2007年9月中国民航正班客座率及载运率统计表58

图表：2007年9月国内、国际航班正常统计表59

图表：2007年10月中国民航主要运输生产指标统计59

图表：2007年10月中国民航各类航线运量统计表59

图表：2007年10月中国民航正班客座率及载运率统计表60

图表：2007年10月国内、国际航班正常统计表60

图表：2007年1月航空公司投诉类型及比例61

图表：2007年1月航空公司投诉情况统计62

图表：2007年1月机场及投诉数量及类型62

图表：2007年1月各航空销售代理人投诉情况统计62

图表：2007年2月航空公司投诉类型及比例63

图表：2007年2月航空公司投诉情况统计64

图表：2007年2月各航空销售代理人投诉情况统计64

图表：2007年3月航空公司投诉类型及比例65

图表：2007年3月航空公司投诉情况统计65

图表：2007年3月机场及投诉数量及类型66

图表：2007年3月各航空销售代理人投诉情况统计66

图表：2007年4月航空公司投诉类型及比例67

图表：2007年4月航空公司投诉情况统计67

图表：2007年4月机场及投诉数量及类型67

图表：2007年4月各航空销售代理人投诉情况统计68

图表：2007年5月航空公司投诉类型及比例69

图表：2007年5月航空公司出错比例69

图表：2007年5月航空公司投诉情况统计69

图表：2007年5月各航空销售代理人投诉情况统计70

图表：2007年5月航空公司投诉万分率70

图表：2007年6月航空公司投诉类型及比例71

图表：2007年6月航空公司各种出错比例71

图表：2007年6月航空公司投诉情况统计72

图表：2007年6月航空公司投诉万分率72

图表：2007年7月航空公司投诉类型比例73

图表：2007年7月航空公司投诉情况统计74

图表：2007年7月机场及投诉数量及类型74

图表：2007年7月各航空销售代理人投诉情况统计74

图表：2007年7月航空公司投诉万分率75

图表：2007年8月航空公司投诉类型比例76

图表：2007年8月航空公司投诉情况统计76

图表：2007年8月机场及投诉数量及类型76

图表：2007年8月各航空销售代理人投诉情况统计77

图表：2007年8月航空公司投诉万分率77

图表：2007年9月航空公司投诉类型比例78

图表：2007年9月航空公司投诉情况统计78

图表：2007年9月机场及投诉数量及类型79

图表：2007年9月各航空销售代理人投诉情况统计79

图表：2007年9月航空公司投诉万分率79

图表：中国民航市场分类和放宽管理步骤84

图表：美国航空公司的人机比100

图表：飞机日利用率100

图表：低成本航空公司的崛起对大型机场市场份额的影响115

图表：2000年-2007年旅客购买机票的方式变化图131

图表：旅客购买机票的方式比例132

图表：旅客使用支线航空的目的分析162

图表：旅客使用支线航空的原因分析162

图表：旅客放弃使用支线航空的因素分析163

图表：时间对旅客使用支线航空的影响163

图表：距离对旅客使用支线航空的影响163

图表：旅客在支线机场进行的消费分析164

图表：提高支线机场收益的办法164

图表：2007年-2026年间全球经济及交通运输增长182

图表：全球主要地区和国家航空业务发展183

图表：2007-2026年30～120座支线飞机分阶段供货183

图表：2006-2026年30～120座支线飞机分区域供货184
图表：2007-2026年全球30～120座支线飞机增长184
图表：2007-2026年全球支线飞机机队规模185
图表：2007-2026年全球30～60座支线飞机分区域供货185
图表：2007-2026年全球61～90座支线飞机分区域供货186
图表：2007-2026年全球91～120座支线飞机分区域供货186
图表：《规定》和《细则》中关于公共航空运输企业设立条件的相关规定190
图表：2006-2010年期间我国支线航空市场预测199
图表：几大航空公司主要费用213
图表：航空运输市场消费者细分245
图表：低成本航空公司与传统航空公司收入与成本对比289
图表：低成本航空公司与传统航空公司客座成本对比290
图表：低成本航空公司主要指标蓝本301
图表：低成本航空公司的机队构想301
图表：低成本航空公司在国内市场10大通航点的每天航班构想302
B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64394.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。