



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国混合动力车行业市场 分析及发展趋势预测报告

## 一、调研说明

《2008年中国混合动力车行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64395.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年中国混合动力车行业市场分析与发展趋势

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境分析

第一章 混合动力车产业外部环境分析1

第一节 环保因素促进1

一、环保总局严格汽车尾气排放标准1

二、三部委酝酿我国2010年征收排放税1

三、机动车尾气排放标准加速升级3

四、美国国家环保局公布燃油经济性数据6

五、欧洲再次强化汽车油耗规定7

第二节 原油价格走高9

一、石油走势趋势分析9

二、2007年1-9月原油市场走势分析11

三、成品油价格的提高影响汽车消费结构20

第三节 政策环境22

一、国家发改委绘制节能环保汽车技术路线图22

二、燃油税或将促进汽车消费转型24

三、2008年节能政策促使汽车格局变天26

四、征收尾气排放税反向推动新能源汽车战略29

五、新能源即将市场化厂商加紧配套政策游说30

第二章 汽车产业发展格局35

第一节 我国汽车市场发展现状35

一、2007年10月份全国乘用车市场分析35

二、2007年乘用车新产品投放特点39

三、“高油价”下小排量汽车市场分析42

四、中国汽车市场已经升级到关键阶段43

五、2007年客车用户需求特征47

第二节 新能源汽车发展现状50

一、新能源汽车的中国式“悖论” 50

- 二、国内各车系新能源车对比53
- 三、双重风险拷问新能源汽车54
- 四、厂商纷纷“试水”新能源汽车56
- 五、民企新能源汽车发展情况57
- 六、我国新能源汽车在研发方面面临三大瓶颈61
- 七、燃料电池汽车企业发展格局63

### 第三节 汽车发展趋势67

- 一、全球汽车制造业新趋向67
- 二、各国新能源车发展方向渐趋一致70
- 三、2008年车市走向分析73
- 四、2008年中国车业将在蜕变升级中前行76
- 五、节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向80

## 第二部分 行业发展概况分析

### 第三章 全球及国内混合动力车产业概况89

#### 第一节 全球市场混合动力车产业概况89

- 一、全球最省油混合动力车排名89
- 二、混合动力汽车市场格局93
- 三、2015年全球混合动力车销量预测94
- 四、跨国公司全面掀起汽车混合动力热潮95
- 五、世界各国扶持电动汽车政策介绍97
- 六、全球节能环保汽车的5个技术方向99

#### 第二节 日本混合动力车产业概况分析101

- 一、日本推出“普通电源插座充电”的混合动力车101
- 二、日本2030年将普及电动汽车101

#### 第三节 美国混合动力车产业概况分析102

- 一、2006年美国混合动力车销量102
- 二、2007年1-10月美国混合动力车销量103
- 三、2010年美国混合动力车销量预测106
- 四、汽油混合动力车在美国逐步“失宠”106
- 五、美政府斥资研究插入式混合动力电动汽车107

#### 第四节 其他地区混合动力车产业概况分析107

- 一、韩国2011年全面推广混动车107

二、澳大利亚优惠税收鼓励混合动力消费108

三、混合动力席卷欧洲厂家108

## 第五节 国内市场混合动力车产业概况111

一、国产混合动力汽车2008年上市111

二、混合动力车批量小成本高112

三、节能降耗混合动力城市客车样车在津研制成功114

四、混合动力电动车批量投入武汉公交线114

五、混合动力环保拖车现身深圳"高交会"115

六、国内首辆ISG型混合动力城市公交车116

七、春兰携手一汽东风开发混合动力及电动客车116

八、厂商纷纷涉水新能源车117

九、混合动力客车已到产业化边缘119

## 第四章 混合动力车技术发展概况121

### 第一节 混合动力车定义121

一、混合动力车相关概念121

二、混合动力车节能相关知识121

三、混合动力技术比较124

### 第二节 国外混合动力车技术发展概况130

一、沃尔沃展示新混合动力技术130

二、三大汽车集团混合动力新技术131

三、丰田将混合动力车开关电阻降至1/170132

四、美开发出合金制氢新技术133

五、氢燃料电池研发获重大突破133

六、混合动力技术日趋成熟134

七、东燃化学展出混合动力车充电电池用隔膜136

八、本田第四代混合动力系统（IMA）136

### 第三节 国内混合动力车技术发展概况144

一、我国研究和完善混合动力汽车技术标准体系的建设144

二、国内外混合动力研制差距145

三、国内研制混合动力车项目147

四、玉柴集团与上海交大研究混合动力项目通过验收148

五、我国新型锂离子电池材料研发取重大突破149

- 六、中国锂电生产规模全球第一149
- 七、我国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势150
- 八、我国成功自主研发车用灵活燃料应用系统155

### 第三部分 主要企业发展动态

#### 第五章 全球混合动力车生产企业概况157

##### 第一节 丰田157

- 一、丰田混合动力车发展动态157
- 二、2008年丰田在华加速度爆发166
- 三、丰田中意长三角169
- 四、丰田汽车品牌体系解析171

##### 第二节 本田175

- 一、2010年本田混合动力车全球销量计划175
- 二、本田将推三款新混合动力车175
- 三、混合动力思域国内上市176
- 四、本田推思域新混合动力车投石问路177
- 五、本田加入混合动力标准之争179

##### 第三节 福特181

- 一、福特EscapeHybrid181
- 二、福特Edge插电式混合动力车184
- 三、福特考虑在华推混合动力汽车185
- 四、福特携手爱迪生国际探路插电式混合动力车186
- 五、福特汽车公布清洁能源技术发展战略路径186

##### 第四节 通用187

- 一、通用携手锂电池厂商力推插入式混合动力车187
- 二、2007-2008通用推出混合动力车188
- 三、通用汽车将推出大型混合动力SUV189
- 四、雪佛兰Malibu190
- 五、雪佛兰Volt192

##### 第五节 克莱斯勒195

- 一、克莱斯勒2008年将推混合动力车195
- 二、克莱斯勒推三款混合动力概念车195

##### 第六节 其他汽车厂商196

- 一、韩国现代2009年推伊兰特混合动力车196
- 二、日产汽车欲开发自有技术混合动力车并促其商品化197
- 三、宝马推出混合动力X6概念车197
- 四、伊顿混合动力卡车投产198
- 五、保时捷将推混合动力版卡宴199
- 六、奥迪混合动力概念车199
- 七、奔驰推混合动力车200
- 八、捷豹最新油电混合动力车201
- 九、欧宝插电式混合动力概念车202
- 十、沃尔沃ReCharge混合动力概念车204

## 第六章 国内企业混合动力车发展概况207

### 第一节 一汽集团207

#### 第二节 东风208

#### 第三节 上汽209

- 一、2010年上汽混合动力汽车将达万辆级产能209
- 二、上汽将推荣威混合动力轿车210

#### 第四节 长安集团212

- 一、2008年长安集团有望实现混合动力汽车产业化212
- 二、长安混合动力轿车技术专利213
- 三、2007年12月长安混合动力轿车下线213

#### 第五节 比亚迪214

#### 第六节 奇瑞217

- 一、2010年奇瑞半数汽车实现混合动力217
- 二、奇瑞发展的新契机219

#### 第七节 吉利221

#### 第八节 上海华普222

## 第四部分 竞争行业发展分析

## 第七章 其它环保节能型汽车分析225

### 第一节 新能源汽车发展比较225

- 一、新能源汽车三大主流的技术与成本比较225
- 二、世界新能源车三大方向226
- 三、新能源汽车技术发展现状和趋势227

## 第二节 柴油车发展情况234

### 一、节能环保柴油车将越来越受到重视234

### 二、柴油车发展之路236

### 三、柴油车的中国误区240

## 第三节 氢燃料电池车243

### 一、欧盟出资4.7亿欧元发展氢燃料车243

### 二、国内最大燃料电池公司落地嘉定244

### 三、湖北氢燃料汽车研发获重大突破244

### 四、氢燃料电池开发困难245

## 第四节 纯电动动力车245

### 一、日产汽车将于2012年批量生产纯电动汽车245

### 二、2009年长沙造电动汽车上市246

### 三、世界电动汽车发展现状及展望247

### 四、纯电动车产业化展露曙光249

### 五、我国纯电动汽车产业化仍需时日254

### 六、我国纯电动汽车攻克技术难关256

## 第五节 “智能”汽车节能堪比混合动力车259

## 第五部分 行业发展前景与建议

## 第八章 混合动力车产业发展前景与建议261

### 第一节 混合动力车产业发展前景分析261

#### 一、混合动力汽车中国开始热卖261

#### 二、混合动力车最适合中国国情263

#### 三、混合动力的热潮是否到来265

#### 四、混合动力将主导21世纪汽车时代268

#### 五、我国汽车产业优先发展混合动力技术270

### 第二节 混合动力车发展形势272

#### 一、混合动力的尴尬处境272

#### 二、混合动力车边走边看275

#### 三、混合动力轿车消费潜力281

#### 四、节能环保汽车的关税“难题”283

#### 五、高油价下混合动力车经济性分析286

### 第三节 混合动力车产业发展建议289



一、汽车巨头致力“混合动力战略” 289

二、新能源汽车渴盼政策层面的支持291

三、企业发展路线分析292

图表目录

图表：2007年1-9月份国际原油期货市场价格走势图11

图表：2007年1-9月份欧佩克一揽子油价走势图12

图表：2007年1-9月份迪拜原油现货收市价格走势图13

图表：2006年9月-2007年9月美国原油库存走势变化图15

图表：2006年9月-2007年9月美国汽油库存走势变化图15

图表：2006年9月-2007年9月美国馏分油库存走势变化图16

图表：2007年1-8月中国原油加工量统计数据表19

图表：2007年1-8月中国原油产量统计数据表19

图表：中国2007年8月份原油进出口统计数据表20

图表：2005-2007年乘用车（轿车/MPV/SUV）月销量走势图35

图表：2007年10月狭义乘用车生产商销量排行榜（国内销售综合数）36

图表：2007年10月狭义乘用车生产商销量排行榜（国内外销售批发数）36

图表：2007年10月广义乘用车生产商销量排行榜（国内销售综合数）37

图表：2007年10月广义乘用车生产商销量排行榜（国内外销售批发数）37

图表：我国参与新能源汽车研究的民企58

图表：2006本田Insight混合动力车89

图表：2007丰田普瑞斯90

图表：2007本田思域混合动力版90

图表：2007日产Altima混合动力版91

图表：2007丰田凯美瑞混合动力版91

图表：2008福特Escape混合动力版92

图表：2008马自达Tribute混合动力版92

图表：2008水星Mariner混合动力版93

图表：2007年10月美国汽车畅销车型前二十名105

图表：本田IMA混合动力汽车主要部件布置图137

图表：第三代IMA制动能量分配图139

图表：混合动力功率和扭矩曲线140

图表：IMA系统IPU外观部件图142

图表：IMA系统原理图142

图表：混合动力civic2006与civic2005的对比144

图表：1997-2006年丰田混合动力销量变化图146

图表：国内各大汽车厂商混合动力生产计划146

图表：世界主要汽车厂商已上市或即将上市的混合动力汽车147

图表：下一代普锐斯-Hybrid型混合动力车161

图表：丰田第四代的混合动力车—HybridX（1）162

图表：丰田第四代的混合动力车—HybridX（2）163

图表：2007年通用全新推出的2008款雪佛兰Malibu191

图表：雪佛兰Volt混合动力概念车193

图表：宝马X6混合动力概念车197

图表：奔驰S300BLUETEC混合动力轿车200

图表：捷豹XJ混合动力车202

图表：欧宝插电式混合动力概念车“Flextrime”后视图203

图表：欧宝插电式混合动力概念车“Flextrime”仪表盘203

图表：欧宝插电式混合动力概念车“Flextrime”对开侧门和左右开尾门204

图表：欧宝插电式混合动力概念车“Flextrime”混合动力系统204

图表：沃尔沃ReCharge概念车205

图表：沃尔沃ReCharge四轮独立电动机提供动力206

图表：一汽自主研发的1.3升涡轮增压发动机207

图表：东风EQ7200HEV混合动力轿车技术指标208

图表：东风EQ6110HEV混合动力城市公交车技术指标209

图表：荣威Hybird轿车211

图表：捷达GDF柴油车与捷达汽车、宝来TDI柴油车与宝来汽油车参数对比239

图表：高性能电动汽车—R1e247

图表：只有990mm宽的电动贵族车248

图表：混合动力汽车解构图286

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64395.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。