



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国混合动力车行业市场 分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008年中国混合动力车行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64395.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国混合动力车行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境分析

第一章 混合动力车产业外部环境分析1

第一节 环保因素促进1

一、环保总局严格汽车尾气排放标准1

二、三部委酝酿我国2010年征收排放税1

三、机动车尾气排放标准加速升级3

四、美国国家环保局公布燃油经济性数据6

五、欧洲再次强化汽车油耗规定7

第二节 原油价格走高9

一、石油走势趋势分析9

二、2007年1-9月原油市场走势分析11

三、成品油价格的提高影响汽车消费结构20

第三节 政策环境22

一、国家发改委绘制节能环保汽车技术路线图22

二、燃油税或将促进汽车消费转型24

三、2008年节能政策促使汽车格局变天26

四、征收尾气排放税反向推动新能源汽车战略29

五、新能源即将市场化厂商加紧配套政策游说30

第二章 汽车产业发展格局35

第一节 我国汽车市场发展现状35

一、2007年10月份全国乘用车市场分析35

二、2007年乘用车新产品投放特点39

三、“高油价”下小排量汽车市场分析42

四、中国汽车市场已经升级到关键阶段43

五、2007年客车用户需求特征47

第二节 新能源汽车发展现状50

一、新能源汽车的中国式“悖论”50

- 二、国内各车系新能源车对比53
- 三、双重风险拷问新能源汽车54
- 四、厂商纷纷“试水”新能源汽车56
- 五、民企新能源汽车发展情况57
- 六、我国新能源汽车在研发方面面临三大瓶颈61
- 七、燃料电池汽车企业发展格局63
- 第三节 汽车发展趋势67
 - 一、全球汽车制造业新趋向67
 - 二、各国新能源车发展方向渐趋一致70
 - 三、2008年车市走向分析73
 - 四、2008年中国车业将在蜕变升级中前行76
 - 五、节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向80
- 第二部分 行业发展概况分析
- 第三章 全球及国内混合动力车产业概况89
 - 第一节 全球市场混合动力车产业概况89
 - 一、全球最省油混合动力车排名89
 - 二、混合动力汽车市场格局93
 - 三、2015年全球混合动力车销量预测94
 - 四、跨国公司全面掀起汽车混合动力热潮95
 - 五、世界各国扶持电动汽车政策介绍97
 - 六、全球节能环保汽车的5个技术方向99
 - 第二节 日本混合动力车产业概况分析101
 - 一、日本推出“普通电源插座充电”的混合动力车101
 - 二、日本2030年将普及电动汽车101
 - 第三节 美国混合动力车产业概况分析102
 - 一、2006年美国混合动力车销量102
 - 二、2007年1-10月美国混合动力车销量103
 - 三、2010年美国混合动力车销量预测106
 - 四、汽油混合动力车在美国逐步“失宠”106
 - 五、美政府斥资研究插入式混合电动汽车107
 - 第四节 其他地区混合动力车产业概况分析107
 - 一、韩国2011年全面推广混动车107

二、澳大利亚优惠税收鼓励混合动力消费108

三、混合动力席卷欧洲厂家108

第五节 国内市场混合动力车产业概况111

一、国产混合动力汽车2008年上市111

二、混合动力车批量小成本高112

三、节能降耗混合动力城市客车样车在津研制成功114

四、混合动力电动车批量投入武汉公交线114

五、混合动力环保拖车现身深圳"高交会"115

六、国内首辆ISG型混合动力城市公交车116

七、春兰携手一汽东风开发混合动力及电动客车116

八、厂商纷纷涉水新能源车117

九、混合动力客车已到产业化边缘119

第四章 混合动力车技术发展概况121

第一节 混合动力车定义121

一、混合动力车相关概念121

二、混合动力车节能相关知识121

三、混合动力技术比较124

第二节 国外混合动力车技术发展概况130

一、沃尔沃展示新混合动力技术130

二、三大汽车集团混合动力新技术131

三、丰田将混合动力车开关电阻降至1/170132

四、美开发出合金制氢新技术133

五、氢燃料电池研发获重大突破133

六、混合动力技术日趋成熟134

七、东燃化学展出混合动力车充电电池用隔膜136

八、本田第四代混合动力系统（IMA）136

第三节 国内混合动力车技术发展概况144

一、我国研究和完善混合动力汽车技术标准体系的建设144

二、国内外混合动力研制差距145

三、国内研制混合动力车项目147

四、玉柴集团与上海交大研究混合动力项目通过验收148

五、我国新型锂离子电池材料研发取重大突破149

- 六、中国锂电生产规模全球第一149
- 七、我国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势150
- 八、我国成功自主研发车用灵活燃料应用系统155
- 第三部分 主要企业发展动态
- 第五章 全球混合动力车生产企业概况157
- 第一节 丰田157
 - 一、丰田混合动力车发展动态157
 - 二、2008年丰田在华加速度爆发166
 - 三、丰田中意长三角169
 - 四、丰田汽车品牌体系解析171
- 第二节 本田175
 - 一、2010年本田混合动力车全球销量计划175
 - 二、本田将推三款新混合动力车175
 - 三、混合动力思域国内上市176
 - 四、本田推思域新混合动力车投石问路177
 - 五、本田加入混合动力标准之争179
- 第三节 福特181
 - 一、福特EscapeHybrid181
 - 二、福特Edge插电式混合动力车184
 - 三、福特考虑在华推混合动力汽车185
 - 四、福特携手爱迪生国际探路插电式混合动力车186
 - 五、福特汽车公布清洁能源技术发展战略路径186
- 第四节 通用187
 - 一、通用携手锂电池厂商力推插入式混合动力车187
 - 二、2007-2008通用推出混合动力车188
 - 三、通用汽车将推出大型混合动力SUV189
 - 四、雪佛兰Malibu190
 - 五、雪佛兰Volt192
- 第五节 克莱斯勒195
 - 一、克莱斯勒2008年将推混合动力车195
 - 二、克莱斯勒推三款混合动力概念车195
- 第六节 其他汽车厂商196

- 一、韩国现代2009年推伊兰特混合动力车196
 - 二、日产汽车欲开发自有技术混合动力车并促其商品化197
 - 三、宝马推出混合动力X6概念车197
 - 四、伊顿混合动力卡车投产198
 - 五、保时捷将推混合动力版卡宴199
 - 六、奥迪混合动力概念车199
 - 七、奔驰推混合动力车200
 - 八、捷豹最新油电混合动力车201
 - 九、欧宝插电式混合动力概念车202
 - 十、沃尔沃ReCharge混合动力概念车204
- 第六章 国内企业混合动力车发展概况207
- 第一节 一汽集团207
- 第二节 东风208
- 第三节 上汽209
- 一、2010年上汽混合动力汽车将达万辆级产能209
 - 二、上汽将推荣威混合动力轿车210
- 第四节 长安集团212
- 一、2008年长安集团有望实现混合动力汽车产业化212
 - 二、长安混合动力轿车技术专利213
 - 三、2007年12月长安混合动力轿车下线213
- 第五节 比亚迪214
- 第六节 奇瑞217
- 一、2010年奇瑞半数汽车实现混合动力217
 - 二、奇瑞发展的新契机219
- 第七节 吉利221
- 第八节 上海华普222
- 第四部分 竞争行业发展分析
- 第七章 其它环保节能型汽车分析225
- 第一节 新能源汽车发展比较225
- 一、新能源汽车三大主流的技术与成本比较225
 - 二、世界新能源车三大方向226
 - 三、新能源汽车技术发展现状和趋势227

第二节 柴油车发展情况234

一、节能环保柴油车将越来越受到重视234

二、柴油车发展之路236

三、柴油车的中国误区240

第三节 氢燃料电池车243

一、欧盟出资4.7亿欧元发展氢燃料车243

二、国内最大燃料电池公司落地嘉定244

三、湖北氢燃料汽车研发获重大突破244

四、氢燃料电池开发困难245

第四节 纯电动动力车245

一、日产汽车将于2012年批量生产纯电动汽车245

二、2009年长沙造电动汽车上市246

三、世界电动汽车发展现状及展望247

四、纯电动车产业化展露曙光249

五、我国纯电动汽车产业化仍需时日254

六、我国纯电动汽车攻克技术难关256

第五节 “智能”汽车节能堪比混合动力车259

第五部分 行业发展前景与建议

第八章 混合动力车产业发展前景与建议261

第一节 混合动力车产业发展前景分析261

一、混合动力汽车中国开始热卖261

二、混合动力车最适合中国国情263

三、混合动力的热潮是否到来265

四、混合动力将主导21世纪汽车时代268

五、我国汽车产业优先发展混合动力技术270

第二节 混合动力车发展形势272

一、混合动力的尴尬处境272

二、混合动力车边走边看275

三、混合动力轿车消费潜力281

四、节能环保汽车的关税“难题”283

五、高油价下混合动力车经济性分析286

第三节 混合动力车产业发展建议289

一、汽车巨头致力“混合动力战略” 289

二、新能源汽车渴盼政策层面的支持291

三、企业发展路线分析292

图表目录

图表：2007年1-9月份国际原油期货市场价格走势图11

图表：2007年1-9月份欧佩克一揽子油价走势图12

图表：2007年1-9月份迪拜原油现货收市价格走势图13

图表：2006年9月-2007年9月美国原油库存走势变化图15

图表：2006年9月-2007年9月美国汽油库存走势变化图15

图表：2006年9月-2007年9月美国馏分油库存走势变化图16

图表：2007年1-8月中国原油加工量统计数据表19

图表：2007年1-8月中国原油产量统计数据表19

图表：中国2007年8月份原油进出口统计数据表20

图表：2005-2007年乘用车（轿车/MPV/SUV）月销量走势图35

图表：2007年10月狭义乘用车生产商销量排行榜（国内销售综合数）36

图表：2007年10月狭义乘用车生产商销量排行榜（国内外销售批发数）36

图表：2007年10月广义乘用车生产商销量排行榜（国内销售综合数）37

图表：2007年10月广义乘用车生产商销量排行榜（国内外销售批发数）37

图表：我国参与新能源汽车研究的民企58

图表：2006本田Insight混合动力车89

图表：2007丰田普瑞斯90

图表：2007本田思域混合动力版90

图表：2007日产Altima混合动力版91

图表：2007丰田凯美瑞混合动力版91

图表：2008福特Escape混合动力版92

图表：2008马自达Tribute混合动力版92

图表：2008水星Mariner混合动力版93

图表：2007年10月美国汽车畅销车型前二十名105

图表：本田IMA混合动力汽车主要部件布置图137

图表：第三代IMA制动能量分配图139

图表：混合动力功率和扭矩曲线140

图表：IMA系统IPU外观部件图142

图表：IMA系统原理图142

图表：混合动力civic2006与civic2005的对比144

图表：1997-2006年丰田混合动力销量变化图146

图表：国内各大汽车厂商混合动力生产计划146

图表：世界主要汽车厂商已上市或即将上市的混合动力汽车147

图表：下一代普锐斯-Hybrid型混合动力车161

图表：丰田第四代的混合动力车—HybridX（1）162

图表：丰田第四代的混合动力车—HybridX（2）163

图表：2007年通用全新推出的2008款雪佛兰Malibu191

图表：雪佛兰Volt混合动力概念车193

图表：宝马X6混合动力概念车197

图表：奔驰S300BLUETEC混合动力轿车200

图表：捷豹XJ混合动力车202

图表：欧宝插电式混合动力概念车“Flextrime”后视图203

图表：欧宝插电式混合动力概念车“Flextrime”仪表盘203

图表：欧宝插电式混合动力概念车“Flextrime”对开侧门和左右开尾门204

图表：欧宝插电式混合动力概念车“Flextrime”混合动力系统204

图表：沃尔沃ReCharge概念车205

图表：沃尔沃ReCharge四轮独立电动机提供动力206

图表：一汽自主研发的1.3升涡轮增压发动机207

图表：东风EQ7200HEV混合动力轿车技术指标208

图表：东风EQ6110HEV混合动力城市公交车技术指标209

图表：荣威Hybird轿车211

图表：捷达GDF柴油车与捷达汽车、宝来TDI柴油车与宝来汽油车参数对比239

图表：高性能电动汽车—R1e247

图表：只有990mm宽的电动贵族车248

图表：混合动力汽车解构图286

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64395.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。