



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2010年中国驳船制造 行业发展趋势决策咨询及行业竞 争力市场分析及发展趋势研究报

# 一、调研说明

《2007—2010年中国驳船制造行业发展趋势决策咨询及行业竞争力市场分析及发展趋势研究报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64396.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007—2010年中国驳船制造行业发展趋势决策咨询及行业竞争力市场分析及发展趋势研究报告

市场分析及发展趋势研究报告目录

第一章 2006—2007年中国驳船市场发展概述6

第一节 中国驳船制造业发展综述6

一、中国驳船业发展背景6

二、中国驳船业加入WTO的承诺7

三、中国航运业蓬勃发展8

四、改革开放以来中国驳船业的发展概况8

第二节 全球驳船市场概述9

一、国内市场现状9

二、市场基本特点9

三、主要国家和地区发展概要11

第三节 2006—2007年中国驳船市场规模与结构15

一、市场规模15

二、增长速度15

三、各季度市场情况16

第四节 中国驳船制造业市场结构17

一、品牌市场结构17

二、区域市场结构18

三、渠道市场结构18

第二章 中国驳船市场供需分析20

第一节 需求分析20

一、产品需求20

二、价格需求21

三、渠道需求23

四、购买需求23

第二节 供给分析24

一、产品供给24

二、价格供给25

三、渠道供给26

四、促销供给27

第三节 市场特征分析28

一、产品特征28

二、价格特征29

三、渠道特征30

四、购买特征31

第四节 驳船区域市场情况（以内河运输（长江）为主）31

一、基本情况31

二、吨位需求情况32

第三章 驳船市场竞争格局与厂商竞争力评价34

第一节 竞争格局分析34

一、三大地区稳居国内榜首，骨干企业进入世界前列34

二、重点企业分析34

第二节 主力厂商市场竞争力评价42

第三节 驳船租赁市场综述44

一、基本租赁情况44

二、价格情况44

三、需求情况45

四、吨位情况45

第四章 影响2007-2010年中国驳船发展因素48

第一节 有利因素48

第二节 不利因素51

第五章 2007-2010年驳船市场趋势预测研究53

第一节 产品发展趋势53

一、技术研发53

二、产品创新53

第二节 价格变化趋势54

一、国际市场价格54

二、国内市场价格55

三、原材料市场价格56

第三节 渠道发展趋势58

一、国际渠道58

二、国内渠道58

第四节 用户需求趋势58

一、国际需求58

二、国内需求60

第五节 服务发展趋势61

一、产品服务61

二、技术服务62

第六章 2006-2010年驳船市场前景预测66

第一节 市场规模预测分析66

一、吨位规模66

二、区域规模66

第二节 市场结构预测分析67

一、产品市场结构67

二、渠道市场结构68

第七章 中国驳船行业发展策略建议69

第一节 产品策略69

第二节 价格策略70

第三节 渠道策略71

第四节 促销策略72

第五节 服务策略72

第六节 品牌策略73

图表目录索引

图表1：2000-2007年中国水路货运量及增长率9

图表2：2000-2007年中国水路货物周转量及增长率9

图表3：1980-2007年我国驳船行业的发展9

图表4：2006—2007年我国驳船市场情况10

图表5：华南公共驳船快线运价表11

图表6：2002-2007年我国驳船货运量规模16

图表7：1980-2007年我国驳船行业增长指标17

图表8：2006—2007年各季度国内港口货物吞吐量（单位：亿吨）17

图表9：2006—2007年我国各季度驳船运输量18

图表10：2006—2007年我国驳船运输地区结构19

图表11：2006—2007年我国水路货运产品结构图19

图表12：2000-2007年中国内河运输量情况21

图表13：2002-2007年沿海运输货运量21

图表14：2000-2007年中国驳船载重需求量22

图表15：我国交通运输价格水平对比23

图表16：2006—2007年我国各水系内河运输情况24

图表17：2002-2007年我国造船完工量25

图表18：2001-2007年中国新增驳船载重量（万吨）26

图表19：2003-2007年部分驳船产品价格指数27

图表20：2006年我国造船完工量结构图28

图表21：国内驳船主要生产企业28

图表22：2000-2007年我国驳船拥有量29

图表23：2000-2007年我国驳船载重总量30

图表24：2000-2007年我国驳船载客位情况30

图表25：中国沿海及内河船队结构31

图表26：我国内河运输船舶载重结构图31

图表27：2002-2007年驳船货物运输量统计32

图表28：2006年内河运输各主要水系驳船货运量32

图表29：2006-2007年我国四大水系驳船净载重量规模33

图表30：2006年全国造船地区分布35

图表31：中国船舶重工集团公司主要造修船设施一览表37

图表32：中国长江航运集团金陵船厂主要产品37

图表33：福建省东南造船厂驳船产品38

图表34：福建省马尾造船厂驳船产品39

图表35：广东浩粤船舶工业有限公司驳船产品40

图表36：南宁南船重工有限责任公司驳船产品41

图表37：江苏新世纪造船股份有限公司驳船产品41

图表38：苏州市东吴造船有限公司驳船产品42

图表39：江苏港华船业有限公司驳船产品42

图表40：主力厂商市场竞争力评价43

图表41：2000-2007年我国驳船租赁量45

图表42：2007年内河港口驳船租赁价格预测46

图表43：全国内河驳船载重量47

图表44：驳船行业发展的有利因素49

图表45：2002-2007年港口吞吐量统计50

图表46：中国驳船制造演变51

图表47：驳船行业的不利因素52

图表48：2004-2007年全国分地区私人驳船拥有量统计52

图表49：驳船价格指数57

图表50：2000—2007年国内钢材产量及增长率57

图表51：2005—2007年国内钢材价格指数58

图表52：2005年船舶主要出口国统计60

图表53：2006年船舶主要出口国统计60

图表54：2006年船舶出口量值表（单位：艘/美元）61

图表55：长江三角洲上海、江苏、浙江港口总吞吐量需求预测62

图表56：2000-2010年我国驳船规模67

图表57：2008-2010年我国各水系驳船运输量预测68

图表58：2000-2010年不同驳船产品预测68

图表59：我国内河运输船舶载重结构变动图69

A044

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64396.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。