



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 汽车整车制造业财务行业研究及 市场发展趋势分析报告（200 7版）

## 一、调研说明

《汽车整车制造业财务行业研究及市场发展趋势分析报告（2007版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64410.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车整车制造业财务行业研究及市场发展趋势分析报告（2007版）

### 目录

#### 第一章 2006年我国汽车整车制造业经济运行情况

##### 第一节 2006年汽车整车制造业企业状况分析

- 一、整体分析
- 二、分地区比较
- 三、分规模比较
- 四、分所有制比较

##### 第二节 2006年汽车整车制造业从业人数分析

- 一、整体分析
- 二、分地区比较
- 三、分规模比较
- 四、分所有制比较

#### 第二章 2006年我国汽车整车制造业生产状况分析

##### 第一节 2006年汽车整车制造业工业总产值分析

- 一、整体分析
- 二、分地区比较
- 三、分规模比较
- 四、分所有制比较

##### 第二节 2006年汽车整车制造业产成品分析

- 一、整体分析
- 二、分地区比较
- 三、分规模比较
- 四、分所有制比较

##### 第三节 2006年汽车整车制造业产成品资金占用率分析

- 一、整体分析
- 二、分地区比较
- 三、分规模比较

#### 四、分所有制比较

### 第三章 2006年我国汽车整车制造业销售状况分析

#### 第一节 2006年汽车整车制造业销售收入分析

##### 一、整体分析

##### 二、分地区比较

##### 三、分规模比较

##### 四、分所有制比较

#### 第二节 2006年汽车整车制造业销售税金分析

##### 一、整体分析

##### 二、分地区比较

##### 三、分规模比较

##### 四、分所有制比较

### 第四章 2006年我国汽车整车制造业成本费用分析

#### 第一节 2006年汽车整车制造业产品销售成本分析

##### 一、整体分析

##### 二、分地区比较

##### 三、分规模比较

##### 四、分所有制比较

#### 第二节 2006年汽车整车制造业销售费用分析

##### 一、整体分析

##### 二、分地区比较

##### 三、分规模比较

##### 四、分所有制比较

#### 第三节 2006年汽车整车制造业管理费用分析

##### 一、整体分析

##### 二、分地区比较

##### 三、分规模比较

##### 四、分所有制比较

#### 第四节 2006年汽车整车制造业财务费用分析

##### 一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第五节 2006年汽车整车制造业成本费用利润率分析

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

### 第五章 2006年我国汽车整车制造业资产负债状况分析

#### 第一节 2006年汽车整车制造业总资产状况分析

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第二节 2006年汽车整车制造业固定资产状况分析

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第三节 2006年汽车整车制造业总负债状况分析

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第四节 2006年汽车整车制造业流动资产总额分析

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第五节 2006年汽车整车制造业应收账款总额分析

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第六节 2006年汽车整车制造业资产负债率分析

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第七节 2006年汽车整车制造业周转情况分析

一、2006年汽车整车制造业总资产周转率分析

二、2006年汽车整车制造业流动资产周转率分析

三、2006年汽车整车制造业应收账款周转率分析

四、2006年汽车整车制造业流动资产周转次数

#### 第八节 2006年汽车整车制造业资本保值增值率分析

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

### 第六章 2006年我国汽车整车制造业盈利能力分析

#### 第一节 2006年汽车整车制造业利润总额分析

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第二节 2006年汽车整车制造业销售毛利率分析

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第三节 2006年汽车整车制造业销售利润率分析

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第四节 2006年汽车整车制造业总资产利润率分析

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第五节 2006年汽车整车制造业净资产利润率分析

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第七节 2006年汽车整车制造业产值利税率分析

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

### 第七章 2006年我国汽车整车制造业经济运行最好水平分析

#### 第一节 2006年汽车整车制造业资本保值增值率最好水平

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第二节 2006年汽车整车制造业资产负债率最好水平

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第三节 2006年汽车整车制造业产值利税率最好水平

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第四节 2006年汽车整车制造业资金利润率最好水平

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第五节 2006年汽车整车制造业流动资产周转次数最好水平

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第六节 2006年汽车整车制造业成本费用利润率最好水平

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第七节 2006年汽车整车制造业人均销售率最好水平

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

#### 第八节 2006年汽车整车制造业产成品资金占用率最好水平

一、整体分析

二、分地区比较

三、分规模比较

四、分所有制比较

申明：本系列报告由北京经济研究院根据国内统计部门、市调中心、监测机构以及相关行业协会等提供的数据信息所推出的系列报告，为保证报告的准确以及真实性，未经本单位允许，请勿转载！



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64410.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。