



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008中国汽车后视镜行业 发展专题行业研究及市场发展趋 势分析报告

一、调研说明

《2007-2008中国汽车后视镜行业发展专题行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64439.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

0 前言	6
0.1 研究目的	6
0.2 数据来源	6
0.3 读者对象	7
1 汽车后视镜行业背景概述	8
1.1 全球汽车后视镜行业发展概述	8
1.1.1 全球后视镜市场分析	8
1.1.2 全球主要地区汽车后视镜市场分析	11
1.2 中国汽车后视镜行业发展概况	13
2 中国汽车后视镜行业市场现状分析	16
2.1 中国汽车后视镜行业生产状况分析	16
2.1.1 中国汽车后视镜行业产量分析	16
2.1.2 中国汽车后视镜行业生产特点分析	17
2.2 中国汽车后视镜配套市场分析	19
2.2.1 中国汽车后视镜配套市场供应关系分析	19
2.2.2 中国汽车后视镜配套市场特点分析	20
2.3 中国汽车后视镜行业进出口状况分析	21
2.3.1 中国汽车后视镜进出口状况分析	21
2.3.2 中国汽车后视镜进出口价格分析	24
2.3.3 中国汽车后视镜主要进出口国家（地区）分析	24
2.4 中国后视镜行业市场特点分析	26
3 中国汽车后视镜生产企业分析	29
3.1 中国主要汽车后视镜生产企业分析	29
3.1.1 麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司	29
3.1.2 广东多纳勒振华汽车系统有限公司	31
3.1.3 上海干巷汽车镜（集团）有限公司	33
3.1.4 上海梅克朗汽车镜有限公司	35
3.1.5 长春富奥梅克朗汽车镜有限公司	37
3.1.6 上海奔原汽车后视镜有限公司	38
3.1.7 四川天视车镜有限责任公司	39

3.1.8 涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司	41
3.1.9 雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司	43
3.1.10 宁波雪弗莱克华翔汽车镜有限公司	44
3.1.11 嘉兴村上石崎汽车配件有限公司	44
3.1.12 无锡光生科技有限公司	46
3.2 中国其他后视镜生产企业分析	48
3.2.1 柳州市通顺汽车部件有限责任公司	48
3.2.2 吉林东光集团有限公司	49
3.2.3 厦门健秀镜业有限公司	50
3.2.4 宁波精诚车业有限公司	51
3.2.5 株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司	52
3.2.6 江都市东南机电部件厂	54
3.2.7 上海申视汽车新技术有限公司	55
3.2.8 南通康达汽车镜有限公司	56
3.2.9 淮安市惠德隆汽车零部件有限公司	57
3.2.10 厦门美驰实业有限公司	59
3.3 中国汽车后视镜生产企业特点分析	59
4 中国汽车后视镜行业发展趋势分析	62
4.1 中国汽车后视镜市场需求趋势分析	62
4.2 中国汽车后视镜产品技术发展趋势分析	64
4.2.1 强化后视功能方面的新技术	64
4.2.2 方便操作方面的新技术	66
4.2.3 全球汽车后视镜新产品介绍	70
5 行业研究观点	75
附录：中国后视镜生产企业名录（共计124家）	77
图表目录	
图表 1 2005年主要后视镜厂商全球市场份额图	10
图表 2 2004-2005年全球汽车后视镜主要厂商市场份额对比	10
图表 3 2005年主要汽车后视镜厂商欧洲市场分额图	11
图表 4 2005年主要汽车后视镜厂商美洲市场分额图	12
图表 5 2005主要汽车后视镜厂商亚洲市场占有份额图	13
图表 6 2007年主要汽车后视镜厂商中国市场占有份额分析	18

图表 7 2001-2007年中国汽车后视镜出口量统计	22
图表 8 2001-2007年中国汽车后视镜出口金额统计	22
图表 9 2001-2007年中国汽车后视镜进口量统计	23
图表 10 2001-2007年中国汽车后视镜进口金额统计	23
图表 11 2001-2006年中国汽车后视镜进出口价格情况	24
图表 12 2007年中国汽车后视镜手动与电动产量比重	27
图表 13 2006年中国乘用车用后视镜（外）手动与电动车型比例图	27
图表 14 上海麦格纳唐纳利各类后视镜产品份额分析	30
图表 15 2004-2007年上海麦格纳唐纳利后视镜国内配套份额变化情况	31
图表 16 2006年广东多纳勒振华汽车后视镜产量手动与电动比例图	32
图表 17 2002-2007年广东多纳勒振华后视镜国内配套份额变化情况	32
图表 18 2007年上海干巷汽车镜（集团）有限公司后视镜产品终端市场分析	33
图表 19 上海干巷汽车镜（集团）有限公司内部企业配套关系图	34
图表 20 2006-2007年上海梅克朗后视镜总成国内配套及出口数量分析	36
图表 21 2007年上海奔原汽车后视镜产量手动与电动比例图	39
图表 22 2007年上海奔原汽车镜有限公司主要配套客户份额分析	39
图表 23 2007年天视车镜汽车后视镜产量手动与电动比例图	40
图表 24 2007年北京涉福耐克汽车后视镜产量手动与电动比例图	42
图表 25 2005-2007年嘉兴村上石崎汽车配件有限公司后视镜产量情况	45
图表 26 2005-2007年无锡光生科技有限公司后视镜产量情况	47
图表 27 2007年厦门健秀镜业有限公司各类后视镜产品份额分析	51
图表 28 2006-2007年上海申视后视镜国内配套及出口数量分析	56
图表 29 2007年淮安市惠德隆汽车零部件有限公司后视镜产品终端市场分析	58
图表 30 2003-2010年中国汽车产量变化情况	62
图表 31 2005-2007年中国各类车型占汽车总量比例变化图	63
图表 32 “TBZM” 方案示意图	71
图表 33 Gentex自动调光后视镜作用原理图	73
表格 1 2006年全球汽车主要地区产量及比重	8
表格 2 2006年全球各类车型生产情况	9
表格 3 2004-2007年全球及主要汽车生产地区汽车产量及预测	9
表格 4 2006年欧洲各类车型生产情况	11
表格 5 2006年美洲各类车型生产情况	12

表格 6 2006年亚洲各类车型生产情况	13
表格 7 2000-2007年中国汽车后视镜行业发展情况	14
表格 8 2006-2007年中国汽车后视镜生产企业产量情况	16
表格 9 2007年中国汽车后视镜主要外资企业列表	18
表格 10 中国主要汽车后视镜生产企业配套关系表	19
表格 11 中国主要汽车品牌配套企业情况	21
表格 12 2006年中国汽车后视镜出口量超过20万千克的国家（地区）列表	25
表格 13 2006年中国汽车后视镜进口量超过1万千克的国家（地区）列表	26
表格 14 麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司概况	29
表格 15 广东多纳勒振华汽车系统有限公司概况	31
表格 16 上海干巷汽车镜（集团）有限公司概况	33
表格 17 上海梅克朗汽车镜有限公司概况	35
表格 18 上海梅克朗现有配套企业及产品	35
表格 19 2002-2006年上海梅克朗公司主要财务指标变化情况	36
表格 20 长春富奥梅克朗汽车镜有限公司概况	37
表格 21 上海奔原汽车镜有限公司概况	38
表格 22 四川天视车镜有限责任公司概况	39
表格 23 2002-2006年四川天视车镜公司主要财务指标变化情况	41
表格 24 涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司概况	41
表格 25 2006年涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司主要财务指标情况	42
表格 26 雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司概况	43
表格 27 2006年雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司主要财务指标情况	43
表格 28 宁波雪弗莱克华翔汽车镜有限公司概况	44
表格 29 嘉兴村上石崎汽车配件有限公司概况	44
表格 30 无锡光生科技有限公司概况	46
表格 31 柳州市通顺汽车部件有限责任公司概况	48
表格 32 吉林东光集团有限公司概况	49
表格 33 2005-2006年吉林东光集团主要指标变化情况	50
表格 34 厦门健秀镜业有限公司概况	50
表格 35 宁波精诚车业有限公司概况	51
表格 36 株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司概况	52
表格 37 2006-2007年株洲湘火炬后视镜配套及出口量分析	53

表格 38 江都市东南机电部件厂概况54

表格 39 上海申视汽车新技术有限公司概况55

表格 40 南通康达汽车镜有限公司概况56

表格 41 淮安市惠德隆汽车零部件有限公司概况57

表格 42 厦门美驰实业有限公司概况59

表格 43 2005-2007年中国各类车型产量情况63

A021

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64439.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。