艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国摩托车行业市场分析及发展趋势预测研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2008年中国摩托车行业市场分析及发展趋势预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/64505.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国摩托车行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目 录

第一部分 行业发展概况

第一章 相关定义与行业概况1

第一节 行业定义和摩托的基本分类1

一、摩托车基本概念1

二、摩托车的分类1

三、国际标准化组织摩托车标准6

第二节 摩托车相关联行业的发展状况12

一、中国摩配产业现状分析12

二、中国摩托车发动机行业浅析24

三、2007年国产润滑油市场格局31

四、我国摩托车噪声控制现状及标准发展趋势32

第二章 世界摩托车工业现状简介37

第一节 世界摩托车市场概况37

一、2006年全球摩托车产量37

二、本田摩托车发展情况37

三、哈雷戴维森市场发展40

四、宝马摩托车销量情况41

五、2007年雅马哈产品与市场42

第二节 国外摩托车工业发展状况43

一、日本摩托车市场发展分析43

二、越南摩托车市场发展状况53

三、泰国摩托车工业发展现状55

四、韩国摩托车市场现状55

五、马来西亚摩托车市场现状56

六、印度尼亚西摩托车市场现状57

七、巴西摩托车市场情况58

八、巴基斯坦摩托车市场分析62

九、其他国家摩托车市场现状63

第二部分 行业发展现状
第三章 中国摩托车工业发展现状65
第一节 2006年摩托车工业发展回顾65
第二节 中国摩托车工业发展现状69
一、2007年上半年摩托车工业发展形势分析69
二、2007年8月摩托车产销情况72
三、2007年1-7月摩托车生产企业经济效益74
四、影响摩托车行业4大“痼疾”依然存在76
五、我国摩托车产业迅猛发展77
第三节 中国摩托车行业发展动态78
一、电动自行车和电动摩托车国家标准将出台78
二、19家汽车摩托车生产企业的产品入选2007年中国名牌产品78
三、中国摩托车商会与无锡组建电动摩托车出口基地80
四、嘉陵研制出新军用三轮摩托80
五、重庆市成功研制出国内首台摩托车缸体数控钻铣复合加工机床80
六、首辆欧Ⅲ排放标准摩托车提前上市81
七、中国公司在菲律宾建摩托车出口基地81
八、重庆摩托行业关键技术开发与应用取得重大进展82
九、国内首台混合动力摩托车在北海投产82
第四节 三轮摩托车发展现状及趋势83
一、三轮车行业运行基本状况83
二、三轮车行业存在问题85
三、三轮车行业未来发展趋势87
四、三轮车生产企业应对措施88
第五节 重庆民营摩托车企业发展状况90
第四章 摩托车进出口分析103
第一节 摩托车出口状况分析103
一、2007年1-8月摩托车出口情况103
二、中国摩托车出口走出价格战104
三、出口退税下调对摩托车行业出口的影响106
四、我国摩托车出口土耳其遇阻108
五、我国对尼日利亚摩托车出口市场机会分析109

第二节 摩托车进出口统计112
一、2007年1-8月摩托车进口统计112
二、2007年1-8月摩托车出口统计119
三、2007年上半年摩托车出口量前十名企业排名123
第三节 2007年区域进出口分析123
一、2007上半年重庆市摩托车出口分析123
二、浙江台州摩托车成欧盟和俄罗斯市场“新宠”124
三、2007上半年浙江温岭口岸摩托车出口量价齐升125
四、2007上半年广东摩托车出口分析126
五、2007上半年厦门摩托出口情况127
第五章 摩托车行业经济指标分析128
第一节 2007年经济指标分析128
一、各地区摩托车产量128
二、企业销售收入排名134
三、分地区主要经济指标135
四、分类型主要经济指标170
第二节 2007年企业经营状况分析180
第六章 摩托车市场需求分析192
第一节 市场发展环境分析192
一、东莞全面禁止摩托车搭客营运192
二、深圳年底全面“禁摩”193
三、摩托车行业将重点整治全地形车产品193
四、“禁摩”政策带来的影响主要是对摩托车主194
五、对旅游区限制摩托车通行的思考198
第二节 摩托车行业市场潜力199
一、世界摩托车需求在增长199
二、摩托车行业市场发展形势200
三、摩托车企业寄望农村市场201
四、江苏连云港摩托车消费水平持续下降202
第三部分 行业竞争格局
第七章 竞争格局分析203
第一节 摩托车行业竞争格局203

一、兵器装备集团摩托车国内市场占有率203
二、“兵装系”加紧整合摩托产业203
三、力帆脱手吉林通田钱江摩托借壳要产汽车205
四、重庆五大品牌125排量街车对比206
第二节 行业未来格局分析213
一、2007年摩托车行业调整势在必行213
二、摩托车整车强势品牌之间的竞争217
第三节 行业竞争者-电动车发展现状222
一、2007年上半年电动车行业热点解析222
二、2007年上半年中国电动车市场225
三、电动自行车发展形势232
第八章 主要企业分析237
第一节 大长江集团有限公司237
一、公司概况237
二、生产规模238
三、品牌价值238
第二节 中国嘉陵工业股份有限公司239
一、公司概况239
二、财务分析240
三、发展状况247
四、新产品市场发展251
第三节 建设工业（集团）有限责任公司253
一、公司概况253
二、2007上半年集团发展254
三、出口退税率调整影响254
四、财务分析255
第四节 浙江钱江摩托股份有限公司261
一、公司概况261
二、竞争优势突出263
三、发展状况263
四、财务分析266
第五节 重庆力帆实业（集团）有限公司272

一、公司概况272
二、企业合作273
三、发展状况274
第六节 新大洲控股股份有限公司279
一、公司概况279
二、财务分析279
三、产品出口286
四、调整布局287
第七节 济南轻骑摩托车股份公司288
一、企业概况288
二、战略合作290
三、财务分析291
四、重组情况297
第八节 重庆宗申摩托车集团297
一、企业概况297
二、自主研发299
三、战略规划300
四、财务分析304
第九节 重庆隆鑫工业（集团）有限公司311
一、公司概况311
二、发展动态311
第十节 广州摩托集团公司313
一、集团概况313
二、发展规划与动态313
第四部分 行业发展趋势与策略
第九章 发展趋势及策略315
第一节 行业发展趋势分析315
一、中国的摩托车业将面临着六大发展趋势315
二、中国部分摩企转型“ 全地形车 ”317
三、银河摩托预测摩托车的未来是玩具和体闲车317
四、摩托车“ 十一五 ”规划及发展战略319
第二节 市场开拓经营策略322

一、激活摩托车产业市场322
二、开辟农村摩托车市场策略328
第三节 渠道与品牌经营策略334
一、经销商怎样来通过“ 外脑 ”提升自己334
二、真正的品牌战略分析339
第四节 摩托车行业发展思考343
一、摩托车企业重生需要打破“ 潜规则 ”343
二、中日摩托对比及发展状况344
三、寻找中国摩托车产业的未来355
四、国产大排量摩托车兴起之路365
五、在中国摩托车产业转型过程中的思考373
六、专家纵论应对摩托车国Ⅲ之策377
图表目录
图表：摩托车国家标准分类图2
图表：摩托车国家标准清理结果2
图表：1970-2006年日本摩托车产量44
图表：2006年日本不同排量摩托车产量及其所占比例44
图表：1997-2006年日本摩托车产量的变化趋势45
图表：2006年日本不同排量摩托车销量及其所占比例46
图表：1997-2006年日本摩托车销量的变化47
图表：1970-2006年日本摩托车销量（面向国内基层经销店的发货数量）48
图表：2006年日本不同排量摩托车出口量及其所占比例49
图表：1997-2006年日本摩托车出口量的变化49
图表：1970-2006年日本摩托车出口量50
图表：2006年日本出口到不同地区的摩托车数量及其所占比例51
图表：1997-2006年日本出口到不同地区的摩托车数量所占比例的变化51
图表：2006年日本出口到不同地区的摩托车数量52
图表：2007年4月巴基斯坦各品牌摩托车产量对比图62
图表：2007年4月巴基斯坦各品牌摩托车销量对比图63
图表：2000-2005年我国对尼日利亚摩托车出口情况109
图表：2007年1-8月摩托车进口统计112
图表：2007年1月摩托车进口统计112

图表：2007年2月摩托车进口统计113
图表：2007年3月摩托车进口统计113
图表：2007年4月摩托车进口统计114
图表：2007年5月摩托车进口统计114
图表：2007年6月摩托车进口统计115
图表：2007年7月摩托车进口统计115
图表：2007年8月摩托车进口统计116
图表：2007年1-8月摩托车进口来源地统计116
图表：2007年1-8月摩托车出口统计119
图表：2007年1月摩托车出口统计119
图表：2007年2月摩托车出口统计120
图表：2007年3月摩托车出口统计120
图表：2007年4月摩托车出口统计121
图表：2007年5月摩托车出口统计121
图表：2007年6月摩托车出口统计122
图表：2007年7月摩托车出口统计122
图表：2007年8月摩托车出口统计123
图表：2007年2-8月我国摩托车产量全国合计128
图表：2007年2-8月我国摩托车产量天津市合计128
图表：2007年2-8月我国摩托车产量河北省合计128
图表：2007年2-8月我国摩托车产量辽宁省合计129
图表：2007年2-8月我国摩托车产量吉林省合计129
图表：2007年2-8月我国摩托车产量上海市省合计129
图表：2007年2-8月我国摩托车产量江苏省合计130
图表：2007年2-8月我国摩托车产量浙江省合计130
图表：2007年2-8月我国摩托车产量福建省合计130
图表：2007年2-8月我国摩托车产量江西省合计130
图表：2007年2-8月我国摩托车产量山东省合计131
图表：2007年2-8月我国摩托车产量河南省合计131
图表：2007年2-8月我国摩托车产量湖北省合计131
图表：2007年2-8月我国摩托车产量湖南省合计132
图表：2007年2-8月我国摩托车产量广东省合计132

图表：2007年2-8月我国摩托车产量广西区合计132
图表：2007年2-8月我国摩托车产量海南省合计133
图表：2007年2-8月我国摩托车产量重庆市合计133
图表：2007年2-8月我国摩托车产量四川省合计133
图表：2007年2-8月我国摩托车产量陕西省合计133
图表：2007年2月摩托车制造销售收入前十家企业134
图表：2007年5月摩托车制造销售收入前十家企业134
图表：2007年8月摩托车制造销售收入前十家企业135
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标全国合计135
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标天津市合计136
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标河北省合计138
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标辽宁省合计139
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标吉林省合计141
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标上海市合计142
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标江苏省合计144
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标浙江省合计145
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标安徽省合计147
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标福建省合计148
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标江西省合计150
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标山东省合计151
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标河南省合计153
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标湖北省合计154
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标湖南省合计156
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标广东省合计157
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标广西区合计159
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标海南省合计160
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标重庆市合计162
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标四川省合计163
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标贵州省合计165
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标陕西省合计166
图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标甘肃省合计168
图表：2007年1-8月摩托车制造业国有企业主要经济指标合计170

图表：2007年1-8月摩托车制造业集体企业主要经济指标合计171
图表：2007年1-8月摩托车制造业股份合作企业主要经济指标合计173
图表：2007年1-8月摩托车制造业股份制企业主要经济指标合计174
图表：2007年1-8月摩托车制造业私营企业主要经济指标合计176
图表：2007年1-8月摩托车制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标合计177
图表：2007年1-8月摩托车制造业其他企业主要经济指标合计179
图表：2007年1-8月摩托车制造累计产成品180
图表：2007年1-8月摩托车制造累计工业总产值（当年价格）181
图表：2007年1-8月摩托车制造累计资产总计182
图表：2007年1-8月摩托车制造累计负债合计183
图表：2007年1-8月摩托车制造累计产品销售收入184
图表：2007年1-8月摩托车制造累计利润总额184
图表：2007年1-8月摩托车制造累计企业单位数185
图表：2007年1-8月摩托车制造累计亏损企业单位数186
图表：2007年1-8月摩托车制造累计亏损企业亏损总额187
图表：2007年1-8月摩托车制造产值利税率188
图表：2007年1-8月摩托车制造资金利税率189
图表：2007年1-8月摩托车制造累计产品销售成本190
图表：2007年1-8月摩托车制造累计产品销售费用190
图表：重庆五大摩托车品牌125排量车型外观评价206
图表：重庆五大摩托车品牌125排量车型动力性评价208
图表：重庆五大摩托车品牌125排量车型操控性能评价209
图表：重庆五大摩托车品牌125排量车型安全性能评价210
图表：重庆五大摩托车品牌125排量车型舒适性能评价211
图表：重庆五大摩托车品牌125排量车型综合得分212
图表：摩托车整车免检与质量免检对比222
图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)主营构成240
图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)资产负债表241
图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)利润分配表244
图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)每股指标245
图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)获利能力表245
图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)经营能力表246

图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)偿债能力表246
图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)资本结构表246
图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)发展能力表246
图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)现金流量分析表246
图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司主营构成255
图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司利润分配表255
图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司资产负债表256
图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司每股指标表259
图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司获利能力表260
图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司经营能力表260
图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司偿债能力表260
图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司资本结构表260
图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司发展能力表260
图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司现金流量分析表261
图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司主营构成266
图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司利润分配表266
图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司资产负债表267
图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司每股指标表270
图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司获利能力表270
图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司经营能力表271
图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司偿债能力表271
图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司资本结构表271
图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司发展能力表271
图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司现金流量分析表272
图表：2007年上半年新大洲控股股份有限公司主营构成279
图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司利润分配表280
图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司资产负债表281
图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司每股指标表284
图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司获利能力表284
图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司经营能力表284
图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司偿债能力表285
图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司资本结构表285

图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司发展能力表285
图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司现金流量分析表285
图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司主营构成291
图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司利润分配表291
图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司资产负债表292
图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司每股指标表295
图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司获利能力表296
图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司经营能力表296
图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司偿债能力表296
图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司资本结构表296
图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司发展能力表296
图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司现金流量分析表297
图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司主营构成304
图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司利润分配表305
图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司资产负债表306
图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司每股指标表309
图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司获利能力表309
图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司经营能力表309
图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司偿债能力表310
图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司资本结构表310
图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司发展能力表310
图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司现金流量分析表310
B001

详细请访问：https://www.icandata.com/view/64505.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。