



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国船舶电子行业市场分 析及发展趋势预测报告（2 007年第二版

## 一、调研说明

《2007年中国船舶电子行业市场分析及发展趋势预测报告（2007年第二版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64512.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 全球行业发展概况

#### 第一章 全球船舶工业现状1

##### 第一节 全球船舶各种船型市场分析1

- 一、世界三大主力船型市场供需分析1
- 二、2007年上半年全球干散货船订单及价格3
- 三、新巴拿马型集装箱船市场5
- 四、全球新造船市场状况6

##### 第二节 全球船舶报废可循环资源潜力分析14

- 一、全球拆船量分析14
- 二、面临淘汰的油轮分析15
- 三、拆船费用分析16

##### 第三节 2007年世界船舶市场风险度分析17

- 一、世界造船能力迅速扩张17
- 二、全球手持订单维持生产的年份19
- 三、船市变化及风险分析20

##### 第四节 全球液化天然气运输船市场需求22

- 一、液化天然气市场的超级循环期22
- 二、全世界液化石油气航运价格23
- 三、全球液化天然气船队26

#### 第二章 世界主要国家地区船舶工业发展分析28

##### 第一节 俄船舶工业发展现状及中俄合作潜力28

- 一、俄罗斯船舶工业发展现状28
- 二、俄罗斯船舶工业发展前景32
- 三、俄罗斯的油轮运输市场35
- 四、中国与俄罗斯在船舶领域的合作潜力37

##### 第二节 德国造船业分析38

- 一、德国造船业的基本情况38
- 二、德国远洋船的建造39
- 三、德国舰艇技术和制造41
- 四、德国旧船的维修和翻建41

五、德国内河船制造业	42
六、德国船舶配件工业	43
七、德国造船业的问题和前景	43
第三节 韩国船舶工业发展分析	44
一、2007年上半年韩国钻探船和LNG船订单	44
二、韩国造船巨头抢滩中国引发的思考	45
三、韩国船舶配件服务业抢滩青岛分析	48
第四节 其他国家和地区船舶工业发展分析	49
一、马来西亚推动船舶工业发展	49
二、日本造船业再拓发展空间	51
三、新加坡已成船舶融资中心	53
四、乌克兰船舶工业概况	54
五、中东欧地区船舶工业概况	55
第二部分 中国行业发展分析	
第三章 中国船舶工业发展分析	57
第一节 2007年上半年船舶工业经济运行分析	57
一、经济运行基本情况	57
二、经济运行主要特点	58
三、经济运行中存在的主要问题	60
四、上半年船舶工业利润分析	62
第二节 中国船舶工业发展现状	63
一、订单数和利润快速增长	63
二、行业隐患不容忽视	65
三、船舶工业的创新发展	66
四、船舶工业的“中国因素”	68
第三节 2007年中国造船业发展分析	71
一、中国造船业的影响因素	71
二、造船业产能过剩隐现	75
三、造船业的发展机遇分析	78
四、2007中国造船业自主创新分析	85
五、中国造船业的资本动向	88
六、我国主要造船基地分析	90

#### 第四节 中国船舶配套业分析91

一、中国船舶配套业发展现状91

二、船舶配套产业规模扩张95

三、船舶配套开启产业大门97

#### 第五节 部分地区船舶工业发展分析101

一、宁波船舶工业的机遇与对策101

二、青岛船舶工业的展格局104

三、2007年上半年湖北省船舶工业发展态势106

四、2007年上半年江西船舶工业主要经济指标106

五、河北发展船舶工业蓝图分析107

六、2007年上半年福建省船舶工业经济运行110

#### 第四章 船舶工业市场运行状况113

##### 第一节 2007年上半年我国船舶工业市场分析113

一、2007年上半年我国新接船舶订单113

二、2007年上半年我国船舶出口情况及隐患113

三、二手船的船价评估及风险防范120

四、2007年8月新船订单分析125

五、中国拆船市场的机遇及风险126

##### 第二节 各运输船市场分析136

一、2007年8月造船市场分析136

二、汽车运输船市场分析138

三、LNG船市场分析141

##### 第三节 船舶工业经济运行分析142

一、2007年1-8月船舶及浮动装置制造企业销售排名142

二、2007年1-8月船舶及浮动装置制造经济指标143

##### 第四节 2007年1-8月各类型船进口统计168

一、巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计168

二、娱乐或运动用船进口统计171

三、拖轮及顶推船进口统计174

四、不以航行为目的的船进口统计176

五、其他船舶进口统计178

六、供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计181

第五节 2007年1-8月各类型船出口统计	183
一、巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计	183
二、捕鱼船、加工船等出口统计	188
三、娱乐或运动用船出口统计	190
四、拖轮及顶推船出口统计	193
五、不以航行为目的的船出口统计	195
六、其他船舶出口统计	198
第五章 中国船舶产业群分析	201
第一节 中国船舶产业集群化发展的要素条件分析	201
一、船舶产业集群的主要作用与效果	201
二、加速船舶产业集群发展的要素分析	203
三、中国船舶产业集群发展的思路与对策建议	205
第二节 长三角船舶产业集群分析	208
一、2007年我国长三角港口水运经济形势分析	208
二、长三角船舶产业集群发展模式	214
三、产业集群间的错位竞争	215
四、配套业集群实行专业化经营	217
第三节 珠三角地区船舶产业集群分析	219
一、珠江口VTS区域联网设想	219
二、广州将跻身中国三大造船基地	223
第四节 渤海湾地区船舶产业集群分析	224
一、打造渤海湾地区重要枢纽港	224
二、渤海湾造船厂新船计划接连不断	226
三、河北成为渤海湾地区新兴造船基地	227
四、大连造船“领跑”渤海湾	228
第六章 中国船舶工业政策分析	231
第一节 我国船舶工业法律法规分析	231
一、船舶签证管理变法	231
二、船舶工业指导性文件分析	233
三、船舶科技发展“十一五”规划纲要	235
四、船舶行业投资管理条例分析	238
五、中资国际航运船舶特案免税登记政策	240

六、建立船舶工业预警机制分析	242
七、全面建立现代造船模式行动纲要	246
第二节 船舶工业金融市场分析	251
一、银行船舶融资现分歧	251
二、我国拟出台“在建船舶抵押融资办法”	252
三、我国船舶出口信贷立法分析	253
第三节 船舶企业境外融资策略与实践	256
一、境外船舶融资基本结构	256
二、境外船舶融资的主要环节	257
三、船舶融资的担保方式	259
四、主要商务条款的谈判	261
五、关于法律条款的谈判	264
六、为降低融资成本需考虑的因素	265
第三部分 行业市场竞争分析	
第七章 中国船舶工业竞争分析	269
第一节 中日韩三国造船大比拼	269
一、从“日韩中”向“韩中日”过渡	269
二、优势与差距比较分析	270
三、中国造船任重道远	272
四、我国与韩国订单量差距	274
第二节 中国造船业竞争现状	274
一、国内船舶行业竞争格局	274
二、中国造船业面临国际挑战	275
三、国内企业新进入者的威胁	277
第三节 中国造船业竞争优势分析	279
一、综合劳动成本优势明显	280
二、船舶设备配套率呈上升趋势	281
三、船舶行业景气长期向好	282
第四节 中国船舶企业折旧状况国际比较	284
一、造船企业加快折旧的现实意义和作用	284
二、中国船舶工业企业的折旧状况及国际比较	285
三、船舶工业企业加快折旧的途径	286

第八章 船舶行业重点企业分析	288
第一节 中国船舶工业集团公司	288
一、公司概况	288
二、公司业务	290
三、公司发展目标	291
四、2007年上半年公司定单情况	291
第二节 中国船舶重工集团公司	293
一、公司简介	293
二、公司发展战略	294
三、公司产品趋势	300
四、公司的创新发展	301
第三节 沪东中华	303
一、公司概况	303
二、公司技术发展	305
三、公司动态	306
四、公司财务数据	307
第四节 上海外高桥造船有限公司	314
一、公司简介	314
二、公司动态	315
三、公司发展策略	315
四、2007年二季度公司经营状况	317
第五节 江南重工	318
一、公司概况	318
二、公司动态	319
三、2007年上半年公司经营情况	319
四、公司财务数据	320
第六节 广船国际	328
一、公司概况	328
二、2007年8月公司生产状况	329
三、2007年上半年公司定单状况	330
四、公司财务数据	332
第七节 大连船舶重工集团有限公司	339



- 一、公司简介339
- 二、公司前景340
- 三、公司创新造船理念340
- 四、2007年上半年公司定单情况343
- 第四部分 行业发展趋势分析
- 第九章 船舶工业的发展趋势分析345
- 第一节 我国船舶工业发展展望345
- 一、我国船舶产业发展的路线图345
- 二、我国造船业的发展目标348
- 三、2007年下半年国内船舶市场风险预测351
- 四、2008年船舶工业发展预测353
- 第二节 船舶资本市场发展趋势354
- 一、航运企业青睐资本市场355
- 二、利用资本运作应对国际竞争356
- 三、收购兼并是企业扩张重要途径357
- 第三节 船舶工业技术发展趋势358
- 一、高性能船舶研发成为当前发展方向358
- 二、中国造船业的信息化发展趋势359
- 三、2010年灵便型船供给缺口361
- 四、大型船的发展趋势362
- 五、数字化造船引领未来新趋势363
- 第四节 世界船舶需求量预计368
- 一、至2020年全球新船需求预测368
- 二、到2009年全球集装箱船运力增长情况369
- 三、2015年以前全球船舶市场相关要素分析及预测370
- 第五部分 行业发展策略分析
- 第十章 船舶工业的发展策略分析371
- 第一节 我国造船业的发展策略371
- 一、中国造船业“转模”分析371
- 二、造船的流程再造与精益生产372
- 三、船舶行业战略转型377
- 四、中国造船应对涂层新规的策略379

## 五、增强我国造船竞争力的策略387

### 第二节 船型标准化进程中的问题与对策388

#### 一、存在的主要问题及原因388

#### 二、发展对策及建议388

#### 三、2007年下半年船市投资策略389

### 第三节 我国船舶制造技术发展战略392

#### 一、发展适用技术392

#### 二、处理好软硬件关系393

#### 三、选择高效技术394

#### 四、发展专业化生产395

## 第六部分 行业电子产品分析

### 第十一章 船舶电子产品分析399

#### 第一节 船舶GPS导航设备分析399

##### 一、GPS系统简介399

##### 二、美国的卫星全球船舶定位导航系统400

##### 三、GPS应用于港口船舶进出港导航的实用性401

##### 四、中国沿海开通高精度导航定位系统RBN-DGPS402

#### 第二节 船舶自动识别系统403

##### 一、船舶自动识别系统概述403

##### 二、基于AIS的船舶动态监控404

##### 三、基于AIS的船舶动态监控系统的应用405

##### 四、AIS在船代业务应用的局限性及改良前景411

#### 第三节 船舶其他系统分析414

##### 一、船舶机务管理系统（含PMS）414

##### 二、船舶电子海图/江图导航仪416

##### 三、船舶动态监控系统418

##### 四、水上通信的发展趋势419

## 图表目录

图表：2002-2007年全球主要新船完工量统计及预测表13

图表：截至2010年集装箱班轮公司新船交付使用一览表13

图表：全球天然气隐藏量最多的10个国家24

图表：德国造船厂主要分布地区38

图表：德国远洋船三大指标发展统计40

图表：2006年德国各主要船型销售和新货单情况40

图表：德国内河造船业发展情况42

图表：2007年上半年三大造船指标比较57

图表：2007年一季度世界新船成交量79

图表：船舶制造业上市公司投资图83

图表：2007年上半年船舶出口量值表114

图表：2007年上半年船舶出口国别表115

图表：2007年上半年船舶出口企业前15强116

图表：2007年上半年船舶进口量值表117

图表：2007年各类型二手船市场投入资本统计124

图表：2007年2月船舶及浮动装置制造企业销售收入前十位142

图表：2007年5月船舶及浮动装置制造企业销售收入前十位142

图表：2007年8月船舶及浮动装置制造企业销售收入前十位142

图表：2007年1-8月船舶及浮动装置制造全国经济指标143

图表：2007年1-8月国有企业船舶及浮动装置制造经济指标144

图表：2007年1-8月集体企业船舶及浮动装置制造经济指标146

图表：2007年1-8月股份合作企业船舶及浮动装置制造经济指标147

图表：2007年1-8月股份制企业船舶及浮动装置制造经济指标148

图表：2007年1-8月私营企业船舶及浮动装置制造经济指标150

图表：2007年1-8月外商及港澳台投资企业船舶及浮动装置制造经济指标151

图表：2007年1-8月其他企业船舶及浮动装置制造经济指标153

图表：2007年1-8月国有大型企业船舶及浮动装置制造经济指标154

图表：2007年1-8月国有中型企业船舶及浮动装置制造经济指标155

图表：2007年1-8月国有小型企业船舶及浮动装置制造经济指标157

图表：2007年1-8月集体中型企业船舶及浮动装置制造经济指标158

图表：2007年1-8月集体小型企业船舶及浮动装置制造经济指标159

图表：2007年1-8月股份合作中型企业船舶及浮动装置制造经济指标161

图表：2007年1-8月股份制中型企业船舶及浮动装置制造经济指标162

图表：2007年1-8月集体中型企业船舶及浮动装置制造经济指标164

图表：2007年1-8月外商及港澳台中型投资企业船舶及浮动装置制造经济指标165

图表：2007年1-8月其他中型企业船舶及浮动装置制造经济指标166

图表：2007年1月巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计168

图表：2007年2月巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计168

图表：2007年3月巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计169

图表：2007年4月巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计169

图表：2007年5月巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计170

图表：2007年6月巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计170

图表：2007年7月巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计170

图表：2007年8月巡航船、游船、渡船等客运货运船进口统计170

图表：2007年1月娱乐或运动用船进口统计171

图表：2007年2月娱乐或运动用船进口统计172

图表：2007年3月娱乐或运动用船进口统计172

图表：2007年4月娱乐或运动用船进口统计172

图表：2007年5月娱乐或运动用船进口统计173

图表：2007年6月娱乐或运动用船进口统计173

图表：2007年7月娱乐或运动用船进口统计173

图表：2007年8月娱乐或运动用船进口统计174

图表：2007年1月拖轮及顶推船进口统计174

图表：2007年2月拖轮及顶推船进口统计174

图表：2007年3月拖轮及顶推船进口统计175

图表：2007年4月拖轮及顶推船进口统计175

图表：2007年5月拖轮及顶推船进口统计175

图表：2007年6月拖轮及顶推船进口统计175

图表：2007年7月拖轮及顶推船进口统计176

图表：2007年8月拖轮及顶推船进口统计176

图表：2007年1月不以航行为目的的船进口统计176

图表：2007年2月不以航行为目的的船进口统计176

图表：2007年3月不以航行为目的的船进口统计177

图表：2007年4月不以航行为目的的船进口统计177

图表：2007年5月不以航行为目的的船进口统计177

图表：2007年6月不以航行为目的的船进口统计177

图表：2007年7月不以航行为目的的船进口统计178

图表：2007年8月不以航行为目的的船进口统计178

图表：2007年1月其他船舶进口统计178

图表：2007年2月其他船舶进口统计178

图表：2007年3月其他船舶进口统计179

图表：2007年4月其他船舶进口统计179

图表：2007年5月其他船舶进口统计179

图表：2007年6月其他船舶进口统计180

图表：2007年7月其他船舶进口统计180

图表：2007年8月其他船舶进口统计180

图表：2007年1月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计181

图表：2007年2月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计181

图表：2007年3月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计181

图表：2007年4月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计182

图表：2007年5月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计182

图表：2007年6月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计182

图表：2007年7月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计182

图表：2007年8月供拆卸的船舶及其他浮动结构体进口统计183

图表：2007年1月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计183

图表：2007年2月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计184

图表：2007年3月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计184

图表：2007年4月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计185

图表：2007年5月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计185

图表：2007年6月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计186

图表：2007年7月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计186

图表：2007年8月巡航船、游船、渡船等客运货运船出口统计187

图表：2007年1月捕鱼船、加工船等出口统计188

图表：2007年2月捕鱼船、加工船等出口统计188

图表：2007年4月捕鱼船、加工船等出口统计188

图表：2007年5月捕鱼船、加工船等出口统计189

图表：2007年6月捕鱼船、加工船等出口统计189

图表：2007年7月捕鱼船、加工船等出口统计189

图表：2007年8月捕鱼船、加工船等出口统计190

图表：2007年1月娱乐或运动用船出口统计190

图表：2007年2月娱乐或运动用船出口统计190

图表：2007年3月娱乐或运动用船出口统计191

图表：2007年4月娱乐或运动用船出口统计191

图表：2007年5月娱乐或运动用船出口统计191

图表：2007年6月娱乐或运动用船出口统计192

图表：2007年7月娱乐或运动用船出口统计192

图表：2007年8月娱乐或运动用船出口统计192

图表：2007年1月拖轮及顶推船出口统计193

图表：2007年2月拖轮及顶推船出口统计193

图表：2007年3月拖轮及顶推船出口统计193

图表：2007年4月拖轮及顶推船出口统计194

图表：2007年5月拖轮及顶推船出口统计194

图表：2007年6月拖轮及顶推船出口统计194

图表：2007年7月拖轮及顶推船出口统计194

图表：2007年8月拖轮及顶推船出口统计195

图表：2007年1月不以航行为目的的船出口统计195

图表：2007年2月不以航行为目的的船出口统计195

图表：2007年3月不以航行为目的的船出口统计196

图表：2007年4月不以航行为目的的船出口统计196

图表：2007年5月不以航行为目的的船出口统计196

图表：2007年6月不以航行为目的的船出口统计197

图表：2007年7月不以航行为目的的船出口统计197

图表：2007年8月不以航行为目的的船出口统计197

图表：2007年1月其他船舶出口统计198

图表：2007年2月其他船舶出口统计198

图表：2007年3月其他船舶出口统计198

图表：2007年4月其他船舶出口统计199

图表：2007年5月其他船舶出口统计199

图表：2007年6月其他船舶出口统计199

图表：2007年7月其他船舶出口统计200

图表：2007年8月其他船舶出口统计200

图表：长三角区域图218

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司主营业务收入表307

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司主营业务利润表307

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司营业利润表308

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司利润总额表308

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司净利润表308

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司经营活动产生的现金流量表309

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司投资活动产生的现金流量表310

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司筹资活动产生的现金流量表310

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司每股份指标表311

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司偿债能力表311

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司经营能力表312

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司获利能力表312

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司发展能力表313

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司资本结构表313

图表：2006年9月-2007年6月中国船舶工业股份有限公司现金流量分析表313

图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司主营业务收入表320

图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司主营业务利润表321

图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司营业利润表321

图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司利润总额表321

图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司净利润表322

图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司经营活动产生的现金流量表322

图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司投资活动产生的现金流量表323

图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司筹资活动产生的现金流量表324

图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司每股份指标表325

图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司偿债能力表325

图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司经营能力表326

图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司获利能力表326

图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司发展能力表327

图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司资本结构表327

图表：2006年9月-2007年6月中船江南重工股份有限公司现金流量分析表327

图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司主营业务收入表332

图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司主营业务利润表332

图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司营业利润表333  
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司利润总额表333  
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司净利润表333  
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司经营活动产生的现金流量表334  
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司投资活动产生的现金流量表335  
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司筹资活动产生的现金流量表336  
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司每股份指标表336  
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司偿债能力表337  
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司经营能力表337  
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司获利能力表338  
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司发展能力表338  
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司资本结构表338  
图表：2006年9月-2007年6月广州广船国际股份有限公司现金流量分析表339  
图表：截至2020年全球新船需求变动预测表368  
图表：至2009年世界集装箱船运力增长一览表369  
图表：2005-2008年世界投入运营的大型集装箱船一览表370  
图表：2015年以前全球船舶市场相关要素分析及预测表370  
图表：传统的工种专业化的生产流程375  
图表：再造后的“中间产品”专业化生产流程376  
图表：主要造船生产中的具体流程再造前后效果比较377  
B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64512.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法



- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。