



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国汽车零配件市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国汽车零配件市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64515.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 国内外汽车工业发展概述1

#### 第一节 国际汽车工业1

##### 一、世界汽车工业特征1

##### 二、世界汽车工业的未来格局及若干发展特点3

##### 三、世界汽车工业的格局演变及发展趋势8

##### 四、2006年美国汽车市场新况11

#### 第二节 我国汽车工业的发展现状12

#### 第三节 中国汽车市场分析17

##### 一、我国汽车市场概述17

##### 二、2005年我国汽车行业的市场19

##### 五、2006年1-9月我国汽车工业产销特点23

##### 六、我国二三级市场拉开汽车消费新时代25

#### 第四节 2005-2006年我国汽车的进出口分析26

##### 一、2005年中国汽车进出口市场26

##### 二、2006年1-9月汽车进出口市场26

#### 第五节 中国汽车品牌的发展30

### 第二章 中国汽车零部件产业发展环境34

#### 第一节 2006中国宏观经济环境34

##### 一、2006年中国经济运行特点34

##### 二、我国经济运行中存在的深层次问题36

#### 第二节 钢铁业的发展38

##### 一、2006年钢铁产业发展状况与特点38

##### 二、我国钢铁业快速发展中存在的问题与隐忧41

##### 三、2007年我国钢铁市场供需走势预测43

#### 第三节 我国合成橡胶市场发展概况46

##### 一、合成橡胶业发展现状46

##### 二、国内供需分析47

##### 三、投资项目48

##### 四、轮胎业对橡胶助剂业的影响49

#### 第四节 汽车维修行业50

- 一、汽车维修行业地位与特点51
- 二、我国汽车维修业现状分析51
- 三、我国汽车维修业经营模式发展趋向52
- 四、汽车维修行业发展建议53
- 第三章 世界及主要国家和地区的汽车零部件市场54
- 第一节 世界环境总体分析55
- 一、跨国零部件公司的经营规模与对比55
- 二、国外汽车零部件企业发展模式58
- 三、国际市场上汽车零整发展模式59
- 四、国外汽车零部件广泛运用液压成形钢59
- 五、全球汽车零部件工业的发展趋势59
- 第二节 欧洲的零部件工业发展分析59
- 一、欧洲部分国家汽车零配件市场59
- 二、欧盟对中国汽车进口机制有异议的实质59
- 三、欧洲汽车电子零部件增长迅速59
- 四、欧洲汽车零配件厂商发展前景59
- 第三节 美国汽车零配件59
- 一、美国汽车零部件业现状60
- 二、美国汽车零部件市场需求分析60
- 三、美国汽车零配件的销售渠道60
- 四、美国汽车零部件供应商经营前景60
- 第四节 日本汽车零配件60
- 一、2006年日本汽车零部件主攻的海外两大市场60
- 二、日本汽车零配件流通渠道与市场竞争60
- 三、日本汽车零配件进出口简析60
- 四、日本汽车零配件产业发展趋势61
- 第四章 中国汽车零部件行业61
- 第一节 我国汽车零部件业发展现状61
- 一、我国汽车零部件的产业现状62
- 二、中国汽车零部件业发展模式分析64
- 三、中国汽车零部件业发展特点66
- 四、与国外汽车零部件制造企业对比分析67

## 第二节 汽车零部件业与整车业70

- 一、2006年国内整车与零配件业价格互动关系70
- 二、欧美和日本汽车工业中的整车与零部件协作方式比较72
- 三、中国整车与零部件之间的协作体系73
- 四、我国汽车工业整车厂与零部件企业的战略选择74

## 第三节 中国汽配城分析75

- 一、汽配城目前存在的问题76
- 二、汽配城在汽车配件流通中的作用77
- 三、汽配城模式存在的合理性78

## 第四节 汽车零部件行业成功的关键因素9

- 一、产品质量比价格更重要79
- 二、低价竞争不是长久之计80

## 第五节 我国汽车零部件业存在的结构不合理性分析80

## 第五章 中国汽车零部件市场分析82

### 第一节 我国汽车零配件市场发展概述82

- 一、市场规模82
- 二、销售渠道83
- 三、2006年1-9月份我国汽车零配件市场综述85
- 四、汽车零配件市场价格85
- 五、我国汽车零部件市场流通模式及其发展方向87

### 第二节 我国汽车零部件的出口分析89

- 一、2005年-2006年我国汽车零部件出口89
- 二、我国零部件出口存在问题及其对策94
- 三、我国汽车零部件出口市场机遇和挑战95

### 第三节 我国汽车零部件发展规划96

## 第六章 国内外轴承业97

### 第一节 轴承业国际市场97

- 一、国际轴承产品的销售分析97
- 二、十大跨国轴承集团的全球市场份额98
- 三、美国轴承业市场现状99
- 四、日本轴承工业的特点99

### 第二节 中国的轴承业101

- 一、我国轴承行业发展现状分析101
- 二、2005年我国轴承行业发展情况及特点分析102
- 三、轴承行业发展的主要问题及对策103
- 四、2006年我国轴承市场及其特点104
- 五、我国中小型球轴承及精密轴承市场104
- 六、我国轴承业发展趋势与发展方向105
- 第三节 我国轴承业的进出口情况及发展策略107
  - 一、轴承业的进出口情况及发展策略107
  - 二、我国轴承出口的五大制约因素110
- 第七章 国内外汽车音响111
  - 第一节 世界各国汽车音响特点及发展状况111
  - 第二节 中国汽车音响行业112
    - 一、我国汽车音响产业格局形势113
    - 二、我国汽车音响的国产品牌115
    - 三、我国汽车音响产业发展之路117
    - 四、国产汽车音响企业的发展前景119
  - 第三节 中国汽车音响市场122
    - 一、我国国产汽车音响市场状况122
    - 二、中国汽车音响OEM市场123
    - 三、我国汽车音响的零售市场上的外资品牌124
  - 第四节 汽车音响的发展趋势125
- 第八章 轮胎行业126
  - 第一节 国内轮胎行业概况126
    - 一、我国轮胎生产企业概况126
    - 二、国内子午线轮胎行业现状分析127
    - 三、中国轮胎行业的兼并收购128
    - 三、中国轮胎行业的发展机遇132
    - 四、轮胎行业发展现状和发展方向133
  - 第三节 2006年我国轮胎制造企业经营状况133
    - 一、我国轮胎知名企业概况133
    - 二、我国轮胎行业发展中应注意的问题135
    - 三、中外轮胎企业特点比较136

四、2006年我国轮胎制造企业经营状况	137
第四节 我国轮胎市场概况	137
一、2005~2006年我国轮胎市场产量	137
二、中国汽车轮胎市场竞争格局分析	139
三、2007年国内轮胎市场的价格变化趋势	141
第九章 汽车发动机分析	142
第一节 发动机概述	142
一、2005年中国汽车发动机市场	142
二、2006年我国汽车发动机市场	143
三、我国发动机平面媒体广告投放分析	144
四、中国发动机行业市场格局特点分析	145
五、2006年中国发动机进出口统计	147
六、中国汽车发动机市场发展趋势	148
第二节 柴油机	149
一、2005年我国柴油机市场总体运行状况	149
二、2006年我国柴油机市场分析	150
三、我国单缸柴油机市场的发展	151
四、我国汽车集团内部柴油机供应商的发展市场	152
五、国产柴油机市场的走势分析	152
第三节 汽油机	154
一、我国汽油机市场基本情况	154
二、2006~2007年中国汽油机市场展望	154
三、汽油混合动力技术使汽油机的发展前途光明	155
第四节 “十一五”期间重点发展的汽车发动机产品及技术	157
一、重点发展的产品	158
二、重点发展的技术	158
第十章 汽车车身	159
第一节 汽车车身设计方法分析	159
一、汽车车身结构概述	159
二、概念设计对于车身设计的重要性	160
三、车身设计的历史演变	161
第二节 国外汽车车身开发及制造	163

- 一、充分进行超前开发和研究164
- 二、采用继承意义上的全新开发164
- 三、现代设计方法及制造技术的全面应用165
- 四、并行与同步工程开发模式的全面应用167
- 五、庞大的车身开发队伍及其组织机构变革168
- 第三节 2001年-2006年车身进出口分析169
- 第四节 汽车车身材料及其发展趋势170
  - 一、车身新材料的种类170
  - 二、车身新材料应用的现状173
  - 三、新材料应用的发展趋势174
- 第十一章 其他汽车零部件175
  - 第一节 电子零部件175
    - 一、全球汽车电子零部件产业现状175
    - 二、我国汽车电子零部件行业发展现状176
    - 三、我国汽车电子零部件发展中存在的问题及解决措施177
    - 四、我国汽车电子产业的发展战略178
    - 五、我国汽车电子零部件前景广阔179
  - 第二节 汽车传感器181
    - 一、汽车的主要传感器181
    - 二、汽车传感器运用现状182
    - 三、我国汽车传感器的市场容量分析183
    - 四、汽车传感器技术的发展趋势184
  - 第三节 汽车防盗器185
    - 一、我国汽车防盗器市场综述185
    - 二、2005年我国汽车防盗器市场广告投放量189
    - 三、我国防盗器市场消费者的认知度191
    - 四、汽车防盗器市场展望193
- 第十二章 国内外知名汽车零配件企业195
  - 第一节 博世196
    - 一、集团介绍196
    - 二、博世全球战略的最新变化197
    - 三、2007年博世集团在中国最新动态198



## 第二节 法国雷奥集团198

### 一、集团介绍198

### 二、法雷奥集团扩大在我国的业务199

### 三、法雷奥集团全球活动的最新变化200

## 第三节 西门子公司200

### 一、公司介绍200

### 二、西门子的跨国经营202

### 三、西门子公司跨国经营策略的特点和启示203

## 第四节 米其林集团206

### 一、米其林集团简介206

### 二、2006~2007年米其林的经营业绩206

### 三、米其林集团在中国的经营发展战略208

## 第五节 一汽四环股份有限公司209

### 一、公司简介209

### 二、2006年运营情况209

### 三、一汽四环的核心竞争特点210

## 第六节 上海汽车股份有限公司211

### 一、企业概况211

### 二、2006年运营情况211

### 三、2007年上海汽车股份有限公司的运营新举措212

## 第十三章 汽车零部件竞争格局213

### 第一节 竞争环境213

#### 一、外资给我国汽车零部件行业带来的挑战213

#### 二、国内汽车零部件企业应对外资入侵的策略214

#### 三、汽车零部件产业发展环境变化特点215

### 第二节 我国汽车零部件业核心竞争力分析217

### 第三节 中国汽车零部件业国际竞争力影响因素219

#### 一、中国汽车零部件工业国际竞争力研究的范畴及模型219

#### 二、汽车零部件工业国际竞争力影响因素分析220

### 第四节 我国汽车零部件业应对全球化竞争策略223

## 第十四章 汽车零配件营销分析225

### 第一节 我国汽车零配件营销模式225

- 一、我国汽车零配件营销模式分析225
- 二、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式227
- 第二节 汽车零配件的网络营销228
  - 一、我国汽车零配件网络化经营现状228
  - 二、汽车配件网络化经营优势228
  - 三、中国汽车网络行销趋势分析230
- 第十五章 汽车零部件物流232
  - 第一节 中国汽车零部件产业流通模式新构233
  - 第二节 汽车零部件物流234
    - 一、汽车零部件物流运输系统现状234
    - 二、汽车零部件物流运输系统设计原则235
    - 三、汽车零部件物流运输系统设计模型236
  - 第三节 中国汽车零配件企业物流JIT管理的基本流程及解决方案237
    - 一、JIT管理的基本法则和框架237
    - 二、JIT管理基本原则238
    - 三、汽车零配件企业JIT管理的具体实现方案238
- 第十六章 汽车零部件投资分析及市场发展趋势研究报告239
  - 第一节 投资机会239
    - 一、生产和出口商机无限239
    - 二、车用柴油发动机前景光明240
    - 三、我国轮胎市场发展潜力巨大241
    - 四、汽车传感器市场加快成长243
  - 第二节 投资风险245
    - 一、边缘化风险和本土化趋势245
    - 二、反倾销风险245
    - 三、竞争风险246
  - 第三节 我国汽车零部件业SWOT247
    - 一、汽车零部件行业的优势247
    - 二、汽车零部件行业的劣势249
    - 三、汽车零部件业全球化机遇250
    - 四、汽车零部件行业面临的挑战250
- 第十七章 汽车零部件业发展趋势253

第一节 中国及全球汽车零部件业的发展趋势253

第二节 汽车零部件业发展趋势256

第十八章 法规政策258

第一节 政策解读258

一、《汽车品牌销售管理办法》对汽车市场产生的影响258

二、《汽车产业发展政策》给汽车零部件工业指明了发展方向260

第二节 汽车零配件进出口贸易及投资政策分析262

一、关税政策262

二、外商投资及汽车金融投资管理政策263

三、进口及入市认证管理政策264

附录266

附录一：《汽车产业发展政策》正式颁布实施（全文）266

图表目录

图表1-1-1 1997--2003年全球汽车产销量一览表1

图表1-1-2 20世纪90年代汽车业生产能力利用率（%）1

图表1-1-3 世界主要国家历年汽车产量及品种构成1

图表1-1-4 2001-2003年世界前15国汽车产量（辆）3

图表1-1-5 2001-2003年世界主要国家汽车销量（辆）4

图表1-1-6 2001-2003年世界前15国轿车产量5

图表1-1-7 2002、2001年世界主要国家轿车销量5

图表1-1-8 2001-2003年全球前15位国家重型载货车产量6

图表1-1-9 2002、2001年世界前10位国家大中型客车产量7

图表1-1-10 2002-2003年全球前15位国家轻型商用车产量7

图表1-1-11 国际汽车业“63”格局9

图表1-1-12 六大巨头的卫星9

图表1-2-1 1997-2005年国内汽车产量12

图表1-2-2 2006年1-12月中国汽车及轿车销量增长变化统计表14

图表1-2-3 2006年主要整车企业经营情况16

图表1-2-4 2006年主要整车企业销售收入和实现利润比较16

图表1-3-1 2006年中、日、美汽车市场规模比较17

图表1-3-2 2001-2006年中国汽车市场产、销量增长变化趋势图18

图表1-3-3 2001-2006年中国汽车市场产销率变化趋势图18

图表1-3-4 2002-2005年汽车行业生产情况表19

图表1-3-5 2002-2005年汽车行业销售情况表20

图表1-3-6 2002-2005年汽车产品产销比例构成表21

图表1-3-7 2005年汽车分车型市场结构21

图表1-3-8 2002-2005年国内排名前十位业内企业在总产量、总销量占比变化22

图表1-3-9 2002-2005年国产汽车产销量在总量中所占比重变化23

图表1-4-1 2005-2006年中国汽车进出口金额比较27

图表1-4-2 2005-2006年中国汽车进出口数量比较27

图表2-1-1 2006年城乡居民消费价格增幅比较35

图表2-2-1 2006年以来各月钢和钢材产量变化情况39

图表2-2-2 2006年以来各月累计钢材进出口情况39

图表2-2-3 冶金工业产品出厂价格指数走势40

图表2-2-4 2006-2007年钢产量及需求量增长趋势图43

图表2-3-1 2005年轮胎级用胶市场在合成橡胶市场中所占比重示意图46

图表2-3-2 2005-2010年合成橡胶消费量增长变化趋势48

图表2-4-1 1999-2006年全国汽车维修业总产值对比示意51

图表3-1-1 2003年进入世界500强的汽车零部件跨国公司前10名（按营业收入排名）55

图表3-1-2 2003年进入世界500强的汽车零部件跨国公司前10名（按营业收入和利润状况排名）55

图表3-1-3 2003年进入世界500强的汽车零部件企业经济指标分析的排名56

图表3-1-4 2003年进入世界500强的汽车零部件企业成立年月及主要产品56

图表3-1-5 2003年进入世界500强企业汽车零部件全球化水平分析56

图表3-1-6 2003年进入世界500强企业科技实力批数-专利数量57

图表4-0-1 2000-2006年中国汽车行业历年利润比较61

图表4-1-1 我国汽车零部件业发展历史示意图61

图表4-1-1 2006年零部件行业运行数据统计表62

图表4-1-1 2006年主要零部件企业销售收入表63

图表4-1-2 2003-2010年我国汽车生产规模增长预测图63

图表4-1-3 2002-2010年汽车零部件市场规模预测图64

图表4-1-4 2005年全国各省市汽车零部件销售额统计示意图66

图表4-1-5 我国汽车零部件企业的类型68

图表4-1-6 2006年汽车零部件业与汽车其它各类产业盈利能力比较69

图表4-5-1 中国零配件生产开发投入与发达国家比较示意图81

图表5-1-1 2005年汽车零部件进口摘要统计表83

图表5-1-2 2006-2007年内地举行的汽配展览会统计84

图表5-1-3 国内外整车厂商零部件利润率比较86

图表5-2-1 2005年汽配业全球市场构成示意图90

图表5-2-2 2005年中国汽车商品出口构成示意图91

图表5-2-3 1990-2006年中国汽车零部件历年出口趋势图91

图表5-2-4 2006年中国汽车零配件出口各大洲国家数量统计比较93

图表5-2-5 2002~2010年汽车零配件出口预测93

图表5-2-6 2005-2010年我国出口零配件规模比较95

图表5-2-7 2007年前中国可能获得的全球零配件采购订单规模示意图96

图表5-3-1 “十一五”车零配件专项发展规划框架图97

图表6-1-1 目前各洲轴承销售额在世界市场中的比重98

图表7-2-1 2003-2007年中国汽车音响销量及增长率113

图表7-2-2 目前中国汽车音响改装率与发达国家比较121

图表8-1-1 2006-2010我国载重轮胎子午化相关指标对比128

图表8-1-2 近几年中国轮胎业并购重组事件统计表130

图表8-4-1 2003-2006年中国轮胎总产量比较图137

图表8-4-2 2003-2006年中国子午线轮胎产量比较138

图表8-4-3 2006年中国轮胎总产量构成138

图表9-1-1 2002~2005年汽车用发动机按燃料分类的产量情况表142

图表9-1-2 2005-2006年中国汽车发动机产销量对比144

图表9-1-3 2005年发动机平面媒体广告投放前十名比较145

图表9-1-3 2003-2006年汽车发动机进出口数量变化比较147

图表9-1-3 2003-2006年汽车发动机进出口金额变化比较148

图表9-1-4 2005-2007年国产发动机产量增长趋势148

图表9-2-1 2005年重型卡车用柴油机新产品150

图表9-2-2 2003-2006年中国柴油机销量增长趋势图151

图表9-2-3 2005年单缸柴油机在柴油机中所占比重示意图151

图表9-3-1 2003-2006年中国汽油机销量增长趋势图154

图表10-2-1 2003-2006年汽车车身及零部件进出口金额对比169

图表10-2-2 2003-2006年汽车车身在进出口零部件中所占比重变化对比169

图表11-1-1 2001-2003年全球汽车电子零配件市场规模增长变化趋势图175

图表11-1-2 2003-2007年中国汽车电子零配件市场规模增长趋势预测图179

图表11-3-1 1996-2005年国内汽车增长变化趋势图185

图表11-3-2 防盗器市场品牌占有率186

图表11-3-2 防盗器市场品牌满意度187

图表11-3-3 选择经销防盗器品牌的原因188

图表11-3-4 市场主要防盗器类型比例188

图表11-3-5 经销商主要的进货渠道189

图表11-3-6 汽车防盗器平面广告投放费用190

图表11-3-7 2005年汽车防盗器平面广告广告主性质190

图表11-3-8 防盗器品牌第一提及率191

图表11-3-9 用户购买防盗器的信息渠道192

图表12-1-1 2003-2006年博世全球销售额递增比较196

图表12-3-1 2006财年西门子海外业务收入在其总收入中的比重200

图表12-3-2 2003-2006年西门子全球业务收入增长变化趋势201

图表12-4-1 类其林的全球业务构成（按区域分）207

图表12-5-1 2006年一汽四环主营业务分行业产品、产量情况表209

图表12-5-1 2006年上海汽车主营业务按地区分类结构图212

图表13-1-1 2006年在华合资企业生产轿车比例214

图表13-1-2 2005年中外零部件企业规模比较215

图表13-3-1 产业竞争力的“钻石模型”219

图表14-1-1 我国汽车零配件的分销渠道示意图225

图表15-2-1 物流运输系统总体设计模型图236

图表15-2-2 运输模式图237

图表16-1-1 近几年国内主要类别轮胎产量变化对比241

图表16-3-1 中国汽车零部件产业国内外市场的机遇与挑战分析252

图表16-3-1 五大集团2006年汽车生产集中度示意图258

图表18-2-1 入世后汽车零配件税收减免进程明细263

图表18-2-2 设立汽车金融公司的资质要求归纳264

图表18-2-3 汽车零部件的国家标准目录摘要统计264

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64515.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。