



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车零部件市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车零部件市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64516.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| |
|------------------------------|
| 第一章 国内外汽车工业发展分析1 |
| 第一节 2007-2008国际汽车工业1 |
| 一、世界汽车工业特征1 |
| 二、世界汽车工业格局2 |
| 三、格局演变发展趋势3 |
| 四、2007年美国汽车市场6 |
| 第二节 2006-2007中国汽车工业的发展现状11 |
| 一、发展现状分析12 |
| 二、2006年经营情况分析13 |
| 第三节 2006-2007年中国汽车市场分析20 |
| 一、我国汽车市场总体情况分析20 |
| 二、2006年市场规模分析26 |
| 三、2007汽车产销特点分析30 |
| 四、2006-2007二三级市场分析31 |
| 第四节 2006-2007年我国汽车的进出口分析33 |
| 一、2006年汽车进出口分析33 |
| 二、2007汽车进出口分析37 |
| 第五节 2006-2007中国汽车品牌发展分析40 |
| 第二章 2007-2008中国汽车零部件产业发展环境45 |
| 第一节 2006中国宏观经济环境分析45 |
| 一、2006年中国经济运行特点分析45 |
| 二、我国经济运行中存在的深层次问题48 |
| 第二节 2006-2007钢铁业的发展51 |
| 一、2007年钢铁产业发展特点51 |
| 二、我国钢铁业快速发展中存在的问题与隐忧56 |
| 三、2007年我国钢铁市场供需走势预测58 |
| 第三节 2006-2007我国合成橡胶市场发展分析60 |
| 一、合成橡胶业发展现状60 |
| 二、国内供需分析62 |
| 三、投资项目64 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 四、轮胎业对橡胶助剂业的影响 | 64 |
| 第四节 2006-2007汽车维修行业 | 66 |
| 一、汽车维修行业地位与特点 | 66 |
| 二、我国汽车维修业现状分析 | 66 |
| 三、我国汽车维修业经营模式发展趋向 | 68 |
| 四、汽车维修行业发展建议 | 69 |
| 第三章 2007-2008世界及主要国家和地区的汽车零部件市场 | 71 |
| 第一节 2006-2007世界环境总体分析 | 71 |
| 一、跨国零部件公司的经营规模对比 | 71 |
| 二、国际市场上汽车零整发展模式 | 74 |
| 三、国外汽车零部件趋势分析 | 78 |
| 四、全球汽车零部件工业的发展趋势 | 78 |
| 第二节 欧洲的零部件工业发展分析 | 82 |
| 一、欧洲部分国家汽车零配件市场 | 82 |
| 二、欧盟对中国汽车进口机制分析 | 85 |
| 三、欧洲汽车电子零部件增长趋势分析 | 86 |
| 四、欧洲汽车零配件厂商发展前景 | 88 |
| 第三节 2006-2007美国汽车零配件 | 90 |
| 一、美国汽车零部件业现状 | 90 |
| 二、美国汽车零部件市场需求分析 | 91 |
| 三、美国汽车零部件供应商经营前景 | 92 |
| 第四节 2006-2007日本汽车零配件 | 94 |
| 一、日本汽车零部件主攻的海外两大市场 | 94 |
| 二、日本汽车零配件流通渠道与市场竞争 | 96 |
| 三、日本汽车零配件进出口简析 | 98 |
| 四、日本汽车零配件产业发展趋势 | 100 |
| 第四章 2007-2008中国汽车零部件行业 | 101 |
| 第一节 发展现状 | 101 |
| 一、产业现状 | 102 |
| 二、发展模式 | 106 |
| 三、发展特点 | 108 |
| 四、企业对比 | 109 |

| | | |
|-----|-------------------------|-----|
| 第二节 | 2006-2007汽车零部件业与整车业 | 112 |
| 一、 | 国内整车与零配件业价格互动关系 | 112 |
| 二、 | 欧美和日本汽车工业中的整车与零部件协作方式比较 | 114 |
| 三、 | 中国整车与零部件之间的协作体系 | 115 |
| 四、 | 我国汽车工业整车厂与零部件企业的战略选择 | 116 |
| 第三节 | 2006-2007中国汽配城分析 | 118 |
| 一、 | 汽配城目前存在的问题 | 118 |
| 二、 | 汽配城在汽车配件流通中的作用 | 119 |
| 三、 | 汽配城模式存在的合理性 | 120 |
| 第四节 | 汽车零部件行业成功的关键因素 | 121 |
| 一、 | 质量价格分析 | 121 |
| 二、 | 低价竞争分析 | 122 |
| 第五节 | 我国汽车零部件业存在的结构不合理性分析 | 123 |
| 第五章 | 2006-2007中国汽车零部件市场分析 | 125 |
| 第一节 | 我国汽车零配件市场发展概述 | 125 |
| 一、 | 市场规模 | 125 |
| 二、 | 销售渠道 | 126 |
| 三、 | 市场表现 | 127 |
| 四、 | 市场价格 | 128 |
| 五、 | 流通模式及发展方向 | 130 |
| 第二节 | 2006-2007我国汽车零部件的出口分析 | 133 |
| 一、 | 2005-2006年汽车零部件出口分析 | 133 |
| 二、 | 我国零部件出口存在问题及其对策 | 139 |
| 三、 | 我国汽车零部件出口市场机遇和挑战 | 140 |
| 第三节 | 我国汽车零部件发展规划 | 141 |
| 第六章 | 2006-2007轴承市场分析 | 143 |
| 第一节 | 轴承业国际市场 | 143 |
| 一、 | 国际轴承产品的销售分析 | 143 |
| 二、 | 十大跨国轴承集团的全球市场份额 | 144 |
| 三、 | 美国轴承业市场现状 | 144 |
| 四、 | 日本轴承工业的特点 | 144 |
| 第二节 | 2006-2007中国的轴承业 | 147 |

- 一、我国轴承行业发展现状分析147
- 二、2005年我国轴承行业发展情况及特点分析147
- 三、轴承行业发展的主要问题及对策148
- 四、2006年我国轴承市场及其特点149
- 五、我国中小型球轴承及精密轴承市场151
- 六、我国轴承业发展趋势与发展方向151
- 第三节 我国轴承业的进出口情况及发展策略153
 - 一、进出口情况及发展策略153
 - 二、出口制约因素分析156
- 第七章 2006-2007国内外汽车音响市场分析157
 - 第一节 世界各国汽车音响特点及发展状况157
 - 第二节 中国汽车音响行业158
 - 一、我国汽车音响产业格局形势159
 - 二、我国汽车音响的国产品牌161
 - 三、我国汽车音响产业发展之路163
 - 四、国产汽车音响企业的发展前景165
 - 第三节 2006-2007中国汽车音响市场168
 - 一、我国国产汽车音响市场状况168
 - 二、中国汽车音响OEM市场169
 - 三、外资品牌分析170
 - 第四节 2008-2010汽车音响的发展趋势171
- 第八章 2006-2007轮胎市场分析173
 - 第一节 国内轮胎市场分析与发展趋势研究报告173
 - 一、生产企业173
 - 二、行业现状分析175
 - 三、兼并收购分析176
 - 四、发展机遇179
 - 五、外商投资180
 - 第二节 2006-2007年我国轮胎制造企业经营状况182
 - 一、优势企业182
 - 二、发展中应注意的问题184
 - 三、中外企业比较分析185

| | |
|-------------------------|-----|
| 四、企业经营状况分析 | 185 |
| 第三节 2006-2007轮胎市场分析 | 186 |
| 一、产量分析 | 186 |
| 二、竞争格局 | 187 |
| 三、价格趋势 | 189 |
| 第九章 2006-2007汽车发动机市场分析 | 192 |
| 第一节 2006-2007发动机市场分析 | 192 |
| 一、2005年我国汽车发动机市场 | 192 |
| 二、2006年中国汽车发动机市场 | 193 |
| 三、广告投放分析 | 195 |
| 四、格局特点 | 196 |
| 五、进出口统计 | 197 |
| 六、发展趋势 | 200 |
| 第二节 2006-2007柴油机分析 | 200 |
| 一、我国柴油机市场总体运行状况 | 200 |
| 二、2006年我国柴油机市场分析 | 201 |
| 三、我国单缸柴油机市场的发展 | 207 |
| 四、国产柴油机市场的走势分析 | 208 |
| 第三节 2006-2007汽油机市场分析 | 210 |
| 一、2005-2006年我国汽油机市场基本情况 | 210 |
| 二、市场展望 | 213 |
| 三、发展前景分析 | 214 |
| 第四节 的汽车发动机产品及技术 | 216 |
| 一、重点发展产品 | 217 |
| 二、重点发展技术 | 217 |
| 第十章 2006-2007汽车车身市场分析 | 218 |
| 第一节 汽车车身设计方法分析 | 218 |
| 一、汽车车身结构概述 | 218 |
| 二、概念设计对于车身设计的重要性 | 219 |
| 三、车身设计的历史演变 | 220 |
| 第二节 国外汽车车身开发及制造 | 222 |
| 一、充分进行超前开发和研究 | 223 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、采用继承意义上的全新开发 | 223 |
| 三、现代设计方法及制造技术的全面应用 | 224 |
| 四、并行与同步工程开发模式的全面应用 | 226 |
| 五、庞大的车身开发队伍及其组织机构变革 | 227 |
| 第三节 2003年-2007年车身进出口分析 | 228 |
| 第四节 2007-2008汽车车身材料及其发展趋势 | 229 |
| 一、车身新材料的种类 | 230 |
| 二、车身新材料应用的现状 | 232 |
| 三、新材料应用的发展趋势 | 233 |
| 第十一章 2007-2008其他汽车零部件市场分析 | 235 |
| 第一节 2006-2007电子零部件市场分析 | 235 |
| 一、全球汽车电子零部件产业现状 | 235 |
| 二、我国汽车电子零部件行业发展现状 | 235 |
| 三、问题及解决措施 | 236 |
| 四、我国汽车电子产业的发展战略 | 237 |
| 五、市场需求分析 | 238 |
| 第二节 2006-2007汽车传感器市场分析 | 240 |
| 一、汽车的主要传感器 | 240 |
| 二、汽车传感器运用现状 | 241 |
| 三、传感器的市场容量分析 | 242 |
| 四、汽车传感器技术的发展趋势 | 243 |
| 第三节 2006-2007汽车防盗器市场分析 | 244 |
| 一、我国汽车防盗器市场综述 | 244 |
| 二、我国汽车防盗器市场广告投放量 | 248 |
| 三、我国防盗器市场消费者的认知度 | 250 |
| 四、汽车防盗器市场展望 | 252 |
| 第十二章 国内外优势企业 | 255 |
| 第一节 博世 | 255 |
| 一、集团介绍 | 255 |
| 二、博世全球战略的最新变化 | 256 |
| 三、2007年博世集团战略动态 | 256 |
| 第二节 法国雷奥集团 | 257 |

- 一、集团介绍257
- 二、法雷奥集团扩大在我国的业务258
- 三、法雷奥集团战略动态259
- 第三节 西门子公司259
 - 一、公司介绍259
 - 二、西门子的跨国经营261
 - 三、西门子公司跨国经营策略的特点和启示262
- 第四节 米其林集团264
 - 一、米其林集团简介265
 - 二、2006~2007年米其林的经营业绩265
- 第五节 一汽四环股份有限公司267
 - 一、公司简介267
 - 二、2005-2007运营情况268
 - 三、一汽四环的核心竞争特点269
- 第六节 上海汽车股份有限公司270
 - 一、企业概况270
 - 二、2005-2007年3月运营情况270
 - 三、2007年上海汽车股份有限公司战略动态273
- 第十三章 2006-2007汽车零部件竞争格局275
 - 第一节 竞争环境275
 - 一、外资给我国汽车零部件行业带来的挑战275
 - 二、国内汽车零部件企业应对外资入侵的策略278
 - 三、汽车零部件产业发展环境变化特点分析279
 - 第二节 我国汽车零部件业核心竞争力分析281
 - 第三节 中国汽车零部件业国际竞争力影响因素283
 - 一、中国汽车零部件工业国际竞争力研究的范畴及模型283
 - 二、汽车零部件工业国际竞争力影响因素分析284
 - 第四节 汽车零部件业应对全球化竞争策略287
- 第十四章 2007-2008汽车零配件营销分析289
 - 第一节 我国汽车零配件营销模式289
 - 一、我国汽车零配件营销模式分析289
 - 二、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式291

第二节 2007-2008汽车零配件的网络营销292

一、我国汽车零配件网络化经营现状292

二、汽车配件网络化经营优势293

三、中国汽车网络行销趋势分析295

第十五章 2007-2008汽车零部件物流297

第一节 中国汽车零部件产业流通模式新构297

第二节 汽车零部件物流298

一、汽车零部件物流运输系统现状298

二、汽车零部件物流运输系统设计原则299

三、汽车零部件物流运输系统设计模型300

第三节 中国汽车零配件企业物流JIT管理的基本流程及解决方案301

一、JIT管理的基本法则和框架301

二、JIT管理基本原则302

三、汽车零配件企业JIT管理的具体实现方案303

第十六章 2007-2008汽车零部件投资分析及市场发展趋势研究报告304

第一节 投资机会304

一、出口商机分析304

二、车用柴油发动机前景分析304

三、我国轮胎市场发展潜力分析306

四、汽车传感器市场分析308

第二节 投资风险310

一、投资趋势310

二、反倾销风险310

三、竞争风险310

第三节 我国汽车零部件业SWOT312

一、汽车零部件行业的优势312

二、汽车零部件行业的劣势314

三、汽车零部件业全球化机遇314

四、汽车零部件行业面对挑战315

第十七章 2008-2010汽车零部件业发展趋势319

第一节 中国及全球汽车零部件业的发展趋势319

第二节 汽车零部件业发展趋势322

第十八章 2007-2008汽车零部件业法规政策325

第一节 政策解读325

一、《汽车品牌销售管理办法》对汽车市场产生的影响325

二、《汽车产业发展政策》给汽车零部件工业指明了发展方向326

第二节 汽车零配件进出口贸易及投资政策分析329

一、关税政策329

二、外商投资管理政策330

三、进口及入市认证管理政策331

附录332

附录一：《汽车产业发展政策》正式颁布实施（全文）332

图表目录

图表1-1 2010年世界新型动力汽车的市场份额、销售规模预测1

图表1-2 国际汽车业“63”格局4

图表1-3 六大巨头的卫星5

图表1-4 2007年4月美国三大汽车巨头国内销量增长对比7

图表1-5 2007年4月美国汽车市场日本品牌车销量增长对比7

图表1-6 2007年4月美国汽车市场韩国品牌车销量增长对比8

图表1-7 2007年4月美国汽车市场德国品牌车销量增长对比9

图表1-8 2007年4月美国汽车市场各国品牌车批发销量占比9

图表1-9 2007年2月美国地区汽车厂商销售量10

图表1-10 2007年3月美国地区汽车厂商销量10

图表1-11 2007年4月美国地区汽车厂商销量排名11

图表1-12 近年来国内汽车产量分析12

图表1-13 2006年我国汽车行业规模以上企业累计完成工业销售产值统计14

图表1-14 2006年我国汽车行业规模以上企业累计完成工业总产值统计14

图表1-15 2006年全国汽车行业规模以上企业产销率统计14

图表1-16 2006年我国汽车行业规模以上企业累计完成新产品产值统计15

图表1-17 2006年我国汽车行业规模以上企业累计完成出口交货值统计15

图表1-18 2006年我国汽车行业规模以上企业累计实现主营业务收入统计16

图表1-19 2006年我国汽车零部件制造业累计实现主营业务收入统计16

图表1-20 2006年全国汽车行业规模以上企业实现主营业务税金及附加、应缴增值税统计17

图表1-21 2006年全国汽车行业规模以上企业实现利润、利税总额统计17

图表1-22 2006年国内汽车需求总量分析20

图表1-23 2002-2006年中国汽车消费量在全球的排名21

图表1-24 2002-2006中国汽车消费量及消费增量占全球比例 21

图表1-25 2002 ~ 2006年汽车进出口情况21

图表1-26 2002-2006年商用车和乘用车增长情况22

图表1-27 2006年商用车分车型需求情况23

图表1-28 2006年商用车出口情况23

图表1-29 2004-2006年汽车行业各大类效益情况24

图表1-30 2002-2006年自主品牌销售情况25

图表1-31 2006年主要自主品牌厂家的销售量26

图表1-32 2006年上半年我国汽车行业民族六品牌市场表现26

图表1-33 2006年1-12月汽车制造业累计产品销售成本及同比增长情况柱型图分析
27

图表1-34 2006年1-12月汽车制造业累计产品销售成本及同比增长情况27

图表1-35 2006年汽车产量增量及增长率变化 28

图表1-36 2006年轿车分排量产量和销量28

图表1-37 2006-2007年汽车产量情况29

图表1-38 2006年全年汽车产销统计29

图表1-39 2007年2月汽车制造销售收入前十家企业31

图表1-40 2006年汽车进口量与2005年对比33

图表1-41 2001-2006年汽油机轿车分排量进口情况33

图表1-42 2007年一季度全国汽车商品累计进出口总额统计38

图表1-43 2007年一季度我国进口各类汽车统计38

图表1-44 2007年一季度我国进口轿车、小型客车、越野车、统计38

图表1-45 2007年1~3月我国发动机进口统计39

图表1-46 2007年1~3月我国汽车零件、附件及车身进口统计39

图表2-1 2006年中国第一产业/第二产业/第三产业增长45

图表2-2 2006年全年粮食、棉花产量46

图表2-3 2006年全国规模以上工业增加值增长情况46

图表2-4 2006年全国规模以上工业利润46

图表2-5 2006年全社会固定资产投资47

- 图表2-6 2006年社会消费品零售总额47
- 图表2-7 2006年进出口总额48
- 图表2-8 2007年一季度我国钢材（含重复材）产量统计52
- 图表2-9 2007年一季度我国生铁产量统计52
- 图表2-10 2007年一季度我国生产粗钢统计52
- 图表2-11 2007年一季度国内市场钢材表观消费量（资源量）统计53
- 图表2-12 2007年一季度我国冷轧薄宽带钢产量、市场供应量统计53
- 图表2-13 2007年一季度我国冷轧薄板产量、市场供应量统计53
- 图表2-14 2007年一季度我国热轧薄板产量、市场供应量统计54
- 图表2-15 2007年钢产量及需求量增长趋势图58
- 图表2-16 2006年我国合成橡胶生产企业数统计61
- 图表2-17 2006年我国15家合成橡胶生产企业共生产合成橡胶61
- 图表2-18 2004-2010年合成橡胶消费量增长变化趋势63
- 图表2-19 全国汽车维修业总产值对比示意67
- 图表3-1 进入世界500强的汽车零部件跨国公司前10名（按营业收入排名）71
- 图表3-2 进入世界500强的汽车零部件跨国公司前10名（按营业收入和利润状况排名）72
- 图表3-3 进入世界500强的汽车零部件企业经济指标分析的排名72
- 图表3-4 进入世界500强的汽车零部件企业成立年月及主要产品72
- 图表3-5 进入世界500强企业汽车零部件全球化水平分析72
- 图表3-6 进入世界500强企业科技实力批数-专利数量73
- 图表3-7 2009年全球汽车IC市场预测88
- 图表3-8 2010年中国汽车电子市场规模预测89
- 图表3-9 美国进口汽车部件的市场规模统计91
- 图表4-1 中国汽车行业历年利润比较101
- 图表4-2 我国汽车零部件业发展历史示意图101
- 图表4-3 零部件行业运行数据统计表104
- 图表4-4 主要零部件企业销售收入表104
- 图表4-5 2003-2010年我国汽车生产规模增长预测图105
- 图表4-6 2002-2010年汽车零部件市场规模预测图105
- 图表4-7 全国各省市汽车零部件销售额统计示意图109
- 图表4-8 我国汽车零部件企业的类型110

图表4-9 汽车零部件业与汽车其它各类产业盈利能力比较111

图表4-10 中国零配件生产开发投入与发达国家比较示意图123

图表5-1 汽车零部件进口摘要统计表125

图表5-2 2005-2006年内地举行的汽配展览会统计126

图表5-3 2006年1-10月发动机出口创汇情况127

图表5-4 2006年1-10月发动机出口量统计127

图表5-5 2006年1-10月汽车零件、附件及车身出口统计128

图表5-6 2006年1-10月汽车、摩托车轮胎出口统计128

图表5-7 国内外整车厂商零部件利润率比较129

图表5-8 中国汽车零部件历年出口趋势图133

图表5-9 中国汽车零配件出口各大洲国家数量统计比较134

图表5-10 2006~2010年汽车零配件出口预测135

图表5-11 2006年我国汽车零部件出口情况137

图表5-12 2006年汽车发动机及其零部件分国别出口情况137

图表5-13 2006年传动系统零部件分国别出口情况138

图表5-14 2006年汽车电器零部件分国别出口情况138

图表5-15 2006年我国汽车零部件出口企业构成139

图表5-16 2004-2010年我国出口零配件规模比较140

图表5-17 2007年前中国可能获得的全球零配件采购订单规模示意图140

图表5-18 “十一五”车零配件专项发展规划框架图142

图表6-1 目前各洲轴承销售额在世界市场中的比重143

图表6-2 2005年我国轴承行业供需总量变动轨迹147

图表6-3 2006年全国轴承行业共完成轴承销售收入、利税总额统计149

图表6-4 2006年全国轴承行业进出口统计150

图表6-5 2006年全国轴承行业共完成轴承产量统计150

图表6-6 2010年我国轴承国内需求量预测150

图表7-1 2006年中国汽车音响销量及增长率159

图表7-2 目前中国汽车音响改装率与发达国家比较167

图表8-1 2006年我国轮胎行业产量变动轨迹173

图表8-2 我国轮胎行业销售收入变动轨迹174

图表8-3 2007年1-3月我国轮胎产量统计175

图表8-4 2005-2010我国载重轮胎子午化相关指标对比176

图表8-5 近几年中国轮胎业并购重组事件统计表178

图表8-6 2005年中国轮胎业利用外资来源地结构181

图表8-7 2005年中国轮胎制造业合同利用外资的地区分布181

图表8-8 2006年1-11月份我国累计生产子午线轮胎外胎统计186

图表8-9 2006年1-11月份我国累计生产轮胎外胎统计186

图表8-10 2007年5月我国轮胎外胎产量统计187

图表8-11 2007年1-5我国子午胎产量统计187

图表8-12 2007年1-5中国轮胎总产量统计187

图表9-1 2004-2005年中国汽车发动机产销量对比192

图表9-2 2006年发动机搜索量统计表194

图表9-3 2004年发动机平面媒体广告投放前十名比较 195

图表9-4 2006年6月进口件装配发动机表197

图表9-5 2006年3季度我国发动机及零部件产品进口情况汇总表198

图表9-6 2007年1-4月车用发动机进出口统计198

图表9-7 2007年1-4月汽车发动机出口创汇统计199

图表9-8 2006年国产发动机产量增长趋势200

图表9-9 中国柴油机销量增长趋势图201

图表9-10 2006年国内市场主销的百万元级客车柴油机配套情况201

图表9-11 2006年1-11月车用柴油机产量走势202

图表9-12 2006年1-11月柴油机每台平均功率趋势203

图表9-13 2006年1-11月各型柴油商用车增长率情况204

图表9-14 2006年1-11月各主要柴油机企业产量情况205

图表9-15 2006年1-11月主要柴油机企业市场份额比例205

图表9-16 2006年各主要柴油机厂家欧III及以上排放标准新发动机情况206

图表9-17 我国柴油机型与载货车配套的发展趋势207

图表9-18 单缸柴油机在柴油机中所占比重示意图208

图表9-19 2005年中国汽油机销量增长趋势图210

图表9-20 2006年1-9月份我国汽油发动机、柴油发动机增长贡献度比较211

图表9-21 2006年1-9月份我国燃料发动机产量统计211

图表9-22 2006年1-9月份我国柴油发动机产量统计211

图表9-23 2006年1-9月份我国汽油发动机产量统计211

图表9-24 2006年1-9月份我国汽车发动机总产量统计211

图表9-25 2006年1-9月2.5L<排量 3.0L的乘用车发动机产量统计212

图表9-26 2006年1-9月2.0L<排量 2.5L的乘用车发动机产量统计212

图表9-27 2006年1-9月1L<排量 1.6L的乘用车发动机产量统计213

图表9-28 2006年1-9月排量 1L的乘用车发动机产量统计213

图表9-29 2006年1-9月份柳州五菱汽车有限公司汽油机产量统计213

图表10-1 2005年汽车车身及零部件进出口金额情况228

图表10-2 2005年汽车车身在进出口零部件中所占比重变化对比228

图表10-3 2007年1-4月汽车零件、附件及车身累计进出口统计229

图表10-4 2007年1-4月汽车零件、附件及车身累计出口创汇统计229

图表11-1 全球汽车电子市场规模及增长变化235

图表11-2 2006年中国汽车电子零配件市场规模增长趋势238

图表11-3 防盗器市场品牌占有率245

图表11-4 防盗器市场品牌满意度246

图表11-5 选择经销防盗器品牌的原因246

图表11-6 市场主要防盗器类型比例247

图表11-7 经销商主要的进货渠道248

图表11-8 汽车防盗器平面广告投放费用 249

图表11-9 汽车防盗器平面广告广告主性质249

图表11-10 防盗器品牌第一提及率250

图表11-11 用户购买防盗器的信息渠道251

图表11-12 未来3 - 5年内北京最受欢迎的防盗器价格接受度情况252

图表11-13 未来3 - 5年内上海最受欢迎的防盗器价格接受度情况253

图表11-14 未来3 - 5年内广深地区最受欢迎的防盗器价格接受度情况254

图表12-1 2003-2005年博世全球销售额递增比较256

图表12-2 2005财年西门子海外业务收入在其总收入中的比重259

图表12-3 西门子全球业务收入增长变化趋势260

图表12-4 类其林的全球业务构成（按区域分）265

图表12-5 2006年米其林集团全球经营状况分析266

图表12-6 2005年一汽四环主营业务分行业产品、产量情况表 268

图表12-7 2006年一汽四环经营状况分析268

图表12-8 2007年1-3月一汽四环经营状况分析269

图表12-9 2005年上海汽车主营业务按地区分类结构图271

图表12-10 2006年上汽集团经营状况分析272
图表12-11 2007年1-3月上汽集团经营状况分析273
图表13-1 2006年外资(控股或独资)零部件在华市场份额分析275
图表13-2 中外零部件企业规模比较278
图表13-3 产业竞争力的“钻石模型” 283
图表14-1 我国汽车零部件的分销渠道示意图289
图表15-1：物流运输系统总体设计模型图300
图表15-2：运输模式图301
图表16-1：中国汽车零部件产业国内外市场的机遇与挑战分析317
图表17-1 中国与全球汽车零部件产业的发展趋势320
图表17-2 五大集团汽车生产集中度示意图323
图表18-1 入世后汽车零部件税收减免进程明细329
图表18-2 设立汽车金融公司的资质要求归纳330
图表18-3 汽车零部件的国家标准目录摘要统计331
A004

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64516.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。