



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007中国汽车制造业信息化建设 报告

## 一、调研说明

《2007中国汽车制造业信息化建设报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64520.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2007中国汽车制造业信息化建设报告

#### 正文目录

- 1 国内汽车制造业产业现状分析 1
  - 1.1 国内汽车市场发展现状 1
  - 1.2 国内汽车市场竞争环境分析 2
    - 1.2.1 内资企业市场进展 2
    - 1.2.2 跨国企业市场进展 2
    - 1.2.3 汽车进出口情况 2
    - 1.2.4 产业集中度 3
    - 1.2.5 车型销量分布 4
  - 1.3 国内汽车制造业发展趋势分析 5
    - 1.3.1 产业重组 5
    - 1.3.2 企业整体业务模式的转变趋势 5
    - 1.3.3 企业案例分析——一汽丰田销售公司 7
    - 1.3.4 管理改进趋势 8
- 2 汽车制造业信息化建设整体情况 9
  - 2.1 信息化建设整体进展阶段 9
  - 2.2 信息化建设投资情况分析 12
    - 2.2.1 合资企业信息化建设投资特点 12
    - 2.2.2 大型内资企业信息化建设投资特点 12
    - 2.2.3 中小型内资企业信息化建设投资特点 12
    - 2.2.4 按企业类型分布情况 13
    - 2.2.5 按业务领域分布情况 14
    - 2.2.6 按IT领域分布情况 15
    - 2.2.7 信息化建设投资原因分析 16
    - 2.2.8 信息化建设投资整体发展趋势预计 17
  - 2.3 重点IT技术应用 Hype Cycle 分析 18
- 3 汽车制造企业信息化建设现状分析 20
  - 3.1 合资企业信息化建设现状分析 20
    - 3.1.1 信息化建设策略 20

3.1.2 信息化建设整体现状	20
3.1.3 汽车工程设计领域信息化建设现状分析	21
3.1.4 生产经营/供应链领域信息化建设现状分析	21
3.1.5 销售服务领域信息化建设现状分析	21
3.2 大型内资企业信息化建设现状分析	22
3.2.1 信息化建设策略	22
3.2.2 信息化建设整体现状	22
3.2.3 汽车工程设计领域信息化建设现状分析	22
3.2.4 生产经营/供应链领域信息化建设现状分析	23
3.2.5 销售服务领域信息化建设现状分析	23
3.3 中小型内资企业信息化建设现状分析	24
3.3.1 企业信息化建设策略	24
3.3.2 信息化建设整体现状	24
3.3.3 汽车工程设计领域信息化建设现状分析	24
3.3.4 生产经营/供应链领域信息化建设现状分析	24
3.3.5 销售服务领域信息化建设现状分析	24
3.4 汽车制造业信息化建设重点IT厂商评价	25
4 建议	27
4.1 对汽车制造企业的建议	27
4.1.1 对合资企业的建议	27
4.1.2 对大型内资企业的建议	27
4.1.3 对中小型内资企业的建议	28
4.2 对IT厂商的建议	29
4.2.1 对资深IT厂商的建议	29
4.2.2 对新晋IT厂商的建议	29
附录：数据采集流程和方法论	30
1 总体介绍	30
2 用户市场的研究方法	31
3 不同类型企业市场的研究方法	33
4 数据分析流程与方法	34
图目录	
图1-1 2001-2006年中国汽车销量情况	1

图1-2 2006年1-11月中国汽车销量份额	3
图1-3 2006年1-11月中国汽车销量分布—按车型	4
图1-4 汽车制造产业链对产品附加价值贡献现状对比	6
图2-1 汽车制造企业信息化建设路径	9
图2-2 汽车制造企业信息化建设阶段	10
图2-3 2006年汽车制造企业信息化建设进展阶段情况	11
图2-4 2006年汽车制造业信息化建设投资企业分布情况	13
图2-5 2006年汽车制造企业信息化投资建设业务领域分布	14
图2-6 2006年汽车制造企业信息化建设投资IT领域分布情况	15
图2-7 2006年汽车制造企业信息化投资建设原因分析	16
图2-8 2006年汽车制造企业硬件系统投资原因分析	17
图2-9 汽车制造业信息化建设重点IT技术应用 HYPE CYCLE	18
图3-1 汽车制造业信息化建设重点IT厂商评价	25

## 表目录

表1-1 汽车制造企业管理改进趋势	8
-------------------	---

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64520.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。