



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国海运业市场分析及发展趋势预测研究报告（2007年第二版）

## 一、调研说明

《2007年中国海运业市场分析及发展趋势预测报告（2007年第二版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64527.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展环境分析

#### 第一章 海运业经济环境分析1

##### 第一节 2007年上半年国际经济运行分析1

###### 一、世界经济发展形势分析1

###### 二、国际原材料价格波动形势11

###### 三、世界经济热点问题13

###### 四、主要经济体增减的影响因素分析15

##### 第二节 2007年全球消费物价分析及预测17

###### 一、2007年上半年全球消费品分类价格走势17

###### 二、影响全球消费物价走势的主要因素19

###### 三、2007年下半年全球消费物价走势预测20

##### 第三节 2007年我国经济运行分析23

###### 一、当前经济运行形势分析23

###### 二、当前经济运行主要变化26

###### 三、存在的主要问题28

###### 四、我国资源状况及其对经济增长的制约31

###### 五、化解资源环境约束的政策思路35

#### 第二章 海运业政策环境分析38

##### 第一节 海洋运输概况38

###### 一、海洋运输的经营方式38

###### 二、海运航线的概念及分类40

###### 三、海运提单种类40

##### 第二节 集装箱运输概况42

###### 一、集装箱运输的发展过程42

###### 二、集装箱运输的特点45

###### 三、办理集装箱运输的基本条件47

##### 第三节 海运相关政策分析48

###### 一、海商法概论48

###### 二、THC在中国的现状与中国货主依法维权的情况51

###### 三、外国投资国际海上运输业务的特别规定54

四、全国沿海港口布局规划	55
五、我国船舶出口信贷的现状	62
六、航运业融资状况分析	65
第二部分 行业市场运行分析	
第三章 国际海运市场分析	69
第一节 世界海运贸易分析	69
一、海运贸易概览	69
二、油轮海运贸易	70
三、干货海运贸易	76
四、集装箱班轮运输	82
五、国家集团的全球运输	83
六、运输服务需求	85
第二节 国际海运市场现状	86
一、航运大国急速扩军逐鹿海洋	86
二、世界航运业的短板	88
三、2007年2月-7月国际国内海运市场运价分析	92
第三节 世界部分国家海运市场状况	107
一、美国海运业	107
二、日本海运业	108
三、希腊海运业	110
四、印度海运业	120
五、泰国海运业	123
第四章 中国海运业市场发展分析	128
第一节 中国海运市场发展现状	128
一、中国海运业进入繁荣期	128
二、钢企与船企协议价格分析	134
三、中俄陆海联运分析	139
四、中韩海运航线创新物流方式	142
第二节 海运股市走强因素分析	144
一、政策面利好支撑	144
二、运力大增前景可期	145
三、整体上市预期受宠	145

### 第三节 海运行业运行分析147

#### 一、海运码头运营商角色分析147

#### 二、海运行业上升趋势分析150

#### 三、中国海港运输系统分析152

#### 四、铁矿石海运分析153

### 第四节 部分城市海运市场分析156

#### 一、浙江海运发展分析156

#### 二、国内外江海联运的发展状况164

#### 三、香港航运业蝶变分析165

#### 四、宁波港集装箱腹地拓展分析及对策170

## 第五章 集装箱运输发展分析176

### 第一节 集装箱运输现状分析176

#### 一、集装箱船航运市场特点176

#### 二、2007年上半年国际集装箱运输市场分析177

#### 三、集装箱班轮业退税政策分析183

#### 四、中国海运巨头加码集装箱运力分析187

#### 五、中美港口集装箱运输发展比较188

### 第二节 RFID在集装箱运输中的应用194

#### 一、RFID简介及其应用情况194

#### 二、目前集装箱运输中存在的问题194

#### 三、RFID技术的作用分析195

#### 四、RFID应用在集装箱上的不足与展望196

### 第三节 集装箱海上运输前景展望198

#### 一、集装箱船迈入巨轮时代198

#### 二、2007年国际集装箱运输市场展望199

#### 三、中韩集装箱运输市场前景分析202

#### 四、美国港口集装箱运输发展趋势分析207

#### 五、2007年港口集装箱吞吐量趋势214

### 第四节 2007年港口集装箱经济运行分析216

#### 一、2007年1-6月港口集装箱吞吐量分析216

#### 二、2007年3-7月出口集装箱运价指数分析251

## 第六章 干散货运输市场分析257

第一节 干散货航运市场现状	257
一、干散货航运市场风险管理发展分析	257
二、干散货FFA套利交易分析	260
三、2007年上半年全球干散货船订单分析	263
第二节 2007年国际干散货运输市场展望	264
一、国际干散货海运需求分析	265
二、国际干散货运力供给分析	266
三、国际干散货市场因素分析	269
四、2007年市场走势展望	269
第三节 2007年干散货市场运价指数分析	270
一、2007年1-7月国际干散货运价指数	270
二、2007年1-7月中国沿海散货运价指数	280
第七章 石油运输市场分析	288
第一节 我国石油石化物流发展现状及展望	288
一、我国石油石化物流发展现状	288
二、我国石油石化物流业发展展望	294
三、中国石油进口轮船分析	299
四、我国石油进口运输布局分析	303
第二节 2007-2010年远洋油轮运价走势	313
一、需求走势	314
二、供给走势	315
三、其他运价支撑因素	318
第三节 高景气度和国油国运背景下的机会	319
一、航运业面临良好外部发展环境	320
二、结构性因素导致未来供需总体平衡	320
三、央企整合的影响	321
四、我国石油海上运输安全体系分析	321
五、2007年1-7月国际油轮运输市场分析	338
第八章 天然气运输市场分析	348
第一节 天然气市场现状分析	348
一、世界LNG贸易现状	348
二、世界液化天然气航运市场分析	349

三、我国LNG运输市场分析	352
四、LNG市场前景分析	353
第二节 世界LNG链经营新模式形成	355
一、LNG现货化形成世界潮流	356
二、LNG链上中下游相互渗透	357
三、三大因素催生LNG链经营新模式	359
第三节 LNG产业链成本分析及定价策略	361
一、LNG产业链各环节成本分析	361
二、LNG下游用户的定价策略	364
第三部分 行业重点企业分析	
第九章 重点企业分析	369
第一节 中海发展	369
一、公司简介	369
二、公司战略及发展优势	370
三、公司发展面临挑战	371
四、公司财务数据	372
第二节 中远集团	375
一、公司简介	375
二、公司经营领域	377
三、公司发展战略	379
四、公司财务数据	386
第三节 中海海盛	389
一、公司简介	389
二、公司发展前景	390
三、公司财务数据	392
第四节 宁波海运	395
一、公司简介	395
二、公司经营状况	396
三、2010年公司目标	397
四、公司财务数据	398
第五节 南京水运	401
一、公司简介	401

二、公司前景	403
三、公司财务数据	404
第六节 A.P.穆勒-马士基集团	407
一、公司简介	407
二、公司主要业务领域	409
三、公司动态	413
第七节 商船三井	414
一、公司在中国现状	414
二、公司展望	414
三、公司前景及任务	415
第四部分 船舶与码头业分析	
第十章 船舶制造业市场分析	417
第一节 船舶制造业现状分析	417
一、世界三大主力船型市场供需分析	417
二、中国造船业市场现状	418
三、造船市场的“中国因素”	424
四、2007中国造船业自主创新分析	426
第二节 船舶制造业前景分析	429
一、船舶制造业有望利润翻番	429
二、中国造船业发展目标	431
三、造船业竞争格局的演变趋势	436
四、2007年下半年投资策略	438
第三节 我国造船业的竞争优势分析	441
一、竞争优势有望长期保持	441
二、劳动力优势仍将维持较长时间	443
三、船舶设备配套率呈上升趋势	444
四、存在产能过剩和船价波动风险	444
第四节 船舶制造工业发展分析	446
一、2007年上半年船舶工业经济运行分析	446
二、船舶工业存在的问题分析	452
三、中国船舶工业快速崛起因素分析	455
四、船舶工业金融工具分析	457



五、船舶企业资本市场分析	459
第五节 部分国家造船市场状况	463
一、全球新造船市场持续升温	463
二、波兰造船业分析	466
三、日本造船业再度兴旺	469
四、中日造船实力比较	470
第十一章 港口码头业	475
第一节 2007年上半年港口航运业发展环境分析	475
一、2007年上半年港口航运业发展的宏观经济	475
二、2007年上半年港口航运发展的政策	477
三、2007年下半年港口航运业发展形势展望	482
四、2007年7-8月港口航运业发展动态	483
五、2007年上半年港口煤炭发运形势分析	510
第二节 外资追逐中国港口业分析	512
一、政策改变打开大门	513
二、回首港口投资轨迹	513
三、港口业投资回报率高	514
四、推动港口上市步伐	516
五、外资投资结构	517
六、外资投资布局	517
七、中国港口利用外资方式	517
第三节 全国主要港口经济运行分析	518
一、2007年1-6月全国主要港口运行分析	518
二、2007年1-6月港口航运业运行分析	532
三、2007年1-7月港口主要货种扫描	539
第五部分 行业发展趋势及策略	
第十二章 海运发展趋势与发展战略选择	547
第一节 海运行业发展趋势分析	547
一、2007-2008年我国航运业总体向好	547
二、未来五十年发展趋势	549
三、中国海运业为世界带来投资机遇	552
四、中国海运货代市场的发展趋势	556

## 五、海河联运的兴起557

### 第二节 铁矿石海运船货双方的共赢之道562

#### 一、市场层面563

#### 二、国家战略层面564

#### 三、资本市场层面565

#### 四、解套铁矿石海运的瓶颈566

### 图表目录

图表：国际海运贸易发展历程69

图表：按货物类型和国家集团划分的世界海运贸易74

图表：国家集团世界海运贸易比例图84

图表：2007年5月波罗的海综合运价指数101

图表：2007年5月原油运价综合指数102

图表：2007年5月中国外面集装箱出口中和运价指数103

图表：2007年5月中国沿海综合运价指数104

图表：1988年以来希腊船舶数量变化表111

图表：希腊船只悬挂各国国旗情况112

图表：中国在希腊新船订单情况113

图表：希腊现有船舶平均船龄情况114

图表：希腊船运公司船舶数量分类表114

图表：希腊船运公司按载重吨位排名表115

图表：希腊船运公司按拥有船舶数排名表116

图表：海运类上市公司150

图表：浙江主要航道通航条件161

图表：中国与美国集装箱吞吐量份额的发展变化190

图表：圣佩德罗码头岸边集装箱起重机班组作业效率191

图表：美国西海岸前6大集装箱码头的船上捣箱操作191

图表：美国港口集装箱通过能力与需求193

图表：美国港口集装箱10年来吞吐量发展变化207

图表：美国港口外贸集装箱10年来吞吐量发展变化209

图表：美国与集装箱海运量最大的贸易伙伴间海运集装箱运输量发展变化211

图表：美国港口集装箱吞吐量与经济贸易发展的关系213

图表：经济指标与港口集装箱运输指标年增长幅度之间的关系214

图表：2007年1月全国沿海港口货物吞吐量216

图表：2007年1月全国沿海港口外贸货物吞吐量216

图表：2007年1月规模以上港口货物、旅客吞吐量217

图表：2007年2月全国沿海集装箱吞吐量220

图表：2007年2月规模以上港口货物、旅客吞吐量220

图表：2007年3月全国港口集装箱吞吐量224

图表：2006-2007年3月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率224

图表：2007年3月全国港口货物吞吐量225

图表：2006-2007年各月规模以上港口累计货物吞吐量225

图表：2007年3月全国港口外贸货物吞吐量225

图表：2006-2007年3月全国港口累计外贸货物吞吐量226

图表：2007年3月规模以上港口货物、旅客吞吐量226

图表：2007年3月全国沿海港口货物累计吞吐量排名229

图表：2007年3月全国港口集装箱吞吐量排名230

图表：2007年一季度全球集装箱吞吐量排名230

图表：2007年4月全国港口集装箱吞吐量231

图表：2006-2007年4月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率231

图表：2007年4月全国港口货物吞吐量231

图表：2006-2007年4月规模以上港口累计货物吞吐量232

图表：2007年4月全国港口外贸货物吞吐量232

图表：2006-2007年4月全国港口累计外贸货物吞吐量233

图表：2007年4月规模以上港口货物、旅客吞吐量233

图表：2007年4月全国港口集装箱吞吐量排名236

图表：2007年4月全国沿海港口货物累计吞吐量排名237

图表：2007年5月全国港口货物吞吐量237

图表：2006-2007年各月规模以上港口累计货物吞吐量238

图表：2007年5月全国港口外贸货物吞吐量238

图表：2006-2007年5月全国港口累计外贸货物吞吐量239

图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名239

图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名240

图表：2007年5月全国沿海港口货物吞吐量排名240

图表：2007年5月全国沿海港口货物累计吞吐量排名241

图表：2007年5月规模以上港口货物、旅客吞吐量241

图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量244

图表：2006-2007年6月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率245

图表：2007年6月全国港口外贸货物吞吐量245

图表：2006-2007年6月全国港口累计外贸货物吞吐量246

图表：2007年6月全国沿海港口货物吞吐量排名246

图表：2007年6月全国沿海港口货物累计吞吐量排名247

图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名247

图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名248

图表：2007年6月规模以上港口货物、旅客吞吐量248

图表：2006年10月-2007年3月中国出口集装箱运价指数（CCFI）变动情况251

图表：2005年-2007年3月中国出口集装箱运价指数走势252

图表：2006年11月-2007年4月中国出口集装箱运价指数（CCFI）变动情况252

图表：2005年-2007年4月中国出口集装箱运价指数走势253

图表：2006年12月-2007年5月中国出口集装箱运价指数（CCFI）变动情况253

图表：2005年-2007年5月中国出口集装箱运价指数走势254

图表：2007年1-6月中国出口集装箱运价指数（CCFI）变动情况254

图表：2005年-2007年6月中国出口集装箱运价指数走势255

图表：2007年2-7月中国出口集装箱运价指数（CCFI）变动情况255

图表；2005年-2007年7月中国出口集装箱运价指数走势256

图表：船东运费价格计算方法260

图表：2004年至2006年12月BDI指数走势图264

图表：2007年世界主要干散货海运量预测266

图表：2007年预计各类船型供给量267

图表：国际干散货市场供需平衡分析268

图表：2007年与2006年好望角型船艘数比较268

图表：2006年10月-2007年1月国际干散货运价指数走势（BDI）270

图表：2005年1月-2007年2月国际干散货运价指数走势（BDI）273

图表：2006年7月-2007年2月国际干散货运价指数变动比较273

图表：2006年7月-2007年3月国际干散货运价指数变动比较274

图表：2005年-2007年3月国际干散货运价指数走势（BDI）274

图表：2006年12月-2007年4月国际干散货运价指数变动比较275

图表：2005年-2007年4月国际干散货运价指数走势（BDI）275

图表：2007年1月-2007年5月国际干散货运价指数（BDI）变动比较276

图表：2005年-2007年5月国际干散货运价指数走势276

图表：2007年1月-2007年6月国际干散货运价指数（BDI）变动比较278

图表：2005年-2007年6月国际干散货运价指数走势279

图表：2007年1月-2007年7月国际干散货运价指数（BDI）变动比较279

图表：2005年-2007年7月国际干散货运价指数走势280

图表：2006年7月-2007年1月中国沿海（散货）运价指数变动情况280

图表：2005年4月-2007年1月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）走势281

图表：2006年9月-2007年2月中国沿海（散货）运价指数变动情况281

图表：2005年4月-2007年2月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）走势282

图表：2006年10月-2007年3月中国沿海（散货）运价指数变动情况282

图表：2005年-2007年3月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）走势283

图表：2006年11月-2007年4月中国沿海（散货）运价指数变动情况283

图表：2005年-2007年4月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）走势284

图表：2006年12月-2007年5月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）变动情况284

图表：2005年-2007年5月中国沿海（散货）运价指数走势285

图表：2007年1月-2007年6月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）变动情况285

图表：2005年-2007年6月中国沿海（散货）运价指数走势286

图表：2007年2月-2007年7月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）变动情况286

图表：2005年-2007年7月中国沿海（散货）运价指数走势287

图表：我国长度超过500千米的原油管线概况289

图表：我国长度超过500千米的天然气管线概况290

图表：我国长度超过500千米的成品油管线概况290

图表：运价走势与供给和需求的增速差别关系313

图表：2004-2006年油轮运价走势图314

图表：1991-2009年全球GDP增长和石油运输量走势图314

图表：1996-2005年石油进出地运输需求表315

图表：1996-2005年油轮的订单量占当年运力的比例316

图表：1996-2005年二手油轮交易量占油轮运力的比例316

图表：油轮的单壳船所占比例317

图表：2000-2010年油轮运力增长和需求增长预测317

图表：1999-2005年世界十大油轮船东的载重所占比例318

图表：地缘政治因素对运价的影响319

图表：LNG产业链成本构成361

图表：2006-2007年二季度中海发展股份有限公司主营业务收入表372

图表：2006-2007年二季度中海发展股份有限公司主营业务利润表372

图表：2006-2007年二季度中海发展股份有限公司营业利润表372

图表：2006-2007年二季度中海发展股份有限公司利润总额表373

图表：2006-2007年二季度中海发展股份有限公司每股指标表373

图表：2006-2007年二季度中海发展股份有限公司获利能力表373

图表：2006-2007年二季度中海发展股份有限公司经营能力表373

图表：2006-2007年二季度中海发展股份有限公司偿债能力表374

图表：2006-2007年二季度中海发展股份有限公司资本结构表374

图表：2006-2007年二季度中海发展股份有限公司发展能力表374

图表：2006-2007年二季度中海发展股份有限公司现金流量分析表374

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司主营业务收入表386

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司主营业务利润表387

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司营业利润表387

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司利润总额表387

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司每股指标表387

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司获利能力表388

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司经营能力表388

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司偿债能力表388

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司资本结构表389

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司发展能力表389

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司现金流量分析表389

图表：2006-2007年二季度中海海盛船务股份有限公司主营业务收入表392

图表：2006-2007年二季度中海海盛船务股份有限公司主营业务利润表392

图表：2006-2007年二季度中海海盛船务股份有限公司营业利润表393

图表：2006-2007年二季度中海海盛船务股份有限公司利润总额表393

图表：2006-2007年二季度中海海盛船务股份有限公司每股指标表393

图表：2006-2007年二季度中海海盛船务股份有限公司获利能力表394

图表：2006-2007年二季度中海海盛船务股份有限公司经营能力表394

图表：2006-2007年二季度中海海盛船务股份有限公司偿债能力表394

图表：2006-2007年二季度中海海盛船务股份有限公司资本结构表394

图表：2006-2007年二季度中海海盛船务股份有限公司发展能力表395

图表：2006-2007年二季度中海海盛船务股份有限公司现金流量分析表395

图表：2006-2007年二季度宁波海运股份有限公司主营业务收入表398

图表：2006-2007年二季度宁波海运股份有限公司主营业务利润表398

图表：2006-2007年二季度宁波海运股份有限公司营业利润表398

图表：2006-2007年二季度宁波海运股份有限公司利润总额表399

图表：2006-2007年二季度宁波海运股份有限公司每股指标表399

图表：2006-2007年二季度宁波海运股份有限公司获利能力表399

图表：2006-2007年二季度宁波海运股份有限公司经营能力表399

图表：2006-2007年二季度宁波海运股份有限公司偿债能力表400

图表：2006-2007年二季度宁波海运股份有限公司资本结构表400

图表：2006-2007年二季度宁波海运股份有限公司发展能力表400

图表：2006-2007年二季度宁波海运股份有限公司现金流量分析表400

图表：2006-2007年二季度南京水运实业股份有限公司主营业务收入表404

图表：2006-2007年二季度南京水运实业股份有限公司主营业务利润表404

图表：2006-2007年二季度南京水运实业股份有限公司营业利润表404

图表：2006-2007年二季度南京水运实业股份有限公司利润总额表405

图表：2006-2007年二季度南京水运实业股份有限公司每股指标表405

图表：2006-2007年二季度南京水运实业股份有限公司获利能力表406

图表：2006-2007年二季度南京水运实业股份有限公司经营能力表406

图表：2006-2007年二季度南京水运实业股份有限公司偿债能力表406

图表：2006-2007年二季度南京水运实业股份有限公司资本结构表406

图表：2006-2007年二季度南京水运实业股份有限公司发展能力表407

图表：2006-2007年二季度南京水运实业股份有限公司现金流量分析表407

图表：2006年全球航运前十位公司排名408

图表：2007年上半年三大造船指标比较447

图表：2006年中日三大造船指标对比471

图表：2006年世界造船集团完工量十强榜472

图表：2006年世界造船企业完工量十强榜473

图表：2006年世界造船集团新接订单量十强榜473

图表：2006年世界造船企业新接订单量十强榜473

图表：2006年世界造船集团手持订单量十强榜474

图表：2006年世界造船企业手持订单量十强榜474

图表：2004 - 2007年各季度GDP累计增长率475

图表：2005年1月-2007年7月原油现货价格走势历年对比477

图表：2005年1月-2007年5月国内主要成品油价格走势477

图表：《全国内河航道与港口布局规划》布局与实施方案480

图表：全国内河航道与港口布局示意图481

图表：2007年1月全国沿海港口货物吞吐量前10名519

图表：2007年1月全国内河港口货物吞吐量前10位排名519

图表：2007年1月全国港口国际标准集装箱吞吐量前10位排名520

图表：2007年2月中国沿海港口货物吞吐量前10位排名522

图表：2007年2月内河港口货物吞吐量前10位排名522

图表：2007年2月国际标准集装箱吞吐量前10位排名522

图表：2007年3月中国沿海港口货物吞吐量前10位排名524

图表：2007年3月内河港口货物吞吐量前10位排名524

图表：2007年3月国际标准集装箱吞吐量前10位排名525

图表：2007年4月中国沿海港口货物吞吐量前10位排名526

图表：2007年4月内河港口货物吞吐量前10位排名527

图表：2007年4月国际标准集装箱吞吐量前10位排名527

图表：2007年5月中国沿海港口货物吞吐量前10位排名528

图表：2007年5月内河港口货物吞吐量前10位排名529

图表：2007年5月国际标准集装箱吞吐量前10位排名529

图表：2007年6月中国沿海港口货物吞吐量前10位排名531

图表：2007年6月内河港口货物吞吐量前10位排名531

图表：2007年6月国际标准集装箱吞吐量前10位排名531

图表：2005-2007年各月水路运输业货物周转量及累计同比增长532

图表：2007年上半年水路运输业客货运输完成情况532

图表：2005年1月-2007年7月国际干散货运价指数走势（BDI）533

图表：2005年6月-2007年6月国际原油综合运价指数534

图表：2005年4月-2007年7月中国出口集装箱运价指数走势535

图表：2005年4月-2007年7月中国沿海（散货）运价指数走势535



图表：2006-2007年各月规模以上港口累计货物吞吐量及累计同比增长率536

图表：2006-2007年各月全国港口累计外贸货物吞吐量及累计同比增长率536

图表：2006-2007年各月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率537

图表：2007年1-6月全国内河主要港口货物吞吐量539

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64527.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。