



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国铁路行业市场分析及 发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国铁路行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64577.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展概况

第一章 中国铁路发展概况1

第一节 中国铁路发展历程1

一、中国铁路建设的发展历程1

二、中国铁路的改革历程2

第二节 中国铁路发展分析9

一、2007年上半年铁路全行业主要指标完成情况9

二、中国高速铁路建设的内外部经济研究11

三、中国铁路高速化的技术基础探究15

四、中国铁路行业发展机遇分析17

第三节 中国铁路经营发展分析20

一、2007年铁路多元经营发展的宏观背景分析20

二、铁路经营模式演变国际启示49

三、铁路多元经营项目开发的思考55

四、铁路多元经营企业与运输主业之间关系的探讨60

五、铁路国有资产经营性流失解决思路64

六、论新形势下铁路多元经营企业集团的资金管理69

七、中国铁路大客户管理思路78

八、铁路多元经营企业发展现代物流业的思考84

第四节 国外部分国家铁路发展近况88

一、俄罗斯铁路88

二、欧洲铁路90

三、美国铁路94

四、越南铁路98

五、日本铁路101

第二章 中国铁路运输发展分析105

第一节 中国铁路运输概况105

一、2007年1-5月份铁路水路交通运输完成情况105

二、2007年上半年铁路重点物资运输走势分析106

三、中国铁路运输网络特征的分析与探讨106

- 四、中国铁路运输企业加强成本控制的措施分析111
- 五、中国煤炭铁路运输体制改革的分析及建议115
- 六、依托铁路运输的物流企业发展研究123
- 七、中国铁路冷藏运输现状及发展建议126
- 八、中国铁路重载运输发展的探讨132
- 第二节 铁路客运发展分析137
 - 一、2007年上半年铁路客运指标统计情况137
 - 二、中国城际客运铁路运输组织探讨139
 - 三、中国铁路客运专线基本管理模式研究142
 - 四、中国铁路客运专线建设综述151
 - 五、增强铁路客运市场竞争力的对策160
- 第三节 铁路货运发展分析165
 - 一、2007年上半年铁路货运指标统计情况165
 - 二、铁路货运代理企业物流转型的实施策略分析166
 - 三、中国铁路货运快捷网络基本成型170
 - 四、透视中国铁路货运开放171
 - 五、中国铁路货场开展现代物流业务的研究176
- 第四节 铁路集装箱运输发展分析182
 - 一、中国铁路集装箱运输现状182
 - 二、中国铁路集装箱“五定”班列线路规模183
 - 三、中国铁路集装箱运输物流化发展模式研究183
 - 四、中国铁路集装箱运输发展的对策191
- 第二部分 政策经济因素分析
- 第三章 铁路行业的政策分析197
 - 第一节 铁路节能和资源综合利用规划文件分析197
 - 第二节 中国铁路建设融资政策分析197
 - 第三节 2010年前铁路系统将规范完善信用管理制度198
 - 第四节 铁路信用体系建设探析199
 - 第五节 直管站段新体制与铁路货运发展分析200
 - 一、铁路货运面临的新形势200
 - 二、铁路货运如何适应市场需求201
 - 第六节 中国铁路税收问题的研究204

- 一、研究铁路税收问题的意义204
- 二、调整铁路税收应考虑的因素205
- 三、铁路税收调整的有关建议206
- 第四章 铁路相关行业发展分析208
 - 第一节 煤炭行业208
 - 一、2007年1-5月年煤炭开采和洗选业情况208
 - 二、2007年一季度煤炭行业经济运行分析222
 - 三、2007年中国煤炭行业发展趋势225
 - 第二节 石油行业228
 - 一、2007年1-5月石油主要产品产销情况228
 - 二、2007年1-5月中国石油和化工行业指标完成情况229
 - 三、中国石油消费市场回顾及发展趋势预测232
 - 第三节 钢铁行业238
 - 一、2007年1-4月钢铁行业运行情况238
 - 二、钢铁需求情况243
 - 三、钢材价格情况247
 - 四、钢材进出口情况252
 - 五、2007年下半年钢材市场走势研判253
 - 六、2007年钢铁行业发展趋势及应重视问题258
- 第三部分 行业效应分析
- 第五章 铁路发展效应分析261
 - 第一节 铁路提速发展效应分析261
 - 一、列车六次提速展现中国铁路巨变261
 - 二、第六次大提速增加铁路运能264
 - 三、五大行业品评铁路第六次大提速之影响265
 - 四、铁路提速对相关行业的影响275
 - 五、铁路提速对航空公司影响277
 - 六、铁路提速与道路客运的前途279
 - 七、铁路大提速为“晋煤外运”带来新机遇282
 - 八、铁路列车提速促进长三角经济要素的加速流动283
 - 第二节 铁路与地区发展效应分析285
 - 一、西藏285

二、东北308

三、武汉309

第六章 国内外铁路建设分析314

第一节 国内铁路建设分析314

一、东北地区314

二、华北地区315

三、华东地区316

四、华南地区320

五、华中地区327

六、西南地区328

七、西北地区333

第二节 国外铁路建设分析335

一、欧洲地区335

二、越南地区337

三、日本地区338

四、印度地区339

五、泛亚地区341

六、乌兹别克地区344

七、土库曼斯坦、哈萨克斯坦及俄罗斯地区345

第四部分 上市公司分析

第七章 铁路行业上市公司分析347

第一节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司347

一、公司简介347

二、公司经营状况348

三、公司最新动态351

第二节 中铁二局股份有限公司352

一、公司简介352

二、公司经营状况353

三、公司最新动态356

第三节 大秦铁路股份有限公司356

一、公司简介356

二、公司经营状况358

三、公司最新动态	361
第四节 晋西车轴股份有限公司	365
一、公司简介	365
二、公司经营状况	366
三、公司最新动态	369
第五节 广深铁路股份有限公司	370
一、公司简介	370
二、公司经营状况	372
三、公司最新动态	375
第五部分 投资发展策略分析	
第八章 2007年铁路投资分析及市场发展趋势研究报告	383
第一节 投资规模概况	383
一、2006年铁路基建投资情况	383
二、2007年上半年铁路运输业城镇固定资产投资情况	383
三、2007年上半年铁路固定资产投资情况	384
四、2007年中国投资于铁路基本建设规模预测	385
第二节 投资分析及市场发展趋势研究报告	385
一、中国铁路运输商机探讨	385
二、外资正式进入中国铁路运输领域	386
三、铁路更新改造投资的回顾与展望	387
四、论高油价时代下铁路投资分析及市场发展趋势研究报告	397
五、铁路客运专线综合运用方案投资效益分析	399
第九章 铁路的发展问题及融资策略建议	407
第一节 铁路发展问题	407
一、铁路发展的公益性问题	407
二、中国铁路发展与减排的问题	411
第二节 解决铁路“瓶颈”制约只有两条途径	412
第三节 中国铁路融资“解渴”四招	414
第四节 PPP融资模式在我国铁路融资中的应用	416
一、中国铁路融资现状	416
二、PPP融资模式的概念及其特点	417
三、PPP融资模式的组织机构设置及运作程序	418

四、铁路选择PPP融资模式的优势419

五、铁路实现PPP融资模式的必要条件419

图表目录

图表：中国铁路运输线路里程增长表2

图表：各行业营业收入和净利润增长对比表23

图表：2003-2006年铁路多元经营企业获利能力趋势图24

图表：中国历次经济周期比较26

图表：1953-2004年中国GDP增长率波动曲线26

图表：各个经济时期GDP增长质量比较表28

图表：2007年1-5月国家铁路各月日均装车105

图表：2007年1-5月国家铁路各月客运量106

图表：依托铁路运输的物流企业业务流程图123

图表：1996-2005年铁路鲜活易腐货物运量表127

图表：2007年上半年铁路旅客周转量总计累计138

图表：2007年上半年铁路旅客周转量总计138

图表：2007年上半年铁路客运量总计累计138

图表：2007年上半年铁路旅客周转量总计累计同比138

图表：2007年上半年铁路客运量总计138

图表：2007年上半年铁路客运量总计累计同比138

图表：客运专线的上层结构示意图（一）145

图表：客运专线的上层结构示意图（二）146

图表：客运专线公司组建模式（一）147

图表：客运专线公司组建模式（二）148

图表：客运专线公司组建模式（三）149

图表：已开工客运专线示意图158

图表：中国在建铁路客运专线一览图159

图表：1978-2005年各运输方式旅游运输客运量及所占比例160

图表：2001-2004年国家铁路距离与旅客运量161

图表：2007年上半年铁路货物周转量总计累计165

图表：2007年上半年铁路货运量总计累计同比165

图表：2007年上半年铁路货物周转量总计累计同比166

图表：2007年上半年铁路货物周转量总计166

图表：2007年上半年铁路货运量总计166

图表：2001-2005年邮政经由铁路、航空、公路的运输量和收入统计表172

图表：2002-2006年铁路行包快运发送量和周转量统计表174

图表：2005年铁路行包快运状况与UPS、FEDEX、EMS的比较174

图表：中国18个集装箱中心站分布图186

图表：铁路集装箱运输物流信息系统模型190

图表：2007年1-5月煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计208

图表：2007年1-5月大型煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计209

图表：2007年1-5年中型煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计211

图表：2007年1-5年小型煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计212

图表：2007年1-5年国有企业煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计213

图表：2007年1-5年集体企业煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计215

图表：2007年1-5年股份合作企业煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计216

图表：2007年1-5年股份制企业煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计218

图表：2007年1-5年私营企业煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计219

图表：2007年1-5年外商和港澳台投资企业煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计221

图表：2007年1-5月石油主要产品产销总量平衡表228

图表：2007年1-5月中国石油和化工行业主营业务收入情况229

图表：2007年1-5月中国石油和化工行业资产合计情况230

图表：2007年1-5月中国石油和化工行业利润总额情况231

图表：2007年1-5月中国石油和化工行业亏损企业亏损额情况231

图表：近年来中国原油、成品油消费状况一览表233

图表：近年来中国原油、成品油净进口量234

图表：汽、煤、柴油及化工用油消费增长率的比较237

图表：2007年1-4月份世界主要地区/国家粗钢产量238

图表：2007年1-4月份中国与世界粗钢产量比较241

图表：2006-2007年4月中国和世界粗钢增长趋势比较图242

图表：2007年1-4月份中国主要钢铁产品产量242

图表：2006-2007年4月中国主要钢铁产品累计产量及增长情况243

图表：2007年1-4月份世界主要地区/国家制造业采购经理指数244

图表：2004-2007年4月世界主要地区/国家制造业采购经理指数走势244

图表：2007年1-4月份中国钢铁下游行业主要产品产量245

图表：2007年1-4月份中国钢铁下游行业主要产品产量同比增长图247

图表：2007年初以来全球钢材综合价格指数、不锈钢价格指数和铸造原料价格指数走势248

图表：2007年4月末全球不同区域钢材价格指数比较248

图表：2007年初以来全球不同区域钢材价格指数走势248

图表：2007年4月末全球不同钢材品种价格指数比较249

图表：2007年1月以来全球不同钢材品种价格指数走势249

图表：2007年4月末国内钢材综合及长材、板材价格指数比较250

图表：2005-2007年4月末中国市场钢材综合、长材、板材价格指数走势250

图表：2007年4月末国内钢材市场主要品种钢材价格指数比较251

图表：2005-2007年初中国钢材市场主要品种钢材价格指数走势251

图表：2007年4月末国际、国内钢材价格指数比较252

图表：2004-2007年4月末国际、国内钢材价格指数走势图252

图表：2007年1-4月份我国主要品种钢材出口数量253

图表：2007年1-4月份我国主要品种钢材进口数量253

图表：2005年1月-2007年5月兰格钢指数走势图（周）254

图表：2002-2007年6月粗钢产量、粗钢资源增长率走势图257

图表：2006-2007年7月板材、长材资源增速走势图257

图表：西部12省市一些发展指标比较（据2005中国统计年鉴）294

图表：西部12省市区域建与城市设施水平比较（据2005中国统计年鉴）295

图表：西部12省市消费指标比较（据2005中国统计年鉴）296

图表：西部12省市一些发展指标比较（据2005中国统计年鉴）297

图表：2007年一季度铁龙物流简要财务指标348

图表：2007年一季度铁龙物流每股财务指标348

图表：2007年一季度铁龙物流利润构成与盈利能力349

图表：2007年一季度铁龙物流经营与发展能力349

图表：2007年一季度铁龙物流资产与负债350

图表：2007年一季度铁龙物流现金流量350

图表：2007年一季度铁龙物流Z值预警351

图表：2007年一季度中铁二局简要财务指标353

图表：2007年一季度中铁二局每股财务指标353

图表：2007年一季度中铁二局利润构成与盈利能力354

图表：2007年一季度中铁二局经营与发展能力354

图表：2007年一季度中铁二局资产与负债355

图表：2007年一季度中铁二局现金流量355

图表：2007年一季度中铁二局Z值预警356

图表：2007年一季度大秦铁路简要财务指标358

图表：2007年一季度大秦铁路每股财务指标358

图表：2007年一季度大秦铁路利润构成与盈利能力359

图表：2007年一季度大秦铁路经营与发展能力359

图表：2007年一季度大秦铁路资产与负债360

图表：2007年一季度大秦铁路现金流量360

图表：2007年一季度大秦铁路Z值预警361

图表：2007年一季度晋西车轴简要财务报告366

图表：2007年一季度晋西车轴每股财务报告366

图表：2007年一季度晋西车轴利润构成与盈利能力367

图表：2007年一季度晋西车轴经营与发展能力367

图表：2007年一季度晋西车轴资产与负债368

图表：2007年一季度晋西车轴现金流量368

图表：2007年一季度晋西车轴Z值预警369

图表：2007年一季度广深铁路简要财务指标372

图表：2007年一季度广深铁路每股财务指标372

图表：2007年一季度广深铁路利润构成与盈利能力373

图表：2007年一季度广深铁路经营与发展能力373

图表：2007年一季度广深铁路资产与负债374

图表：2007年一季度广深铁路现金流量374

图表：2007年一季度广深铁路Z值预警375

图表：2007年上半年铁路运输业城镇固定资产投资统计383

图表：2005-2007年各月铁路运输业城镇固定资产投资及累计同比增长384

图表：能力综合方案投资效益构成图402

图表：四个方案投资效益关键指标计算结果表403

图表：PPP融资模式的组织机构设置418

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64577.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。