



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007汽车行业兼并重组决策行业研究及市场发展趋势分析报告

一、调研说明

《2006 - 2007汽车行业兼并重组决策行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64580.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国汽车行业兼并重组趋势行业研究及市场发展趋势分析报告

第一章：研究概述

第一节、研究背景

第二节、研究内容

第三节、研究方法

第四节、研究团队

第五节、研究结论

第二章：世界汽车产业发展现状

第一节、世界汽车产业发展特征

第二节、世界汽车产业供求格局

1、2006-2007年国际汽车生产情况分析

1.1欧洲汽车生产情况分析

1.2北美汽车生产情况分析

1.3东亚汽车生产情况分析

1.4东南亚汽车生产情况分析

2、2006-2007年国际汽车消费情况分析

2.1中国汽车消费情况

2.2北美汽车消费情况

2.3东亚汽车消费情况

2.4东南亚汽车消费情况

第三节、2006-2007年世界汽车产业竞争格局分析

1、世界汽车业竞争集中度分析

2、世界汽车业地区竞争格局分析

第四节、2007-2010年世界汽车供需规模预测

第三章：中国汽车行业的现状分析

第一节、2006-2007年年中国汽车行业投资现状分析

第二节、2006-2007年中国汽车市场供求关系

1、中国汽车市场供需规模分析

2、中国汽车进出口规模分析

第三节、2007-2010年中国汽车供需规模预测

第四章：中国汽车行业细分市场

第一节、客用小轿车

- 1、市场概况和特点
- 2、2006-2007年供需规模
- 3、2007-2010年供需预测

第二节、MPV

- 1、市场概况和特点
- 2、2006-2007年供需规模
- 3、2007-2010年供需预测

第三节、SUV

- 1、市场概况和特点
- 2、2006-2007年供需规模
- 3、2007-2010年供需预测

第四节、大型客车

- 1、市场概况和特点
- 2、2006-2007年供需规模
- 3、2007-2010年供需预测

第五节、大型卡车

- 1、市场概况和特点
- 2、2006-2007年供需规模
- 3、2007-2010年供需预测

第六节、小型卡车

- 1、市场概况和特点
- 2、2006-2007年供需规模
- 3、2007-2010年供需预测

第七节、运动跑车

- 1、市场概况和特点
- 2、2006-2007年供需规模
- 3、2007-2010年供需预测

第八节、特种车辆

- 1、市场概况和特点
- 2、2006-2007年供需规模

3、2007-2010年供需预测

第五章：中国汽车业投资政策环境分析

第一节、宏观经济政策对汽车行业的影响

第二节、新汽车产业政策对汽车行业的影响

第三节、环保政策对汽车行业的影响

第六章：影响汽车行业发展的主要因素分析

第一节、影响中国汽车行业发展的风险分析

1、宏观经济

2、研发水平

3、钢铁工业

4、电子工业

5、发动机

6、生产管理

第二节、中国汽车产业发展存在的问题

第七章：中国汽车制造行业兼并重组现状分析

第一节、中国汽车制造行业兼并重组背景分析

第二节、中国汽车制造行业兼并重组现状分析

第三节、中国汽车制造企业兼并案例分析

第四节、中国汽车制造行业兼并重组趋势分析

第八章：中国汽车制造行业兼并重组的障碍分析

第一节、政策障碍

第二节、资金障碍

第三节、渠道障碍

第四节、生产障碍

第五节、技术障碍

第九章：国外企业兼并重组案例分析

第一节、通用汽车兼并重组大宇汽车

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第二节、丰田汽车正式入主富士重工

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第三节、瑞典沃尔沃收购日产柴油机汽车公司13%的股份

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第四节、日本丰田汽车公司兼并日野汽车公司

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十章：外资汽车企业在中国的兼并重组趋势分析

- 1、国内外资汽车企业发展分析
- 2、投资趋势
- 3、投资区域
- 4、投资特点
- 5、投资产品结构
- 6、市场表现

第二节、通用汽车

- 1、通用汽车在中国投资现状分析
- 2、通用汽车兼并重组核心竞争力分析
- 3、通用汽车兼并重组趋势与可能性分析

第三节、福特汽车

- 1、福特汽车在中国投资现状分析
- 2、福特汽车兼并重组核心竞争力分析
- 3、福特汽车兼并重组趋势与可能性分析

第四节、戴姆勒—克莱斯勒

- 1、戴姆勒-克莱斯勒汽车企业在中国投资现状分析
- 2、戴姆勒-克莱斯勒汽车企业兼并重组核心竞争力分析

3、戴姆勒-克莱斯勒汽车企业兼并重组趋势与可能性分析

第五节、韩国现代

- 1、韩国现代汽车在中国投资现状分析
- 2、韩国现代汽车兼并重组核心竞争力分析
- 3、韩国现代汽车兼并重组趋势与可能性分析

第六节、沃尔沃

第七节、德国大众

第八节、德国奥迪

第九节、日本本田

第十节、日本丰田

- 1、日本丰田汽车在中国投资现状分析
- 2、日本丰田汽车兼并重组核心竞争力分析
- 3、日本丰田汽车兼并重组趋势与可能性分析

第十一章：国内汽车行业兼并重组案例分析

第一节、上汽兼并重组韩国双龙汽车

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第二节、上汽兼并重组颐中汽车

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第三节、广汽兼并重组韩国现代

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第四节、长安汽车兼并重组长安福特

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第五节、长安汽车兼并重组江铃汽车

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第六节、长安汽车集团兼并重组南京金蛙集团

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第七节、南京汽车集团有限公司兼并重组英国MG罗孚公司

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第八节、北汽兼并重组北汽

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第九节、东风兼并重组郑州日产

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第十节、波导收购宁波神马汽车

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第十二章：中国汽车企业兼并重组主体竞争力分析

第一节、上汽

- 1、生产制造及零配件供应竞争力分析
- 2、市场销售与服务竞争力分析
- 3、企业信息化建设竞争力分析
- 4、公司财务运营竞争力分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第二节、一汽

- 1、生产制造及零配件供应竞争力分析
- 2、市场销售与服务竞争力分析
- 3、企业信息化建设竞争力分析
- 4、公司财务运营竞争力分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节、东风汽车

- 1、生产制造及零配件供应竞争力分析
- 2、市场销售与服务竞争力分析
- 3、企业信息化建设竞争力分析
- 4、公司财务运营竞争力分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节、北汽

- 1、生产制造及零配件供应竞争力分析
- 2、市场销售与服务竞争力分析
- 3、企业信息化建设竞争力分析
- 4、公司财务运营竞争力分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第五节、长安汽车

- 1、生产制造及零配件供应竞争力分析
- 2、市场销售与服务竞争力分析

- 3、企业信息化建设竞争力分析
- 4、公司财务运营竞争力分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第六节、广汽

- 1、生产制造及零配件供应竞争力分析
- 2、市场销售与服务竞争力分析
- 3、企业信息化建设竞争力分析
- 4、公司财务运营竞争力分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第七节、南京汽车

- 1、生产制造及零配件供应竞争力分析
- 2、市场销售与服务竞争力分析
- 3、企业信息化建设竞争力分析
- 4、公司财务运营竞争力分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第八节、哈飞汽车

- 1、生产制造及零配件供应竞争力分析
- 2、市场销售与服务竞争力分析
- 3、企业信息化建设竞争力分析
- 4、公司财务运营竞争力分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第九节、吉利汽车

- 1、生产制造及零配件供应竞争力分析
- 2、市场销售与服务竞争力分析
- 3、企业信息化建设竞争力分析
- 4、公司财务运营竞争力分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十节、华晨汽车

- 1、生产制造及零配件供应竞争力分析
- 2、市场销售与服务竞争力分析
- 3、企业信息化建设竞争力分析
- 4、公司财务运营竞争力分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十一节、长城汽车

- 1、生产制造及零配件供应竞争力分析
- 2、市场销售与服务竞争力分析
- 3、企业信息化建设竞争力分析
- 4、公司财务运营竞争力分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十三章：中国汽车行业产业链特征及兼并重组机会分析

第一节、汽车行业产业链特征分析

第二节、汽车行业产业链之间兼并重组机会分析

第十四章：中国汽车产业兼并重组风险分析

第一节财务风险

第二节生产风险

第三节品牌整合

第四节营销风险

第五节质量风险

第十五章：中国汽车产业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64580.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。