



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007年汽车零部件兼 并重组行业研究及市场发展趋势 分析报告

一、调研说明

《2006 - 2007年汽车零部件兼并重组行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64582.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述

第一节、研究背景

第二节、研究内容

第三节、研究方法

第四节、研究团队

第五节、研究结论

第二章 世界汽车零部件行业发展现状

第一节、世界汽车零部件行业发展特征

第二节、世界汽车零部件行业供求格局

1、2006-2007年全球汽车零部件行业生产格局分析

2、2006-2007年全球汽车零部件行业需求分析

1、欧洲汽车零部件需求情况

2、北美汽车零部件需求情况

3、南美洲汽车零部件需求情况

4、亚洲汽车零部件需求情况

3、2007-2010年全球汽车零部件行业市场需求趋势分析

第三节、2006-2007年世界汽车零部件产业竞争格局分析

1、全球汽车零部件行业竞争集中度分析

2、全球汽车零部件行业地区竞争格局分析

第三章 中国汽车零部件行业的现状分析

第一节、中国汽车零部件行业现状特点

第二节、2005年中国汽车零部件产业投资现状分析

第三节、2006-2007年中国汽车零部件市场供求关系分析

1、总体供给情况

1、中国汽车零部件行业产业投入产出规模

2、中国汽车零部件行业的生产集中度分析

2、需求规模情况

1、中国汽车零部件需求特性分析

2、中国汽车零部件需求规模分析

第四节、2006-2007年中国汽车零部件进出口情况分析

1、进口分析

2、出口分析

第五节、2007-2010年中国汽车零部件供需规模预测

第四章 中国汽车零部件行业细分市场概况

第一节、汽车发动机市场分析及发展趋势研究报告

1、市场概况及特点分析

2、行业竞争性分析

3、投资及未来发展趋势分析

第二节、汽车电子市场分析及发展趋势研究报告

1、市场概况及特点分析

2、行业竞争性分析

3、投资及未来发展趋势分析

第三节、汽车轴承市场分析及发展趋势研究报告

1、市场概况及特点分析

2、行业竞争性分析

3、投资及未来发展趋势分析

第四节、汽车轮胎市场分析及发展趋势研究报告

1、市场概况及特点分析

2、行业竞争性分析

3、投资及未来发展趋势分析

第五节、汽车玻璃市场分析及发展趋势研究报告

1、市场概况及特点分析

2、行业竞争性分析

3、投资及未来发展趋势分析

第五章 中国汽车零部件行业主要产业集群分析

1、江苏

1、2007-2010年地区汽车零部件供需规模分析

2、地区汽车零部件制造行业发展特征与产业格局分析

3、地区汽车零部件制造行业区域竞争格局及主体分析

4、地区汽车零部件制造行业兼并重组并购趋势与可行性分析

2、浙江

1、2007-2010年地区汽车零部件供需规模分析

- 2、地区汽车零部件制造行业发展特征与产业格局分析
 - 3、地区汽车零部件制造行业区域竞争格局及主体分析
 - 4、地区汽车零部件制造行业兼并重组并购趋势与可行性分析
- 3、湖南
 - 1、2007-2010年地区汽车零部件供需规模分析
 - 2、地区汽车零部件制造行业发展特征与产业格局分析
 - 3、地区汽车零部件制造行业区域竞争格局及主体分析
 - 4、地区汽车零部件制造行业兼并重组并购趋势与可行性分析
- 4、湖北
 - 1、2007-2010年地区汽车零部件供需规模分析
 - 2、地区汽车零部件制造行业发展特征与产业格局分析
 - 3、地区汽车零部件制造行业区域竞争格局及主体分析
 - 4、地区汽车零部件制造行业兼并重组并购趋势与可行性分析
- 5、河北
 - 1、2007-2010年地区汽车零部件供需规模分析
 - 2、地区汽车零部件制造行业发展特征与产业格局分析
 - 3、地区汽车零部件制造行业区域竞争格局及主体分析
 - 4、地区汽车零部件制造行业兼并重组并购趋势与可行性分析
- 6、陕西
 - 1、2007-2010年地区汽车零部件供需规模分析
 - 2、地区汽车零部件制造行业发展特征与产业格局分析
 - 3、地区汽车零部件制造行业区域竞争格局及主体分析
 - 4、地区汽车零部件制造行业兼并重组并购趋势与可行性分析
- 7、山东
 - 1、2007-2010年地区汽车零部件供需规模分析
 - 2、地区汽车零部件制造行业发展特征与产业格局分析
 - 3、地区汽车零部件制造行业区域竞争格局及主体分析
 - 4、地区汽车零部件制造行业兼并重组并购趋势与可行性分析
- 8、辽宁
 - 1、2007-2010年地区汽车零部件供需规模分析
 - 2、地区汽车零部件制造行业发展特征与产业格局分析
 - 3、地区汽车零部件制造行业区域竞争格局及主体分析

4、地区汽车零部件制造行业兼并重组并购趋势与可行性分析

9、福建

1、2007-2010年地区汽车零部件供需规模分析

2、地区汽车零部件制造行业发展特征与产业格局分析

3、地区汽车零部件制造行业区域竞争格局及主体分析

4、地区汽车零部件制造行业兼并重组并购趋势与可行性分析

10、黑龙江

1、2007-2010年地区汽车零部件供需规模分析

2、地区汽车零部件制造行业发展特征与产业格局分析

3、地区汽车零部件制造行业区域竞争格局及主体分析

4、地区汽车零部件制造行业兼并重组并购趋势与可行性分析

第六章 中国汽车零部件产业投资政策环境分析

第一节、宏观经济政策对汽车零部件行业的影响

第二节、产业政策对汽车零部件行业的影响

第三节、中国汽车零部件业贸易政策

第七章 影响汽车零部件行业发展的因素分析

第一节、汽车零部件行业发展的风险分析

1、材料工艺

2、汽车制造商采购政策

3、质量控制

第二节、中国汽车零部件产业发展存在的问题

第八章 中国汽车零部件企业兼并重组背景分析

第一节、中国汽车零部件行业兼并重组背景分析

第二节、汽车零部件企业兼并重组特点分析

第三节、中国汽车零部件企业兼并重组的障碍

1、政策障碍

1.1、汽车零部件产业政策

1.2、环保政策对汽车零部件的技术要求

1.3、“十一五”计划中对汽车零部件行业的要求

2、资金障碍

2.1、汽车金融方面的限制

2.2、国际资本融资能力限制

2.3、汽配行业上市公司融资问题

2.4、产品研发投入力度

3、技术障碍

3.1、核心技术的掌握,知识产权的归属

3.2产品研发队伍的建设

第九章 国外汽车零部件行业兼并重组案例分析

第一节、伟世通、上汽集团并购江苏天宝科技股份有限公司

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第二节、伟世通收购浙江绍兴怡东仪表有限公司

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第三节、德国博士集团并购江苏无锡威孚有限公司

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第四节、美国雷米收购德尔福湖北发电机公司

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第五节、德国博世收购中汽长电股份有限公司的汽车起动机和发电机业务

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第六节、倍耐力与山东陆通轮胎合资

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十章 外资或港台资汽车零部件企业在中国的兼并重组趋势

第一节、国内外资汽车零部件企业发展分析

- 1、投资特点
- 2、投资区域
- 3、市场表现
- 4、投资产品结构
- 5、投资趋势

第二节、美国博世集团

- 1、美国博世集团在中国投资现状分析
- 2、美国博世集团核心竞争力分析
- 3、美国博世集团兼并重组并购趋势分析

第三节、美国天合汽车集团

- 1、美国天合汽车集团在中国投资现状分析
- 2、美国天合汽车集团核心竞争力分析
- 3、美国天合汽车集团兼并重组并购趋势分析

第四节、日本电装公司

- 1、日本电装公司在中国投资现状分析
- 2、日本电装公司核心竞争力分析
- 3、日本电装公司兼并重组并购趋势分析

第五节、法国雷奥集团

- 1、法国雷奥集团在中国投资情况
- 2、法国雷奥集团核心竞争力分析
- 3、法国雷奥集团兼并重组并购趋势分析

第六节、美国雷米公司

- 1、美国雷米公司在中国投资情况
- 2、美国雷米公司核心竞争力分析
- 3、美国雷米公司兼并重组并购趋势分析

第七节、米其林公司

- 1、米其林公司在中国投资情况
- 2、米其林公司核心竞争力分析
- 3、米其林公司兼并重组并购趋势分析

第十一章 中国汽车零部件行业兼并重组并购案例分析

第一节、联想控股重组济南汽车配件厂

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第二节、民营零部件企业华翔集团整合江西富奇汽车公司

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第三节、潍柴动力并购湘火炬

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第四节、宝钢收购加拿大汽车零部件企业COURT集团旗下两家工厂

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第五节、浙江万向系统公司通过并购河南省汽车制动器公司51%股权

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第六节、万向集团并购美国上市公司UAI公司

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第七节、万向集团收购湖北通达

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第八节、万向集团收购美国PS

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第九节、深圳航盛电子收购吉林宏宇并与韩国现代AUTONET株式会社合资

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第十节、一汽四环收购中外合资企业长春富奥--江森自控汽车饰件系统有限公司

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第十二章 中国汽车零部件企业兼并重组主体竞争力分析

第一节、浙江万向集团有限责任公司

1、公司产品结构分析

2、公司资本运营情况

3、生产技术竞争力分析

4、市场营销网络及主要客户分析

5、供货物流能力分析

6、信息化建设竞争力分析

7、公司发展战略分析

8、公司兼并重组趋势与可能性分析

第二节、福耀玻璃有限公司

- 1、公司产品结构分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销网络及主要客户分析
- 5、供货物流能力分析
- 6、信息化建设竞争力分析
- 7、公司发展战略分析
- 8、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节、富奥汽车零部件有限公司

- 1、公司产品结构分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销网络及主要客户分析
- 5、供货物流能力分析
- 6、信息化建设竞争力分析
- 7、公司发展战略分析
- 8、公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节、一汽四环汽车股份有限公司

- 1、公司产品结构分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销网络及主要客户分析
- 5、供货物流能力分析
- 6、信息化建设竞争力分析
- 7、公司发展战略分析
- 8、公司兼并重组趋势与可能性分析

第五节、无锡威孚集团有限公司

- 1、公司产品结构分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销网络及主要客户分析

- 5、供货物流能力分析
- 6、信息化建设竞争力分析
- 7、公司发展战略分析
- 8、公司兼并重组趋势与可能性分析

第六节、湘火炬汽车集团股份有限公司

- 1、公司产品结构分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销网络及主要客户分析
- 5、供货物流能力分析
- 6、信息化建设竞争力分析
- 7、公司发展战略分析
- 8、公司兼并重组趋势与可能性分析

第七节、潍柴动力

- 1、公司产品结构分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销网络及主要客户分析
- 5、供货物流能力分析
- 6、信息化建设竞争力分析
- 7、公司发展战略分析
- 8、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十三章 中国汽车零部件产业区域性兼并重组机会分析

第一节、华北地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

1、并购河北凌云工业集团有限公司

- 1、企业产销情况
- 2、财务运营情况
- 3、企业兼并重组价值分析
- 4、兼并重组障碍分析

2、并购秦皇岛市戴卡轮毂制造有限公司

- 1、企业产销情况
- 2、财务运营情况

3、企业兼并重组价值分析

4、兼并重组障碍分析

第二节、华东地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

1、并购万丰奥特控股集团有限公司

1、企业产销情况

2、财务运营情况

3、企业兼并重组价值分析

4、兼并重组障碍分析

2、并购江西长力汽车弹簧股份有限公司

1、企业产销情况

2、财务运营情况

3、企业兼并重组价值分析

4、兼并重组障碍分析

3、并购青岛青特集团

1、企业产销情况

2、财务运营情况

3、企业兼并重组价值分析

4、兼并重组障碍分析

第三节、华南地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

1、并购柳州五菱汽车有限责任公司

1、企业产销情况

2、财务运营情况

3、企业兼并重组价值分析

4、兼并重组障碍分析

2、并购江门市华铃精密机械有限公司

1、企业产销情况

2、财务运营情况

3、企业兼并重组价值分析

4、兼并重组障碍分析

第四节、东北内蒙地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

1、并购辽宁曙光汽车集团股份有限公司

1、企业产销情况

2、财务运营情况

3、企业兼并重组价值分析

4、兼并重组障碍分析

第五节、西北地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析

1、并购联合汽车电子有限公司

1、企业产销情况

2、财务运营情况

3、企业兼并重组价值分析

4、兼并重组障碍分析

第六节、西南地区零部件行业兼并重组收购可行性与趋势分析

1、并购重庆宗申发动机制造有限公司

1、企业产销情况

2、财务运营情况

3、企业兼并重组价值分析

4、兼并重组障碍分析

2、并购重庆大江工业(集团)有限责任公司

1、企业产销情况

2、财务运营情况

3、企业兼并重组价值分析

4、兼并重组障碍分析

第七节、华中地区零部件行业兼并重组收购可行性与趋势分析

1、并购湖北省齐星汽车车身股份有限公司

1、企业产销情况

2、财务运营情况

3、企业兼并重组价值分析

4、兼并重组障碍分析

第十四章 中国汽车零部件行业产业链特征及兼并重组机会

第一节、汽车零部件行业产业链特征

第二节、汽车零部件行业产业链的兼并重组机会分析

第十五章 中国汽车零部件行业兼并重组风险分析

第一节、技术变动风险分析

第二节、资产重组情况分析

第三节、生产整合风险分析

第四节、销售管理情况分析

第十六章 中国汽车零部件行业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64582.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。