



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007电动自行车业兼并重组决策报告

一、调研说明

《2006-2007电动自行车业兼并重组决策报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64585.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章：研究概述

第一节、研究背景

第二节、研究内容

第三节、研究方法

第四节、研究专家团队

第二章：全球电动自行车行业发展现状

第一节、全球电动自行车行业发展特征

第二节、全球电动自行车行业供求格局

1、全球电动自行车格局分析

2、全球电动自行车市场规模发展分析

3、全球电动自行车市场需求趋势分析

第三节、全球电动自行车竞争格局分析

1、全球电动自行车竞争集中度分析

2、全球电动自行车地区竞争格局分析

第四节、美国电动自行车行业发展现状分析

第五节、日本电动自行车行业发展现状分析

第三章：中国电动自行车行业的现状与发展趋势分析

第一节、中国电动自行车行业的现状特点

第二节、2006年中国电动自行车发展趋势分析

第三节、中国电动自行车市场供求关系分析

1、总体供给情况

1.1中国电动自行车产业投入产出规模

1.2中国电动自行车的生产集中度分析

2、需求规模情况

2.1中国电动自行车市场需求特性分析

2.2中国电动自行车市场需求结构分析

第四章：中国电动自行车细分市场分析

第一节、全电动自行车

第二节、智能助动型电动自行车

第五章：中国电动自行车投资政策环境分析

第一节、宏观经济对电动自行车的影响分析

第二节、地方交通政策对电动自行车发展的影响

第三节、产业政策及未来规划对电动自行车的影响

第六章：影响电动自行车行业发展的因素分析

第一节、电动自行车行业进入退出壁垒分析

第二节、中国电动自行车行业SWOT分析

第三节、中国电动自行车行业发展存在的问题

第七章：中国电动自行车区域性发展现状与兼并重组趋势分析

第一节、江浙电动自行车产业圈

1、地区行业发展特征与产业格局分析

2、地区行业区域竞争力分析

3、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节、天津电动自行车产业圈

1、地区行业发展特征与产业格局分析

2、地区行业区域竞争力分析

3、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节、其他区域电动自行车产业分析

1、地区行业发展特征与产业格局分析

2、地区行业区域竞争力分析

3、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第八章：中国电动自行车兼并重组现状分析

第一节、中国电动自行车兼并重组背景分析

第二节、中国电动自行车兼并重组现状分析

第三节、中国电动自行车兼并重组特点趋势分析

第九章：中国电动自行车兼并重组的障碍分析

第一节、政策障碍

第二节、资金障碍

第三节、信贷障碍

第四节、供求障碍

第五节、技术障碍

第十章：国内外电动自行车行业企业兼并重组案例分析

第一节、梅里达购买美国SPECIALIZED

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第二节、太阳赛车公司购买英国STURMEYARCHER公司

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第三节、Huffy公司收购加拿大Gen-X公司

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十一章：国外电动自行车企业在中国的兼并重组趋势分析

第一节、国外电动自行车在中国的发展分析

- 1、投资趋势
- 2、投资区域
- 3、投资特点
- 4、投资产品结构
- 5、市场表现

第二节、捷安特

- 1、公司在中国投资情况
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节、Merida

- 1、公司在中国投资情况
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十二章：即将进入中国的国外电动自行车企业分析

第一节、Trek

- 1、公司经营情况分析

- 2、公司核心竞争力分析
- 3、公司进入中国的背景与动机分析
- 4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

第二节、Specialized

- 1、公司经营情况分析
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、公司进入中国的背景与动机分析
- 4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

第三节、PacificCycle

- 1、公司经营情况分析
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、公司进入中国的背景与动机分析
- 4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

第四节、Cannondale

- 1、公司经营情况分析
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、公司进入中国的背景与动机分析
- 4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

第十三章：中国主要电动自行车兼并重组主体竞争力分析

第一节、麦科特集团电助动车有限公司

- 1、产品结构分析
- 2、资本运营情况
- 3、技术竞争力分析
- 4、营销网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第二节、山东英克莱集团

- 1、产品结构分析
- 2、资本运营情况
- 3、技术竞争力分析
- 4、营销网络分析
- 5、公司发展战略分析

6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节、南京天地高科技公司

- 1、产品结构分析
- 2、资本运营情况
- 3、技术竞争力分析
- 4、营销网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节、青岛澳克玛集团

- 1、产品结构分析
- 2、资本运营情况
- 3、技术竞争力分析
- 4、营销网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第五节、金华绿源电动车有限公司

- 1、产品结构分析
- 2、资本运营情况
- 3、技术竞争力分析
- 4、营销网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第六节、苏州和平实业有限公司

- 1、产品结构分析
- 2、资本运营情况
- 3、技术竞争力分析
- 4、营销网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第七节、上海依莱达电动车公司

第八节、常州洪都电动车有限公司

- 1、产品结构分析

- 2、资本运营情况
- 3、技术竞争力分析
- 4、营销网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第九节、福建宏田电动车有限公司

- 1、产品结构分析
- 2、资本运营情况
- 3、技术竞争力分析
- 4、营销网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十节、浙江卧龙科技公司电动车公司

- 1、产品结构分析
- 2、资本运营情况
- 3、技术竞争力分析
- 4、营销网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十一节、常州长丰自行车工贸公司

- 1、产品结构分析
- 2、资本运营情况
- 3、技术竞争力分析
- 4、营销网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十二节、浙江千禧工贸有限公司

- 1、产品结构分析
- 2、资本运营情况
- 3、技术竞争力分析
- 4、营销网络分析
- 5、公司发展战略分析

6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十三节、河南森地助力车有限公司

1、产品结构分析

2、资本运营情况

3、技术竞争力分析

4、营销网络分析

5、公司发展战略分析

6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十四节、南京大陆鸽高科技股份有限公司

1、产品结构分析

2、资本运营情况

3、技术竞争力分析

4、营销网络分析

5、公司发展战略分析

6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十五节、苏州和平实业有限公司

1、产品结构分析

2、资本运营情况

3、技术竞争力分析

4、营销网络分析

5、公司发展战略分析

6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十四章：中国电动自行车上下游企业兼并重组现状与趋势分析

第一节、电动自行车企业与上下游企业兼并重组背景分析

第二节、电动自行车企业与上下游企业兼并重组案例分析

第三节、电动自行车企业与上下游企业兼并重组趋势分析

第四节、电动自行车企业与其他行业兼并重组机会分析

第十五章：中国电动自行车规模性兼并重组机会分析

第一节、大型规模电动自行车兼并重组机会分析

第二节、中型规模电动自行车兼并重组机会分析

第三节、小型规模电动自行车兼并重组趋势分析

第十六章：中国电动自行车兼并重组风险分析

- 第一节、资产重组风险分析
- 第二节、人事变动情况分析
- 第三节、企业管理情况分析
- 第四节、企业文化情况分析
- 第五节、企业战略情况分析
- 第十七章：中国电动自行车兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64585.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。