艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007民航运输业兼并重组决策行业研究及市场发展趋势分析报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2006-2007民航运输业兼并重组决策行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/64586.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章：研究概述
第一节、研究背景
第二节、研究内容
第三节、研究方法
第四节、研究团队
第五节、研究结论
第二章：世界民航运输行业发展现状
第一节、世界民航运输行业发展特征
第二节、世界民航运输行业供求格局
1、世界航空市场概况
1.1、欧洲
1.2、北美
1.3、日本
2、世界民航运输行业客货运输情况
2.1、2006-2007年欧洲航空客货运输情况
2.2、2006-2007年北美航空客货运输情况
2.3、2006-2007年亚太区航空客货运输情况
3、2007-2010年世界民航运输供需规模预测
第三章：中国民航运输行业的现状分析
第一节、中国民航运输行业发展状况
1、中国民航运输行业现状分析
2、中国民航运输行业发展特点
3、中国民航运输行业发展趋势
第二节、中国民航运输供需关系
1、中国民航运输市场供需关系分析
2、2006-2007年中国航空运输吞吐量情况分析
2.1、航空货物吞吐量分析
2.2、航空旅客吞吐量分析
3、2007-2010年中国民航运输供需规模预测
3.1、航空货物吞吐量预测

3.2、航空旅客吞吐量预测
第四章：中国民航运输行业细分市场概况
第一节、航空客运市场分析
1、航空客运市场的发展状况分析
2、航空客运的竞争状况分析
3、航空客运的发展趋势分析
第二节、航空货运市场分析
1、航空货运市场的发展状况分析
2、航空货运的竞争状况分析
3、航空货运的发展趋势分析
第五章：中国民航运输行业区域性发展分析
第一节、华东地区
1、2007-2010年地区民航运输供需规模分析
2、地区民航运输行业发展特征与产业格局分析
3、地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析
4、地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析
第二节、华北地区
1、2007-2010年地区民航运输供需规模分析
2、地区民航运输行业发展特征与产业格局分析
3、地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析
4、地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析
第三节、华南地区
1、2007-2010年地区民航运输供需规模分析
2、地区民航运输行业发展特征与产业格局分析
3、地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析
4、地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析
第四节、华中地区
1、2007-2010年地区民航运输供需规模分析
2、地区民航运输行业发展特征与产业格局分析
3、地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析
4、地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析
第五节、西南地区

1、2007-2010年地区民航运输供需规模分析
2、地区民航运输行业发展特征与产业格局分析
3、地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析
4、地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析
第六节、西北地区
1、2007-2010年地区民航运输供需规模分析
2、地区民航运输行业发展特征与产业格局分析
3、地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析
4、地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析
第七节、东北地区
1、2007-2010年地区民航运输供需规模分析
2、地区民航运输行业发展特征与产业格局分析
3、地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析
4、地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析
第六章：中国民航运输行业投资政策环境分析
第一节、宏观经济政策对民航运输行业的影响
第二节、行业政策对民航运输行业的影响
第三节、航空运输业的准入机制
第四节、机场和航空管理体制改革
第五节、民航基金征收办法改革分析
第七章：影响民航运输行业发展的主要因素分析
第一节、民航运输行业发展的竞争格局分析
第二节、航空燃油的价格走势分析
第三节、航空运输业的替代品分析
1、公路运输市场分析
2、铁路运输市场分析
3、水运运输市场分析
第四节、中国民航运输行业发展存在的问题
第八章：中国民航运输行业兼并重组现状分析
第一节、中国民航运输行业兼并重组背景分析
第二节、中国民航运输行业兼并重组现状分析
第三节、中国民航运输企业兼并案例分析

第四节、中国民航运输行业兼并重组趋势分析
第九章：中国民航运输行业兼并重组的障碍分析
第一节、政策障碍
第二节、资金障碍
第三节、航线障碍
第四节、技术障碍
第十章：国外航空企业兼并重组案例分析
第一节、印度喷射航空公司全资收购撒哈拉航空公司
1、兼并重组背景与核心价值分析
2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析
3、兼并重组整合之后的发展战略分析
第二节、德国汉莎航空公司并购瑞士国际航空公司
1、兼并重组背景与核心价值分析
2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析
3、兼并重组整合之后的发展战略分析
第三节、法国航空公司与荷兰皇家航空公司合并
1、兼并重组背景与核心价值分析
2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析
3、兼并重组整合之后的发展战略分析
第四节、美利坚航空并购环球航空公司
1、兼并重组背景与核心价值分析
2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析
3、兼并重组整合之后的发展战略分析
第十一章：外资或港台资航空企业在中国的兼并重组收购趋势分析
第一节、外资航空公司在中国的发展分析
1、外资航空企业进入中国市场的状况
2、外资航空企业进入中国的模式分析
3、外资航空企业的进入对中国航空市场的影响分析
第二节、美国大陆航空公司在中国投资及兼并重组收购情况分析
1、美国大陆航空公司在中国投资现状分析
2、美国大陆航空公司核心竞争力分析
3、美国大陆航空公司兼并重组趋势

第三节、香港国泰航空公司在中国投资及兼并重组收购情况分析
1、香港国泰航空公司在中国投资现状分析
2、香港国泰航空公司核心竞争力分析
3、香港国泰航空公司兼并重组趋势
第四节、新加坡航空公司在中国投资及兼并重组情况分析
1、新加坡航空公司在中国投资现状分析
2、新加坡航空公司核心竞争力分析
3、新加坡航空公司兼并重组趋势
第五节、美国西北航空公司在中国投资及兼并重组情况分析
1、美国西北航空公司在中国投资现状分析
2、美国西北航空公司核心竞争力分析
3、美国西北航空公司兼并重组趋势
第六节、大韩航空公司在中国投资及兼并重组情况分析
1、大韩航空公司在中国投资现状分析
2、大韩航空公司核心竞争力分析
3、大韩航空公司兼并重组趋势
第七节、韩亚航空公司在中国投资及兼并重组情况分析
1、韩亚航空公司在中国投资现状分析
2、韩亚航空公司核心竞争力分析
3、韩亚航空公司兼并重组趋势
第八节、全日空公司在中国投资及兼并重组情况分析
1、全日空公司在中国投资现状分析
2、全日空公司核心竞争力分析
3、全日空公司兼并重组趋势
第九节、瑞士航空公司在中国投资及兼并重组情况分析
1、瑞士航空公司在中国投资现状分析
2、瑞士航空公司核心竞争力分析
3、瑞士航空公司兼并重组趋势
第十二章：国内航空企业兼并重组并购案例分析
第一节、南航收购广西航空
1、兼并重组背景与核心价值分析
2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析
第二节、国航参股山航
1、兼并重组背景与核心价值分析
2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
3、兼并重组整合之后的发展战略分析
第三节、南航参股四川航空
1、兼并重组背景与核心价值分析
2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
3、兼并重组整合之后的发展战略分析
第四节、东方航空收购武汉航空
1、兼并重组背景与核心价值分析
2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
3、兼并重组整合之后的发展战略分析
第五节、东航收购西北航空
1、兼并重组背景与核心价值分析
2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
3、兼并重组整合之后的发展战略分析
第六节、东航收购西南航空
1、兼并重组背景与核心价值分析
2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
3、兼并重组整合之后的发展战略分析
第七节、南航收购北航
1、兼并重组背景与核心价值分析
2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
3、兼并重组整合之后的发展战略分析
第八节、南航收购新疆航空
1、兼并重组背景与核心价值分析
2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
3、兼并重组整合之后的发展战略分析
第十三章：中国航空企业兼并重组主体竞争力分析
第一节、中国国际航空公司
1、公司基本运营情况

2、航空运输网络分析
3、核心竞争力分析
4、公司发展战略分析
5、公司兼并重组趋势与可能性分析
第二节、中国东方航空公司
1、公司基本运营情况
2、航空运输网络分析
3、核心竞争力分析
4、公司发展战略分析
5、公司兼并重组趋势与可能性分析
第三节、中国南方航空公司
1、公司基本运营情况
2、航空运输网络分析
3、核心竞争力分析
4、公司发展战略分析
5、公司兼并重组趋势与可能性分析
第四节、海南航空公司
1、公司基本运营情况
2、航空运输网络
3、核心竞争力分析
4、公司发展战略分析
5、公司兼并重组趋势与可能性分析
第五节、中国西南航空公司
1、公司基本运营情况
2、航空运输网络分析
3、核心竞争力分析
4、公司发展战略分析
5、公司兼并重组趋势与可能性分析
第六节、中国新华航空有限责任公司
1、公司基本运营情况
2、航空运输网络分析
3、核心竞争力分析

4、公司发展战略分析
5、公司兼并重组趋势与可能性分析
第七节、四川航空公司
1、公司基本运营情况
2、航空运输网络分析
3、核心竞争力分析
4、公司发展战略分析
5、公司兼并重组趋势与可能性分析
6、公司兼并重组趋势与可能性分析
第十四章：中国民航运输行业产业链分析及兼并重组机会分析
第一节、中国民航运输行业产业链分析
第二节、中国民航运输企业兼并重组机会分析
第十五章：中国民航运输行业不同规模企业兼并重组机会分析
第一节、大型规模企业兼并重组机会分析
1、南方航空公司
1.1企业发展战略分析
1.2企业战略发展瓶颈分析
1.3兼并重组可能性分析
2、东方航空公司
2.1企业发展战略分析
2.2企业战略发展瓶颈分析
2.3兼并重组可能性分析
3、海南航空公司
3.1企业发展战略分析
3.2企业战略发展瓶颈分析
3.3兼并重组可能性分析
4、联合航空公司
4.1企业发展战略分析
4.2企业战略发展瓶颈分析
4.3兼并重组可能性分析
5、新华航空公司
5.1企业发展战略分析

5.2企业战略发展瓶颈分析
5.3兼并重组可能性分析
第二节、中小型规模企业兼并重组机会分析
1、中国春秋航空公司
1.1兼并重组可行性分析
1.2兼并重组价值分析
2、北京奥凯航空公司
2.1兼并重组可行性分析
2.2兼并重组价值分析
3、武汉东星航空公司
3.1兼并重组可行性分析
3.2兼并重组价值分析
4、上海吉祥航空公司
4.1兼并重组可行性分析
4.2兼并重组价值分析
5、四川鹰联航空公司
5.1兼并重组可行性分析
5.2兼并重组价值分析
6、深圳东海航空公司
6.1兼并重组可行性分析
6.2兼并重组价值分析
7、华夏航空有限公司
7.1兼并重组可行性分析
7.2兼并重组价值分析
8、上海长城航空有限公司
8.1兼并重组可行性分析
8.2兼并重组价值分析
9、上海国际货运航空有限公司
9.1兼并重组可行性分析
9.2兼并重组价值分析
第十六章：中国民航运输行业兼并重组风险分析
第一节、政策风险

第二节、企业整合风险分析

1、战略整合风险分析

2、业务整合风险分析

3、航线整合风险分析

4、维修保养整合风险分析

5、制度整合风险分析

第三节、融资风险分析

第四节、管理风险分析

第十七章：中国民航运输行业兼并重组建议

详细请访问：https://www.icandata.com/view/64586.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。