



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国客车行业市场分析及 发展趋势预测报告

# 一、调研说明

《2007年中国客车行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64587.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 客车产业概况分析

#### 第一章 客车产业特点及投资特性分析 1

##### 第一节 客车产业定义及分类 1

- 一、客车产品的定义及分类 1
- 二、客车的结构特征和基本性能 3

##### 第二节 客车产业投资特性分析 5

- 一、客运市场的需求分析 5
- 二、客车产品发展趋势分析 8
- 三、客车产业集中度分析 13
- 四、客车产业赢利能力分析 14

#### 第二章 2007年世界客车市场预期 18

##### 第一节 世界汽车行业发展现状与特点 18

- 一、世界汽车行业发展新平衡 18
- 二、世界汽车行业的供应链结构分析 20
- 三、世界汽车零配件行业现状及发展趋势分析 21
- 四、世界汽车制造业的基本战略 24
- 五、世界汽车发展趋势 25

##### 第二节 2007欧洲城市客车技术发展新趋势 27

- 一、大型化方向发展 28
- 二、多元化发展方向 29

##### 第三节 国际大型客车技术特点 32

- 一、欧洲大型客车技术特点 33
- 二、日本大型客车技术特点 36
- 三、美洲大型客车技术特点 36

##### 第四节 世界著名客车企业分析 37

- 一、欧洲客车企业 37
- 二、美洲客车企业 43
- 三、亚洲客车企业 45

#### 第三章 客车关联产业分析 48

##### 第一节 配套零部件市场分析及发展趋势研究报告 48

一、2007年世界零部件市场动态分析 48

二、2007年中国汽车零部件企业现状 53

三、中国内零部件企业发展的策略 54

## 第二节 2007年钢铁行业动态 57

一、2007年1-4月钢铁行业运行情况 57

二、2007年中国钢铁行业供需形势分析 72

三、2007年钢铁行业发展趋势及应重视问题 73

四、2007年6月下旬中国钢材市场情况 75

五、2007年下半年钢材市场走势研判 77

## 第三节 2007年中国能源行业动态 82

一、2007年2-5月中国能源产量及其加工产品产量 82

二、2007年中国能源形势和政策浅析 84

## 第四节 2007年世界能源状况及发展趋势 101

一、世界能源发展的新情况 101

二、世界能源发展的主要趋势 103

三、世界汽车替代能源的发展趋势 108

## 第二部分 行业发展环境分析

### 第四章 中国经济环境对客车行业影响分析 117

#### 第一节 2006-2007年中国宏观经济简况 117

一、2006年经济运行分析 117

二、2007年上半年宏观经济运行指标分析 130

三、2007年宏观经济形势分析与预测 138

#### 第二节 客户汽车消费分析 149

一、产品同质化方面 149

二、选择空间方面 149

三、汽车消费信贷发展的制约因素方面 149

四、客户的经营压力方面 152

五、客运企业的改制方面 152

#### 第三节 中国汽车消费趋势分析 155

一、汽车消费现状及其发展趋势分析 156

二、汽车消费的影响因素分析 159

三、汽车消费模型预测 161

#### 四、汽车消费的预测分析 163

### 第五章 客车产业发展政策环境分析 165

#### 第一节 发展城市公共交通若干经济政策的意见 165

- 一、城市公交将获实质性“补贴”和“补偿” 165
- 二、城市公共交通必须实行低票价政策 166

#### 第二节 燃油税、消费税、公车改革三大政策 166

- 一、燃油税 166
- 二、消费税 167
- 三、公车改革 175

#### 第三节 退税新政策对汽车业的影响分析 175

- 一、退税新政策特点 175
- 二、退税新政策对汽车业的影响 176

#### 第四节 “两税合并”对汽车业影响 177

#### 第五节 客车企业准入制度 178

### 第三部分 行业市场状况分析

### 第六章 2007年中国客车市场发展预测 181

#### 第一节 2007年4月汽车行业运行分析 181

- 一、汽车产销情况 181
- 二、汽车市场价格 186
- 三、汽车行业经济效益 189

#### 第二节 2008年中国车辆需求预测 189

- 一、行业未来增长难以放缓 189
- 二、整合推动行业未来发展 191

#### 第三节 2007年客车市场状况分析 199

- 一、2007年1-4月客车产品分地区销售流向分析 199
- 二、2007年5月客车产销总体分析 199
- 三、2007上半年客车产销呈现四大特点 202
- 四、2007年客车行业展望 202

#### 第四节 客车行业投资状况分析 204

- 一、客车行业历年引进或合资合作情况 204
- 二、客车行业市场潜力分析 206
- 三、客车行业并购与重组动态 211

四、客车行业的引致需求 213

五、客车行业未来5年调整预测 214

## 第七章 2007年不同车长客车市场分析及预测 216

### 第一节 2007年1-5月中国客车产销走势 216

一、2007年1-5月中国轻型客车产销走势 216

二、2007年1-5月中国中型客车产销走势 217

三、2007年1-5月中国大型客车产销走势 217

### 第二节 2007年1-5月客车（分车型）产销汇总 218

一、2007年1-5月客车（分车型）生产汇总 218

二、2007年1-5月客车（分车型）销售汇总 223

### 第三节 2007年1-5月客车（分车型）生产企业产销情况 229

一、2007年1-5月客车（分车型）生产企业生产情况 229

二、2007年1-5月客车（分车型）生产企业销售情况 260

### 第四节 2007年大中型客车市场趋好分析 304

一、2006年大中型客车市场回顾 305

二、2007年1月客车市场简析 310

三、2007年市场特征和需求预测 310

### 第五节 2007年微型客车产销状况及市场趋势分析 312

一、2006年微型客车市场形势分析 312

二、2006年微型客车的市场特征 316

三、2007年汽车及微型客车市场形势预测 318

### 第六节 2007年大中轻客车市场预测 319

一、大客：增速放缓变化不大 320

二、中客：先天不足市场难容身 320

三、轻客：前景看淡增长乏力 321

## 第八章 2007年不同档次客车市场分析及预测 322

### 第一节 高档客车发展特点及趋势 322

一、高档豪华客车发展现状分析 322

二、高档大客车用户群体分析 324

三、高档客车发展前景分析 326

四、高档大客车市场分析 327

五、高档客车市场竞争的分析 332

第二节 2007年中档客车市场分析	338
第九章 2007年不同功能客车市场分析及预测	341
第一节 2007年城市客车市场发展趋势	341
一、2007年一季度公交客车整体情况	341
二、城市公交行业的特点	342
三、城市公交行业现阶段存在的主要问题	342
四、公交企业的改革方向	343
五、公交客车市场的发展趋势	344
第二节 2007年一季度卧铺客车市场分析	346
一、卧铺客车一季度的销售业绩	347
二、卧铺客车一季度的主要特点	347
第三节 2007年旅游客车市场现状分析	348
一、2007年1-2月份旅游客车市场整体情况	348
二、2007年旅游客车市场的主要影响因素	352
三、旅游客车市场现状及营销策略分析	355
第四节 2007年上半年商用客车产销综述	359
一、客车产销呈现较快增长	359
二、前十家企业销量超过70%	360
三、中南地区增幅最为显著	360
四、城市长途客车市场表现比较突出	360
第十章 2007年中国客车产品进出口分析及预测	362
第一节 2007年一二季度客车进口情况	362
第二节 2007年客车出口分析及预测	364
一、2007年一二季度客车出口情况	364
二、2007年1-3月中国客车出口分析	366
三、2007年客车出口变化趋势	367
四、中国客车出口开始从“量变”到“质变”	368
五、中国客车出口发展策略	371
六、中国客车行业出口形势评估	373
第三节 中国客车行业国际竞争力分析	375
一、中国客车发展的新空间	375
二、中国客车在国际市场上扮演强国角色	375

三、中国客车行业拥有广阔的市场 376

#### 第四部分 市场竞争与营销策略分析

##### 第十一章 客车产业竞争格局分析 377

###### 第一节 竞争方式探析 377

一、价格战的理解 378

二、价值是客车业未来的竞争之本 378

###### 第二节 2007年客车市场竞争的主要特点 381

一、中通客车 382

二、客运联盟 384

###### 第三节 客车业竞争的关键因素 387

一、长城汽车、三一和中大的失败经营分析 387

二、客车业竞争中的主要影响因素 388

三、客车行业客户资源的特点。 389

###### 第四节 客车企业未来的竞争五大发展趋势 390

一、市场战略全面化 390

二、竞争市场细分化 391

三、经营决策科学化 391

四、管理观念前沿化 392

五、企业管理市场化 393

##### 第十二章 细分市场竟争状况分析 394

###### 第一节 大中型客车市场竞争分析 394

一、成本优势 394

二、品质差距 395

###### 第二节 轻客市场竞争分析 398

一、轻客市场竞争分析 398

二、轻型客车竞争趋势 409

##### 第十三章 客车市场销售渠道营销策略分析 416

###### 第一节 2007年客车行业经销商管理体制的深度探索 416

一、经销商准入 416

二、经销商日常管理 422

###### 第二节 低价营销对客车市场的影响 426

一、企业丧失发展力 426



二、企业创新乏力 427

三、企业重组是必然趋势 428

第三节 高油价时代的客车营销 430

一、高油价时代客运行业的五大变化 430

二、高油价时代客车制造企业的市场契机 431

第四节 关系营销分析 433

第五节 中国客车品牌建设 435

一、消费者对客车企业品牌高度认知 436

二、消费者在对客车品牌的认同感 436

三、消费者对于企业品牌宣传产生共鸣 437

第六节 客车企业品牌建设的重要因素 437

一、品牌靶向力研究的益处 438

二、品牌屋顶的大三角理论 439

三、建设靶向力的重要性 440

第七节 客车企业需构建竞争型售后服务新体系 441

一、客车市场售后服务模式的发展历程 441

二、竞争型售后服务体系的策略 442

第十四章 客车行业上市公司分析 445

第一节 东风汽车公司 445

一、东风汽车公司简介 445

二、2007年上半年汽车销售业绩 446

三、2007年一季度公司经营状况 447

四、2007年公司经营动态 449

第二节 江铃汽车股份有限公司 450

一、江铃汽车股份有限公司简介 450

二、2007年一季度公司销售业绩 452

三、2007年一季度公司经营状况 453

四、2007年公司经营动态 455

第三节 扬州亚星客车股份有限公司 457

一、扬州亚星客车股份有限公司简介 457

二、2007年一季度公司销售业绩 458

三、2007年一季度公司经营状况 458

四、2007年公司经营动态 461

#### 第四节 郑州宇通集团有限公司 463

一、郑州宇通集团有限公司简介 463

二、2007年公司汽车销售业绩 464

三、2007年一季度公司经营状况 465

四、2007年公司经营动态 467

#### 第五节 北汽福田汽车股份有限公司 469

一、北汽福田汽车股份有限公司简介 469

二、2007年上半年公司汽车销售业绩 470

三、2007年一季度公司经营状况 471

四、2007年公司经营动态 473

#### 第六节 江西昌河汽车股份有限公司 474

一、江西昌河汽车股份有限公司简介 474

二、2007年1月公司汽车销售业绩 475

三、2007年一季度公司经营状况 476

四、2007年公司经营动态 478

#### 第七节 安徽江淮汽车股份有限公司 479

一、安徽江淮汽车股份有限公司简介 479

二、2007年公司汽车销售业绩 481

三、2007年一季度公司经营状况 482

四、2007年公司经营动态 484

#### 第八节 金杯汽车股份有限公司 485

一、金杯汽车股份有限公司简介 485

二、2007年公司销售业绩预测 486

三、2007年一季度公司经营状况 486

四、2007年公司经营动态 488

#### 第九节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 489

一、厦门金龙汽车集团股份有限公司简介 489

二、2007年公司汽车销售业绩 490

三、2007年一季度公司经营状况 491

四、2007年公司经营动态 493

#### 第十节 长安汽车集团公司 494

- 一、长安汽车集团公司简介 494
- 二、2007年6月公司汽车销售业绩 494
- 三、2007年一季度公司经营状况 496
- 四、2007年公司经营动态 498

## 第十五章 国内其他优势客车企业分析 499

### 第一节 中国第一汽车集团公司 499

- 一、中国第一汽车集团公司公司简介 499
- 二、2007年上半年公司销售业绩 500
- 三、中国第一汽车集团发展战略 501

### 第二节 曙光汽车集团 506

- 一、曙光汽车集团公司简介 506
- 二、2007年集团经营策略 507
- 三、2007年一季度集团经营状况 510
- 四、2007年集团经营动态 512

### 第三节 常州长江客车集团有限公司 513

- 一、常州长江客车集团有限公司简介 513
- 二、2007年公司经营动态 514

## 第十六章 主要外（合）资客车生产企业分析 517

### 第一节 上汽通用五菱汽车股份有限公司 517

- 一、上汽通用五菱汽车股份有限公司简介 517
- 二、2007年公司发展概况 518
- 三、2007年公司销售动态 520

### 第二节 广州五十铃客车有限公司 523

- 一、广州五十铃客车有限公司简介 523
- 二、公司产品系列 523
- 三、公司品牌建设 526

## 第五部分 市场发展趋势与策略

## 第十七章 2007年客车市场发展趋势 529

### 第一节 中国客车新技术发展趋势 529

- 一、缓速器、ABS成为标配 529
- 二、CAN总线、全承载应用成为趋势 529
- 三、节能、环保 530

## 第二节 中国客车产品发展趋势 531

- 一、国产客车市场现状 531
- 二、对客车技术的新要求 532
- 三、客车运输发展趋势 533

## 第三节 未来5-10年我国客车行业发展形势分析 536

## 第十八章 2007年客车市场发展SWOT分析 540

### 第一节 客车市场空间分析 540

- 一、公路快速客运的市场定位与发展策略 540
- 二、公路客车发展历程及国内外技术差距 544
- 三、2007年农村客车市场发展空间 549

### 第二节 客车行业面临的五大难题 552

- 一、对国家的标准、法规反应较慢 552
- 二、无序竞争得不到遏制 553
- 三、行业整合速度不快 554
- 四、市场和政策上缺乏相应的权力 555
- 五、实践中的作用认识不清 556

## 第十九章 2007年中国客车产业发展策略建议 557

### 第一节 中国客车出口发展策略建议 557

- 一、客车出口不能打乱战 557
- 二、客车出口转向“品牌价值竞争” 559
- 三、中国客车出口海外市场应实现的四个转变 561

### 第二节 中国客车企业发展策略建议 564

- 一、“成绩”面前应保持“清醒头脑” 564
- 二、客车品牌传播应转向终端消费者 567
- 三、客车行业的三种竞争策略分析 568

## 图表目录

图表：2007年1-4月份世界主要地区/国家粗钢产量 57

图表：2007年1-4月份中国与世界粗钢产量比较 60

图表：2006-2007年4月中国和世界粗钢增长趋势比较图 60

图表：2007年1-4月份中国主要钢铁产品产量 61

图表：2006-2007年4月中国主要钢铁产品累计产量及增长情况 62

图表：2007年1-4月份世界主要地区/国家制造业采购经理指数 63

图表：2004-2007年4月世界主要地区/国家制造业采购经理指数走势 63

图表：2007年1-4月份中国钢铁下游行业主要产品产量 64

图表：2007年1-4月份中国钢铁下游行业主要产品产量同比增长图 65

图表：2007年初以来全球钢材综合价格指数、不锈钢价格指数和铸造原料价格指数走势66

图表：2007年4月末全球不同区域钢材价格指数比较 66

图表：2007年初以来全球不同区域钢材价格指数走势 67

图表：2007年4月末全球不同钢材品种价格指数比较 67

图表：2007年1月以来全球不同钢材品种价格指数走势 67

图表：2007年4月末国内钢材综合及长材、板材价格指数比较 68

图表：2005-2007年4月末中国市场钢材综合、长材、板材价格指数走势 68

图表：2007年4月末国内钢材市场主要品种钢材价格指数比较 69

图表：2005-2007年初中国钢材市场主要品种钢材价格指数走势 70

图表：2007年4月末国际、国内钢材价格指数比较 70

图表：2004-2007年4月末国际、国内钢材价格指数走势图 70

图表：2007年1-4月份我国主要品种钢材出口数量 71

图表：2007年1-4月份我国主要品种钢材进口数量 72

图表：2005年1月-2007年5月兰格钢指数走势图（周） 78

图表：2002年-2007年6月粗钢产量、粗钢资源增长率走势图 80

图表：2006-2007年7月板材、长材资源增速走势图 81

图表：2007年2月全国能源及其加工产品产量表 82

图表：2007年3月全国能源及其加工产品产量表 83

图表：2007年4月全国能源及其加工产品产量表 83

图表：2007年5月全国能源及其加工产品产量表 84

图表：2007年2-5月能源生产总量 84

图表：2007年1-5月能源生产总量累计 84

图表：2007年1-5月份国有重点煤矿煤炭产、销、存情况表 86

图表：2007年1-5月石油主要产品产销总量平衡表 89

图表：2007年5月天然气产量 90

图表：1998年I季度-2006年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率 117

图表：1999年8月-2006年12月社会消费品零售总额月度同比增长率 118

图表：1999年1-8月-2006年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 119

图表：1999年8月-2006年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率120

图表：1999年8月-2006年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 121

图表：1999年8月-2006年12月生产资料出厂价格指数（上年同月=100） 122

图表：1999年8月-2006年12月货币供应量月度同比增长率 123

图表：1999年8月-2007年5月工业增加值月度同比增长率 130

图表：1999年8月-2007年5月社会消费品零售总额月度同比增长率 131

图表：1999年1-8月-2007年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 132

图表：1999年8月-2007年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 134

图表：1999年8月-2007年5月居民消费价格指数（上年同月=100） 135

图表：1999年8月-2007年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 137

图表：1999年8月-2007年5月货币供应量月度同比增长率 138

图表：中国历年人均GDP与汽车保有量统计 157

图表：中国历年民用汽车保有量 158

图表：1978-2003年全国城乡居民储蓄存款年底余额及居民家庭恩格尔系数 160

图表：中国汽车保有量影响因素统计 162

图表：模型估计数值表 163

图表：2006年4月1日后的消费税税率 168

图表：2006年3月和6月乘用车价的变化 169

图表：2006年3月和6月国产乘用车价变化情况 170

图表：2006年前两个季度不同排量的销量与份额的变化 171

图表：2006年1-2007年4月汽车市场销售走势图 181

图表：2006年1-2007年4月乘用车销售市场走势图 182

图表：2007年4月乘用车产销情况表 182

图表：2007年4月轿车分排量销量及其市场份额 183

图表：2007年4月份乘用车企业轿车销售排行表 184

图表：2007年4月商用车产销情况表 186

图表：2006年1-2007年4月商用车市场销售走势图 186

图表：2007年4月国产乘用车价格指数（CAPI） 187

图表：2007年3月份与4月份价格指数（CAPI）对比情况 188

图表：2005-2007年的CAPI走势曲线对比情况 188

图表：2007年1-5月中国客车生产量走势图 201

图表：2007年1-5月中国客车销售量走势图 201

图表：2007年1-5月中国轻型客车销量走势图 216

图表：2007年1-5月中国轻型客车产量走势图 216

图表：2007年1-5月中国中型客车销量走势图 217

图表：2007年1-5月中国中型客车产量走势图 217

图表：2007年1-5月中国轻大客车销量走势图 217

图表：2007年1-5月中国大型客车产量走势图 218

图表：2007年1月客车（分车型）生产汇总表 218

图表：2007年2月客车（分车型）生产汇总表 219

图表：2007年4月客车（分车型）生产汇总表 221

图表：2007年5月客车（分车型）生产汇总表 222

图表：2007年1月客车（分车型）销售汇总表 223

图表：2007年2月客车（分车型）销售汇总表 224

图表：2007年3月客车（分车型）销售汇总表 226

图表：2007年4月客车（分车型）销售汇总表 226

图表：2007年5月客车（分车型）销售汇总表 227

图表：2007年1月轻型客车生产企业生产情况表 229

图表：2007年1月中型客车生产企业生产情况表 231

图表：2007年1月大型客车生产企业生产情况表 233

图表：2007年2月轻型客车生产企业生产情况表 234

图表：2007年2月中型客车生产企业生产情况表 237

图表：2007年2月轻大客车生产企业生产情况表 238

图表：2007年3月中型客车生产企业生产情况表 240

图表：2007年3月大型客车生产企业生产情况表 242

图表：2007年4月轻型客车生产企业生产情况表 244

图表：2007年4月中型客车生产企业生产情况表 247

图表：2007年4月大型客车生产企业生产情况表 250

图表：2007年5月轻型客车生产企业生产情况表 253

图表：2007年5月中型客车生产企业生产情况表 256

图表：2007年5月大型客车生产企业生产情况表 258

图表：2007年1月轻型客车生产企业销售情况表 260

图表：2007年1月中型客车生产企业销售情况表 264

图表：2007年1月大型客车生产企业销售情况表 267

图表：2007年2月轻型客车生产企业销售情况 269

图表：2007年2月中型客车生产企业销售情况表 272

图表：2007年2月大型客车生产企业销售情况表 275

图表：2007年3月轻型客车生产企业销售情况表 278

图表：2007年3月中型客车生产企业销售情况表 281

图表：2007年3月大型客车生产企业销售情况表 284

图表：2007年4月轻型客车生产企业销售情况表 286

图表：2007年4月中型客车生产企业销售情况表 290

图表：2007年4月大型客车生产企业销售情况表 292

图表：2007年5月轻型客车生产企业销售情况表 295

图表：2007年5月中型客车生产企业销售情况表 299

图表：2007年5月大型客车生产企业销售情况表 301

图表：2007年1月大中型客车各细分市场销量、份额及同比增长率 305

图表：2006年大型客车前8家企业销量及市场份额 308

图表：2006年中型客车前8家企业销量及市场份额 309

图表：2003-2006年5月豪华客车销售数据统计 329

图表：2007年一季度公交客车销售业绩 341

图表：2007年一季度卧铺客车生产企业销售情况 347

图表：2007年1-2月旅游客车销量和旅游客车比例 348

图表：2005年1-2月旅游客车重点地区销售数量 349

图表：2007年1-2月旅游客车重点地区销售数量 349

图表：2005-2007年客车销售量 350

图表：2005年旅游客车市场需求结构图 351

图表：2005年旅游客车市场需求结构图 351

图表：2005年1-2月旅游客车市场占有率 353

图表：2007年1-2月旅游客车市场占有率 353

图表：2007年一、二季度客车进口地区情况 362

图表：2007年1、2季度客车进口数量 362

图表：2007年1月不同车座客车进口数量 363

图表：2007年2月不同车座客车进口数量 363

图表：2007年3月不同车座客车进口数量 363

图表：2007年4月不同车座客车进口数量 364

图表：2007年5月不同车座客车进口数量 364



图表：2007年1月不同车座客车出口数量 364

图表：2007年2月不同车座客车出口数量 365

图表：2007年3月不同车座客车出口数量 365

图表：2007年4月不同车座客车出口数量 365

图表：2007年5月不同车座客车出口数量 366

图表：2001-2005年轻型客车主要品牌销量对比 400

图表：历年销售前5名的品牌排序及销量表 401

图表：2005年1-10年轻型客车非完整车辆销量对比 407

图表：东风的发展经历了四个阶段 446

图表：2007年一季度东风汽车股份有限公司财务分析指标 447

图表：2007年一季度东风汽车股份有限公司年利润分配表 448

图表：2007年一季度江铃汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标 453

图表：2007年一季度江铃汽车股份有限公司经营与发展能力的财务指标 453

图表：2007年一季度江铃汽车股份有限公司资产与负债 454

图表：2007年一季度江铃汽车股份有限公司现金流量 454

图表：2007年一季度江铃汽车股份有限公司Z值预警 455

图表：2007年半年度扬州亚星客车股份有限公司主要财务数据 459

图表：2007年一季度扬州亚星客车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标459

图表：2007年一季度扬州亚星客车股份有限公司经营与发展能力的财务指标 460

图表：2007年一季度扬州亚星客车股份有限公司资产与负债 460

图表：2007年一季度扬州亚星客车股份有限公司现金流量 461

图表：2007年一季度扬州亚星客车股份有限公司Z值预警 461

图表：宇通集团组织结构图 464

图表：2007年一季度郑州宇通客车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标465

图表：2007年一季度郑州宇通客车股份有限公司经营与发展能力的财务指标 465

图表：2007年一季度郑州宇通客车股份有限公司资产与负债 466

图表：2007年一季度郑州宇通客车股份有限公司现金流量 466

图表：2007年一季度郑州宇通客车股份有限公司Z值预警 467

图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司销售量 470

图表：2007年一季度北汽福田汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标471

图表：2007年一季度北汽福田汽车股份有限公司经营与发展能力的财务指标 471

图表：2007年一季度北汽福田汽车股份有限公司资产与负债 472

图表：2007年一季度北汽福田汽车股份有限公司现金流量 472

图表：2007年一季度北汽福田汽车股份有限公司Z值预警 473

图表：2007年一季度江西昌河汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标476

图表：2007年一季度江西昌河汽车股份有限公司经营与发展能力的财务指标 476

图表：2007年一季度江西昌河汽车股份有限公司资产与负债 477

图表：2007年一季度江西昌河汽车股份有限公司现金流量 477

图表：2007年一季度江西昌河汽车股份有限公司Z值预警 478

图表：2007年一季度安徽江淮汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标 482

图表：2007年一季度安徽江淮汽车股份有限公司经营与发展能力的财务指标 482

图表：2007年一季度安徽江淮汽车股份有限公司资产与负债 483

图表：2007年一季度安徽江淮汽车股份有限公司现金流量 483

图表：2007年一季度安徽江淮汽车股份有限公司Z值预警 484

图表：2007年一季度金杯汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标 486

图表：2007年一季度金杯汽车股份有限公司经营与发展能力的财务指标 487

图表：2007年一季度金杯汽车股份有限公司资产与负债 487

图表：2007年一季度金杯汽车股份有限公司现金流量 488

图表：2007年一季度金杯汽车股份有限公司Z值预警 488

图表：2007年一季度厦门金龙汽车集团股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标491

图表：2007年一季度厦门金龙汽车集团股份有限公司经营与发展能力的财务指标491

图表：2007年一季度厦门金龙汽车集团股份有限公司资产与负债 492

图表：2007年一季度厦门金龙汽车集团股份有限公司Z值预警 493

图表：2007年一季度长安汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标 496

图表：2007年一季度长安汽车股份有限公司经营与发展能力的财务指标 496

图表：2007年一季度长安汽车股份有限公司资产与负债 497

图表：2007年一季度长安汽车股份有限公司现金流量 497

图表：2007年一季度长安汽车股份有限公司Z值预警 498

图表：2007年一季度曙光汽车集团股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标510

图表：2007年一季度曙光汽车集团股份有限公司经营与发展能力的财务指标 510

图表：2007年一季度曙光汽车集团股份有限公司资产与负债 511

图表：2007年一季度曙光汽车集团股份有限公司现金流量 511

图表：2007年一季度曙光汽车集团股份有限公司Z值预警 512

图表：综合效应与旅客时间价值关系图 543

图表：不同旅行距离段各种交通工具适宜的旅客时候价值范围表 543

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64587.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。