



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国船舶行业研究、投资 分析及市场发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国船舶行业研究、投资分析及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64623.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】

#### 第一部分 船舶行业发展现状分析

#### 第一章 2005年我国船舶制造业运行现状

##### 第一节 运行环境分析

- 一、国际及国内宏观经济形势
- 二、政策环境分析
- 三、我国造船业发展历程
- 四、造船业发展现状
- 五、船级社发展现状
- 六、造船业与国民经济

##### 第二节 主要经济运行指标分析

- 一、2005年上半年运行特点分析
- 二、行业盈利能力分析
- 三、运行中存在的主要问题

#### 第二章 2005-2006年我国及国际航运业运行现状分析

##### 第一节 世界航运市场

- 一、世界航运市场现状
- 二、世界航运市场供求分析
- 三、世界航运市场发展趋势

##### 第二节 中国航运市场

- 一、中国航运市场现状
- 二、国内航运市场日臻规范
- 三、民营企业走进航运市场
- 四、中国集装箱运输前景光明
- 五、中国航运与钢铁联手

#### 第三章 2005-2006年国际船舶制造业发展概况

##### 第一节 船舶行业的基本特征

##### 第二节 世界船舶制造业发展现状

- 一、世界造船业发展历程
- 二、世界造船业发展特征
- 三、2005世界船舶业运行态势
- 四、韩国造船业发展状况分析
- 五、日本造船业发展状况分析
- 六、欧洲造船业发展状况分析
- 七、美国造船业发展状况分析

### 第三节 船舶制造业面临的挑战

- 一、国际造船业遭遇成本危机
- 二、国际造船业面临“中国时代”

### 第四节 世界船舶工业的竞争

- 一、世界竞争格局及中国的市场地位
- 二、世界船舶市场竞争的新焦点

## 第二部分 2006年我国船舶行业发展前景分析

### 第四章 2006年我国船舶制造业整体需求预测

#### 第一节 船舶制造业市场需求要素分析

- 一、船舶需求特点分析
- 二、影响需求的因素分析

#### 第二节 世界船舶需求前景

- 一、水运需求分析
- 二、国际航运中心分析

#### 第三节 2006年船舶需求总量预测

- 一、2005年国内船舶需求分析
- 二、2006年出口需求预测
- 三、2006年需求总量预测

### 第五章 2006年船舶细分产品前景预测

#### 第一节 集装箱船

- 一、发展历程
- 二、供需状况分析
- 三、我国集装箱船市场现状分析

## 第二节 干散货船

- 一、国际干散货船市场概况
- 二、我国干散货船市场发展前景

## 第三节 油轮

- 一、国际油轮运输市场现状
- 二、单壳油轮
- 三、我国油轮市场发展前景

## 第四节 旅游船

- 一、旅游船市场发展现状
- 二、旅游船市场发展前景

## 第六章 2006年我国船舶制造业供给预测

### 第一节 我国船舶制造业供给能力分析

- 一、世界造船能力分析
- 二、我国船舶供给能力分析

### 第二节 我国船舶进出口分析

- 一、我国船舶进口分析
- 二、我国船舶出口分析

### 第三节 船舶价格波动分析

- 一、船舶价格波动回顾
- 二、船舶价格走势预测

### 第四节 船舶行业供给能力预测

- 一、预测模型的建立
- 二、船舶行业供给预测

## 第七章 船舶制造业区域竞争分析

### 第一节 我国船舶制造业区域分布状况

- 一、产业地区分布概况
- 二、各地区竞争能力比较

### 第二节 上海市船舶制造业发展状况分析

- 一、上海市造船业现状
- 二、上海市造船业竞争能力分析

三、上海市造船业发展策略

四、上海市造船业发展状况原因分析

### 第三节 辽宁省船舶制造业发展状况分析

一、辽宁省造船业现状

二、辽宁省造船业竞争能力分析

三、辽宁省造船业发展策略

四、“振兴东北老工业基地”与东北造船业

### 第四节 江苏省船舶制造产业发展状况分析

一、江苏省造船业现状

二、江苏省造船业竞争能力分析

三、江苏省造船业发展策略

四、江苏省造船产业发展状况原因分析

### 第五节 广东省船舶制造业发展状况分析

一、广东省造船业现状

二、广东省造船业竞争能力分析

三、广东省造船业发展策略

四、广东省造船业发展状况原因分析

## 第三部分 我国船舶市场竞争策略分析

### 第八章 船舶相关领域拓展分析

#### 第一节 修船业

一、世界修船市场格局

二、我国修船市场状况

三、我国修船业前景展望

#### 第二节 船舶配套业

一、我国船舶配套业现状分析

二、发展瓶颈分析

三、船舶配套业发展前景展望

#### 第三节 拆船业

一、我国拆船业现状

二、我国拆船业前景展望

## 第九章 船舶制造业的竞争与发展

### 第一节 船舶技术发展分析

- 一、液化天然气船舶
- 二、大功率船用齿轮箱
- 三、船舶涂装技术

### 第二节 船舶企业核心竞争力分析

- 一、核心竞争力概述
- 二、核心竞争力培育建议
- 三、技术创新 - 船舶工业走向竞争优势

### 第三节 船运领域拓展分析

- 一、邮轮代理
- 二、大型航运企业“商业模式”的构建

### 第四节 船舶与钢铁业联盟分析

- 一、造船用钢材消费量分析
- 二、国产造船板供应情况分析
- 三、未来船舶用钢趋势分析
- 四、船舶与钢铁业联盟

## 第十章 我国船舶制造业竞争绩效分析

### 第一节 船舶制造业总体绩效水平分析

- 一、运营能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、发展能力分析

### 第二节 造船业集中度及竞争程度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争深度分析

### 第三节 造船业规模效应绩效比较

- 一、大型企业分析
- 二、中型企业分析
- 三、小型企业分析

## 第十一章 船舶制造业重点企业分析

## 第一节 韩国现代重工造船厂

### 一、公司概况

### 二、发展战略

### 三、最新动态

## 第二节 大宇造船海洋工业公司

### 一、公司概况

### 二、发展策略

### 三、最新动态

## 第三节 日本三菱重工

### 一、公司概况

### 二、发展战略

### 三、最新动态

## 第四节 中国船舶工业集团

### 一、集团概况

### 二、发展战略

## 第五节 中国船舶重工集团

### 一、集团概况

### 二、发展战略

### 三、发展动态

## 第四部分 船舶市场投资要点与风险规避分析

### 第十二章 船舶业的经营风险及规避对策分析

#### 第一节 高技术高附加值船舶风险分析

##### 一、风险分析

##### 二、案例剖析

#### 第二节 建造出口船风险

##### 一、市场风险分析

##### 二、建造风险分析

##### 三、交船风险分析

##### 四、合同风险分析

#### 第三节 国际化对我国船舶制造业的经营风险影响

##### 一、WTO对我国船舶制造业的不利影响



- 二、加入WTO的总体评价
- 三、WTO - 造船国争斗的舞台

## 第十三章 外来资本投资船舶行业主要风险分析

### 第一节 船舶制造业成长能力分析

- 一、船舶制造业经济周期分析
- 二、行业增长性与波动性分析
- 三、船舶制造业的成熟度分析

### 第二节 行业发展的SWOT分析

- 一、行业优势（S）与劣势（W）
- 二、行业面临的机遇（O）和威胁（T）

### 第三节 行业投资的风险分析

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、政策性风险
- 五、外汇汇率和银行利率变动的风险

## 第十四章 中国船舶业投资机会与建议

### 第一节 船舶行业进退出壁垒

- 一、进入壁垒分析
- 二、退出壁垒分析

### 第二节 船舶行业投资机会分析

- 一、产业转移带来的投资机会
- 二、与产业政策调整相关的投资机会
- 三、固定资产投资增长带来的投资机会
- 四、上下游企业的投资分析及市场发展趋势研究报告

### 第三节 船舶行业投资建议

- 一、企业规模方面的投资建议
- 二、企业资本结构的投资方向
- 三、投资区域选择
- 四、产品方向选择

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64623.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。