



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国轿车“十一五”期间发展预测

# 一、调研说明

《中国轿车“十一五”期间发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64630.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔目录〕

#### 第一部分 行业发展环境

##### 第一章 轿车行业的概述

###### 第一节 轿车的分类

###### 第二节 轿车产业链介绍

###### 第三节 轿车产业的产业特征

###### 第四节 轿车产业在国民经济的重要性

###### 一、轿车产业与国民经济的相关性分析

###### 二、轿车产业对其他产业的影响力分析

##### 第二章 国际轿车行业发展状况和特征分析

###### 第一节 世界轿车市场竞争格局

###### 第二节 世界轿车市场目前特点

#### 第二部分 “十一五”行业发展环境分析

##### 第三章 “十一五”期间国民经济发展前景分析

###### 第一节 “十一五”期间国民经济发展预测

###### 一、“十一五”期间经济增长预测

###### 二、“十一五”期间产业结构预测

###### 三、“十一五”期间人口预测

###### 第二节 “十一五”期间固定资产投资状况预测

###### 一、“十一五”期间我国固定资产投资率预测

##### 第四章 “十一五”期间行业发展政策分析

###### 第一节 “十一五”期间行业发展政策概述

###### 一、行业发展“新政”分析

###### 二、我国汽车行业外商投资指导政策

###### 第二节 产业竞争指导政策和技术政策分析

###### 一、产业竞争指导政策分析

###### 二、技术政策分析

### 第三节 入世后过渡期对轿车市场的影响分析

- 一、入世过渡期内中国汽车市场的主要变化
- 二、入世过渡期内中国汽车市场存在的不足

## 第三部分 “十一五”期间轿车行业需求态势展望

### 第五章 轿车“十一五”期间需求预测

#### 第一节 轿车行业需求的用户分析

#### 第二节 影响轿车需求的因素分析

- 一、汽车价格因素
- 二、消费者的收入因素
- 三、轿车消费政策因素
- 四、消费者养车的压力因素
- 五、消费者心理预期因素

#### 第三节 “十一五”轿车行业总体需求预测

- 一、预测模型与思路
- 二、“十一五”规划的需求分析

### 第六章 “十一五”期间轿车重点产品需求量预测

#### 第一节 轿车行业不同类型车型发展概述

- 一、2005年5月份汽车工业产销分析
- 二、2005年1-7月汽车产销数据分析
- 三、2005年1-9月我国轿车产量和增长率对比

#### 第二节 “十五”期间微型/经济型轿车发展分析

- 一、微型/经济型轿车市场占有率分析
- 二、微型/经济型轿车品牌分析
- 三、微型/经济型轿车价格分析
- 四、“十一五”期间微型/经济型轿车综合预测

#### 第三节 “十五”期间普通轿车发展状况

- 一、普通轿车市场占有率分析
- 二、普通轿车品牌分析
- 三、“十一五”期间普通轿车需求结构分析

#### 第四节 “十五”期间中级轿车发展状况

一、中级轿车市场占有率分析

二、中级轿车品牌产销量分析

三、中级轿车综合分析

#### 第五节 “十五”期间中高级、高级轿车发展状况

一、中高级、高级轿车市场占有率分析

二、中高级、高级轿车品牌分析

三、“十一五”期间中高级、高级轿车消费者意愿分析

### 第七章 “十一五”期间不同轿车市场分析

#### 第一节 “十一五”期间不同轿车保有量预测分析

#### 第二节 “十一五”期间中高档轿车市场展望

一、中高档汽车竞争分析

二、十一五期间中高档汽车发展展望

#### 第三节 “十一五”期间微型轿车市场分析

一、“十五”期间微型轿车市场整体发展情况及特征分析

二、微型轿车主要品牌分析

三、国内微型轿车市场特点分析

四、“十一五”期间国内微型轿车市场展望

### 第四部分 “十一五”期间轿车供给展望

#### 第八章 轿车市场供给及其预测

#### 第一节 “十五”期间轿车行业供给能力分析

一、“十五”期间我国汽车行业生产规模变化状况

二、轿车生产规模扩张情况

三、轿车供给特点分析

#### 第二节 “十五”期间轿车行业产品进出口分析

一、近几年我国轿车进口量及进口结构

二、近几年我国轿车出口量及出口结构

三、未来几年关税税率、配额变化及其影响

四、未来几年我国轿车贸易发展趋势

#### 第三节 轿车行业产品价格波动及其原因

#### 第四节 “十一五”期间汽车产业发展展望

- 一、产业结构优化升级是主线
- 二、大力发展节能环保汽车
- 三、推进绿色汽车消费
- 四、加快汽车标准法规制定
- 五、出口不断增长

## 第五部分 “十一五”期间轿车行业竞争态势展望

### 第九章 轿车行业竞争绩效分析

#### 第一节 轿车行业总体效益水平分析

#### 第二节 轿车行业集中度及竞争程度

- 一、我国轿车产业的国际地位
- 二、2004年国内轿车行业前五家企业集中度分析

#### 第三节 轿车行业周期性发展分析

- 一、我国轿车市场周期性发展分析
- 二、“十一五”期间轿车市场竞争分析

### 第十章 “十一五”期间轿车行业发展趋势分析

#### 第一节 轿车行业长期发展趋势分析

- 一、汽车产业发展的阶段分析
- 二、汽车产业进军国际市场的前景分析

#### 第二节 增强轿车企业竞争力的策略分析

- 一、加大研发力度
- 二、增加资本实力
- 三、发展车贷信用体系

#### 第三节 企业创新和技术进步策略分析

- 一、未来几年汽车技术发展趋势
- 二、美日汽车发展规划
- 三、日本汽车技术发展战略

### 第十一章 “十一五”期间轿车企业竞争策略分析

#### 第一节 品牌策略分析

- 一、轿车品牌发展的三个阶段

- 二、轿车品牌的特色、内涵与核心
- 三、中国轿车企业及轿车品牌简要介绍
- 四、中国轿车品牌竞争中的一些主要策略

## 第二节 营销渠道分析

- 一、渠道模式差异化的构建策略
- 二、顺应产业政策策略
- 三、区域差异策略

## 第十二章 “十一五”期间轿车行业兼并重组分析

### 第一节 我国汽车行业兼并现状重组分析

- 一、我国汽车行业兼并重组模式分析
- 二、我国汽车行业兼并重组应注意的问题及对策分析

### 第二节 新产业政策对汽车行业并购的影响分析

- 一、汽车整车制造领域壁垒提高
- 二、坚守整车制造企业中外股权五五开的政策
- 四、汽车消费环境有望得以改善
- 五、大型汽车企业集团直接获益

## 第十三章 “十一五”轿车行业市场竞争风险分析

### 第一节 轿车行业的市场竞争力分析

- 一、轿车行业的市场竞争格局
- 二、轿车行业市场竞争优劣势分析

### 第二节 轿车行业进入退出壁垒分析

- 一、轿车行业高进入壁垒特性分析
- 二、轿车行业退出壁垒存在分析
- 三、轿车行业进入退出壁垒综合分析

### 第三节 轿车行业替代产品分析

- 一、城市轨道交通
- 二、铁道运输
- 三、水运
- 四、航空运输

## 第十四章 “十一五”期间轿车行业成长能力及稳定性分析

### 第一节 汽车行业生命周期分析

- 一、汽车行业自身经济周期分析
- 二、汽车行业周期性与宏观经济周期性相关性分析
- 三、轿车行业增长性分析

### 第二节 汽车行业的行业增长性与波动性分析

### 第三节 轿车行业的成熟度分析

- 一、汽车行业成熟度分析
- 二、轿车行业成熟度分析

## 第十五章 “十五”期间轿车行业重点企业分析

### 第一节 我国轿车行业企业整体概况

- 一、我国汽车工业主要企业产品介绍
- 二、我国汽车工业主要企业经营状况

### 第二节 三大汽车集团经营状况发展战略分析

- 一、一汽集团
- 二、上汽集团
- 三、东风汽车集团

### 第三节 成长型汽车企业经营状况及成长潜力分析

- 一、经营状况
- 二、发展战略
- 三、成长潜力

## 第六部分 “十一五”期间轿车投资的风险与建议

### 第十六章 轿车行业的市场和竞争风险分析

#### 第一节 轿车行业的市场竞争力分析

#### 第二节 轿车行业产品的依赖性

#### 第三节 轿车行业进入退出壁垒分析

#### 第四节 轿车行业替代产品分析

### 第十七章 轿车行业投资建议

#### 第一节 轿车行业的整体投资思路



- 一、产业规模的发展及投资需求量
- 二、产业总体效益判断
- 三、产业规模效益判断

## 第二节 行业潜在投资机会

- 一、与产业政策调整相关的投资机会
- 二、应重点关注的地区及相关产品
- 三、应重点关注的企业

## 第三节 当前投资决策风险防范的主要关注点

- 一、投资风险
- 二、竞争风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险
- 五、关税下调风险

## 附录 《汽车产业发展政策》

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64630.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。