



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国铁路客车市场深度调研报告

一、调研说明

《2007年中国铁路客车市场深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64638.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

一、统计口径1

二、数据来源1

三、研究方法1

四、本文主要观点1

第一章、国内外市场环境分析1

第一节、全球市场环境1

一、世界铁路发展情况1

二、中国铁路与国际比较3

三、世界铁路客车应用5

四、国际市场环境分析7

1、国际经济关系政治化现象进一步凸现8

2、世界经济进入温和增长期，严重的结构失衡亟待调整8

3、国际竞争战略和方式发生新变化9

4、我国贸易大国的地位意味着更多的贸易摩擦和纠纷9

五、全球主要供应商9

1、庞巴迪（Bombardier）运输公司9

（一）发展简史9

（二）国际市场10

（三）庞巴迪与中国11

2、法国阿尔斯通（Alstom）公司13

（一）发展简史13

（二）阿尔斯通与中国13

3、德国西门子交通技术集团16

4、GE交通运输系统集团16

第二节、国内市场环境18

一、中国机械工业当前发展现状及趋势18

1、中国机械工业的发展的特点18

（一）生产增速加快，产销衔接良好18

（二）经济效益大幅提高18

- (三) 出口增速高于进口，贸易逆差逐步缩小18
- 2、中国机械工业发展的环境18
 - (一) 国内环境18
 - (二) 市场环境18
- 3、产业发展趋势19
 - (一) 产品高技术化19
 - (二) 服务个性化19
 - (三) 经营规模化19
 - (四) 不利因素19
- 二、铁路运输设备当前发展现状及趋势19
- 三、社会环境与经济环境21
- 1、GDP增长及结构分析22
 - (一) GDP增长状况22
 - (二) GDP结构分析24
- 2、投资、消费、进出口分析24
 - (一) 投资24
 - (二) 消费25
 - (三) 进出口26
- 四、国内产业政策解析27
- 1、不利因素28
 - (一)、受制国家管制，市场自由度很低28
 - (二) 对铁路客车生产基本属于招标式28
- 2、国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见29
- 3、“十一五”规划及中长期铁路网规划29
- 4、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》若干配套政策（节选）30
 - (一) 科技投入30
 - (二) 税收激励31
 - (三) 金融支持31
 - (四) 创造和保护知识产权32
 - (五) 科技创新基地与平台32
- 5、铁路“十一五”规划摘要32
 - (一) “十五”回顾32

- (二) 面临的形势33
- (三) 主要目标34
- (四) 铁路发展重点任务35
- 五、国内铁路客车制造业发展现状41
- 六、国内市场供需结构分析41
- 第三节、国内外差距及对策42
- 一、差距42
- 1、技术差距42
- (一) 铸造技术43
- (二) 锻压技术44
- (三) 热处理技术45
- (四) 焊接技术45
- (五) 机械加工技术46
- 2、管理差距47
- 3、质量差距47
- 二、对策或建议47
- 1、建立和健全技术中心和工程研究中心47
- 2、加大研发经费的投入47
- 3、加强技术改造和资金投入47
- 4、加强人才培养47
- 5、加强知识产权保护力度48
- 6、加强国内外技术、市场交流与合作48
- 7.提升企业制造理念48
- 第二章、行业经济特性分析49
- 第一节、生命周期49
- 一、行业生命周期分析49
- 二、行业与经济周期相关性分析49
- 三、行业与国民生产总值敏感性分析49
- 第二节、综合运营效益50
- 一、2000-2005年铁路客车制造业总体发展能力与趋势50
- 二、2000年-2006年市场规模及增长趋势51
- 三、综合经济效益指数分析52

第三节、进出口贸易对国内市场的冲击	52
一、出口交货情况	52
二、出口额占销售产值的比例	53
第三章、产品生产及销售状况	54
第一节、产品生产分析	54
一、行业生产概况	54
二、行业生产状况分析	55
第二节、产品销售分析	56
一、2000年-2006年铁路客车制造行业整体销售能力分析	56
1、工业销售产值增长变化趋势	56
2、销售收入增长变化趋势	56
3、成本费用分析	57
4、国内市场集中度及变化趋势	58
二、产品技术开发方向和动向	59
1.电力机车发展方向	59
2.内燃机车发展趋势	60
三、铁路客车制造行业市场份额变化分析	61
四、产品出口交货分析	61
第四章、产业链及主要用户市场分析及发展趋势研究报告	63
第一节、产业链上下游对铁路客车制造业的影响	63
一、石化行业	63
二、电力行业	64
三、冶金行业	65
第二节、铁路运输行业	66
一、行业相关性分析	66
二、铁路运输行业发展状况	68
1、我国铁路发展严重滞后于国民经济的发展	68
2、我国工业产值与铁路货运量增长之间的弹性系数	68
三、铁路运输业未来5年预测及对铁路客车制造业产品的需求	69
1.铁路运输业未来5年预测	69
2.对铁路运输设备的需求	70
（一）每公里车辆保有量逐步提高	70

(二) 2007年将是铁路运输设备制造业业绩爆发的开始71

第三节、铁路建设和铁路客车相关性分析72

第五章、进出口贸易分析74

第一节、进出口总况74

第二节、出口分析74

一、出口规模及增长分析74

二、出口目的地分析75

三、出口源发地分析77

四、出口月度分析78

第三节、进口分析81

一、进口规模及增长分析81

二、进口目的地分析82

三、进口源发地分析83

四、进口月度分析84

第六章、主要企业竞争力评价与分析87

第一节、代表性企业数据情报对比87

第二节、长春轨道客车股份有限公司88

一、公司背景88

二、企业联系方式88

三、主要产品及产销状况89

四、进出口贸易分析90

五、企业财务分析91

1、企业偿债能力分析91

2、企业盈利能力分析92

3、公司营运能力分析92

4、公司持续成长能力分析93

六、重要技术和合作项目94

第三节、中国南车集团株洲电力机车有限公司97

一、公司背景97

二、企业联系方式98

三、主要产品及产销状况98

四、进出口贸易分析99

五、企业财务分析100

1、企业偿债能力分析100

2、企业盈利能力分析101

3、公司营运能力分析101

4、公司持续成长能力分析102

六、重要技术与合作项目103

第四节、中国北车集团大连机车车辆有限公司105

一、公司背景105

二、企业联系方式106

三、主要产品及产销状况106

四、进出口贸易分析107

五、企业财务分析108

1、企业偿债能力分析108

2、企业盈利能力分析109

3、公司营运能力分析109

4、公司持续成长能力分析110

六、重要技术与合作项目111

第五节、中国南车四方机车车辆股份有限公司113

一、公司背景113

二、企业联系方式113

三、主要产品及产销状况113

四、进出口贸易分析114

五、企业财务分析116

1、企业偿债能力分析116

2、企业盈利能力分析116

3、公司营运能力分析117

4、公司持续成长能力分析118

六、重要技术与合作项目119

第六节、中国南车集团资阳机车厂120

一、公司背景120

二、企业联系方式121

三、主要产品及产销状况121

四、进出口贸易分析122

五、企业财务分析123

1、企业偿债能力分析123

2、企业盈利能力分析124

3、公司营运能力分析124

4、公司持续成长能力分析125

六、重要技术与合作项目126

第七节、中国南车集团南京浦镇车辆厂128

一、公司背景128

二、企业联系方式128

三、主要产品及产销状况128

四、企业财务分析130

1、企业偿债能力分析130

2、企业盈利能力分析130

3、公司营运能力分析131

4、公司持续成长能力分析132

五、重要技术与合作项目132

第八节、中国北车集团大同电力机车有限责任公司133

一、公司背景133

二、企业联系方式133

三、主要产品及产销状况133

四、进出口贸易分析134

五、企业财务分析135

1、企业偿债能力分析135

2、企业盈利能力分析135

3、公司营运能力分析136

4、公司持续成长能力分析137

六、重要技术与合作项目138

第九节、中国北车集团唐山机车车辆厂139

一、公司背景139

二、企业联系方式139

三、主要产品及产销状况139

- 四、进出口贸易分析140
- 五、企业财务分析141
 - 1、企业偿债能力分析141
 - 2、企业盈利能力分析142
 - 3、公司营运能力分析142
 - 4、公司持续成长能力分析143
- 六、重要技术与合作项目143
- 第十节、中国北车集团长春市客车厂144
 - 一、公司背景144
 - 二、企业联系方式145
 - 三、主要产品及产销状况145
 - 四、进出口贸易分析146
 - 五、企业财务分析147
 - 1、企业偿债能力分析147
 - 2、企业盈利能力分析147
 - 3、公司营运能力分析148
 - 4、公司持续成长能力分析149
- 第十一节、襄樊金鹰轨道车辆有限责任公司150
 - 一、公司背景150
 - 二、企业联系方式151
 - 三、主要产品及产销状况151
 - 四、企业财务分析152
 - 1、企业偿债能力分析152
 - 2、企业盈利能力分析152
 - 3、公司营运能力分析153
 - 4、公司持续成长能力分析154
- 第十二节、长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司154
 - 一、公司背景154
 - 二、企业联系方式155
 - 三、主要产品及产销状况155
 - 四、企业财务分析156
 - 1、企业偿债能力分析156

2、企业盈利能力分析	156
3、公司营运能力分析	157
4、公司持续成长能力分析	158
五、重要技术与合作项目	158
第七章、产品投资分析及市场发展趋势研究报告	161
第一节、投资价值分析	161
一、市场容量	161
二、行业持续成长能力分析	162
第二节、进入壁垒	162
第三节、投资收益分析	164
一、净资产收益分析	164
二、行业盈利能力分析	165
三、行业偿债能力分析	166
第四节、行业SWOT分析	167
1.威胁	167
2.机会	168
3.优势	168
4.劣势	168
图表目录：	
表1	
铁路网规模与经济发展	1
图1	
路网结构初步形成，全球负荷最重	4
图2	
铁路路网密度与主要国家差距明显，未来发展潜力巨大	5
表2	
世界部分国家（或地区）2001年度机车车辆投资额	5
图3	
历年世界GDP变化情况	7
图4	
图7历年世界GDP增长率变化情况	8
图5	

“十五”时期国内生产总值与增长速度22

图6

“十五”时固定资产投资与增长速度25

表3

“十五”时期固定资产投资新增主要生产能力25

图7

“十五”时期社会消费品零售总额与增长速度26

表4

2005年进出口主要分类情况26

表5

2005年我国对外出口和从海外进口情况27

图8

“十五”时期进出口情况28

表6

“十一五”规划及中长期铁路网规划30

表7

中国铁路客车产能、产量及预测42

图9

历年铁路客车增长率变化情况50

图10

铁路客车车辆及动车组制造业与GDP的历年变化情况51

图11

铁路客车车辆及动车组制造业与GDP的散点图51

表8

2005年1-9月铁路相关行业收入、利润指标分析52

图12

中国铁路客车市场规模52

图13

2000年-2006年行业综合经济效益指数分析53

图14

2000年-2006年行业出口交货值变化趋势分析53

图15

2000年-2006年行业出口额占销售产值比重变化分析

54

表9

中国铁路客车产能、产量及预测55

图16

2000年-2006年铁路客车制造业工业总产值变化趋势分析56

图17

2000年-2006年行业销售产值增长变化统计57

图18

2001年-2006年行业销售收入增长变化统计57

表10

2000年-2006年行业成本费用增长变化统计58

图19

2000年-2006年各项费用增长变化趋势分析58

图20

2006年成本费用结构分析59

表11

行业集中度分析60

表12

2006年主要企业销售收入及市场份额统计62

图21

2000年-2006年产品出口交货增长变化分析62

图22

石化行业工业总产值与铁路客车销售收入的变化64

图23

石化行业工业总产值增长率与铁路客车销售收入增长率的变化64

图24

发电量与铁路客车销售收入的变化情况65

图25

发电量增长率与铁路客车销售收入增长率的变化66

图26

钢产量与铁路客车销售收入的变化情况66

图27

钢产量增长率与铁路客车销售收入增长率的变化67

图28

铁路运输收入与机车销售收入的变化情况67

图29

铁路运输收入增长率与机车销售产值增长率的变化68

图30

铁路里程增长一直滞后于GDP 增长69

图31

中国铁路营业里程的发展前景（公里）71

图32

每公里铁路车辆保有量（辆/公里）72

表13

客运专线线路建设规划73

图33

铁路客车车辆及动车组制造业与铁路建设的历年变化情况74

表14

2003年 - 2006年铁路客车进出口规模及增长分析75

图34

2003年 - 2006年铁路客车进出口规模及增长分析75

表15

2003年 - 2006年铁路客车出口规模及增长分析75

图35

2003年 - 2006年铁路客车出口规模及增长分析76

表16

2006年铁路客车出口目的地各洲分析76

图36

2006年铁路客车出口目的地各洲分析77

表17

2006年铁路客车出口目的地各国分析77

图37

2006年铁路客车出口目的地各国分析78

表18

2006年铁路客车出口源发地分析78

图38

2006年铁路客车出口源发地分析79

表19

2003年铁路客车出口月度分析79

图39

2003年铁路客车出口月度分析80

表20

2004年铁路客车出口月度分析80

图40

2004年铁路客车出口月度分析80

表21

2005年铁路客车出口月度分析81

图41

2005年铁路客车出口月度分析81

表22

2006年铁路客车出口月度分析81

图42

2006年铁路客车出口月度分析82

表23

2003年 - 2006年铁路客车进口规模及增长分析82

图43

2003年 - 2006年铁路客车进口规模及增长分析83

表24

2006铁路客车进口目的地分析83

图44

2006铁路客车进口目的地分析84

表25

2006年铁路客车进口源发地分析84

图45

2006年铁路客车进口源发地分析84

表26

2003年铁路客车进口月度分析85

图46

2003年铁路客车进口月度分析85

表27

2004年铁路客车进口月度分析85

图47

2004年铁路客车进口月度分析86

表28

2006年铁路客车进口月度分析86

图48

2006年铁路客车进口月度分析87

表29

2006年主要企业经济指标数据对比分析88

表30

企业联系方式89

表31

2003年-2006年**公司产销情况统计90

图49

2003年-2006年**公司产品生产销售情况增长变化分析90

图50

2003年-2006年**公司出口交货值增长变化趋势91

图51

2003年-2006年**公司偿债能力比率分析92

图52

2003年-2006年**公司盈利能力比率分析93

图53

2003年-2006年**公司自有资金利润率分析93

表32

2003年-2006年**公司营运能力比率分析93

图54

2003年-2006年**公司营运能力比率发展变化趋势94

表33

2003年-2006年**公司成长能力比率分析94

图55

2003年-2006年**公司成长能力比率分析95

省略部分XX公司分析图表

图110

2001年-2006年市场容量趋势变化分析163

图111

2001年-2006年行业持续成长能力比率分析图164

图112

2000年-2006年行业净资产收益率变动趋势分析166

图113

2000年-2006年行业成本费用利润率变动趋势分析167

图114

2000年-2006年行业资产报酬率变动趋势分析167

图115

2000年-2006年行业资本保值增值率变动趋势分析168

图116

2000年-2006年行业资产负债率变化分析168

图117

资产-负债-股东权益构成图169

A008

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64638.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。