



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国轿车“十一五”期间发展预测

一、调研说明

《中国轿车“十一五”期间发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64640.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展环境

第一章 轿车行业的概述

第一节 轿车的分类

第二节 轿车产业链介绍

第三节 轿车产业的产业特征

第四节 轿车产业在国民经济的重要性

一、轿车产业与国民经济的相关性分析

二、轿车产业对其他产业的影响力分析

第二章 国际轿车行业发展状况和特征分析

第一节 世界轿车市场竞争格局

第二节 世界轿车市场目前特点

第二部分 “十一五”行业发展环境分析

第三章 “十一五”期间国民经济发展前景分析

第一节 “十一五”期间国民经济发展预测

一、“十一五”期间经济增长预测

二、“十一五”期间产业结构预测

三、“十一五”期间人口预测

第二节 “十一五”期间固定资产投资状况预测

一、“十一五”期间我国固定资产投资率预测

第四章 “十一五”期间行业发展政策分析

第一节 “十一五”期间行业发展政策概述

一、行业发展“新政”分析

二、我国汽车行业外商投资指导政策

第二节 产业竞争指导政策和技术政策分析

一、产业竞争指导政策分析

二、技术政策分析

第三节 入世后过渡期对轿车市场的影响分析

一、入世过渡期内中国汽车市场的主要变化

二、入世过渡期内中国汽车市场存在的不足

第三部分 “十一五”期间轿车行业需求态势展望

第五章 轿车“十一五”期间需求预测

第一节 轿车行业需求的用户分析

第二节 影响轿车需求的因素分析

- 一、汽车价格因素
- 二、消费者的收入因素
- 三、轿车消费政策因素
- 四、消费者养车的压力因素
- 五、消费者心理预期因素

第三节 “十一五”轿车行业总体需求预测

- 一、预测模型与思路
- 二、“十一五”规划的需求分析

第六章 “十一五”期间轿车重点产品需求量预测

第一节 轿车行业不同类型车型发展概述

- 一、2005年5月份汽车工业产销分析
- 二、2005年1-7月汽车产销数据分析
- 三、2005年1-9月我国轿车产量和增长率对比

第二节 “十五”期间微型/经济型轿车发展分析

- 一、微型/经济型轿车市场占有率分析
- 二、微型/经济型轿车品牌分析
- 三、微型/经济型轿车价格分析
- 四、“十一五”期间微型/经济型轿车综合预测

第三节 “十五”期间普通轿车发展状况

- 一、普通轿车市场占有率分析
- 二、普通轿车品牌分析
- 三、“十一五”期间普通轿车需求结构分析

第四节 “十五”期间中级轿车发展状况

- 一、中级轿车市场占有率分析
- 二、中级轿车品牌产销量分析
- 三、中级轿车综合分析

第五节 “十五”期间中高级、高级轿车发展状况

- 一、中高级、高级轿车市场占有率分析
- 二、中高级、高级轿车品牌分析

三、“十一五”期间中高级、高级轿车消费者意愿分析

第七章 “十一五”期间不同轿车市场分析

第一节 “十一五”期间不同轿车保有量预测分析

第二节 “十一五”期间中高档轿车市场展望

一、中高档汽车竞争分析

二、十一五期间中高档汽车发展展望

第三节 “十一五”期间微型轿车市场分析

一、“十五”期间微型轿车市场整体发展情况及特征分析

二、微型轿车主要品牌分析

三、国内微型轿车市场特点分析

四、“十一五”期间国内微型轿车市场展望

第四部分 “十一五”期间轿车供给展望

第八章 轿车市场供给及其预测

第一节 “十五”期间轿车行业供给能力分析

一、“十五”期间我国汽车行业生产规模变化状况

二、轿车生产规模扩张情况

三、轿车供给特点分析

第二节 “十五”期间轿车行业产品进出口分析

一、近几年我国轿车进口量及进口结构

二、近几年我国轿车出口量及出口结构

三、未来几年关税税率、配额变化及其影响

四、未来几年我国轿车贸易发展趋势

第三节 轿车行业产品价格波动及其原因

第四节 “十一五”期间汽车产业发展展望

一、产业结构优化升级是主线

二、大力发展节能环保汽车

三、推进绿色汽车消费

四、加快汽车标准法规制定

五、出口不断增长

第五部分 “十一五”期间轿车行业竞争态势展望

第九章 轿车行业竞争绩效分析

第一节 轿车行业总体效益水平分析

第二节 轿车行业集中度及竞争程度

一、我国轿车产业的国际地位

二、2004年国内轿车行业前五家企业集中度分析

第三节 轿车行业周期性发展分析

一、我国轿车市场周期性发展分析

二、“十一五”期间轿车市场竞争分析

第十章 “十一五”期间轿车行业发展趋势分析

第一节 轿车行业长期发展趋势分析

一、汽车产业发展的阶段分析

二、汽车产业进军国际市场的前景分析

第二节 增强轿车企业竞争力的策略分析

一、加大研发力度

二、增加资本实力

三、发展车贷信用体系

第三节 企业创新和技术进步策略分析

一、未来几年汽车技术发展趋势

二、美日汽车发展规划

三、日本汽车技术发展战略

第十一章 “十一五”期间轿车企业竞争策略分析

第一节 品牌策略分析

一、轿车品牌发展的三个阶段

二、轿车品牌的特色、内涵与核心

三、中国轿车企业及轿车品牌简要介绍

四、中国轿车品牌竞争中的一些主要策略

第二节 营销渠道分析

一、渠道模式差异化的构建策略

二、顺应产业政策策略

三、区域差异策略

第十二章 “十一五”期间轿车行业兼并重组分析

第一节 我国汽车行业兼并现状重组分析

一、我国汽车行业兼并重组模式分析

二、我国汽车行业兼并重组应注意的问题及对策分析

第二节 新产业政策对汽车行业并购的影响分析

- 一、汽车整车制造领域壁垒提高
- 二、坚守整车制造企业中外股权五五开的政策
- 四、汽车消费环境有望得以改善
- 五、大型汽车企业集团直接获益

第十三章 “十一五” 轿车行业市场竞争风险分析

第一节 轿车行业的市场竞争力分析

- 一、轿车行业的市场竞争格局
- 二、轿车行业市场竞争优劣势分析

第二节 轿车行业进入退出壁垒分析

- 一、轿车行业高进入壁垒特性分析
- 二、轿车行业退出壁垒存在分析
- 三、轿车行业进入退出壁垒综合分析

第三节 轿车行业替代产品分析

- 一、城市轨道交通
- 二、铁道运输
- 三、水运
- 四、航空运输

第十四章 “十一五” 期间轿车行业成长能力及稳定性分析

第一节 汽车行业生命周期分析

- 一、汽车行业自身经济周期分析
- 二、汽车行业周期性与宏观经济周期性相关性分析
- 三、轿车行业增长性分析

第二节 汽车行业的行业增长性与波动性分析

第三节 轿车行业的成熟度分析

- 一、汽车行业成熟度分析
- 二、轿车行业成熟度分析

第十五章 “十五” 期间轿车行业重点企业分析

第一节 我国轿车行业企业整体概况

- 一、我国汽车工业主要企业产品介绍
- 二、我国汽车工业主要企业经营状况

第二节 三大汽车集团经营状况发展战略分析

- 一、一汽集团
- 二、上汽集团
- 三、东风汽车集团

第三节 成长型汽车企业经营状况及成长潜力分析

- 一、经营状况
- 二、发展战略
- 三、成长潜力

第六部分 “十一五”期间轿车投资的风险与建议

第十六章 轿车行业的市场和竞争风险分析

- 第一节 轿车行业的市场竞争力分析
- 第二节 轿车行业产品的依赖性
- 第三节 轿车行业进入退出壁垒分析
- 第四节 轿车行业替代产品分析

第十七章 轿车行业投资建议

- 第一节 轿车行业的整体投资思路
 - 一、产业规模的发展及投资需求量
 - 二、产业总体效益判断
 - 三、产业规模效益判断

第二节 行业潜在投资机会

- 一、与产业政策调整相关的投资机会
- 二、应重点关注的地区及相关产品
- 三、应重点关注的企业

第三节 当前投资决策风险防范的主要关注点

- 一、投资风险
- 二、竞争风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险
- 五、关税下调风险

附录 《汽车产业发展政策》

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64640.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。